

Kognitywistyka, studia I stopnia

Oferta seminariów licencjackich 2025/2026

seminarium dyplomowe jest wybierane na III semestr

dr Konrad Żyśko (Instytut Neofilologii)

konrad.zysko@mail.umcs.pl

Perswazja w świecie metafor wizualnych

W ostatnich latach w szeroko rozumianej lingwistyce można zauważyć rosnące zainteresowanie komunikacją niewerbalną – zjawisko to określane jest mianem zwrotu wizualnego (Mitchell 1994). To zainteresowanie przekłada się na popularność nurtów takich jak multimodalna analiza dyskursu (np. Kress, van Leeuwen 2001; O'Halloran 2004; Norris 2020), gramatyka systemów wizualnych (np. Kress, van Leeuwen 1996; Machin 2016), czy metafora wizualna (Forceville 2002, 2009, 2017). Zgodnie z tym ostatnim można zdefiniować metaforę wizualną jako kodowanie informacji o otaczającej nas rzeczywistości za pomocą języka obrazu. W swoich pracach licencjackich studenci dokonają analizy metafor wizualnych w wybranym przez siebie materiale, z uwzględnieniem stojącego za nimi perswazyjnego przekazu. Perswazja rozumiana tu będzie jako: „zręczne posługiwanie się obrazami, sloganami i symbolami, odwołujące się do naszych uprzedzeń i emocji; komunikowanie pewnego punktu widzenia, mające na celu skłonienie odbiorcy do «dobrowolnego» przyjęcia tego punktu widzenia za swój” (Pratkanis, Aronson 2003).

Przykładowe tematy prac licencjackich:

- Metafory wizualne a perswazja w reklamach sieci McDonald's.
- Metafory podróży i samotności w dziełach Vincenta Van Gogha.
- Metafory wizualne w kampanii społecznej „Nie prowadzę po alkoholu”.
- Metafory kruchości życia w obrazach Zdzisława Beksińskiego.
- Metafory wizualne w plakatach socrealistycznych w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej.