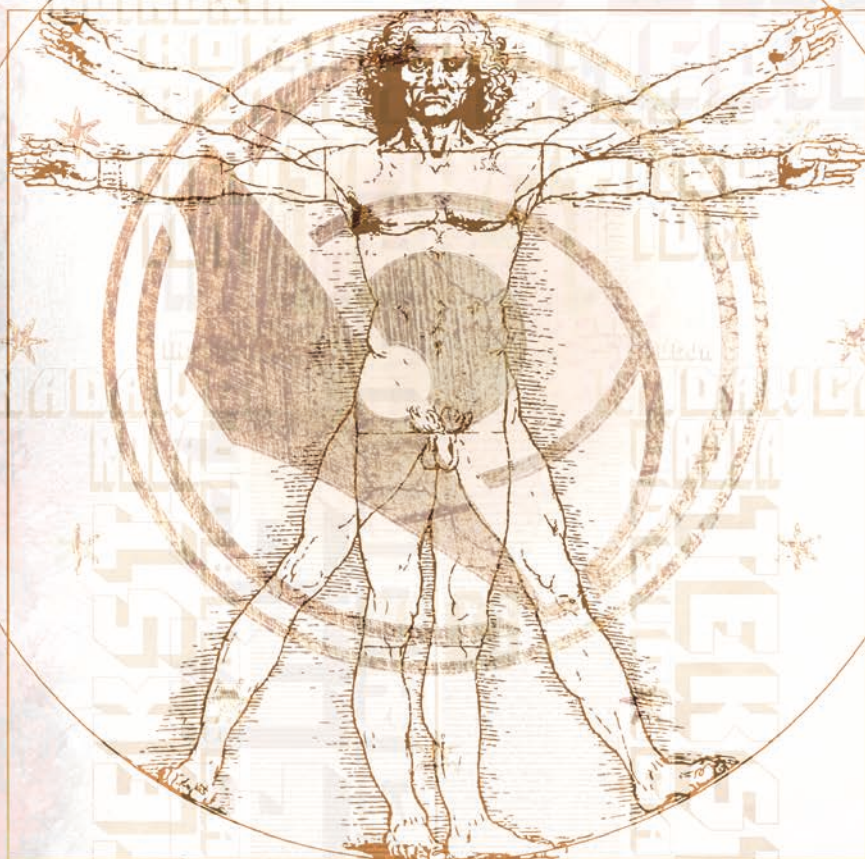


PROGRAM KONFERENCJI

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje



Konferencja Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS
10-11 kwietnia 2025 roku



**Patronat Honorowy
Jego Magnificencji Rektora
Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej**



UMCS
PATRONAT HONOROWY JM REKTORA

**Patronat naukowy
Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej**



**Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej**

Patroni medialni



LUBLIN



98.2FM

**AKADEMICKE
RADIO
CENTRUM**



Przewodniczące konferencji:

prof. dr hab. Iwona Hofman

dr hab., prof. UMCS Danuta Kępa-Figura

Komitet organizacyjny Współczesnych Mediów 16:

dr Magdalena Pataj

dr Agata Fijuth-Dudek

dr Alena Podviazkina

dr Patryk Iwańczyk

mgr Mikołaj Bajew



WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

9:00-9:10 OTWARCIE KONFERENCJI

9:10-10:50 OBRADY PLENARNE // AULA 1.08

PRZEWODNICZĄCY: PROF. DR HAB. WŁODZIMIERZ MICH

dr hab., prof. UO Marek Chyliński (UO)

Polskie instytucje medialne wobec Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym

dr hab. Marcelina Zuber (UWr)

Rola instytucji medialnych w komunikowaniu o nauce

prof. dr hab. Jan Kreft (PG)

Uwierz w ducha (i ludzi): jak spersonalizowana SI ma chronić przed dezinformacją

prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski (ALK)

„Ja” algorytmu. ChatGPT-4o w jego własnych tekstach

prof. dr hab. Bogusław Nierenberg (UJ)

Sztuczna inteligencja w Radiu Kraków

10:50-11:30 DYSKUSJA

11:30-11:40 PRZERWA KAWOWA

11:40-13:00 OBRADY W SEKCJACH

c
z
w
a
r
t
e
k

10
04
20
25



WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA A

PRASA I JEJ TEKSTOWE REPREZENTACJE

11:40-13:00 OBRADY // SALA A.3.05

PRZEWODNICZĄCA: PROF. DR HAB. EWA MAJ

dr Malwina Popiołek (UJ)

Co treść (fake)newsu mówi o kulturze organizacyjnej redakcji?

dr hab. Katarzyna Brzoza-Kolorz (UŚ)

Linia redakcyjna polskich tygodników opinii a obraz medialny polityczek

dr Elżbieta Pawlak-Hejno (UMCS)

Czy możemy mówić o instytucjonalizacji zawodu dziennikarki w Polsce do 1914 roku? Tekstowe reprezentacje pionierskich praktyk prasowych kobiet

dr hab., prof. UKSW Rafał Leśniczak (UKSW)

„Więź” jako czasopismo społeczno-kulturalne w służbie inkluzywności i otwartości

13:00-13:30 DYSKUSJA

13:30-14:30 PRZERWA OBIADOWA

14:30-15:50 NIESPODZIANKA

15:50-17:10 OBRADY PLENARNE

c
z
w
a
r
t
e
k

10
04
20
25

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA B

RADIA I ICH TEKSTOWE REPREZENTACJE

11:40-13:00 OBRADY // SALA A.3.04

PRZEWODNICZĄCA: DR HAB., PROF. UMCS MAGDALENA PIECHOTA

dr Natalia Kowalska-Elkader (UŁ)

Materialność tekstu radiowego. Zarys problematyki na przykładzie audycji SEPR

dr Eliza Matusiak (UŁ)

Analiza interakcji rozgłośni radiowej ze słuchaczami na przykładzie Radia 357 w kontekście instytucji finansowanej crowdfundingowo

dr Paulina Czarnek-Wnuk (UŁ)

dr Kinga Sygizman (UŁ)

Polskie Radio wobec napływu uchodźców z Ukrainy po 24 lutym 2022 roku na przykładzie redakcji reportażu

dr Joanna Bachura-Wojtasik (UŁ)

„Była z nami Renia” (Agnieszka Czarkowska). Reprezentacje tematu zagłady w reportażach radiowych Białostockiej Szkoły Reportażu (Radio Białystok)

13:00-13:30 DYSKUSJA

13:30-14:30 PRZERWA OBIADOWA

14:30-15:50 NIESPODZIANKA

15:50-17:10 OBRADY PLENARNE

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA C

(NEO)INSTYTUCJE MEDIALNE I ICH TEKSTOWE REPREZENTACJE

11:40-13:00 OBRADY // SALA A.3.03

PRZEWODNICZĄCY: DR HAB., PROF. UMCS JAN PLESZCZYŃSKI

dr hab., prof. UWSB Merito Anna Lusińska (UWSB Merito Gdańsk)

*Specyfika wybranych instytucji medialnych
oferujących dostęp do treści audio*

mgr Pamela Osóbka (UMCS)

Różnorodność i inkluzywność w produkcjach oryginalnych Netflix'a

dr Małgorzata Sławek-Czochra (KUL)

*Instytucje medialne jako narzędzie sztuki protestu na przykładzie
performansów Petra Pavlensky'ego*

dr Anita Zawisza (UW)

*Analizy dyskursu współczesnego rynku audiowizualnego na podstawie
projektu REBOOT*

13:00-13:30 DYSKUSJA

13:30-14:30 PRZERWA OBIADOWA

14:30-15:50 NIESPODZIANKA

15:50-17:10 OBRADY PLENARNE

c
z
w
a
r
t
e
k

10
04
20
25

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA D

PRZYGOTOWANA PRZEZ SEKCJĘ PTKS „JĘZYK W MEDIACH”

MEDIOLINGWISTYCZNE BADANIA INSTYTUCJI MEDIALNYCH

11:40-13:00 OBRADY // SALA A.3.02

PRZEWODNICZĄCY: PROF. DR HAB. PAWEŁ NOWAK

dr hab., prof. UŁ Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz (UŁ)

Obraz etycznych i edukacyjnych działań mediów audiowizualnych w raportach KRRiT z lat 2008-2023

prof. dr hab. Iwona Jakubowska-Branicka (UW)

