

II ROK

ZARZĄDZANIE

spec. Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

	SOBOTA											NIEDZIELA														
	08.08-08.45	08.45-09.30	09.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.00-14.00	14.00-14.45	14.45-15.30	15.45-16.30	16.30-17.15	17.30-18.15	18.15-19.00	08.00-08.45	08.45-09.30	09.45-10.30	10.30-11.15	11.30-12.15	12.15-13.00	13.00-14.00	14.00-14.45	14.45-15.30	15.45-16.30	16.30-17.15	17.30-18.15	18.15-19.00
08.03.2025 *zajęcia online	WS Public relations i corporate identity dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS *zajęcia online		WS Pozycjonowanie cenowe marek dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS *zajęcia online		WS Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak *zajęcia online		WS Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak *zajęcia online		09.03.2025 *zajęcia online		WF Analiza Danych w Biznesie dr M. Mosbah *zajęcia online		SM Seminarium magisterskie *zajęcia online		SM Seminarium magisterskie *zajęcia online											
15 marzec 2025	CS1 Public relations i corporate identity dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS sala B1		CS1 Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak sala B1						16 marzec 2025																	
22.03.2025 *zajęcia online	WS Public relations i corporate identity dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS *zajęcia online		WS Pozycjonowanie cenowe marek dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS *zajęcia online		WS Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak *zajęcia online		WS Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak *zajęcia online		23.03.2025 *zajęcia online		WF Analiza Danych w Biznesie dr M. Mosbah *zajęcia online		SM Seminarium magisterskie *zajęcia online													
29 marzec 2025	CS1 Public relations i corporate identity dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS sala B1		CS1 Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak sala B1						30 marzec 2025																	
05.04.2025 *zajęcia online	WS Public relations i corporate identity dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS *zajęcia online		WS Pozycjonowanie cenowe marek dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS *zajęcia online		WS Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak *zajęcia online		WS Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak *zajęcia online		06.04.2025 *zajęcia online		WF Analiza Danych w Biznesie dr M. Mosbah *zajęcia online		SM Seminarium magisterskie *zajęcia online													
12 kwietnia 2025	CS1 Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak sala B1		CS1 Public relations i corporate identity dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS sala B1						13 kwietnia 2025																	
26.04.2025 *zajęcia online	SM Seminarium magisterskie *zajęcia online								27.04.2025 *zajęcia online																	
24 maj 2025									25 maj 2025																	
31.05.2025 *zajęcia online	SM Seminarium magisterskie *zajęcia online								01.06.2025 *zajęcia online																	
14 czerwiec 2025									15 czerwiec 2025																	
21.06.2025 *termin egzaminu									22.06.2025 *termin egzaminu																	

	Przedmiot	Wykłady	Ćwiczenia	ZAPŁĄCZ W FORMIE ZIMNEJ OZNAKOWANE SĄ: 01-04 ONLINE ZAPŁĄCZ W FORMIE ONLINE OZNAKOWANE SĄ NUMEREM SALI
1	Kreowanie silnej marki	18 godz.; dr R. Lembrych-Furtak	9 godz.; CS1 dr R. Lembrych-Furtak	
2	Public relations i corporate identity	9 godz.; dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS	9 godz.; CS1 dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS	
3	Pozycjonowanie cenowe marek	9 godz.; dr hab. I. Lipowska, prof. UMCS		
9	SM	Seminarium magisterskie 18 godz. (2 ECTS)		
-	WF	Student ma obowiązek zrealizować 9 godz. (1 ECTS) wykładów fakultatywnych (WF): WF (9 godz.) dr M. Mosbah: Analiza Danych w Biznesie		