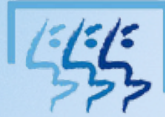


ORGANIZERS:



UMCS
UNIWERSYTET MARI CURIE-SKŁODOWSKIEJ
W LUBLINIE



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

HYBRID: LUBLIN & ONLINE

7-8 March, 2025

MEDIATIZATION N CONFERENCE 6

EXPLORING MEDIATIZATION IN TIMES OF
INTERPLAY BETWEEN HUMAN AND ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

PROGRAM & SCHEDULE

THE CONFERENCE VENUE:
LUBLIN, GŁĘBOKA STREET 45, INSTITUTE OF SOCIAL
COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES

HYBRID: LUBLIN & ONLINE

THE CONFERENCE VENUE:
LUBLIN, GŁĘBOKA STREET 45,
INSTITUTE OF SOCIAL
COMMUNICATION AND MEDIA
STUDIES

MEDIATIZATION CONFERENCE 6

EXPLORING MEDIATIZATION IN TIMES OF INTERPLAY
BETWEEN HUMAN AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

0 7 / 0 3 / 2 0 2 5

9:30 - 10:00	Registration	foyer on the first floor
10:00 - 10:30	Introduction and welcome speeches	room: aula 1.09 Ewa Nowak-Teter, assistant professor (President of the Scientific and Organizational Committees) Prof. Zbigniew Pastuszek (Vice-Rector of the Maria Curie-Skłodowska University) Prof. Iwona Hofman (Director of the Institute of Social Communication and Media Studies of Maria Curie-Skłodowska University)
10:30 - 12:00	Plenary session 1	room: aula 1.09 Mediatization Through AI-zation chair: Ewa Nowak-Teter
12:00 - 12:15	Discussion	room: aula 1.09
12:15 - 13:00	Lunch and coffee break	room : 3.14
13:00 - 14:30	Plenary session 2	room: aula 1.09 Mediatyzacja przez AI-zację w sferze publicznej chair: Agnieszka Szymańska
14:30 - 14:45	Discussion	room: aula 1.09
14:45 - 15:00	Coffee break	room: 3.14
15:00 - 16:00	Plenary session 3	room: aula 1.09 keynote speech: prof. Andrea Guzman (Northern Illinois University): The Human-Machine Relationship in an Age of Artificial Intelligence chair: Jakub Nowak
16:00 - 16:30	Coffee break	room: 3.14



UMCS
UNIWERSYTET MARIA CURIE-SKŁODOWSKIEJ
W LUBLINIE



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

HYBRID: LUBLIN & ONLINE









THE CONFERENCE VENUE:
LUBLIN, GŁĘBOKA STREET 45,
INSTITUTE OF SOCIAL
COMMUNICATION AND MEDIA
STUDIES

MEDIATIZATION CONFERENCE 6

EXPLORING MEDIATIZATION IN TIMES OF INTERPLAY
BETWEEN HUMAN AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

0 7 / 0 3 / 2 0 2 5

PARALLEL SESSIONS

16:30 - 18:15	Panel IV 	room: 3.13 Cognitive and Communicative Dimensions of Mediatization chair: Jakub Nowak
16:30 - 18:15	Panel V 	room: 3.21 Country and Domain Specific Mediatization chair: Łukasz Wojtkowski
16:30 - 18:15	Panel VI 	room: 3.22 Mediatization of Culture and Religion chair: Barbara Cyrek
16:30 - 18:15	Panel VII 	room: 3.25 Mediatization of Discourse and Society chair: Przemysław Żukiewicz
16:30 - 18:15	Panel VIII 	room: 3.26 Mediatyzacja sfery sacrum i profanum chair: Wojciech Maguś
16:30 - 18:15	Panel IX 	room: 3.12 Mediatyzacja Kultury chair: Anna Maj
16:30 - 18:15	Panel X 	room: 3.20 Media i nowe technologie chair: Agnieszka Hess
16:30 - 18:15	Panel XI 	room: 3.23 Mediatyzacja edukacji chair: Małgorzata Adamik-Szysiak
18:15 - 18:30	Closing	Closing of the conference room: aula 1.09



UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
W LUBLINIE



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

10:00 - 10:30 INTRODUCTION AND WELCOME SPEECHES

Ewa Nowak-Teter, assistant professor

(President of the Scientific and Organizational Committees)

