|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni **II ROK** | | | Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOM. SPOŁ.** specj. **Marketing medialny**  **I0** | | | | | **Rok 2024/2025** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W5 |
| 8.00-9.30 | WY Systemy medialne na świecie prof. B. Borowik, s.A.1.16 |  | | | j. angielski gr.1 s.A.2.12  mgr K. Różański |  |  | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 (30h) i PF2 (15h)** | |
| 9.40-11.10 |  | Kreowanie wizerunku KW, dr K. Fil, s. A.1.09 **IPS** | |  | j. angielski gr.2 s.A.2.12  mgr K. Różański |  |  |
| 11.20-12.50 | Systemy medialne na świecie CA, prof. B. Borowik, s.2.20 |  | Kultura języka,KW1, prof. D. Kępa-Figura, s.2.04 (grupa łączona) | j. angielski gr 3 s.A.3.12  Mgr M. Szymańska |  |
| 13.00-14.30 | WY Medialna opinia publiczna, prof. E, Nowak-Teter, s. 2.14 | Seminarium licencjackie (15 godz.) | | | WY Gatunki dziennikarskie, prof. M. Piechota, s. A.1.16 | Projektowanie kampanii promocyjnych KW, prof. E. Nowak-Teter, s. 2.14 |  |
| 14.40-16.10 | Gatunki dziennikarskie, CA, prof. M. Piechota, s.2.12 |  | | | PF 1 Sztuka pisania, dr E. Pawlak-Hejno, s. 3.24  PF1 Promocja i dystrybucja gier komputerowych, s. Mgr B. Gułaś, s.2.20  PF1 Typografia - narzędzie komunikacji wizualnej, dr G. Piechota, s.2.25 |  | Red. B. Chrabota warsztaty dziennikarskie s. A.3.02 marzec: 7, 21 kwiecień: 11,25  maj: 9, 16  czerwiec: 6  j. francuski  Mgr J. Borys s. A.3.12 **od 7.III** |
| 16.20-17.50 | PF2 Audiodokument jako dzieło z pogranicza dziennikarstwa literatury i kompozycji muzycznej, red. A. Czyżewska, (15 godz. od 3.III) 16.40-18.10  Studio im. Zbigniewa Stepka Radio Lublin  ul. Obrońców Pokoju 2 |  | | | Kultura języka,KW2, prof. D. Kępa-Figura, s.2.12 | PF2 Historia form przekazu informacji, dr R. Malesa, s.3.20 **zajęcia co 2 tyg.**  PF2 Desing w promocji nauki, Mgr M. Bajew, s. 3.02 **terminy zajęć do ustalenia z prowadzącym** |  |
| 18.00-19.30 |  | WY Prawo mediów, dr J. Hołda, s.A.1.09 | | | Podstawy reklamy, KW, red. Ł. Łepik, s.2.04 |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |
|  | | |