|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr letni  **I ROK** | Kierunek **Dziennikarstwo i komunikacja społ. II0** specjalność **Public Relations** | **Rok 2024/2025** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W3 |
| 8.00-9.30 |  | Seminarium magisterskie**zajęcia online** |  | j. hiszpański s. 537 Wydział Filologicznymgr M. Jankiewicz-Steinbrichj. niemiecki s. 520 Wydział Filologiczny (mgr Kamil Zięba)j. francuski s. 104 B Wydział Filologiczny (mgr Joanna Borys) |  |  |
| 9.40-11.10 | j. angielski gr 1 s.A.2.21Mgr T. TrautmanMetody badań medioznawczych, KW, dr J. Maguś, s.3.20 | Redagowanie tekstów w kontakcie z mediami, KW, dr E. Bulisz**zajęcia online** |  |  |  |
| 11.20-12.50 | j. angielski gr 2 s.A.2.21Mgr T. Trautman | Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów, CA, dr P. Wiatr**zajęcia online** |  |  |  |
| 13.00-14.30 | Doradztwo polityczne, KW, dr W. Maguś, s.2.25 | Promocja organizacji pozarządowych, KW, dr M. Sidor**zajęcia online** |  |  |  |
| 14.40-16.10 | Zarządzanie mediami, KW, red. Kinga Hendzel, s.3.20 | WY Ekonomika mediów, prof. L. Pokrzycka**zajęcia online** |  |  |  |
| 16.20-17.50 | Czytelnia prasy, red. Buczkowski KW, s. 3.23 | WY Media a globalizacja, prof. I. Biernacka-Ligięza, **zajęcia on-line** |  |  |  |
| 18.00-19.30 |  | WY Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów, prof. J. Hudzik**zajęcia online** |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |