



rok II ZARZĄDZANIE, studia II stopnia Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

Godzina od-do	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
8:00-9:30			SEMINARIUM MAGISTERSKIE *zajęcia online		
9:45-11:15		CS (od 04.03.) sala A2 Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS	SEMINARIUM MAGISTERSKIE *zajęcia online		
11:30-13:00		WS (od 04.03.) sala A2 Pozycjonowanie cenowe marek dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS	WS (od 26.02.) *zajęcia online Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS WF (od 05.03.) *zajęcia online Zarządzanie restrukturyzacją i UP dr J. Świerk		
13:15-14:45		WS sala 105 Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak			
15:00-16:30		CS (od 25.02.) sala 105 Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak			
16:45-18:15					
18:30-20:00					

Moduł wykładów fakultatywnych - 15 godz. (1 ECTS) - podział w systemie USOS

Rozkład zajęć realizowanych w wymiarze 15 godz. - LATO 24/25 (tydzień żółty, tydzień niebieski - oznaczone datami na planie) jest dostępny na stronie WE UMCS lub w kodzie QR (powyżej)

UWAGA! Podział grup ćwiczeniowych - informacje w systemie USOS oraz w Dziekanacie Studenckim

WAŻNE! Zajęcia w sem.letnim w roku ak 2024/25 są realizowane w trybie stacjonarnym, za wyjątkiem części zajęć, które są w trybie zdalnym. Zajęcia takie są oznaczone *zajęcia online.