

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2024/2025

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Techniki wpływu społecznego Roberta Cialdiniego a współczesna retoryka i erystyka Robert Cialdini's Social Influence Principles and Modern Rhetoric and Eristic
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	dr Krzysztof Rojek
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	www.umcs.pl
5	Semestr	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30h Konsultacje i zaliczenie 3h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 Przygotowanie się do zaliczenia 27 Łączna liczba godzin niekontaktowych 57 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,9 Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Brak.
8	Opis zajęć	W ramach spotkań przedstawione i omówione zostaną techniki (zasady) wywierania wpływu społecznego związane z teorią i klasyfikacją Roberta Beno Cialdiniego. Twórcza dyskusja na temat technik oddziaływania społecznego pozwoli na ocenę teorii Cialdiniego z perspektywy interdyscyplinarnej, jej uzasadnienie a także wskazanie jej implikacji na rzecz generowania komunikatów o charakterze perswazyjnym (zarówno dla odbiorcy indywidualnego, jak i zbiorowego). Prezentacja tytułowych zasad wywierania wpływu społecznego w kontekście erystyki pozwoli ukazać praktyczne zastosowanie reguł głoszonych przez Cialdiniego na przykładzie współczesnych technik sztuki wygrywania sporów. Omówione reguły zostaną również ukazane z perspektywy moralnej, w tym: skonfrontowane z zasadami etyki reklamy.
9	Zakres tematów	1) Zajęcia wprowadzające. 2) Robert Bene Cialdini – teoretyk – praktyk – inspirator. 3) Mechanizm klik-wrrr. 4) Mechanizm „na skróty” (heurystyki sądzenia) 5) Zasada kontrastu. 6) Zasada wzajemności. 7) Zasada zobowiązania i konsekwencji. 8-9) Zasada społecznego dowodu słuszności. 10) Zasada lubienia i sympatii. 11) Zasada autorytetu. 12-13) Zasada niedostępności. 14) Teoria Cialdiniego w kontekście współczesnej retoryki i erystyki. 15) Podsumowanie i zaliczenie.

10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Literatura obowiązkowa: R.B. Cialdini, <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2010. M. Kochan, <i>Pojedynek na słowa: techniki erystyczne w publicznych sporach</i>, Wydawnictwo Znak, Kraków 2006.</p> <p>Literatura uzupełniająca: M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, P. Wilczek, <i>Retoryka</i>, Warszawa 2008 (fragmenty). R.B. Cialdini, <i>Influence: The Psychology of Persuasion</i>, Harper Business, New York 2006 (fragmenty). L. Lakomy, M. Lakomy, <i>Współczesne zagrożenia demokracji. Komunikowanie perswazyjne – erystyka</i>, Wydawnictwo WAM, Kraków 2016. <i>Manipulacja – pedagogiczno-społeczne aspekty</i>, red. J. Aksman, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków 2010 (fragmenty). A. Pratkanis, E. Aronson, <i>Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień</i>, PWN, Warszawa 2005. A. Schopenhauer, <i>Erystyka czyli Sztuka prowadzenia sporów</i>, tłum. B. i L. Konorscy; przedm. Tadeusza Kotarbińskiego, Wydawnictwo Literackie, Kraków-Wrocław 1984.</p>
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>Wiedza:</p> <p>W1. Student zna i rozumie współczesne techniki wywierania wpływu społecznego ze szczególnym uwzględnieniem teorii Cialdiniego. Filozofia I st.: K_W07 Filozofia II st.: K_W07 Kognitywistyka I st.: K_W01 Kreatywność społeczna: K_W01 Socjologia I st.: K_W06</p> <p>W2. Student zna i rozumie wskazywane przez Cialdiniego społeczne tendencje warunkujące procesy wywierania wpływu społecznego. Filozofia I st.: K_W08 Filozofia II st.: K_W08 Kognitywistyka I st.: K_W11 Kreatywność społeczna: K_W05 Socjologia I st.: K_W01</p> <p>W3. Student zna podstawowe zasady tworzenia komunikatów perswazyjnych w zgodzie z teorią Cialdiniego oraz możliwe sposoby obrony przed ich perswazyjnym wpływem. K_W09 Filozofia I st.: K_W12 Filozofia II st.: K_W12 Kognitywistyka I st.: K_W13 Kreatywność społeczna: K_W08 Socjologia I st.: K_W09</p> <p>Umiejętności:</p> <p>U1. Student potrafi rozpoznawać określone techniki wywierania wpływu społecznego we wskazanych i wybranych samodzielnie przekazach publicznych oraz ocenić ich skuteczność w perspektywie teorii Cialdiniego. Filozofia I st.: K_U04</p>

		<p>Filozofia II st.: K_U04 Kognitywistyka I st.: K_U01 Kreatywność społeczna: K_U01 Socjologia I st.: K_U03</p> <p>U2. Student potrafi sprawnie posługiwać się terminologią stosowaną przez Cialdiniego w zakresie komunikacji perswazyjnej. Filozofia I st.: K_U03 Filozofia I st.: K_U03 Kognitywistyka I st.: K_U09 Kreatywność społeczna: K_U03 Socjologia I st.: K_U05</p> <p>U3. Student potrafi zajmować merytoryczne stanowisko w dyskusji poświęconej wykorzystywaniu narzędzi perswazyjnych (także z perspektywy etycznej). Filozofia I st.: K_U06 Filozofia I st.: K_U11 Kognitywistyka I st.: K_U09 Kreatywność społeczna: K_U04 Socjologia I st.: K_U06</p> <p>Kompetencje społeczne: K1. Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i jej ustawicznego uzupełniania w zakresie teorii Cialdiniego celem obrony przed technikami wpływu społecznego. Filozofia I st.: K_K01 Filozofia I st.: K_K01 Kognitywistyka I st.: K_U01 Kreatywność społeczna: K_K01 Socjologia I st.: K_K01</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1. aktywność w trakcie zajęć, zaliczenie końcowe W2. aktywność w trakcie zajęć, dyskusja, zaliczenie końcowe W3. aktywność w trakcie zajęć, dyskusja, zaliczenie końcowe U1. aktywność w trakcie zajęć, dyskusja, zaliczenie końcowe U2. aktywność w trakcie zajęć, dyskusja U3. aktywność w trakcie zajęć, dyskusja K1. aktywność w trakcie zajęć</p>
13	Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, burza mózgów, prezentacja multimedialna
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>1) Bieżąca aktywność studenta w trakcie zajęć, zaliczenie końcowe, dla chętnych referat w trakcie zajęć 2) Aktywność w trakcie zajęć, zaliczenie końcowe, dla chętnych referat w trakcie zajęć</p>