NIESTACJONARNE STUDIA DRUGIEGO STOPNIA ROK AKAD. 2024/2025

I ROK

ZARZĄDZANIE

	SOBOTA													NIEDZIELA											
	08.00–08.45	08.45-09.30	09.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.00-14.00	14.00-14.45	14.45-15.30	15.45-16.30	16.30-17.15	17.30-18.15	18.15-19.00		08.00-08.45	08.45-09.30	09.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.00-14.00	14.00-14.45	14.45-15.30	15.45-16.30	16.30-17.15	17.30-18.15	18.15-19.00
08.03.2025 *zajęcia online	PJO dr J. Czerniak, prof. UMCS dr A. Budzyńska *zajęcia online			PH Historyczne uwarunkowania przemian gospodarczych w świecie dr A. Budzyńska *zajęcia online				WY Marketing międzynarodowy prof. dr hab. M. Dolińska *zajęcia online						09.03.2025 *zajęcia online	WY Badania marketingowe II dr hab. R. Mącik, prof. UMCS *zajęcia online			WY Zarządzanie kapitałem intelektualnym dr A. Piasecka *zajęcia online				WY Zarządzanie logistyczne dr K. Budzyńska *zajęcia online				
15.03.2025 *zajęcia online	WY Makroekonomia II dr S. Sękowski *zajęcia online			WY Marketing międzynarodowy prof. dr hab. M. Dolińska *zajęcia online				WY Zarządzanie logistyczne dr K. Budzyńska *zajęcia online			SM Seminarium magisterskie *zajęcia online			16.03.2025 *zajęcia online	WY Badania marketingowe II dr hab. R. Mącik, prof. UMCS *zajęcia online			POW Sukces start-upu – jak go osiągnąć dr P. Marzec-Braun *zajęcia online				PJO dr J. Czerniak, prof. UMCS dr A. Budzyńska *zajęcia online		PH Historyczne uwarunkowania przemian gospodarczych w świecie dr A. Budzyńska *zajęcia online	
22 marzec 2025	CA1 sala 508 Badania marketingowe II			CA1 sala B3 Przedsiębiorczość										23 marzec 2025	KW1 mgr W. Kłoda sala 203 KW2 mgr M. Durczak sala 711 KW: J. angielski			KW1 mgr W. Kłoda sala 203 KW2 mgr M. Durczak sala 711 KW: J. angielski				SM Seminarium magisterskie *informacje o miejscu zajęć u promotorów			
				CA2 sala 508 Badania marketingowe II				CA2 sala B3 Przedsiębiorczość																			
05.04.2025 *zajęcia online	WY Makroekonomia II dr S. Sękowski *zajęcia online			WY Zarządzanie logistyczne dr K. Budzyńska *zajęcia online				PH Historyczne uwarunkowania przemian gospodarczych w świecie dr A. Budzyńska *zajęcia online			PJO dr J. Czerniak, prof. UMCS dr A. Budzyńska *zajęcia online			06.04.2025 *zajęcia online	WY Badania marketingowe II dr hab. R. Mącik, prof. UMCS *zajęcia online			WY Zarządzanie kapitałem intelektualnym dr A. Piasecka *zajęcia online				WY Marketing międzynarodowy prof. dr hab. M. Dolińska *zajęcia online		SM Seminarium magisterskie *zajęcia online	
12 kwiecień 2025	CA1 sala A5 Badania marketingowe II			CA1 sala B2 Makroekonomia II							CA1 sala B2 Makroekonomia II			13 kwiecień 2025	KW1 mgr W. Kłoda sala 203 KW2 mgr M. Durczak sala 711 KW: J. angielski			KW1 mgr W. Kłoda sala 203 KW2 mgr M. Durczak sala 711 KW: J. angielski							
	CA2 sala B2 Makroekonomia II			CA2 sala A5 Badania marketingowe II				CA2 sala B2 Makroekonomia II																			
10.05.2025 *zajęcia online	POW Sukces start-upu – jak go osiągnąć dr P. Marzec-Braun *zajęcia online			WY Marketing międzynarodowy prof. dr hab. M. Dolińska *zajęcia online				WY Marketing międzynarodowy prof. dr hab. M. Dolińska *zajęcia online			CA1 *online Przedsiębiorczość			11.05.2025 *zajęcia online	WY Makroekonomia II dr S. Sękowski *zajęcia online			WY Zarządzanie kapitałem intelektualnym dr A. Piasecka *zajęcia online				SM Seminarium magisterskie *zajęcia online			
																										CA2 *online Przedsiębiorczość	
17 maj 2025	CA1 sala A5 Badania marketingowe II			CA1 sala A3 Makroekonomia II				CA1 sala A2 Przedsiębiorczość						18 maj 2025	KW1 mgr W. Kłoda sala 711 KW2 mgr M. Durczak sala 203 KW: J. angielski			KW1 mgr W. Kłoda sala 711 KW2 mgr M. Durczak sala 203 KW: J. angielski							
				CA2 sala A5 Badania marketingowe II				CA2 sala A3 Makroekonomia II			CA2 sala A2 Przedsiębiorczość																
31.05.2025 *zajęcia online	POW Sukces start-upu – jak go osiągnąć dr P. Marzec-Braun *zajęcia online			WY Marketing międzynarodowy prof. dr hab. M. Dolińska *zajęcia online				SM Seminarium magisterskie *zajęcia online			SM Seminarium magisterskie *zajęcia online			01.06.2025 *zajęcia online													
14 czerwiec 2025														15 czerwiec 2025													
21.06.2025 *termin zapasowy														22.06.2025 *termin zapasowy													

