

## Twarze komercjalizacji

**K**omercjalizacja wiedzy jest kluczowym elementem misji uczelni wyższych – dzięki niej know-how, wynalazki i technologie tam opracowywane mogą być wdrażane w praktyce, przynosząc korzyści zarówno przedsiębiorstwom, jak i jednostkom badawczym. W 2024 r. w UMCS realizowaliśmy pięć projektów badawczo-rozwojowych finansowanych z funduszy krajowych i europejskich i ponad 300 prac zleconych przez jednostki przemysłowe. Łączna wartość tych projektów wyniosła blisko 33 mln zł. Przygotowano także kolejnych siedem projektów badawczo-rozwojowych na kwotę ponad 83 mln zł.

Kluczową rolę w procesach komercjalizacji odgrywa Centrum Transferu Wiedzy i Technologii. Sprawny zespół kierowany przez dyrektora Annę Grzegorzczak wspiera naukowców na każdym etapie współpracy z przemysłem – od identyfikacji potencjalnie wdrażalnych wyników badań, poprzez poszukiwanie partnerów biznesowych, aż po negocjowanie umów licencyjnych i wdrożeniowych. Centrum uczestniczy w wydarzeniach branżowych oraz promuje kulturę innowacji i przedsiębiorczości w Uczelni.

Nieocenione wsparcie w procesie ochrony własności intelektualnej udziela Rzecznik Patentowy UMCS, oferujący kompleksową pomoc w zakresie przygotowywania i składania zgłoszeń patentowych, ochrony znaków towarowych i prowadzenia spraw związanych z ochroną własności intelektualnej. Dzięki doświadczeniu i zaangażowaniu rzecznik Marii Brodzickiej Uczelnia skutecznie zabezpiecza prawa do swoich wynalazków i wzorów użytkowych, co stanowi istotny element naszej strategii komercjalizacyjnej.

Za innowacjami i efektami projektów badawczo-rozwojowych stoją członkowie i członkinie zespołów funkcjonujących w instytutach UMCS, a także pracownicy techniczni, administracyjni i obsługi wspierający badania i procesy komercjalizacji. Są oni często anonimowi, wykonują swoje zadania w zaciszu laboratoriów i warsztatów, a to właśnie dzięki nim nasz Uniwersytet jest podmiotem liczącym się w polskim środowisku społeczno-gospodarczym.

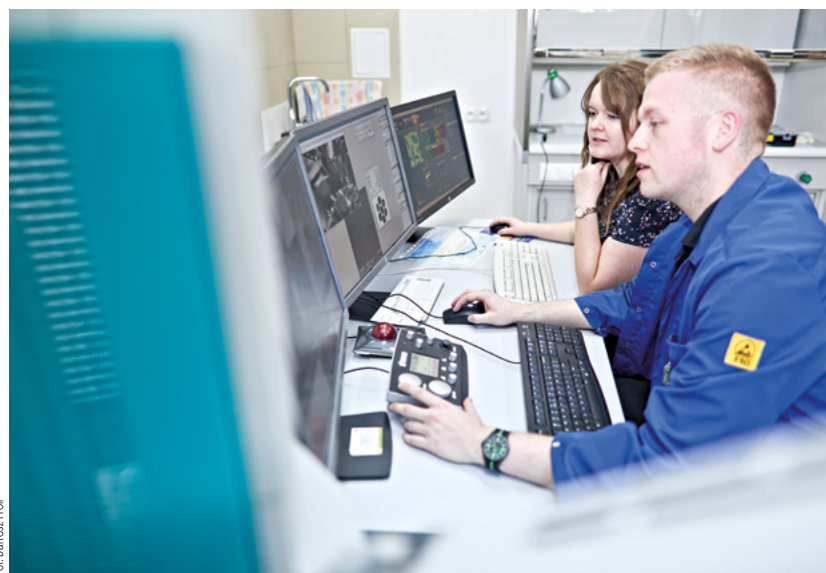
W związku z potrzebą informowania o badaniach prowadzonych na UMCS rozpoczynamy w „Wiadomościach Uniwersyteckich” nowy cykl publikacji pt. „Twarze komercjalizacji”. Jego celem jest uchylenie drzwi do laboratoriów oraz prezentacja indywidualności i zespołów badawczych UMCS. W kolejnych

numerach będziemy prezentowali osoby i zespoły, przedstawiając ich aktualne badania, patenty i nowe pomysły wspierające praktykę gospodarczą.

W 2025 r. planujemy także uruchomienie kilku nowych inicjatyw wspierających komercjalizację. Jedną z nich jest rozwój koncepcji „Otwartego Laboratorium Wirtualnego UMCS”, które będzie wspierało i promowało kompetencje i bazę infrastrukturalną naszych zespołów badawczych w kraju i za granicą oraz wspierało naukowców z zagranicy zamierzających realizować wspólne projekty z wykorzystaniem aparatury badawczej UMCS. Planujemy zintensyfikowanie szkoleń w zakresie komercjalizacji, uruchomienie funduszu załączkowego wspierającego innowacyjne projekty, poszerzenie działalności spółki celowej Synergia UMCS i nowelizację przepisów komercjalizacyjnych na UMCS. W połowie 2025 r. wystartuje Inkubator Rozwoju ZUL (konsorcjum UMCS, Politechniki Lubelskiej, Uniwersytetu Medycznego i Uniwersytetu Przyrodniczego). Projekt (program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027, ok. 12,5 mln zł) ma na celu stworzenie kompleksowego programu wspierającego naukę i współpracę z biznesem.

Zachęcam Państwa do śledzenia naszej aktywności badawczej i komercjalizacyjnej. W nowym roku życzę wielu innowacyjnych pomysłów oraz dalszego rozwoju osobistego i zawodowego.

*Zbigniew Pastuszak*



Fot. Barbara Proń