

Propozycje promotorów i obszarów badawczych dla Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych w rekrutacji 2025/2026

Dyscyplina: Nauki o komunikacji społecznej i mediach

	Imię i nazwisko	Obszar badawczy	Research area
1.	dr hab. Małgorzata Adamik-Szybiak, prof. UMCS	media społecznościowe, reklama, kreowanie wizerunku, branding, konwergencja mediów, komunikowanie polityczne, mediatyzacja polityki, marketing polityczny, kampanie wyborcze, public relations	social media, advertising, image creation, branding, media convergence, political communication, mediatization of politics, political marketing, election campaigns, public relations
2.	dr hab. Waldemar Bulira, prof. UMCS	Sfera publiczna, intelektualiści, komunikacja polityczna, współczesna filozofia polityczna i społeczna, teorie krytyczne mediów, filozofia i socjologia kultury, nowe ruchy społeczne i dyskursy tożsamościowe w mediach, utopie polityczne, społeczne i medialne, kultur popularna, kontrkultura i kultura alternatywna.	Public sphere, intellectuals, political communication, contemporary political and social philosophy, critical media theories, philosophy and sociology of culture, new social movements and identity discourses in the media, political, social and media utopias, popular culture, counterculture and alternative culture.
3.	dr hab. Barbara Giza, prof. UMCS	historia kina polskiego, film jako narzędzie komunikacji społecznej i politycznej, film i inne media, film i literatura, adaptacje filmowe utworów literackich, kultura filmowa, krytyka filmowa, dziennikarstwo filmowe, prasa kulturalna	history of Polish cinema, film as a tool for social and political communication, film and other media, film and literature, film adaptations of literary works, film scriptwriting, film culture, film criticism, film journalism, cultural press
4.	dr hab. Anna Granat	Wiarygodność mediów i dezinformacja w mediach; edukacja medialna; język w mediach; skutki odbioru mediów	
5.	dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS	- książka w komunikacji społecznej; kultura książki i informacji; mediatyzacja rynku książki; komunikacja marketingowa na rynku książki; społeczne praktyki lekturowe czytelnictwo i <i>social reading</i> ; przekształcenia formy książki w dobie mediów cyfrowych i SI; media i internet jako przestrzeń społecznego życia książki; bookmedia; - adaptacja filmowa (i kulturowa) literatury; kino gatunków; horror w filmie, literaturze i popkulturze; transmedialne supersystemy rozrywkowe; literatura i kultura popularna; - edukacja medialna, informacyjna i cyfrowa; książka, media i technologie jako narzędzia alfabetyzacji; kultura medialna, informacyjna i cyfrowa; użytkownicy mediów i internetu; komunikacja marketingowa i content marketing wobec potrzeb pokolenia Alpha i Beta; architektura przestrzeni informacyjnej dla użytkownika dziecięcego (<i>web design for kids</i>); - współczesne bibliotekarstwo publiczne i szkolne; biblioteki jako instytucje kultury, edukacji i nauki;	