		Przedmiot	Wykłady	Ćwiczenia	ZAJĘCIA W FORMIE ZDALNEJ OZNACZONE SĄ *ZAJĘCIA ONLINE	ZAJĘCIA W FORMIE STACJONARNEJ OZNACZONE SĄ NUMEREM SALI
	1	Przedsiębiorczość		9 godz. CA1 dr P. Marzec-Braun		
	2	Makroekonomia II	9 godz. dr S. Sękowski	9 godz. CA1 dr S. Sękowski		
v	3	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	9 godz. dr A. Piasecka			
v	4	Marketing międzynarodowy	18 godz. prof. dr hab. M. Dolińska			
	5	Badania marketingowe II	9 godz. dr hab. R. Mącik, prof. UMCS	9 godz. CA1 dr M. Ratajczyk		
	6	Zarządzanie logistyczne	9 godz. dr K. Budzyńska			
	6	JO	Student ma obowiązek zrealizować 18 godz. (2 ECTS) zajęć z języka obcego (j. obcy kontynuowany):			
			KW1 mgr W. Kłoda	KW2 mgr M. Durczak		
	7	PH (*zapisy w systemie USOS)	Student ma obowiązek zarelizować 9 godz. (2 ECTS) z przedmiotu humanistycznego (PH). Oferta:			
			dr A. Budzyńska: "Historyczne uwarunkowania przemian gospodarczych w świecie"			
	8	POW (*zapisy w systemie USOS)	Student ma obowiązek zarelizować 9 godz. (2 ECTS) z przedmiotu ogólnowydziałowego (POW). Oferta:			
			dr P. Marzec-Braun: "Sukces start-upu – jak go osiągnąć?"			
	9	PJO (*zapisy w systemie USOS)	Student ma obowiązek zrealizować 9 godz. (2 ECTS) zajęć z przedmiotu w języku obcym - zapisy przez USOS:			
			dr A. Budzyńska: " The level of the competitiveness on the market analysis"			
			dr J. Czerniak, prof. UMCS: " Innovation Policy"			
	8	SM	Seminarium magisterskie 18 godz. (2 ECTS)			