|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni  **III ROK** | | | Kierunek **PR i zarządzanie informacją** specj. **Zarządzanie wizerunkiem**  **I0** | | | | **Rok 2024/2025** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w4 |
| 8.00-9.30 |  |  | |  |  |  | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 i PF2 (po 30h)**  **Zajęcia prowadzone przez dr A. Fijuth-Dudek tymczasowo zmieniają formę prowadzenia (tryb zdalny)** | |
| 9.40-11.10 |  | Lobbing i sponsoring, KW1, Dr K. Mazurek. s.2.04 | | Kreowanie wizerunku, KW1, dr M. Sobiech, s.3.04 | Media relations, dr A Fijuth-Dudek, KW1, ~~s.2.14~~ online (od 27 marca) |  |
| 11.20-12.50 |  | Seminarium licencjackie | | Społeczna odpowiedzialność, KW1 dr. J. Hołda, s. A.3.23 |  |  |
| 13.00-14.30 |  |  | | Społeczna odpowiedzialność, KW2 dr. J. Hołda, s. A.2.06 |  |  |
| 14.40-16.10 |  | Techniki negocjacji KW1, dr M. Ohia-Nowak , s.2.04  Lobbing i sponsoring, dr K. Mazurek, KW2, s.2.20 | | Projektowanie kampanii public relations, KW1, prof. L. Pokrzycka **zajęcia on-line** | PF1 Zarządzanie zasobami ludzkimi  dr R. Malesa, s. 3.20 |  |
| 16.20-17.50 |  | Techniki negocjacji KW2, dr M. Ohia-Nowak , s.2.04 | | Projektowanie kampanii public relations, KW2, prof. L. Pokrzycka **zajęcia on-line** | Media relations, KW2, mgr B. Pietryczuk, s.2.20 |  |
| 18.00-19.30 |  | Kreowanie wizerunku, KW2, dr M. Ohia-Nowak, s.2.04 | | PF 2 Digital Disconnection,  prof. K. Kopecka-Piech **zajęcia on-line** |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  | |  |  |  |