

Regulamin Wielkiego Testu Języka Angielskiego „Challenge Accepted”

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin dotyczy zasad oraz trybu przeprowadzenia konkursu o nazwie Wielki Test Języka Angielskiego „Challenge Accepted” (zwanego dalej: „Testem”), który odbędzie się 14 listopada 2025 roku w Auli Uniwersyteckiej na Wydziale Prawa i Administracji UMCS (pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5).
2. Regulamin określa cele i zasady Testu, warunki uczestnictwa w Teście, zasady ogłaszania oraz sposób oceny, sposób informowania o Teście i jego wynikach.
3. Postępowanie konkursowe, w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu, przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS.
4. Za organizację wydarzenia odpowiada Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS we współpracy z Centrum Promocji UMCS.
5. Za merytoryczne przygotowanie Testu odpowiada zespół powołany przez Dyrektora Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS.

§ 2. Organizator i cele testu

1. Organizatorem Testu jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej z siedzibą w Lublinie, pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin działający poprzez własne jednostki organizacyjne Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS, ul. Radziszewskiego 18, 20-031 Lublin oraz Centrum Promocji UMCS, pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin
2. Celem Testu jest promowanie oraz popularyzowanie języka angielskiego i kultury krajów anglosaskich oraz weryfikacja poziomu jego znajomości wśród uczestników konkursu.

§ 3. Adresaci testu

1. Adresatami Testu są uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz studenci (z wyłączeniem studentów, absolwentów i pracowników anglistyki, amerykanistyki i lingwistyki stosowanej oraz kierunków pokrewnych) z terenu lubelszczyzny oraz Szkół Partnerskich.
2. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która w roku poprzedzającym konkurs ukończyła 15 lat.
3. W Teście nie mogą brać udziału:
 - 1) członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione;
 - 2) studenci i absolwenci anglistyki, amerykanistyki, lingwistyki stosowanej oraz kierunków pokrewnych;
 - 3) osoby zawodowo zajmujące się anglistyką, amerykanistyką, lingwistyką stosowaną lub kierunkami pokrewnymi;
 - 4) laureaci, którzy w poprzednich edycjach konkursu zajęli pierwsze miejsce.

§ 4. Warunki uczestnictwa w teście

1. Zgłaszając chęć udziału w Teście Uczestnik akceptuje warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Testu jest osoba prawidłowo zgłoszona poprzez stronę <https://www.umcs.pl/pl/kandydat.htm>

3. Aby dokonać rejestracji należy elektronicznie wypełnić formularz zgłoszeniowy, zamieszczony na podanej stronie internetowej.
4. Zgłoszenia Uczestnika poniżej 18 roku życia dokonuje opiekun prawny.
5. Uczestnik na podstawie oświadczenia stwierdza, że nie jest studentem, absolwentem i pracownikiem dydaktycznym anglistyki, amerykanistyki i lingwistyki stosowanej oraz kierunków pokrewnych.
6. Zgłoszenie uczestnictwa jest możliwe od dnia 14 października 2025 roku do dnia 10 listopada 2025 roku lub do wyczerpania limitu miejsc.
7. Liczba miejsc przeznaczonych dla uczestników Testu jest ograniczona i wynosi 150.
8. Udział w Teście jest nieodpłatny.
9. Uczestnicy Konkursu lub ich opiekunowie prawni dokonując zgłoszenia wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie związanym z przeprowadzeniem Testu, a także na utrwalenie przebiegu wydarzenia przez Organizatora dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy Wielkiego Testu Języka Angielskiego „Challenge Accepted” i prowadzenia działań marketingowych Uniwersytetu jako Organizatora Testu, jak również utrwalenie i publikacji wizerunku Uczestnika Testu oraz publikację podstawowych danych w przypadku osiągnięcia jednego z trzech pierwszych wyników Testu i uzyskania nagrody lub wyróżnienia. Wizerunek osób przebywających na terenie Wydziału Prawa i Administracji UMCS podczas Testu może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Osobie, której wizerunek został w ww. sposób utrwalony lub wykorzystany nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
10. Przesłanie formularza i udział w Teście jest dobrowolne, jest też równoznaczne z akceptacją zasad niniejszego Regulaminu.
11. Przystępując do Testu Uczestnik wyraża zgodę na komunikowanie się z nim drogą elektroniczną.
12. Uczestnik ma prawo zrezygnować w każdym czasie z udziału w Teście. W celu rezygnacji należy wysłać wiadomość e-mail z informacją o rezygnacji na adres konkurs.ca@mail.umcs.pl. Wraz z rezygnacją dane zostaną usunięte z bazy uczestników w Teście.
13. Udzielone w czasie zgłaszania do udziału w Teście zgody są ważne w trakcie jego realizacji i w przyszłości pod warunkiem braku zmiany celu przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, żądania usunięcia danych, żądania zaprzestania przetwarzania danych lub wycofania zgody.
14. W celu organizacji Testu Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej pozyskuje od osób zainteresowanych dane osobowe w zakresie wskazanym w formularzu.
15. Administratorem danych zgromadzonych w związku z organizacją Testu jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej (UMCS), z siedzibą w Lublinie, przy pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin. Dane osobowe podawane są przez osoby zgłaszające chęć udziału w Wielkim Teście Języka Angielskiego „Challenge Accepted” dobrowolnie, niemniej bez ich podania nie jest możliwy udział w Wielkim Teście. Zbierane są one przez UMCS wyłącznie w celu ich przetwarzania dla realizacji Wielkiego Testu Języka Angielskiego „Challenge Accepted” oraz promocji wydarzenia. Będą one przetwarzane na podstawie zgody, w okresie jej obowiązywania, nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu, ani poddawane profilowaniu, nie będą również w oparciu o niepodjętą decyzję w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane, jeśli okaże się to konieczne, następującym kategoriom odbiorców: (1) osobom upoważnionym przez Administratora, w tym jego pracownikom i współpracownikom, którzy będą mieć dostęp do danych osobowych Uczestnika

w związku z wykonywaniem powierzonych im obowiązków; (2) podmiotom przetwarzającym, którym zostanie zlecone przetwarzanie danych osobowych; (3) innym odbiorcom danych (np. współorganizatorom Konkursu, administratorom obiektów, w których organizowany będzie Konkurs, operatorom pocztowym, kurierom, kancelariom prawnym). Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do danych, możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do sprzeciwu co do przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz odwołania zgody w dowolnym momencie, co będzie skutkować usunięciem danych z bazy osób biorących udział w Wielkim Teście Języka Angielskiego „Challenge Accepted”, ma prawo również złożyć skargę do organu nadzorczego. Administrator danych osobowych powołał osobę nadzorującą prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którą można skontaktować się pod adresem: iod@mail.umcs.pl

§ 5. Przebieg Testu

1. Test składa się z jednego etapu pisemnego, który zostanie przeprowadzony w formie multimedialnej.
2. Test polega na rozwiązaniu 80 pytań zamkniętych, jednokrotnego wyboru, z zakresu znajomości języka angielskiego minimum na poziomie B2/C1 oraz wiedzy z zakresu kultury krajów anglosaskich.
3. Czas trwania Testu wynosi 45 min.
4. W przypadku, gdy uczestnicy, którzy zajęli trzy pierwsze miejsca, uzyskają jednakową liczbę punktów, o ostatecznej klasyfikacji zdecyduje dogrywka składająca się z 15 pytań zamkniętych na poziomie minimum C1. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów w dogrywce, o wygranej decyduje czas jej ukończenia.
5. Uczestnik Testu jest zobowiązany do stawienia się w dniu 14 listopada 2025 roku od godziny 11:00 do godz. 12:00, w celu pisemnego potwierdzenia swojej rejestracji i zajęcia odpowiedniego miejsca w Auli Uniwersyteckiej na Wydziale Prawa i Administracji UMCS. Rejestracja uczestników zostanie zamknięta o godzinie 12:00.
6. Uczestnik Testu powinien mieć ze sobą dokument tożsamości ze zdjęciem.
7. Uczestnik Testu, który nie dotrze po godz. 12: 00, nie będzie miał możliwości wzięcia w nim udziału.
8. Test rozpocznie się o godzinie 12:15.
9. Podczas rozwiązywania testu uczestnikom nie wolno korzystać z żadnych pomocy naukowych, porozumiewać się między sobą, opuszczać sali przed zebraniem prac, korzystać z wszelkich urządzeń elektronicznych, słowników czy telefonu komórkowego.

§ 6. Wyniki testu

1. Organizator poinformuje Uczestników Testu o ich wynikach w dniu przeprowadzenia testu.
2. Publicznie ogłoszone zostaną wyniki trzech najlepszych uczestników.
3. Indywidualne wyniki Testu zostaną przesłane uczestnikom na podany przy rejestracji adres e-mail po wyrażeniu takiej chęci emaliowo na adres konkurs.ca@mail.umcs.pl
4. Test sprawdzany będzie przez Komisję sprawdzającą powołaną przez Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS.
5. Za każdą poprawną odpowiedź Uczestnik otrzyma 1 pkt., zaś za każdą nieprawidłową odpowiedź 0 pkt. Maksymalna ilość punktów do uzyskania to 80 punktów.

§ 7. Postępowanie odwoławcze

1. Wszelkie odwołania dotyczące Wielkiego Testu Języka Angielskiego „Challenge Accepted” powinny być składane Organizatorowi na piśmie na adres: Centrum Nauczania i Certyfikacji UMCS, ul. Radziszewskiego 18, 20-031 Lublin.
2. Wniesione odwołanie powinno zawierać dokładne dane personalne odwołującego oraz przyczynę i zakres odwołania.
3. Odwołania będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową utworzoną przez Organizatora. Osoba wnosząca odwołanie od decyzji Komisji zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu drogą listowną w terminie do 14 dni od daty otrzymania odwołania.
4. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne.

§ 8. Nagrody

1. Każdy z laureatów otrzyma zaświadczenie o udziale w Wielkim Teście Języka Angielskiego „Challenge Accepted” po uprzedniej prośbie w formie mailowej na adres jezyki@umcs.pl.
2. Zaświadczenie o uczestnictwie w konkursie może również zostać wystawione na specjalne życzenie uczestnika, po uprzednim emaliowym zgłoszeniu na adres konkurs.ca@mail.umcs.pl
3. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje:
 - 1) nagrodę główną za zajęcie I miejsca – sprzęt elektroniczny oraz materiały promocyjne UMCS,
 - 2) nagrodę za zajęcie II miejsca – sprzęt elektroniczny oraz materiały promocyjne UMCS,
 - 3) nagrodę za zajęcie III miejsca – sprzęt elektroniczny oraz materiały promocyjne UMCS.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.
5. Nie ma możliwości przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Testu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, o czym poinformuje za pośrednictwem strony internetowej <https://www.umcs.pl/pl/kandydat.htm>
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Teście w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu z Uczestnikiem.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.