Prof. Zbigniew Pastuszak

(Vice-Rector of the Maria Curie-Skłodowska University)

Prof. Iwona Hofman

(Director of the Institute of Social Communication and Media Studies of Maria Curie-Skłodowska University)

10:30 - 12:00 PLENARY SESSION 1 Mediatization Through AI-zation

chair: Ewa Nowak-Teter

- 1. Maja Sonne Damkjær (Aarhus University):** Advancing the Life-Transition Perspective: Integrating Established and New Mediatization approaches (online)
- 2. Verena Friedrich (Academy of Media Arts Cologne):** Peas, People, and Machines: Exploring Technological Mediation Through the Art Installation EZ Quality Sorter (online)
- 3. Łukasz Wojtkowski (Nicolaus Copernicus University):** Lost in Translation? The Questions We Should Ask AI (on site)
- 4. Anna Maj (University of Silesia):** AI Art: Mediatization of Creative Process and Art reception (on site)

12:15 - 13:00 LUNCH AND COFFEE BREAK (ROOM 3.14)

13:30 - 14:30 PLENARY SESSION 2 Mediatyzacja przez AI-zację w sferze publicznej

chair: Agnieszka Szymańska

- 1. Jan Kreft (Gdańsk University of Technology), cooperation: Barbara Cyrek, Maciej Śledź (DSW University of Lower Silesia):** Zapętleni w (nie)wiedzy. Studenci dziennikarstwa o sztucznej inteligencji (on site)
- 2. Dagmara Sidyk-Furman, Marlena Szyber-Popko (University of Warsaw):** Sztuczna inteligencja w newsroomach: Metodologiczne wyzwania badań nad wykorzystaniem chatbotów AI w pracy redakcji (online)
- 3. Agnieszka Hess (Jagiellonian University), cooperation: Elena Negrea-Busuioc (National University of Political Studies and Public Administration), Agnieszka Stępińska (Adam Mickiewicz University), Nikolina Palamidovska-Sterjadovska, Anita Ciunova-Shuleska (Ss. Cyril and Methodius University), Dimitra Milioni (Cyprus University of Technology), Selma Veseljević Jerković, Anela Mulahmetović Ibršimović (University of Tuzla), Edlira Gugu (University of Elbasan), Ardita Reçi (RTSh Albanian Public Broadcaster), Aleksandra Krstić (University of Belgrade), Anna Bączkowska (Uniwersytet of Gdańsk) Dren Gërguri (University of Prishtina):** Wyzwania we współczesnych badaniach opinii publicznej – perspektywa ekspertów (on site)
- 4. Przemysław Żukiewicz (Karkonosze Academy of Applied Sciences):** Datafikacja jako strategia oporu społeczeństwa obywatelskiego na przykładzie inicjatywy „Atlas Nienawiści” (on site)
- 5. Joanna Hołda (Maria Curie-Skłodowska University):** Utopia czy rzeczywistość? Czy uda się stworzyć skuteczne standardy i regulacje w obszarze sztucznej inteligencji? (on site)

14:45 - 15:00 COFFEE BREAK (ROOM 3.14)

15:00 - 16:00 PLENARY SESSION 3, KEYNOTE SPEECH AND DISCUSSION

chair: Jakub Nowak

Keynote speech: prof. Andrea Guzman (Northern Illinois University):

The Human-Machine Relationship in an Age of Artificial Intelligence

16:00 - 16:30 COFFEE BREAK (ROOM 3.14)

PARALLEL SESSIONS

PANEL IV

Cognitive and Communicative Dimensions of Mediatization

16:30 - 18:15 (room 3.13)

Chair: Jakub Nowak

1. **Sebastián Ansaldo (Alberto Hurtado University):** Mediatization and Emergence: Looking for Causal Mechanisms (online)
2. **Primož Krašovec (University of Ljubljana):** Artificial Intelligence as an Epistemological Problem (on site)
2. **Ármeán Otilia (Sapientia Hungarian University):** What Does Artificial Intelligence Do to Us? Figurational Approaches to Blackboxing (online)
3. **Bogdan-Andrei Lungu (Universitatea Babeş-Bolyai):** Large Language Models as Revolutionary Media Objects: Rethinking Relationality, Agency, and Knowledge in the Age of Generative AI (on site)
4. **Rūta Sutkutė (European Humanities University):** Integrating Cognitive Science and Mediatization: Constructing Realities in the Israel-Hamas War 2023-2024 (online)
5. **Alina Betlej (Catholic University of Lublin):** Algorithmically Generated Communication versus Technosocial Relationality. Towards New Forms of Sociality? (on site)

PANEL V

Country and Domain Specific Mediatization

16:30 - 18:15 (room 3.21)

Chair: Łukasz Wojtkowski

1. **Tamás Szikora (Ludovika University of Public Service):** Transparency in Political Advertising: Challenges Ahead for the Regulation of the European Union (online)
2. **Ayaz Ahmed Siddiqui (Universitat Oberta de Catalunya):** The Impact of Media Liberalization on Popular Movements in Pakistan (online)
3. **Szymon Żyliński (University of Warmia and Mazury):** Exploring Demediatization in Bhutan: Balancing Media, Culture, and Tradition (online)
4. **Samaneh Koohestani (University of Guilan):** Reconceptualizing the Attention Economy and Digital Work: Insights from Iranian Instagram Influencers (online)
5. **Monika Struck-Peregończyk (University of Information Technology and Management in Rzeszów):** AI-Generated Imagery and the (Mis)Representation of Disability (on site)
6. **Anita Has-Tokarz, Halyna Lystvak (Maria Curie-Skłodowska, University, Lviv Polytechnic National University):** Artificial Intelligence in Publishing and Book Marketing (on site)

PARALLEL SESSIONS

PANEL VI

Mediatization of Culture and Religion

16:30 - 18:15 (room 3.22)

Chair: Barbara Cyrek

1. **Monika Mačiulienė (Vilnius Gediminas Technical University):** Mediatization of Cultural Heritage: Exploring Stakeholder Dynamics and Minority Engagement in Digital Transformation (online)
2. **Mikołaj Birek (University of Information Technology and Management in Rzeszow):** Visual Artists versus Generative AI. Discourse Analysis in the Years 2022-2025 (on site)
3. **Renáta Sedláková, Veronika Mullerová (Palacký University):** Mediatization of Papal Communication: The Case of Sexual Abuse Crisis (on site)
4. **Samira Rahimi Mavi (University of Vienna):** Mediatization and the Representation of Muslim Cultural and Religious Topics: A Comparative Study of Quality and Tabloid Media (online)
5. **Łukasz Tomczyk (Jagiellonian University):** The Impact of Artificial Intelligence on Educational Processes in Higher Education: and Analysis of the Perception of AI Technology Integration (online)

PANEL VII

Mediatization of Discourse and Society

16:30 - 18:15 (room 3.25)

Chair: Przemysław Żukiewicz

1. **Patrick Brian Smith (University of Salford):** Challenges for Human Rights Open Source Investigation in the Age of AI-Driven Warfare (online)
2. **Małgorzata Winiarska-Brodowska (Jagiellonian University):** Socio-Cultural Artificial Intelligence (SCAI) and Journalism. A Transdisciplinary Perspective in Media and Communication Studies (online)
3. **Tetiana Ivaniukha (Zaporizhzhia National University):** Mediatization of Musical Discourse in Times of Interdiscursivity and AI-zation (online)
4. **Iwona Leonowicz-Bukała (University of Information Technology and Management in Rzeszow):** “Confidently wearing a continuous glucose monitor”. Gen AI-generated Visual Representations of Patients with Diabetes (on site)
5. **Sofia Vavrin (Maria Curie-Skłodowska University):** Artificial Intelligence in Modern Public Relations (on site)

PARALLEL SESSIONS

PANEL VIII

Mediatyzacja sfery sacrum i profanum

16:30 - 18:15 (room 3.26)

