

REGULAMIN KONKURSU PUBLIKOWANEGO NA PROFILU FACEBOOK
UNIwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

REGULAMIN KONKURSU PUBLIKOWANEGO NA PROFILU FACEBOOK
UNIwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „100 lat sportu żużlowego” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się 15.04.2025 r. i trwa do 22.04.2025 r. do godziny 10:00.
4. Opublikowanie Regulaminu w portalu społecznościowym Facebook® na profilu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej oraz na stronie www.umcs.pl jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2020 poz. 2094 z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, na zasadach określonych w ust. 5 poniżej. Treść Regulaminu dostępna jest w portalu społecznościowym Facebook® na profilu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej oraz na stronie internetowej www.umcs.pl.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które studiują na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem pracowników Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest odpowiedź na pytanie konkursowe: „Za co kochasz żużel lub jakie wspomnienie związane z lubelskim Speedwayem jest dla Ciebie najważniejsze?”.
5. Odpowiedź musi zostać zamieszczona w formie komentarza pod postem konkursowym oraz zawierać hashtag #KonkursUMCS, czym uczestnik potwierdza akceptację Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu. Odpowiedź może być tekstowa lub tekstowa wraz ze zdjęciem. Nie ma ograniczeń co do długości odpowiedzi, jednak powinna ona w sposób rzeczowy odnosić się do pytania konkursowego.
6. Akceptacja niniejszego regulaminu jest równoznaczna z wyrażeniem przez Uczestnika nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na rozpowszechnianie przez Organizatora zamieszczonych zdjęć.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchYLENIA dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781 z późn. zm.) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji Nagrody.

8. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIECIA KONKURSU

1. Zasady konkursu:
 - a) W konkursie może wziąć udział studentka lub student Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
 - b) Osoba biorąca udział w konkursie musi posiadać ważną legitymację studencką, która będzie sprawdzona podczas uczestnictwa w wystawie.
 - c) Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
 - d) Zgłoszenie konkursowe musi: zostać opublikowane w formie komentarza pod postem konkursowym, zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe, być oznaczone hashtagem #KonkursUMCS (hashtag może znajdować się na końcu odpowiedzi).
 - e) O wygranej decyduje liczba otrzymanych reakcji pod komentarzem (uwzględniane są wszystkie rodzaje reakcji).
 - f) W przypadku równej liczby reakcji pod kilkoma komentarzami, o przyznaniu nagrody decyduje Organizator, biorąc pod uwagę kreatywność i oryginalność odpowiedzi.
 - g) Termin zgłaszania prac konkursowych upływa 22 kwietnia 2025 roku o godzinie 10:00.
2. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do zamieszczonego zdjęcia oraz, że osoby których wizerunek znajduje się na zdjęciu wyraziły zgodę na jego upublicznianie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia do niego osób trzecich z roszczeniami związanymi z opublikowanym zdjęciem.
4. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
 - a) postępował niezgodnie z Regulaminem,
 - b) wykorzystywał fałszywe profile użytkownika na portalu społecznościowym Facebook,
 - c) zamieścić zdjęcie zawierające napoje alkoholowe i inne zabronione używki.

IV. NAGRODY

1. Przyznane zostaną 84 nagrody w formie 12 biletów na każdą godzinę zwiedzania.
2. Nagrodami w konkursie są bilety na wystawę „100 lat sportu żużlowego”. Wystawa odbędzie się 23 kwietnia 2025 roku, w godzinach 10:00 – 17:00.
3. Zwycięzcy konkursu zostaną przydzieleni do konkretnej godziny zwiedzania (na podstawie dostępności godzin).
4. Nagrody otrzymają autorzy 84 komentarzy z największą liczbą reakcji (like, serduszko i inne).
5. Ogłoszenie wyników nastąpi 22 kwietnia 2025 roku.
6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook i zobowiązuje się do przekazania nagrody Uczestnikowi drogą mailową na adres wskazany przez Uczestnika.
7. Otrzymany bilet należy wydrukować.

8. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Przez naruszenie niniejszego Regulaminu Organizator rozumie w szczególności:
 - a) Uczestnik konkursu lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile i wykorzystywały je do uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje własnością Organizatora.
3. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
5. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora:
5. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej/Biuro Promocji, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5/1305A, 20-031 Lublin z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 15.04.2025r."
6. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

VIII. INNE POSTANOWIENIA

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.