Kiedy kłamstwo staje się prawdą. Język nienawiści jako narzędzie radykalizacji dyskursu

dr hab. Sylwia Sojda (UŚ)

dr hab., prof. UŚ Magdalena Ślawska (UŚ)

Pierwsza strona gazety jako tekstowa reprezentacja instytucji medialnej - perspektywa polska i słowacka

dr hab., prof. UR Wioletta Kochmańska (UR)

Nadawca w przekazach medialnych stacji Polsat Sport - program TV a strony WWW

13:00-13:30 DYSKUSJA

13:30-14:30 PRZERWA OBIADOWA

14:30-15:50 NIESPODZIANKA

15:50-17:10 OBRADY PLENARNE

c
z
w
a
r
t
e
k

10
04
20
25

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

15:50-17:10 OBRADY PLENARNE // AULA 1.08

PRZEWODNICZĄCY: PROF. DR HAB. KRZYSZTOF STĘPNIK

prof. dr hab. Bogusław Skowronek (UKEN)

Filmowe instytucje i systemy medialne. Teksty - konteksty - odbiorcy

dr hab. Krzysztof Kaszewski (UW)

Regulamin jako przejaw instytucjonalności nadawcy - na przykładzie kanałów streamingowych w serwisie Twitch.tv

dr hab., prof. SWPS Marek Kochan (USWPS)

Wartości deklarowane w misjach, wizjach i autoprezentacjach polskich stacji telewizyjnych

prof. dr hab. Wojciech Furman (UR)

dr hab., prof. UR Paweł Kuca (UR)

dr hab. Paulina Olechowska (USz)

Model dziennika regionalnego w Polsce - wyniki badań

17:10-17:40 DYSKUSJA

17:40-17:50 PRZERWA KAWOWA

17:50-19:10 OBRADY W SEKCJACH

c
z
w
a
r
t
e
k

10
04
20
25

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA A

PRASA I JEJ TEKSTOWE REPREZENTACJE

17:50-19:10 OBRADY // SALA A.3.05

PRZEWODNICZĄCA: DR HAB. ANNA GRANAT

dr hab., prof. UMCS Bogdan Borowik (UMCS)

Rosyjskie zagrożenie na łamach tygodników opinii (XII 2021 - II 2022)

mgr Julia Kaproń (UMCS)

(Nie)potrzebny podopieczny? Profilowanie figury uchodźcy z Ukrainy w „Polityce” i „Do Rzeczy” jako instytucjach kreowania opinii

dr Agata Fijuth-Dudek (UMCS)

„Głosujmy, na kogo chcemy, byleby na demokratów”. Publicystyczne wypowiedzi Jarosława Kurskiego na temat polskich wyborów parlamentarnych w 2023 roku jako egzemplifikacja linii programowej „Gazety Wyborczej”

mgr Weronika Łotys (UMCS)

Obraz Hiszpanii w „Gazecie Wyborczej” w latach 2019-2022

19:10-19:40 DYSKUSJA

20:00 KOLACJA

c
z
w
a
r
t
e
k

10
04
20
25



WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA B

TELEWIZJE I ICH TEKSTOWE REPREZENTACJE

17:50-19:10 OBRADY // SALA A.3.04

PRZEWODNICZĄCA: DR HAB., PROF. UMCS BARBARA GŁĘBICKA-GIZA

prof. dr hab. Natasza Ziółkowska-Kurczuk (UMCS)

Publiczne media regionalne na przykładzie TVP Lublin

dr Ewa Bulisz (UMCS)

Rola oraz funkcje telewizji akademickiej w świetle analizy treści i form przekazu TV UMCS

dr Paweł Kuciński (UKSW)

dr Laura Polkowska (UKSW)

Paski grozy - językowe i kulturowe aspekty komunikacji instytucjonalnej w mediach

dr Agnieszka Grażul-Luft (AM)

Kategoria osoby w tekstowych reprezentacjach Polsatu oraz Grupy Polsat Plus

19:10-19:40 DYSKUSJA

20:00 KOLACJA

c
z
w
a
r
t
e
k

10
04
20
25



WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA C

(NEO)INSTYTUCJE MEDIALNE I ICH TEKSTOWE REPREZENTACJE

17:50-19:10 OBRADY // SALA A.3.03

PRZEWODNICZĄCY: PROF. DR HAB. JAN HUDZIK

dr Mirosław Matosek (ZSSiJO)

dr Dariusz Prokopowicz (UKSW)