Chair: Wojciech Maguś

1. **Agnieszka Szymańska (Jagiellonian University):** Shame on Olaf Scholz & AfD support – dyplomacja mediów à la Elon Musk w niemieckiej kampanii wyborczej (on site)
2. **Kamil Mazurek (Maria Curie-Skłodowska University):** “McMuskism”. How Silicon Valey and Political Pact Have Reshape a Modern Democracy? (on site)
3. **Martinus Maluzinas (Koszalin University of Technology):** Strategie przeciwdziałania rosyjskiej dezinformacji: przypadek Litwy (online)
4. **Karolina Burno-Kaliszuk (Maria Curie-Skłodowska University):** Mediatyzacja przemocy a natychmiastowe reakcje portali informacyjnych na zamachy polityczne (on site)
5. **Aleksandra Seklecka (Nicolaus Copernicus University):** Zmediatyzowane dyskursy o Polsce na przykładzie wybranych relacji z telewizyjnych serwisów informacyjnych (online)
6. **Rafał Jakub Pastwa (Catholic University of Lublin):** Critical Human-Animal Media Studies a komunikowanie (post)religijne. Analiza relacji człowiek inne zwierzęta na łamach „Tygodnika Powszechnego” (on site)
7. **Rafał Leśniczak (Cardinal Stefan Wyszyński University):** Religijni celebryci medialni. Analiza pojęcia w kontekście procesów mediatyzacji (on site)

PANEL IX

Mediatyzacja kultury

16:30 - 18:15 (room 3.12)

Chair: Anna Maj

1. **Anna Prusak (Cracow University of Economics):** Zastosowanie AI emocji w monitorowaniu komunikacji obiektów dziedzictwa kulturowego (online)
2. **Dariusz Raś (Pontifical University of John Paul II):** Mediatyczność i mediatyzacja obiektów dziedzictwa kulturowego na przykładzie ołtarza Wita Stwosza w Krakowie (online)
3. **Marta Woźniak (Pontifical University of John Paul II):** Rola mediów społecznościowych w procesie mediatyzacji obiektów dziedzictwa kulturowego (online)
4. **Barbara Leja (University of Silesia):** Bot versus dziennikarz? Przyszłość sztucznej inteligencji w branży radiowej (on site)
5. **Gabriela Piechnik (University of Information Technology and Management in Rzeszów):** AI i komunikacja wizualna – analiza stylu obrazów generowanych przez sztuczną inteligencję (on site)

PARALLEL SESSIONS

PANEL X

Media i nowe technologie

16:30 - 18:15 (room 3.20)

Chair: Agnieszka Hess

1. Krzysztof Kowalik (University of Warsaw): AI – „generuj i zapłać”, czyli Pokolenie Z w mediach (na podstawie badań własnych i raportów branżowych) (online)
2. Karolina Górąj (University of Information Technology and Management in Rzeszów): Narracja o ChatGPT – jak media kreują obraz AI? (on site)
3. Krzysztof Stępniać, Marek Zająć (Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw): Sztuczna inteligencja w polskich produkcjach dokumentalnych: początki i perspektywy. Badania własne (on site)
4. Tomir Jędrejek (Maria Curie-Skłodowska University): Od reprezentacji do obiektów: semiotyczny i ontologiczny status rzeczywistości wirtualnej (on site)
5. Marek Adam Zimnak (DSW University of Lower Silesia): Media społecznościowe a wizerunek współczesnego sportu w pracach dyplomowych studentów dziennikarstwa (online)
6. Aleksandra Chmielewska (Mazovian University in Płock), Krzysztof Kuźmicz (Kozłowski University): Radio mi się popsuło! Gdy sztuczna inteligencja dostaje angaż w Off Radio Kraków: obserwacje post-eksperymentalnego krajobrazu medialnego i szkice przyszłości (online)
7. Natalia Firek (Maria Curie-Skłodowska University): Od odbiorców do twórców: media społecznościowe a pokolenie Z (on site)

PANEL XI

Mediatyzacja edukacji

16:30 - 18:15 (room 3.23)

Chair: Małgorzata Adamik-Szysiać

1. Hanna Jadwiga Pachurka (DSW University of Lower Silesia): Mediatyzacja edukacji w praktyce – przegląd narzędzi (online)
2. Aleksandra Majkut (Jagiellonian University): Postrzeganie roli generatywnej sztucznej inteligencji (AI) przez nauczycieli szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych w kształtowaniu edukacji przyszłości (online)
3. Izabela Kielar (Jagiellonian University): Mediatyzacja lekcji literackich, czyli jak wprowadzić cyfrowych tubylców do ogrodów poezji? (online)
4. Magdalena Pataj (Maria Curie-Skłodowska University): Czy mediatyzacja zdrowia może być szkodliwa? O zdrowotnych fake newsach i sposobach ich weryfikowania (on site)
5. Przemysław Pawelec (University of Rzeszów): Mediatyzacja sztuk walki. Wybrane aspekty treningowe w aspekcie sztucznej inteligencji (online)