|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni  **II ROK** | | | Kierunek **Dziennikarstwo i kom. społ.** specjalność **Nowe mediaII0** | | | | **Rok 2024/2025** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W3 |
| 8.00-9.30 |  |  | |  |  |  | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 (15h) i PF2 (15h) oraz wykład ogólnouniwersytecki (30 godz. - za 2 pkt. ECTS)** | |
| 9.40-11.10 |  | Seminarium magisterskie **zajęcia online** | |  |  |  |
| 11.20-12.50 |  | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe CA,  dr. Ł. Jędrzejski **zajęcia online** | |  |  |  |
| 13.00-14.30 |  | Branding, KW,  prof. M. Adamik-Szysiak **zajęcia online** | |  |  |  |
| 14.40-16.10 | PF1 TikTok jako narzędzie kształtowania postaw społecznych i politycznych ~~lub Wojna propagandowa Rosji z Ukrainą i Zachodem~~, Mgr A.Yezhova s. A.2.25  **IPS** | Historia komunikowania politycznego WY,  dr A. Szwed-Walczak **zajęcia online** | |  |  |  |
| 16.20-17.50 | PF2 ~~Mediatyzacja pamięci zbiorowej lub~~ PRL w polskich filmach fabularnych, mgr P. Winiarczyk, s. A.3.05 **IPS** |  | |  |  |  |
| 18.00-19.30 |  |  | |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  | |  |  |  |