

Załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora nr 20/2025

Harmonogram prac Zespołu ds. opracowania nowelizacji Strategii UMCS na lata 2026-2030 z perspektywą roku 2035

Terminarz posiedzeń Zespołu i zakres prac merytorycznych:

lp.	Termin	Zakres merytoryczny	Oczekiwany efekt
1	Marzec 2025	<ul style="list-style-type: none">• Inauguracja prac Zespołu• Ustalenie porządku i zakresu prac• Szkolenie z zakresu tworzenia strategii	<ul style="list-style-type: none">• Ukonstytuowanie Zespołu• Ustalenie i rezerwacja dat posiedzeń• Nabycie wiedzy nt. strategii i procesu jej tworzenia
2	Kwiecień 2025	<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja strategii marki, strategii marketingowej i strategii komunikacji• Informacje na temat bieżącego stanu realizacji strategii UMCS na lata 2019-2025• Informacje na temat aktualnej kondycji UMCS	<ul style="list-style-type: none">• Zapoznanie Zespołu z założeniami trzech strategii operacyjnych• Zapoznanie Zespołu z bieżącymi wynikami UMCS i stanem realizacji aktualnej strategii rozwoju• Przydzielenie zadań dotyczących potencjalnych wskaźników monitorowania postępów prac wdrożeniowych i realizacji strategii
3	Kwiecień 2025	<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja kluczowych programów europejskich, krajowych i lokalnych wpływających na nowelizację strategii• Prezentacja założeń i warunków brzegowych nowej strategii UMCS	<ul style="list-style-type: none">• Zapoznanie Zespołu z założeniami projektów i strategii krajowych• Ustalenie warunków brzegowych strategii i zakresu aktualizacji strategii• Dyskusja nad potencjalnymi wskaźnikami
4	Maj 2025	<ul style="list-style-type: none">• Prace koncepcyjne dotyczące struktury i kształtu znowelizowanej strategii• Ustalenie zasad kaskadowania strategii i implementacji celów strategicznych w strategiach jednostek• Prezentacja pomysłów dotyczących wskaźników strategii i monitorowania postępu prac wdrożeniowych	<ul style="list-style-type: none">• Ustalenie wstępnej postaci projektu znowelizowanej strategii• Ustalenie wstępnego zbioru wskaźników monitorowania postępów i procesu wdrażania strategii• Przydzielenie zadań dot. wskaźników cząstkowych dla jednostek w ramach kaskadowania strategii
5	Czerwiec 2025	<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja pomysłów dotyczących wskaźników strategii i monitorowania postępu prac wdrożeniowych na poziomie centralnym i na poziomie jednostek w ramach kaskadowania• Dyskusja	<ul style="list-style-type: none">• Ustalenie wstępnego projektu strategii, planów jednostek i wskaźników strategii

6	Lipiec-wrzesień 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultacje projektu strategii z jednostkami organizacyjnymi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustalenie zakresu zmian i korekt projektu znowelizowanej strategii
7	Październik 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Zapoznanie Zespołu ze zgłoszonymi uwagami, propozycjami zmian Dyskusja 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustalenie finalnej postaci projektu strategii po procesie konsultacji
8	Listopad 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja finalnej treści znowelizowanej strategii • Dyskusja 	<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie projektu znowelizowanej strategii do dalszego procedowania
9	Grudzień 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja finalnego dokumentu znowelizowanej strategii • Zaopiniowanie strategii przez Radę Uczelni i przyjęcie przez Senat UMCS, wydanie Zarządzenia Rektora wprowadzającego Strategię UMCS na lata 2026-2030 z perspektywą roku 2035 	<ul style="list-style-type: none"> • Opublikowanie znowelizowanego dokumentu strategii • Początek procesu wdrożeniowego znowelizowanej strategii • Komunikowanie strategii