|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni **II ROK** | | | Kierunek **PRODUKCJA MEDIALNA** specj. **Produkcja wydarzenia multimed. II0** | | | | **Rok 2024/2025** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W3 |
| 8.00-9.30 |  |  | |  |  |  | **Obowiązuje jeden przedmiot fakultatywny PF (30h)**  **oraz wykład ogólnouniwersytecki (30 godz. za 2 pkt. ECTS)** | |
| 9.40-11.10 |  | Seminarium magisterskie | |  | Realizacja wydarzenia multimedialnego, red. B. Sawicka, s.2.04 **zajęcia od 6 marca co 2 tyg.** |  |
| 11.20-12.50 | Społeczeństwo sieci CA, dr A. Szwed-Walczak, s.2.06 | PF1 Komunikacja i zarządzanie informacją w sytuacjach kryzysowych, dr R. Malesa, s. 2.06 | |  |  |
| 13.00-14.30 | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, CA, dr A. Szwed-Walczak, s.2.06 | PF1 Komiks i powieść graficzna - pomiędzy literaturą a malarstwem, red. S. Michałowski, s. 3.26 | |  |  |  |
| 14.40-16.10 |  |  | |  | PF 1 PR in practice, prof. I. Biernacka –Ligięza  **zajęcia on-line**  **27.III**  **22.V**  **12.VI**  **17.VI**  **+ dodatkowy termin ustalony ze studentami** |  |
| 16.20-17.50 |  | Seminarium magisterskie, prof. K. Kopecka-Piech **zajęcia on-line** | |  |  |
| 18.00-19.30 |  |  | |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  | |  |  |  |