**TEMATYKA SEMINARIÓW**

**Zarządzanie I° stacjonarne**

Spis treści

[prof. dr hab. Sitko-Lutek Agnieszka 1](#_Toc189036418)

[dr hab. Mącik Radosław, prof. UMCS 2](#_Toc189036419)

[dr hab. Mendryk Iwona 2](#_Toc189036420)

[dr Bednarzewska Kinga 3](#_Toc189036421)

[dr Chmielewska-Muciek Dorota 3](#_Toc189036422)

[dr Grzesiuk Kalina 4](#_Toc189036423)

[dr Jakubiak Monika 5](#_Toc189036424)

[dr Karasek Aneta 6](#_Toc189036425)

[dr Marzec-Braun Patrycja 6](#_Toc189036426)

[dr Piasecka Agnieszka 7](#_Toc189036427)

[dr Ratajczyk Monika 7](#_Toc189036428)

[dr Zinczuk Bartłomiej 10](#_Toc189036429)

## prof. dr hab. Sitko-Lutek Agnieszka

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim

2. Kompetencje menedżerskie

3. Rekrutacja, selekcja, motywowanie, wynagradzanie pracowników

4. Szkolenie i doskonalenie; coaching i mentoring

5. Specyfika pracy zdalnej i hybrydowej

6. Generacje w zarządzaniu (X,Y,Z)

7. Zarządzanie różnorodnością

8. Zarządzanie międzykulturowe

9. Zarządzanie w gospodarce cyrkularnej

## dr hab. Mącik Radosław, prof. UMCS

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Badania zachowań konsumenta w wybranym obszarze / rynku

2. Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT) a zachowania konsumenta

3. Akceptacja nowych technologii, np. narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji w kontekście zawodowym lub życia codziennego

4. Tworzenie wartości dla i przez klienta, budowa doświadczeń klientów

5. Preferencje wyboru kanału i formatu handlu (online i offline)

6. Badania rynku (pojemność, chłonność, struktura i segmentacja rynku)

7. Marketingowe wykorzystanie mediów społecznościowych

8. Satysfakcja klienta z produktu/usługi i czynniki ją determinujące

9. Praktyczne zastosowania technik badań ilościowych i jakościowych, w tym wykorzystujących technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT) lub pomiary fizjologiczne, np. badań okulograficznych

10. Uczestnictwo w kulturze wybranych grup mieszkańców miasta i regionu w kontekście działań powiązanych z Europejską Stolicą Kultury Lublin 2029

11. Inne zagadnienia z obszarów: marketingu, e-biznesu, e-marketingu i badań rynku.

Uwagi: Zapisanie się na seminarium oznacza akceptację wymogu przeprowadzenia własnych badań empirycznych (na danych pierwotnych i/lub wtórnych) na potrzeby pracy dyplomowej. Prace wyłącznie teoretyczne nie są akceptowane – tematyka seminarium nastawiona jest na praktyczne zastosowania.

## dr hab. Mendryk Iwona

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w zmieniającej się rzeczywistości fizycznej i społecznej - szanse i ograniczenia

2. Sztuczna inteligencja (AI, artificial intelligence) w procesach zarządzania zasobami ludzkimi, współpraca człowieka z technologią

3. Zarządzanie talentami/zarządzanie kompetencjami (kompetencje przyszłości, zatrudnialność)

4. Zarządzanie różnorodnością, inkluzywne miejsca pracy, równość szans w strategiach personalnych organizacji

5. Rozwój i doskonalenie menedżerów, pracowników, modelowanie pracy (job crafting)

6. Patologie zachowań organizacyjnych (mobbing, manipulacja, dyskryminacja, stereotypy i uprzedzenia, zachowania kontrproduktywne, nieetyczne działania menedżerów/pracowników)

7. Stres, technostres, wypalenie zawodowe, pracoholizm, karoshi, (śmierć w wyniku przepracowania), prezentyzm (obecność w pracy mimo choroby)- przyczyny i skutki

8. Kryzysy (zdrowotne, ekonomiczne, społeczne) i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i pracowników

9. Praca zdalna – kierowanie zespołami wirtualnymi, satysfakcja z pracy, równowaga praca-życie, jakość życia zawodowego, wellbeing

10. Zarządzanie wiekiem/ zarządzanie przedstawicielami różnych pokoleń

## dr Bednarzewska Kinga

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.