Zastosowanie mediów społecznościowych i Big Data Analytics w zarządzaniu przedsiębiorstwem

dr hab., prof. UW r Michał Grech (UWr)

Uniwersytet we współczesnej debacie medialnej: różne perspektywy i kontrowersje

dr hab., prof. WSiZ Andrzej Adamski (WSiZ w Rzeszowie)

Papieskie Orędzia na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu: analiza sentymentu i trendów językowych

ks. dr hab. Rafał Pastwa (KUL)

Komunikowanie postreligijne na przykładzie wystąpienia Bartłomieja I do Zgromadzenia Parlamentarnego Rady Europy

19:10-19:40 DYSKUSJA

20:00 KOLACJA

c
z
w
a
r
t
e
k

10
04
20
25

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA D

PRZYGOTOWANA PRZEZ SEKCJĘ PTKS „JĘZYK W MEDIACH”

MEDIOLINGWISTYCZNE BADANIA INSTYTUCJI MEDIALNYCH

17:50-19:10 OBRADY // SALA A.3.02

PRZEWODNICZĄCA: PROF. DR HAB. MARTA WÓJCICKA

dr hab., prof. UŁ Beata Grochala (UŁ)

Sport a instytucje medialne

dr Patryk Iwańczyk (UMCS)

Wpływ fuzji dwóch instytucji medialnych na kształt editorialu jako gatunku wypowiedzi medialnej. Studium przypadku

mgr Sandra Camm (UJD)

Gatunek advertorialu prasowego a instytucje medialne

dr Beata Kacperska-Jachimska (UŁ)

Podcast audiowizualny - pomost między instytucją medialną a telewizjami i internautami (na przykładzie materiałów stacji Polsat Sport)

19:10-19:40 DYSKUSJA

20:00 KOLACJA

c
z
w
a
r
t
e
k

10
04
20
25

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

9:00-10:40 OBRADY PLENARNE // AULA 1.08

PRZEWODNICZĄCA: PROF. DR HAB. MARIA WOJTAK

dr hab. Marek Palczewski (UŁ)

Dyskursy newsa czołowych stacji telewizyjnych w Polsce i ich polityczne konteksty

dr hab., prof. UW Magdalena Trysińska (UW)

Rola instytucji medialnych w kreowaniu społecznego odbioru reformy edukacji

dr hab., prof. UO Adam Drosik (UO)

dr Grzegorz Haber (UO)

Denis Kioko (AGJK)

Medialne reprezentacje konfliktu. Analiza kenijskiego systemu medialnego w świetle narracji o polityce migracyjnej Donalda Trumpa

dr Wojciech Maguś (UMCS)

„Wiadomości” TVP w latach 2016-2023 jako narzędzie walki politycznej

dr hab., prof. UW Jacek Wasilewski (UW)

Jak marka medium wpływa na odbiór emocjonalny treści?

p
i
q
t
e
k

10:40-11:20 DYSKUSJA

11:20-11:30 PRZERWA KAWOWA

11:30-13:10 OBRADY W SEKCJACH

11
04
20
25

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA A

PRZYGOTOWANA PRZEZ SEKCJĘ PTKS „STUDIA NAD DZIENNIKARSTWEM”

INSTYTUCJE MEDIALNE A DZIENNIKARSTWO

11:30-13:10 OBRADY // SALA A.3.05

PRZEWODNICZĄCA: DR HAB., PROF. UMCS MAŁGORZATA ADAMIK-SZYSIAK

dr Paulina Guzik (UPJPII)

Dziennikarze wobec kryzysu wykorzystywania seksualnego w Kościele

dr Dominika Popielec (UMCS)

Ocena działalności Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przez Dziennikarzy „Gazety Wyborczej” w latach 2022-2025

mgr Adam Skowron (UŚ)

Zmiany w świecie dziennikarstwa w oczach przedstawicieli katowickich redakcji mediów lokalnych i regionalnych

mgr Natalia Firek (UMCS)

Dziennikarz w erze social mediów: między instytucjonalnym podporządkowaniem a niezależnością

dr Karolina Burno-Kaliszuk (UMCS)

Dobrzy, źli i neutralni. O sposobie etykietowania ofiar i napastników zamachów politycznych (przypadek zamachu na Donalda Trumpa)

