

Lista kandydatów na promotorów i obszarów badawczych (tematyki badawcze) w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych  
w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości na rok 2025/2026.

1.	<p><b>Dr hab. Bogusław Gulski, prof. UMCS</b></p> <p>Katedra Zarządzania</p>	<p>Relacje międzyorganizacyjne: rywalizacja, kooperacja, współpraca w szczególności w kontekście generowania i zatrzymywania wartości.</p> <p>Generowanie wartości przez organizacje.</p> <p>Kształtowanie konkurencyjności organizacji różnego typu, w tym niekomercyjnych.</p> <p>Procesy zmian i restrukturyzacji w organizacjach: przesłanki, przebieg, ocena rezultatów.</p> <p>Ewolucja organizacji – cykl życia organizacji.</p> <p>Relacje wewnątrzorganizacyjne w tym praca bez wynagrodzenia.</p>	<p>Inter-organisational relationships: rivalry, co-operation, collaboration in particular in the context of value generation and retention.</p> <p>Generating value through organisations.</p> <p>Shaping the competitiveness of organisations of various types, including not-for-profit organisations.</p> <p>Change and restructuring processes in organisations: rationale, course, evaluation of results.</p> <p>Evolution of an organisation - the life cycle of an organisation.</p> <p>Intra-organisational relations including unpaid work.</p>
2.	<p><b>Dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS</b></p> <p>Katedra Kapitału Intelktualnego i Jakości</p>	<p>Zarządzanie środowiskowe w organizacjach.</p> <p>Gospodarka cyrkulacyjna.</p> <p>Czyste technologie i innowacje ekologiczne.</p> <p>Raportowanie ESG.</p>	<p>Environmental management in companies.</p> <p>Circular economy.</p> <p>Clean technology and eco-innovations.</p> <p>ESG disclosure.</p>
3.	<p><b>Dr hab. Agnieszka Kister, prof. UMCS</b></p> <p>Katedra Marketingu</p>	<p>Implementacja i ocena decyzyjnych rachunków kosztów szpitali.</p> <p>Uwarunkowania wdrożenia innowacji organizacyjnych do podmiotów leczniczych.</p> <p>Rachunek kosztów jakości przedsiębiorstw.</p> <p>Modele biznesu przedsiębiorstw.</p> <p>Ocena efektów zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.</p>	<p>Implementation and evaluation of decision-making hospital cost accounts.</p> <p>Determinants of the implementation of organisational innovations in healthcare entities.</p> <p>Quality costing for companies.</p> <p>Business models of companies.</p> <p>Assessing the sustainability performance of companies.</p>
4.	<p><b>Dr hab. Ilona Lipowska, prof. UMCS</b></p> <p>Katedra Systemów Informacyjnych i Logistyki</p>	<p>Komunikacja cen w środowisku wielokanałowym.</p> <p>Zarządzanie wizerunkiem cenowym marki (produktu/detalisty/formatu sklepu).</p> <p>Rola ceny w kształtowaniu doświadczeń zakupowych konsumenta.</p>	<p>Price communication in a multi-channel environment.</p> <p>Management of the brand price image (brand of product/retailer/ format store).</p> <p>The role of price in shaping the consumer's shopping experience.</p>
5.	<p><b>Dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS</b></p> <p>Katedra Marketingu</p>	<p>Zarządzanie multikanałowymi systemami sprzedaży.</p> <p>Wykorzystanie robotów w obsłudze klienta.</p> <p>Rola technologii ICT we współczesnym marketingu.</p> <p>Ścieżka zakupowa konsumenta (customer journey) w kanałach sprzedaży.</p>	<p>Management of multi-channel sales systems.</p> <p>Use of robots in customer service.</p> <p>The role of ICT in modern marketing.</p> <p>The consumer's purchase path (customer journey) in sales channels.</p>

		Znaczenie badań marketingowych w podejmowaniu decyzji rynkowych.	Importance of marketing research in market decisions.
6.	<b>Dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS</b> Katedra Metod Badawczych Zarządzania	Nowe zjawiska i trendy w zachowaniach konsumentów. Rozwój metod badań ilościowych i jakościowych w tym analizy danych – prace metodyczne.	New developments and trends in consumer behaviour. Development of quantitative and qualitative research methods including data analysis - methodological work.
7.	<b>Dr hab. Iwona Mendryk</b> Katedra Kapitału Intelktualnego i Jakości	Zarządzanie różnorodnością (w tym neuroróżnorodność)– tworzenie inkluzywnych miejsc pracy, narzędzia z obszaru HR, skuteczność, dylematy etyczne. Dyskryminacja w organizacjach (ze względu na wiek, płeć, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną, itd.)- przyczyny, skutki, rozwiązania instytucjonalne ułatwiające pojawianie się zachowań dyskryminacyjnych, zapobieganie dyskryminacji w organizacjach). Zarządzanie kapitałem ludzkim – strategie, instrumenty, dylematy etyczne. Zarządzanie kapitałem ludzkim w optyce critical management studies. Postawy i zachowania pracowników-patologie zachowań organizacyjnych. AI (artificial intelligence) w Zarządzaniu kapitałem ludzkim- możliwości, ograniczenia, dylematy etyczne.	Diversity management (including neurodiversity)-creating inclusive workplaces, HR tools, efficiency, ethical dilemmas.  Discrimination in organisations (based on age, gender, nationality, disability, sexual orientation)- causes, effects, institutional solutions facilitating the emergence of discriminatory behaviour, prevention of discrimination in organisations). Human capital management - strategies, instruments, ethical dilemmas. Human capital management in the optics of critical management studies. Employee attitudes and behaviours-pathologies of organisational behaviour. AI (artificial intelligence) in Human Capital Management - opportunities, limitations, ethical dilemmas.