6.	dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS	Zainteresowania badawcze mieszczące się w nurcie badań mediolingwistycznych: język mediów – semiotyka komunikacji (medialnej); multimodalność komunikacji; genologia medialna - specyfika i przemiany poszczególnych gatunków medialnych (np. informacji dziennikarskiej, memu internetowego, gry komputerowej); pragmatyka mediów (w tym intencjonalność przekazów medialnych - ich sprawczość, perswazyjność, fatyczność); stylistyka komunikacji medialnej; funkcjonowanie schematów poznawczych w mediach (narracje medialne, medialny obraz świata, obrazy świata w mediach); lingwistyczne studium wybranego przypadku medialnego; komunikacja w mediach społecznościowych (m.in. multimodalność, interakcyjność, grzeczność jako wyznaczniki komunikacji).	
7.	dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech	Mediatyzacja, w tym: mediatyzacja życia codziennego; sportu i aktywności fizycznej; zdrowia, choroby i opieki zdrowotnej (w tym okres pandemii i postpandemii); dobrostanu; odżywiania; życie rodzinnego; dzieciństwa; szczególnie (de)mediatyzacja i (kontr)mediatyzacja, czyli praktyki odwracania się od mediów (ang. digital disconnection, digital detox); zmiany praktyk medialnych użytkowników w okresach nagłych zmian np. wojny, pandemii, innych kryzysów. Media cyfrowe: konwergencja mediów, media mobilne i znaczenie aplikacji mobilnych, wpływ najnowszych technologii medialnych (sztuczna inteligencja, technologie ubieralne, wszechobecne, internet rzeczy, rzeczywistość rozszerzona, rzeczywistość wirtualna, rola asystentów głosowych itp.); związek mediów z przestrzenią; media miejskie. Badania teoretyczne, studia krytyczne: analiza współczesnych procesów technologicznych: danetyzacja, platformizacja, algorytmizacja, rola Big Data i sztucznej inteligencji, etc.; teoria mediatyzacji: studia krytyczne i/lub porównawcze paradygmatów, podejść i koncepcji; społeczne teorie rozwoju technologii medialnych	Mediatization, including: mediatization of everyday life; sport and physical activity; health, illness, health care (including pandemic and postpandemic period); well-being; nutrition; family life; childhood; especially (de)mediatization and (counter)mediatization, i.e. practices of turning away from the media (digital disconnection, digital detox); changes in users' media practices during periods of sudden change e.g. war, pandemic, other crises. Digital media: media convergence, mobile media and the importance of mobile apps, the impact of the latest media technologies (Artificial Intelligence, wearable, embedded, ubiquitous technologies, internet of things, augmented reality, virtual reality, the role of voice assistants and smart technologies, etc.); the relationship between media and space; urban media; Theoretical research, critical studies: analysis of contemporary technological processes: datafication, platformization, algorithmization, the role of Big Data and artificial intelligence, etc.; mediatization theory: critical and/or comparative studies of paradigms, approaches and concepts; social theories of media technology development
8.	prof. dr hab. Ewa Maj	komunikowanie polityczne, prasa polityczna, prasa dla kobiet, mediatyzacja polityki, marketing polityczny, kampanie wyborcze, historia mediów, dziennikarstwo prasowe.	political communication, political press, press for women, mediatization of politics, political marketing, election campaigns, media history, press journalism.

9.	dr hab. Jakub Nowak, prof. UMCS	Społeczne, kulturowe, polityczne aspekty nowych mediów, w szczególności: kultura popularna online - nowe sieciowe pop-kulturowe praktyki i gatunki (mem, remiks, machinima, zwiastun, spoiler, etc.), fani i fandomy online, krytyczne uwarunkowania kultury popularnej online; aktywizm i ruchy protestu w sieci; semiotyka (nowych) mediów; prywatność i nadzór a praktyki medialne; socjologia praktyk mediów cyfrowych/mobilnych i ich technologiczne, rynkowe, polityczne uwarunkowania oraz teoretyczne interpretacje: mediatyzacja, krytyczne teorie nowych mediów, w tym koncepcje datafikacji/danetyzacji, ruch digital justice).	Social, cultural, political aspects of new media, in particular: popular culture online - new networked pop-cultural practices and genres (meme, remix, machinima, trailer, spoiler, etc.), fans and fandoms online, critical conditions of popular culture; activism and protest movements online, semiotics of (new) media; privacy and surveillance; sociology of media practices and their market, technological, political contexts: mediatization, critical new media theory, datafication, digital justice movement.
10.	prof. dr hab. Marta Wójcicka	Analiza dyskursu medialnego, analiza tekstów kultury, analiza narratologiczna tekstu medialnego, medialne obrazy świata; pamięć zbiorowa (mediatyzacja pamięci, medialne obrazy przeszłości); semiotyka (nowych) mediów; multimodalność, genologia (gatunki internetowe), praktyki komunikacyjne	
11.	prof. dr hab. Natasza Ziółkowska-Kurczuk	język mediów, semiotyka i genologia dziennikarska, gatunki dziennikarskie, sztuka mediów (film, fotografia, nowe media), analiza tworzenia treści medialnych (film, fotografia, plastyka), funkcjonowanie mediów w kontekście (pop)kulturowym; ew. przewody o charakterze praktycznym w zakresie reportażu prasowego, radiowego, telewizyjnego, a także różnych rodzajów i gatunków filmowych oraz formatów dźwiękowych, fotografii, plastyki oraz nowych mediów	media language, semiotics and journalistic genology, journalistic genres, media art (film, photography, new media), analysis of the creation of media content (film, photography, art), functioning of the media in the (pop)cultural context; possibly practical PhD programs in the field of press, radio and television reporting, as well as various types and genres of films and sound formats, photography, fine arts and new media.
12.	dr hab. Przemysław Wiatr	Filozofie i teorie mediów i techniki (w ujęciu historycznym i problemowym), kultura popularna i wizualna (zwłaszcza film i serial), nowe media, sfera publiczna, intelektualiści, relacje media/technologia – polityka.	Philosophies/theories of media and technology (historical and problem-based approach), popular and visual culture (especially film and TV series), new media, public sphere, intellectuals, media/technology-politics relations.