

II ROK

ZARZĄDZANIE

spec. Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

SOBOTA													NIEDZIELA												
08.09-9 8.45	08.45- 09.30	09.45- 10.30	10.30- 11.15	11.30- 12.15	12.15- 13.00	13.00- 14.00	14.00- 14.45	14.45- 15.30	15.45- 16.30	16.30- 17.15	17.30- 18.15	18.15- 19.00	09.00- 09.45	09.45- 10.30	10.30- 11.15	11.30- 12.15	12.15- 13.00	13.00- 14.00	14.00- 14.45	14.45- 15.30	15.45- 16.30	16.30- 17.15	17.30- 18.15	18.15- 19.00	
04.10.2025 *zajęcia online	WY Rachunkowość zarządzca dr hab. A. Kister, prof. UMCS		WY Prawo gospodarcze dr P. Brylowski										WF Globalne łączący wartości i ich regionalne dr hab. P. Pasierbiak, prof. UMCS		WS Strategie marketingowe dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS						SM SEMINARIUM DYPLOMOWE (2 godz.)		*zajęcia online		
	*zajęcia online		*zajęcia online										*zajęcia online		*zajęcia online										
11 października 2025	KW1 sala A1 Negocjacje		KW1 sala A6 Analiza danych		CA1 Rachunkowość zarządzca dr O. Szolno sala B4		WS Analityka marketingowa dr M. Moshah sala A5								KW1 sala A6 Analiza danych		CS1 Strategie marketingowe dr K. Grzesiuk sala A1		CS1 Strategie marketingowe dr K. Grzesiuk sala A1						
	KW2 sala A6 Analiza danych		KW2 sala A1 Negocjacje										KW2 sala A6 Analiza danych												
18.10.2025 *zajęcia online	WY Rachunkowość zarządzca dr hab. A. Kister, prof. UMCS		WY Prawo gospodarcze dr P. Brylowski		KW1 *zajęcia online Gra kierownicza		KW2 *zajęcia online Gra kierownicza						WF Globalne łączący wartości i ich regionalne dr hab. P. Pasierbiak, prof. UMCS		WS Strategie marketingowe dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS		WS Zarządzanie relacjami z klientem dr K. Grzesiuk		SM SEMINARIUM DYPLOMOWE (4h)		*zajęcia online				
	*zajęcia online		*zajęcia online										*zajęcia online		*zajęcia online		*zajęcia online								
25 październik 2025	KW1 sala A6 Analiza danych		KW1 sala A5 Gra kierownicza		KW1 sala A1 Negocjacje		KW2 sala A5 Negocjacje						KW1 sala A6 Analiza danych		KW2 sala A6 Analiza danych		CA1 Rachunkowość zarządzca dr O. Szolno sala 103		CS1 Strategie marketingowe dr K. Grzesiuk sala A2						
			KW2 sala A6 Analiza danych		KW2 sala A5 Gra kierownicza		KW2 sala A1 Negocjacje								KW2 sala A6 Analiza danych										
15.11.2025 *zajęcia online	WY Rachunkowość zarządzca dr hab. A. Kister, prof. UMCS		WS Strategie marketingowe dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS		WS Zarządzanie relacjami z klientem dr K. Grzesiuk		SM SEMINARIUM DYPLOMOWE (4h)						WF Globalne łączący wartości i ich regionalne dr hab. P. Pasierbiak, prof. UMCS		POW Polityka socjalna w Polsce dr P. Zieliński		KW1 *zajęcia online Gra kierownicza		KW2 *zajęcia online Gra kierownicza						
	*zajęcia online		*zajęcia online		*zajęcia online		*zajęcia online						*zajęcia online		*zajęcia online										
29 listopad 2025			KW1 sala A6 Analiza danych		CA1 Rachunkowość zarządzca dr O. Szolno sala B4		WS Analityka marketingowa dr M. Moshah sala A5						KW1 sala A6 Analiza danych		KW1 sala B1 Negocjacje		CS1 Strategie marketingowe dr K. Grzesiuk sala A1		CS1 Strategie marketingowe dr K. Grzesiuk sala A1						
	KW2 sala A6 Analiza danych												KW2 sala B1 Negocjacje		KW2 sala A6 Analiza danych										
13.12.2025 *zajęcia online	WS Zarządzanie relacjami z klientem dr K. Grzesiuk		WY Prawo gospodarcze dr P. Brylowski		WS Strategie marketingowe dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS		WS Strategie marketingowe dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS						POW Polityka socjalna w Polsce dr P. Zieliński		WS Strategie marketingowe dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS		SM SEMINARIUM DYPLOMOWE (4h)		KW1 *zajęcia online Gra kierownicza						
	*zajęcia online		*zajęcia online		*zajęcia online		*zajęcia online						*zajęcia online		*zajęcia online		*zajęcia online								
10 stycznia 2026	KW1 sala A5 Gra kierownicza				WS Analityka marketingowa dr M. Moshah sala A5		CS2 Strategie marketingowe dr K. Grzesiuk sala A2																		
			KW2 sala A5 Gra kierownicza																						
17.01.2026 *zajęcia online			KW1 *zajęcia online Gra kierownicza				KW2 *zajęcia online Gra kierownicza		KW2 *zajęcia online Gra kierownicza				POW Polityka socjalna w Polsce dr P. Zieliński		SM SEMINARIUM DYPLOMOWE (4h)										
													*zajęcia online		*zajęcia online										
24 stycznia 2026																									
31.01.2026 *termin zapasu													01.02.2026 *termin zapasu												

	Przedmiot	Wykłady	Cwiczenia	ZAJĘCIA W FORMIE DZIAŁALNOŚCI OZNACZONE SĄ ZAJĘCIAMI ONLINE ZAJĘCIA W FORMIE STACJONARNEJ OZNACZONE SĄ NUMEREM 5
v	1	Prawo gospodarcze	9 godz. dr P. Brylowski	
v	2	Analiza danych	18 godz. KW1, KW2 dr hab. R. Mąciak, prof. UMCS	
v	3	Gra kierownicza II	18 godz. KW1, KW2 dr J. Jakubczak	
v	4	Rachunkowość zarządzania	9 godz. dr hab. A. Kister, prof. UMCS	
v	5	Negocjacje	9 godz. KW1, KW2 dr T. Krzewiński	
v	6	Strategie marketingowe	18 godz. dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS	
v	7	Zarządzanie relacjami z klientem	9 godz. dr K. Grzesiuk	
	8	Analityka marketingowa	9 godz. dr M. Mosbah	
	9	SM	Seminarium magisterskie 18 godz. (2 ECTS)	
	10	WF	Student ma obowiązek zarealizować 9 godz. (1 ECTS) wykładów fakultatywnych (WF): WF (9 godz.) dr hab. P. Pasierbiak, prof. UMCS: Globalne łączący wartości i ich regionalne funkcjonowanie	
	11	POW	Student ma obowiązek zarealizować 9 godz. (2 ECTS) z przedmiotu ogólnowydziakowego (POW): (POW9) dr P. Zieliński: Polityka socjalna w Polsce	