2. Intencje przedsiębiorcze młodego pokolenia.

3. Przywództwo w organizacji a motywacja pracowników.

4. Bankowość elektroniczna jako kanał dystrybucji usług bankowych, bezpieczeństwo i zagrożenia.

5. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości przez instytucje administracji publicznej.

6. Satysfakcja klienta jako źródło sukcesu przedsiębiorstwa.

7. Rola i ocena pracy menedżera w organizacji.

## dr Chmielewska-Muciek Dorota

Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Organizacja, jej znaczenie w gospodarce, relacje z otoczeniem

2. Zarządzanie, charakterystyka funkcji zarządzania

3. Menedżer, jego zadania i charakterystyki pracy

4. Motywowanie pracowników

5. Komunikowanie w organizacji

6. Struktury organizacyjne

7. Przywództwo i władza w organizacji

8. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa

9. Zarządzanie międzykulturowe

10. Rozwój pracowników

11. System szkoleń

12. Kariera zawodowa

13. Dobór pracowników

14. Zarządzanie kompetencjami pracowników

## dr Grzesiuk Kalina

Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Wizerunek marki/organizacji – przykładowe tematy:

• Kreowanie wizerunku organizacji/marki na wybranym przykładzie

• Wizerunek marki a intencje zakupowe konsumentów na przykładzie wybranej organizacji

• Wizerunek wśród konsumentów pokolenia X,Y i Z

• CSR a wizerunek marki

2. Marketing mix – przykładowy temat:

• Narzędzia promocji w organizacji na wybranym przykładzie

• Strategie ceny na przykładzie wybranej firmy

• Omnikanałowość dystrybucji na przykładzie wybranej firmy

3. Satysfakcja i lojalność klienta – przykładowy temat:

• Wpływ wybranych czynników na lojalność klientów na wybranym przykładzie

• Ocena satysfakcji klientów wybranej organizacji z wykorzystaniem metody Servqual

4. Komunikacja marketingowa – przykładowy temat:

• Narzędzia komunikacji marketingowej na przykładzie wybranej organizacji

• Storytelling jako narzędzie komunikacji marketingowej na wybranym przykładzie

5. Nowoczesne koncepcje marketingowe – analiza koncepcji na przykładzie wybranej marki/firmy

• Marketing interaktywny

• Marketing w mediach społecznościowych

• Marketing internetowy

• Marketing relacyjny

• Marketing wirusowy

• Ambient marketing

## dr Jakubiak Monika

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem/ wybraną organizacją

2. Zakładanie i prowadzenie firmy/ start-upu (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa lub branży)

3. Przedsiębiorczość, kompetencje przedsiębiorcze

4. Dobór pracowników (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)

5. Analiza procesu rekrutacji/selekcji (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)

6. Analiza i ocena systemu motywacyjnego (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)

7. Menedżer w organizacji – rola, kompetencje

8. Oczekiwania pracodawców wobec kompetencji studentów/absolwentów (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji lub analizy ofert pracy)

9. Wykorzystanie nowoczesnych technologii/AI w zarządzaniu organizacją (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/organizacji)

10. Temat indywidualny, wybrany przez Seminarzystę w uzgodnieniu z Promotorem, mieszczący się w zakresie zainteresowań Promotora oraz

w tematyce studiów na kierunku Zarządzanie

## dr Karasek Aneta

Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w wirtualnym świecie. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania zarządzania kapitałem ludzkim.

