

Zajęcia fakultatywne: **SOCJOLOGIA/ II i IV semestr /konwersatoria**

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	E-badania i analiza danych E-research and Data Analysis
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Błażej Dyczewski Adiunkt/doktor
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatoria 30h, 3 ECTS Konsultacje i zaliczenie 2h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 28h Przygotowanie się do zaliczenia 30h Łączna liczba godzin niekontaktowych 58h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 2 Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
8	Opis zajęć	W trakcie kursu skupimy się na praktycznym zastosowaniu elektronicznych narzędzi badawczych i technik analizy danych. Studenci i studentki zdobędą umiejętności w zakresie projektowania i przeprowadzania badań online, zbierania danych przy użyciu platform internetowych, analizy danych przy użyciu oprogramowania statystycznego i interpretacji wyników badań społecznych przeprowadzanych w środowisku cyfrowym. Ćwiczenia umożliwią studentom i studentkom poznanie i praktyczne wykorzystanie różnych funkcji platformy webankieta.pl w projektowaniu badań socjologicznych online oraz analizie zebranych danych.
9	Zakres tematów	1. Wprowadzenie do badań online: Omówienie znaczenia badań klientów w kontekście marketingu i prezentacja przykładów takich badań, takich jak badanie potrzeb klientów, Net Promoter Score (NPS), Customer Effort Score (CES) i Customer Satisfaction (CSAT). 2. Analiza zalet i wad ankiety internetowej jako narzędzia badawczego. 3. Badania w internecie a badania przez internet. Dobór próby badawczej, analiza braków danych w badaniach online. 4. Problemy zapewniania jakości w badaniach online. Identyfikacja i omówienie problemów związanych z zapewnianiem jakości w badaniach online oraz omówienie strategii radzenia sobie z tymi wyzwaniami. 5. Wykorzystanie internetu do badań ilościowych i jakościowych. Omówienie podstawowych różnic i technik zbierania danych. 6. Rodzaje badań z wykorzystaniem internetu. Badania przekrojowe i dynamiczne (badania trendów, kohort demograficznych, badania panelowe) 7. Projektowanie badania klientów: Praktyczne ćwiczenia polegające na projektowaniu ankiety online badającej potrzeby klientów, uwzględniającej odpowiednie pytania i skalowanie odpowiedzi. 8. Projektowanie badania pracowników: Praktyczne ćwiczenia polegające na projektowaniu ankiety online badającej pracowników (komunikacja wewnętrzna, Ocena szkolenia, testy kompetencji, Exit Interview, Ocena 360 stopni, Satysfakcja pracowników, Onboarding, Candidate Experience). 9. Projektowanie badania użytkowników (ocena stron www, badania użyteczności, feedback na temat produktu, badania dla e-commerce) 10. Projektowanie pozostałych badań z wykorzystaniem Internetu (formularz zgłoszeniowy, ocena po wydarzeniu badania pacjentów). 11. Współpraca i współdzielenie pracy w badaniach online. Analiza wyników i raportowanie w badaniach online.

10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Literatura obowiązkowa: - Siuda Piotr red. Metody badań online. Wydawnictwo Naukowe Katedra. Literatura uzupełniająca: - Callegaro, Mario, Katja Lozar Manfreda, and Vasja Vehovar. Web Survey Methodology. Sage Publications Ltd, 2015. - Dillman, Don, Jolene Smyth, and Leah Christian. Internet, Mail, and Mixed-mode Surveys. New York: Wiley, 2009. - Groves, R.M., Fowler, F.J., Jr., Couper, M.P., Lepkowski, J.M., Singer, E., and Tourangeau, R., Survey Methodology. New York: John Wiley, 2004. - Toepoel, Vera. Doing Surveys Online. Sage Publications Ltd, 2015.
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych	- Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu subdyscyplin socjologicznych oraz pozostałe szczegółowe zagadnienia społeczne (K_W02) P6U_W P6S_WG - Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę socjologiczną do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz wykonywania zadań w warunkach nie w pełni przewidywalnych (K_U01) P6U_U P6S_UW - Potrafi dyskutować na tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów (K_U06) P6U_U P6S_UK
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	K_W02: zaangażowanie podczas ćwiczeń, wykonywanie prac zleconych w trakcie zajęć. K_U01: zaangażowanie podczas ćwiczeń, wykonywanie prac zleconych w trakcie zajęć. K_U06: zaangażowanie podczas ćwiczeń, wykonywanie prac zleconych w trakcie zajęć.
13	Metody dydaktyczne	Wprowadzenie do zajęć przez prowadzącego. Praca własna studenta lub studentki podczas zajęć nad konkretnym tematem lub zagadnieniem.
14	- Metody oceniania - Kryteria oceniania	Student lub studentka pracuje podczas zajęć rozwiązując poszczególne problemy. Liczy się jakość rozwiązania. Danego problemu. - Zajęcia są zaliczane na podstawie punktacji. Maksymalnie można otrzymać 30 pkt. Każdy student na jednych zajęciach może uzyskać od 0 do 2 pkt., z czego jeden pkt. za obecność a drugi za pracę podczas zajęć. Nieobecności usprawiedliwione będą uwzględniane. - Kryteria oceniania: 2.0 - od 0 do 15 pkt., 3.0 - od 16 do 18 pkt., 3.5 - od 19 do 21 pkt. 4.0 - od 22 do 24 pkt., 4.5 - od 25 do 27 pkt. 5.0 - od 28 do 30 pkt.