

KONWERSATORIUM 30 h, 2024/2025

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	The Sociology of Innovation Socjologia innowacji
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Marzena Sylwia Kruk, dr
3	Język wykładowy	angielski
4	Strona WWW	
5	Semestr	summer
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Seminar 30h, 6 ECTS Consultations 2h Total number of hours with the participation of an academic teacher 32h Number of ECTS credits with the participation of an academic teacher 3 Non-contact hours (student's own work) Studying literature 10 h Preparation to the exam 5 h Total number of non-contact hours 15h Number of ECTS points for non-contact hours 3 Total number of ECTS points 6
7	Wymagania wstępne	Basic knowledge in the field of social sciences
8	Opis zajęć	The subject will cover theoretical issues concerning the foundations of the social understanding of innovation and sustainable development and the implementation of its assumptions in policies conducted at the regional, national and international level. In this context, the policies of the European Union will be compared with other areas of the world economy. As part of the seminar, the institutional and systemic conditions for the implementation of social innovations and the impact on society and development will also be discussed. The mechanisms of building and creating social innovations will be discussed on selected examples. Moreover, the aim of the course is to study with the terminology and concepts used in the field of design and innovation and their practical application.
9	Zakres tematów	1. The Theoretical Foundations of the Concept of Social Innovation 2. Mapping the Sociology of innovation. 3. The essence of innovation in the modern world. 4. A Sociological Systems Framework to Identify and Explain. 5. Social Mechanisms of Creativity and Innovative Developments. 6. Key Systems Concepts/Dimensions relating to Creativity and Innovation: A Comparative Perspective 7. Stages of the Innovation Process. 8. The outcomes of social innovation. The sustainability of the social changes made.

		<p>9. The role of major actors in the process of implementing social innovation.</p> <p>10. Learning and collaboration as the main mechanisms for implementing social innovation.</p> <p>11. Changes in social interactions and relations, as well as in the practice of main actors.</p> <p>12. The interface between exploration and exploitation.</p> <p>13. Social dimensions of innovation. Empirical results.</p> <p>14. Perspectives and Theories of Social Innovation.</p> <p>15. Dictionary of terms in the area of design and innovation with examples.</p>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Compulsory literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benford, R. D. and D. A. Snow (2000). Framing processes and social movements: An overview and assessment. <i>Annual Review of Sociology</i> 26 (1), 611–639. 2. Esquinas, M. F. (2021) Sociological perspectives on innovation: key research issues and interdisciplinary prospects, <i>International Review of Sociology</i>, 31 (3), 343-355. 3. Weisberg R.W., <i>Creativity: Understanding Innovation in Problem Solving, Science, Invention, and the Arts</i>. Hoboken, N.J: John Wiley & Sons, 2006. 4. European Commission, <i>The Smart Guide to Service Innovation</i>, 2012 5. Pigneur Y., <i>Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers</i>, Wiley, Eloboken, New Jersey <p>Supplementary literature:</p> <p>LiteraPinto, J. K., & Slevin, D. P. (1988). Project Success: Definitions and Measurement Techniques. <i>Project Management Journal</i>, 19(1), 67–72.</p> <p>PMI (2000). <i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge</i>. Newtown Square, PA: Project Management Institute.</p> <p>Turner, J.R. (1999) <i>The handbook of project-based management: improving the processes for achieving strategic objectives</i>. 2nd ed. London : McGraw-Hill</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Burt, R. (1991). <i>Structural holes: The social structure of competition</i>. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press 2. Baldwin, C. Y. and K. B. Clark (2000, March). <i>Design Rules, Vol. 1: The Power of Modularity</i>. The MIT Press.
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów</p>	<p>K_W02; w pogłębionym stopniu terminologię, stanowiska i specyfikę metodologiczną filozoficznych, socjologicznych i psychologicznych badań nad kreatywnością i projektowaniem społecznym , jak również zachodzące między nimi powiązania i uwarunkowania – w zakresie wiedzy ogólnej oraz wybranej zaawansowanej wiedzy szczegółowej K_W09; podstawowe zasady efektywnego działania w różnych obszarach życia społecznego, w tym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</p>

	kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)	<p>K_U04; sprawnie komunikować się w języku specjalistycznym w obszarze zagadnień dotyczących różnych form kreatywności komunikowania oraz projektowania społecznego ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców</p> <p>K_U08; rozwijać własne zdolności organizacyjne, kierując pracą zespołu oraz współpracując w zespołach interdyscyplinarnych</p> <p>K_K02; uznawania znaczenia wiedzy filozoficznej, socjologicznej i psychologicznej w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych w zakresie rozwijania kreatywności i projektowania społecznego w różnych ich wymiarach</p> <p>K_K05; myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>K_W06, suma punktów ze znajomości artykułów</p> <p>K_W07, suma punktów ze znajomości artykułów</p> <p>K_U01, suma punktów z prezentacji oraz z dyskusji</p> <p>K_U02, suma punktów z prezentacji oraz z dyskusji</p> <p>K_K02, plusy za udział w dyskusji</p> <p>K_K03, plusa za udział w dyskusji</p> <p>K_K04, plusa za udział w dyskusji</p>
13	Metody dydaktyczne	<p>Seminar</p> <p>Articles from the seminar + for independent study placed on the Virtual Campus.</p> <p>Knowledge base - links to websites with examples (case studies) for individual analysis</p> <p>All activities and materials from classes are posted on Virtual Kapus.</p>
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>(1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentation with examples + questions for discussion. 40 slides - rating 5.0 with bibliography. 30 slides - 4.0 20 slides - 3.0 0-19- 2.0 2. Articles for discussion posted on the Virtual Campus. Reading test at the end of classes. <p>(2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Total points from the presentation. 2. Activity in classes [Minimum 2 activities in the discussion] 3. Colloquium - test of questions from readings. Total test points: Ndst- 0-50% Dst- 51%-60% Dst plus -61%-70% Db- 71%-80% Db plus 81%-90% Very good 91%-100% 4. Attendance at classes. max 2 absences. Note: Attendances marked on the virtual Campus