2. Wykorzystanie rozwiązań IT w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach (np. mediów społecznościowych, sztucznej inteligencji)

3. Praktyki zarządzania zasobami ludzkimi (rekrutacja i selekcja, rozwój, ocena, motywowanie, rozwój) w przedsiębiorstwach

4. Oczekiwania pracowników/ studentów wobec praktyk ZZL

5. Zaangażowanie i satysfakcja pracowników organizacji

6. Zrównoważony rozwój organizacji- cele, elementy, praktyki przedsiębiorstw

7. Utrzymywanie równowagi praca-życie w grupach pokoleniowych (X,Y,Z)

8. Wykorzystanie mediów społecznościowych w turystyce

9. Innowacje społeczne

10. Procesy kreatywne i innowacje w organizacji

11. e-Leadership

12. Kompetencje pracowników w dobie transformacji cyfrowej

Uwagi: Istnieje możliwość zaproponowania tematu pracy licencjackiej przez Studenta po indywidualnym uzgodnieniu z Prowadzącym seminarium.

## dr Marzec-Braun Patrycja

Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach

2. Zarządzanie w start-upach

3. Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

4. Postawy przedsiębiorcze pracowników/założycieli

5. Menedżer we współczesnej organizacji – rola, zadania, kompetencje

6. Przywództwo w organizacjach innowacyjnych

7. Zarządzanie kapitałem społecznym na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

8. Innowacje organizacyjne

9. Zakładanie działalności gospodarczej – studium przypadku

Uwagi: Temat pracy ustalany jest indywidualnie we współpracy ze Studentem (w zakresie przedstawionych powyżej obszarów badawczych oraz zainteresowań naukowych Studenta).

## dr Piasecka Agnieszka

Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Jakość i zarządzanie jakością w usługach (edukacja, ochrona zdrowia, turystyka, logistyka).

2. Audyty systemów zarządzania w organizacji (audyt jakości, audyt personalny, audyt strategiczny, audyt wiedzy) oraz audyt finansowy, audyt wewnętrzny w JSFP.

3. System zarządzania jakością w ujęciu norm ISO serii 9000.

4. Koncepcje, metody i narzędzia zarządzania jakością.

5. Zaufanie w organizacji.

6. Zarządzanie wiedzą.

7. Zarządzanie kapitałem intelektualnym.

8. Współczesne koncepcje i elementy zarządzania zasobami ludzkimi.

9. Jakość w szkolnictwie wyższym.

Uwagi: Istnieje możliwość wyboru tematu pracy licencjackiej spoza ww. obszarów po indywidualnym uzgodnieniu z Prowadzącym seminarium.

## dr Ratajczyk Monika

Proponowana tematyka prac licencjackich:

1. Opakowanie a zachowania zakupowe – w tym nowe rodzaje opakowań: opakowania aktywne, opakowania inteligentne, opakowania gotowe na półkę (SRP), opakowania wysyłkowe, connected package, digital package, opakowanie cyrkularne; przykładowe tematy:

• Opakowanie jako narzędzie komunikacji z konsumentem w dobie e-commerce

• Opakowania z czujnikami świeżości – perspektywa konsumentów

• Opakowania aktywne jako odpowiedź na problem marnowania żywności

• Efektywność opakowań SRP w optymalizacji procesów sprzedaży detalicznej – analiza przypadku

• Connected package jako narzędzie marketingowe – analiza możliwości wykorzystania technologii IoT w opakowaniach

• Wpływ personalizacji opakowań wysyłkowych na satysfakcję klientów w handlu internetowym

• Koncepcja opakowania wielokrotnego użytku – perspektywa konsumentów i producentów

• Rola opakowań cyfrowych w kreowaniu doświadczeń konsumenta w zakupach online

• Czynniki wpływające na akceptację opakowań cyrkularnych przez konsumentów – perspektywa rynku polskiego

• Wpływ opakowań cyrkularnych na zmniejszenie ilości odpadów domowych – perspektywa konsumenta

