

Zajęcia fakultatywne: **SOCJOLOGIA/ II i IV semestr /konwersatoria**

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Socjologia wizualna /Visual Sociology
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	dr Joanna Bielecka-Prus
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatoria 30h, 3 ECTS Konsultacje i zaliczenie 2h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 28h Przygotowanie się do zaliczenia 30h Łączna liczba godzin niekontaktowych 58h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 2 Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Brak
8	Opis zajęć	Na zajęciach studenci zapoznają się z problematyką wizualności w różnych kontekstach życia społecznego. Dowiedzą się, dlaczego pojawiła się fotografia społeczna oraz film etnograficzny i jak się rozwijała. Nauczą się analizować fotografie oraz filmy w warstwie kompozycyjnej i znaczeniowej. Dowiedzą się także, w jaki sposób zdjęcia i filmy są wprzęgnięte w systemy dominacji oraz perswazji (polityka, reklama)
9	Zakres tematów	1. Geneza fotografii społecznej . 2. Film etnograficzny w badaniach społecznych 3. Układy społeczne w fotografii 4. Metody analizy materiału wizualnego: kompozycja 5. Metody analizy materiału wizualnego: kolor 6. Metody analizy materiału wizualnego: semiotyka. 7. Metody analizy materiału wizualnego: analiza dyskursu 8. Władza fotografii/fotografia władzy 9. Wywiad z wykorzystaniem fotografii 10. Diagramy i rysunki jako dane wizualne 11. Badanie przestrzeni miejskiej 12. Fotografia w mediach społecznościowych 13. Analiza materiałów filmowych
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Literatura obowiązkowa: 1. Banks M. (2009) Materiały Wizualne w badaniach jakościowych. Warszawa: PWN (wybrane fragmenty) 2. Olechnicki K. (2003), Antropologia obrazu. Fotografia jako metoda, przedmiot i medium nauk społecznych, Warszawa: Oficyna Naukowa (wybrane fragmenty) 3. Sztompka P., (2005) Socjologia wizualna. Warszawa: PWN

		5. Rose G. (2010) Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Warszawa: PWN. (wybrane fragmenty). 6. Wybrane artykuły z Przeglądu Socjologii Jakościowej Literatura uzupełniająca: 1. Sztompka P., M. Boguni-Borowska (2012) Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej, Kraków: Znak. 2. Frąckowiak M., K. Olechnicki (red.) (2011) Badania wizualne w działaniu, Poznań: Fundacja Bęc Zmiana. 3. Pink S. (2009) Etnografia wizualna. Obrazy, media i przedstawienia w badaniach, Kraków: Wyd. UJ. 4. Sztandara Magdalena (2009) Fotografia etnograficzna i „etnograficzność” fotografii, Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego.
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych	• Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu subdyscyplin socjologicznych oraz pozostałe szczegółowe zagadnienia społeczne (K_W02) P6U_W P6S_WG • Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę socjologiczną do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz wykonywania zadań w warunkach nie w pełni przewidywalnych (K_U01) P6U_U P6S_UW • Potrafi dyskutować na tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów (K_U06) P6U_U P6S_UK
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	K_W02: aktywność na zajęciach K_U01: projekt grupowy K_U06: aktywność na zajęciach
13	Metody dydaktyczne	metody aktywizujące, praca w grupach, metoda projektowa
14	1 Metody oceniania 2 Kryteria oceniania	1. Ocena aktywności, referatu, projektu 2. aktywność na zajęciach (max.15 punktów) 3. projekt grupowy (max. 15 punktów) Próg zaliczenia: 50%