13:10-13:40 DYSKUSJA

13:40-14:40 PRZERWA OBIADOWA

14:40-16:20 OBRADY W SEKCJACH

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA B

(NEO)INSTYTUCJE MEDIALNE I ICH TEKSTOWE REPREZENTACJE

11:30-13:10 OBRADY // SALA A.3.04

PRZEWODNICZĄCA: PROF. DR HAB. LIDIA POKRZYCKA

dr hab., prof. UMCS Magdalena Piechota (UMCS)

*Jawny Lublin jako przykład instytucjonalizacji
idei dziennikarstwa obywatelskiego*

mgr Kamil Wroński (UMCS)

YouTube jako instytucja medialna

dr Anna Barańska-Szmitko (UŁ)

*Licencjonowani psychoterapeuci w serwisie YouTube. Profesjonalizm
wyrażany autentycznością w zinstytucjonalizowanym medium spo-
łecznościowym*

dr Magdalena Pataj (UMCS)

*Rynek Zdrowia jako instytucja medialna promująca zdrowie - analiza
porównawcza różnych kanałów komunikacji*

13:10-13:40 DYSKUSJA

13:40-14:40 PRZERWA OBIADOWA

14:40-16:20 OBRADY W SEKCJACH

P
i
ę
t
e
k

11
04
20
25

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA C

PRAWNE UWARUNKOWANIA

FUNKCJONOWANIA INSTYTUCJI MEDIALNYCH

11:30-13:10 OBRADY // SALA A.3.03

PRZEWODNICZĄCY: DR HAB., PROF. UMCS WALDEMAR BULIRA

dr Joanna Hołda (UMCS)

Formalno-prawne podstawy działalności instytucji medialnych w Polsce

dr Piotr Wiśniewski (IMWKiPFK & FINPJL)

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - instytucja medialna i jej tekstowe wypowiedzi. Aspekt prawny

dr Agnieszka Grzesiok-Horosz (UŚ)

Decyzje Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nakładające kary na dostawców usług medialnych

dr Aleksandra Bagieńska-Masiota (USWPS)

Nowe prawo pokrewne w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych - prawo do publikacji prasowych w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną. Uwagi de lege lata

dr Klaudia Rosińska (AKSiM)

Fact-checking jako instytucja quasi-medialna - wpływ zewnętrznych organizacji weryfikujących fakty na jakość przekazu medialnego i pracę dziennikarzy

13:10-13:40 DYSKUSJA

13:40-14:40 PRZERWA OBIADOWA

14:40-16:20 OBRADY W SEKCJACH

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA D

PRZYGOTOWANA PRZEZ SEKCJĘ PTKS „JĘZYK W MEDIACH”

MEDIOLINGWISTYCZNE BADANIA INSTYTUCJI MEDIALNYCH

11:30-13:10 OBRADY // SALA A.3.02

PRZEWODNICZĄCY: DR HAB., PROF. UMCS JAKUB NOWAK

dr hab., prof. KUL Justyna Szulich-Kałuża (KUL)

Gry komputerowe jako teksty medialne. Perspektywa kulturowa na przykładzie serii „Dragon Age Inquisition”

mgr Mikołaj Bajew (UMCS)

Gra cyfrowa jako tekstowa reprezentacja nadawcy instytucjonalnego. Na przykładzie Assassin's Creed Valhalla

dr Marta Noińska (UG)

Okazja do dobrej zabawy, powrót do słowiańskich korzeni czy bałwochwalstwo? Obraz święta Iwana Kupały na rosyjskojęzycznych portalach internetowych

dr Alena Podviazkina (UMCS)

Jak radia dla dzieci mówią do swoich słuchaczy? Gry językowe jako narzędzie kreowania relacji nadawczo-odbiorczej

mgr Paulina Zwolińska-Pieniążek (UŁ)

Wywiad radiowy w Polskim Radiu - analiza pragmalingwistyczna

13:10-13:40 DYSKUSJA

13:40-14:40 PRZERWA OBIADOWA

14:40-16:20 OBRADY W SEKCJACH

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA A

INSTYTUCJE MEDIALNE A AI

14:40-16:20 OBRADY // SALA A.3.05

PRZEWODNICZĄCA: PROF. DR HAB. NATASZA ZIÓŁKOWSKA-KURCZUK

prof. dr hab. Wojciech Kajtoch

Przyszłość mediów w utopijnych powieściach Stanisława Lema wydanych przed 1955 rokiem

dr hab. Dorota Marquardt (UE w Katowicach)