2 Zachowania zakupowe i nie zakupowe w świecie fizycznym oraz wirtualnym – na różnych rynkach; w tym: wykorzystanie urządzeń elektronicznych do monitorowania stanu zdrowia, zarządzania domem, uczestniczenia w życiu miasta itp.; przykładowe tematy:

• Analiza czynników wpływających na porzucanie koszyków zakupowych w sklepach internetowych

• Wpływ rekomendacji influencerów na decyzje zakupowe młodych konsumentów na rynku X

• Porównanie zachowań zakupowych w sklepach stacjonarnych i online na przykładzie branży X

• Porównanie satysfakcji konsumentów korzystających z tradycyjnych i cyfrowych kanałów sprzedaży w branży X

• Zaufanie konsumentów do platform cyfrowych w kontekście ochrony danych osobowych

• Rola smart zegarków i opasek fitness w monitorowaniu aktywności fizycznej i parametrów zdrowotnych – perspektywa użytkowników

• Rola urządzeń elektronicznych w profilaktyce zdrowotnej – perspektywa konsumenta

3. Sztuczna inteligencja w marketingu – przykładowe tematy:

• Wpływ chatbotów AI na satysfakcję klientów w obsłudze posprzedażowej

• Automatyzacja procesów marketingowych za pomocą AI – szanse i wyzwania dla małych i średnich przedsiębiorstw

• Wykorzystanie narzędzie AI w procesie zakupowym wśród polskich konsumentów

4. Lublin i jego mieszkańcy – przykładowe tematy:

• Postrzeganie inteligentnych rozwiązań transportowych przez mieszkańców – studium przypadku systemów rowerów miejskich i car-sharingu

• Rola aplikacji mobilnych w budowaniu zaangażowania mieszkańców w życie miasta – przypadek miast inteligentnych w Polsce

• Postrzeganie przez mieszkańców prywatności w miastach 4.0

• Czy Smart City jest inkluzyjne? Analiza dostępu mieszkańców do technologii miasta 4.0

• Jak mieszkańcy postrzegają korzyści i zagrożenia związane z miastem 4.0 – analiza jakościowa

• Rola inteligentnych systemów zarządzania odpadami w podnoszeniu świadomości ekologicznej mieszkańców

• Świadomość mieszkańców w zakresie zagrożeń cybernetycznych w miastach 4.0 – badanie na przykładzie Lublina

• Cyberbezpieczeństwo w systemach transportu miejskiego – analiza zagrożeń i rekomendacje zabezpieczeń

5. Lublin i ESK 2029 – przykładowe tematy:

• Znaczenie ESK 2029 dla promocji lokalnych twórców i artystów z Lublina na arenie międzynarodowej

• Postrzeganie miasta Lublin w kontekście uzyskania tytułu ESK 2029

Uwagi:

Zawarte w tabeli tematy są to przykłady tematów, jakie mogą powstać. Nie jest to bezpośrednie wskazanie, że dany temat ma tak brzmieć a student jest zobowiązany, aby wybrać temat z listy. Chodzi raczej o pokazanie bogactwa i różnorodności, jaka się we wskazanych obszarach kryje, aby ułatwić wyobrażenie sobie, jakie kwestie są jeszcze niedostatecznie przebadane w literaturze.

Istnieje także możliwość przygotowania innych tematów, dotyczących indywidualnych zainteresowań seminarzysty. W tym przypadku proszę o bezpośredni kontakt przed zapisem na seminarium, aby przedyskutować pomysł i możliwość jego realizacji.

## dr Zinczuk Bartłomiej

Proponowana tematyka prac licencjackich:

1. Zarządzanie mikro/małym przedsiębiorstwem

2. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)

3. Działalność marketingowa przedsiębiorstwa

4. Systemy motywacyjne przedsiębiorstwa

5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

6. Społeczna odpowiedzialność biznesu