

# **REGULAMIN KONKURSU “UMCS IP Day 2025”**

## **§1**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie o nazwie “UMCS IP Day 2025” (zwanego w dalszej części „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Koło Naukowe Prawa Własności Intelektualnej UMCS oraz Centrum Transferu Wiedzy i Technologii UMCS (zwani dalej „Organizatorami”).
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Celem konkursu jest promocja świadomości oraz wiedzy na temat własności intelektualnej, obejmującej m.in. prawa autorskie, patenty, znaki towarowe i inne formy ochrony prawnej.

## **§2**

### **UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, posiadająca status studenta Uniwersytetu Marie Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
2. Uczestnictwo w Konkursie polega na stworzeniu plakatu lub grafiki komputerowej zgodnie z hasłem „Feel the beat of IP”. Najlepszy plakat wybierze Komisja konkursowa.
3. Uczestnik może zgłosić jedną pracę konkursową w Konkursie.
4. Organizator nie przyjmuje prac zbiorowych. Każda praca ma być pracą indywidualną.
5. Nabór prac konkursowych odbywać się będzie w dniach 03.04.2024 r. – 22.04.2024 r.
6. Prace konkursowe należy dostarczyć w formie elektronicznej do dnia 22.04.2024 r. Do godziny 12.00 na adres e-mail: [biznes@mail.umcs.pl](mailto:biznes@mail.umcs.pl)
7. Szczegółowe informacje dotyczące formatu: prace konkursowe należy przysyłać w formacie pdf.

## **§3**

### **PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW**

1. W przypadku naruszenia zasad Konkursu oraz prawa powszechnie obowiązującego, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika, pozbawiając go dalszego prawa do uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do późniejszej publikacji efektów pracy uczestników w sposób nieodpłatny, w celu promocji Konkursu.

## **§4**

### **PRZEBIEG KONKURSU**

1. Ustala się następujący harmonogram Konkursu:
  - 1) nabór prac konkursowych – 03.04.2025 r. – 22.04.2025 r. do godz. 12.00 (w tym ogłoszenie konkursu i działania promocyjne);
  - 2) ocena nadesłanych prac – 22-23.04.2025 r.
  - 3) ogłoszenie listy zwycięzców – 24.04.2025 r.

2. Prace konkursowe przesłane w terminie, o którym mowa w ust.1 pkt 1 podlegać będą ocenie przez Komisję Konkursową.
3. Kryterium oceny, o której mowa w ust. 2, będzie zgodność przesłanej pracy z tematem Konkursu „Feel the beat of IP” oraz wymogami zawartymi w § 2 niniejszego regulaminu.
4. Prace niezgodne z Regulaminem nie będą brane pod uwagę przy dokonywaniu oceny.
5. Spośród prac spełniających kryteria, o których mowa w ust. 3, Komisja Konkursowa wybierze 3 najlepsze prace.
6. Komisja oceniać będzie: stopień zgodności pracy z tematem i celem Konkursu, kreatywność i oryginalność w zakresie przedstawienia tematu, formę estetyczną pracy.
7. W skład Komisji Konkursowej, o której mowa w ust. 1, wejdą:
  - a. przedstawiciel władz rektorskich Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej,
  - b. przedstawiciel Centrum Transferu Wiedzy i Technologii,
  - c. opiekun/przedstawiciel Koła Naukowego Prawa Własności intelektualnej.
8. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne (od werdyktu Komisji nie przysługuje odwołanie).
9. Laureaci zostaną poinformowani o rozstrzygnięciu drogą mailową, najpóźniej w dniu następującym po ogłoszeniu listy zwycięzców.
10. Wręczenie nagród odbędzie się w terminie wskazanym w wiadomości mailowej, o której mowa w ust. 9.

## **§5 NAGRODY**

1. Dla twórcy najlepiej ocenionej przez Komisję Konkursową pracy konkursowej przewidziana jest nagroda rzeczowa w postaci tabletu oraz zestawu upominków.
2. Dla twórcy drugiego najlepiej ocenionego plakatu, przewidziana jest nagroda rzeczowa w postaci upominków.
3. Dla twórcy trzeciego najlepiej ocenionego plakatu, przewidziana jest nagroda rzeczowa w postaci upominków.

## **§6 PRAWA AUTORSKIE. PRAWA OSÓB TRZECICH**

1. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przesłana praca konkursowa została przez niego wykonana osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu do niej wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie, w tym zarówno prawa majątkowe, jak i osobiste, a także, że może nimi swobodnie rozporządzać.
3. Praca nie może naruszać prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane na nim treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do udziału w konkursie prac konkursowych, których treść będzie jego zdaniem sprzeczna z celami Konkursu.
4. Prace zgłoszone do Konkursu „UMCS IP Day 2025” muszą być wykonane wyłącznie przez Uczestnika przy użyciu własnych umiejętności twórczych i nie mogą być w całości ani w istotnej części wygenerowane przy pomocy narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

5. Uczestnicy zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za dostarczone Prace, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Prac na stronie internetowej, kanałach społecznościowych oraz inne przypadki ich publicznego udostępniania.

## §6

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu są Organizatorzy.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest dokumentowanie i rozpowszechnianie informacji o organizowanym i przeprowadzonym Konkursie przez Organizatorów.
3. Organizatorzy są uprawniony do publikowania efektów prac Uczestników, w szczególności opartej na publikacji plakatów poprzez swoje kanały promocji.
4. Podstawą prawną przetwarzania jest:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów. Zgodnie z RODO wizerunek jest uznawany za dane osobowe.
  - b) art. 81 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane w postaci wizerunku oraz efektów prac wyrażonych w postaci plakatu będą upubliczniane na stronie internetowej oraz w innych materiałach promocyjnych tworzonych przez Organizatorów, a także udostępniane Uczestnikom i Organizatorom Konkursu, podmiotom uprawnionym na podstawie umów powierzenia danych, a w szczególnych sytuacjach podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu dla którego zostały zebrane, z uwzględnieniem okresów przechowywania określonych w przepisach odrębnych, w tym przepisów archiwalnych.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu lub jego odwołania spowodowanego zmianami organizacyjnymi lub zmianami infrastruktury, lub zmianami niezależnymi od Organizatorów.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
5. Wszystkie informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: [natalia.walczak@mail.umcs.pl](mailto:natalia.walczak@mail.umcs.pl) oraz [joanna.bartnik@mail.umcs.pl](mailto:joanna.bartnik@mail.umcs.pl).