Systemy wartości wyłaniające się z dialogów z chatbotami GPT-4o, DeepSeek i Gemini

dr hab., prof. KUL Małgorzata Gruchola (KUL)

Sztuczna inteligencja - nadzieja czy schyłek instytucji medialnych

dr Łukasz Sarowski (KUL)

*Kultura robotyczna czy kultura robotów?
Kontekst instytucji medialnych*

dr Monika Hapek (UJ)

Personalizacja czy algorytmizacja? Jaką logiką kieruje się AI?

16:20-16:50 DYKUSJA

ZAKOŃCZENIE

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA B

(NEO)INSTYTUCJE MEDIALNE I ICH TEKSTOWE REPREZENTACJE

14:40-16:20 OBRADY // SALA A.3.04

PRZEWODNICZĄCA: DR HAB., PROF. UMCS EWA NOWAK-TETER

dr hab., prof. KUL Agnieszka Łukasik-Turecka (KUL)

Media społecznościowe jako przestrzeń powstawania i rozprzestrzeniania się dezinformacji - perspektywa odbiorców

dr Anna Szwed-Walczak (UMCS)

Podcast „Mentzen grilluje” jako instytucja medialna

ks. dr hab., prof. UKSW Krzysztof Stępnia (UKSW)

mgr Marek Zajac (UKSW)

@realDonaldTrump. Jak prezydent supermocarstwa komunikuje się z obywatelami i światem przez platformę Truth Social

dr hab., prof. UAM Bartosz Hordecki (UAM)

Mit złotego wieku w przemówieniu inaugurującym drugą kadencję prezydencką Donalda J. Trumpa

16:20-16:50 DYSKUSJA

ZAKOŃCZENIE

P
i
q
t
e
k

11
04
20
25



WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA C

INSTYTUCJE MEDIALNE WOBEC EDUKACJI MEDIALNEJ
- PRAKTYKA I WYZWANIA

14:40-16:20 OBRADY // SALA A.3.03

PRZEWODNICZĄCA: DR HAB., PROF. UMCS ANITA HAS-TOKARZ

dr hab., prof. UPJPII Klaudia Cymanow-Sosin (UPJPII)

Edukacja medialna jako zadanie instytucji medialnych w kontekście ich misyjności

dr Magdalena Maziarz (UWr)

Instytucjonalni nadawcy medialni wobec edukacji medialnej

dr Helena Balcerek (UW)

Edukacja włączająca priorytetem działań MEN

o.dr Łukasz Buksa OFM (UPJPII)

Smartfonowy multitasking w Polsce i w Chinach na przykładzie nawyków młodych dorosłych

dr hab., prof. UJ Magdalena Hodalska (UJ)

Tekst na ekranie ważniejszy od rozmowy? Phubbing telefoniczny i video-call phubbing w Polsce, Chinach, USA i Australii

16:20-16:50 DYSKUSJA

ZAKOŃCZENIE

WSPÓŁCZESNE MEDIA 16

instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje

SEKCJA D

DOMY MEDIALNE

14:40-16:20 OBRADY // SALA A.3.02

PRZEWODNICZĄCY: DR HAB., PROF. UMCS BOGDAN BOROWIK

dr hab., prof. UW Agata Opolska-Bieleńska (UW)

CSRD - dyrektywa regulująca przedsiębiorstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju

dr hab., prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska (UJK)

Koncerny Burda Media Polska i Bauer Media Polska na polskim rynku mediów w latach 1990-2024 - przeobrażenia oferty medialnej

mgr Beata Jaworska (UŁ)

Bye bye Berlusconi? Kolejny rozdział włoskiego imperium Mediaset

dr Anna Teler (UPJPII)

dr Aleksandra Urzędowska (UPJPII)

„Internet ma pamięć dłuższą niż ty”. Co skandale medialne mówią o polskim środowisku medialnym?

16:20-16:50 DYSKUSJA

ZAKOŃCZENIE

P
i
ę
t
e
k

11
04
20
25



