



TEMATYKA SEMINARIÓW

Analityka gospodarcza II^o stacjonarne

Spis treści

dr hab. Hofman Mariusz, prof. UMCS	1
dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS	2
dr hab. Lipowski Marcin, prof. UMCS	2
dr hab. Kicia Mariusz, prof. UMCS	2
dr Kański Łukasz	3
dr Lisowski Mariusz	5

dr hab. Hofman Mariusz, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Machine Learning (ML), trenowanie modeli, walidowanie w oparciu o wybrane metryki oraz testowanie jakości predykcji modeli.
2. Modele językowe (SLM oraz LLM), sposób działania, wykorzystanie oraz zastosowanie w rozwiązywaniu problemów.
3. Agenci AI bazujący na modelach językowych, sposób działania, kustomizowanie oraz przykłady wykorzystania.
4. Zarządzanie projektami (podejście tradycyjne i adaptacyjne).
5. Zarządzanie wieloma projektami (zarządzanie programami, portfelami oraz sieciami projektów).



dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Statystyczna analiza rynku pracy (aktywności zawodowej, bezrobocia, wynagrodzeń)
2. Statystyczna analiza rynku nieruchomości (zasoby, ceny)
3. Badanie zjawisk ludnościowych przy użyciu metod analizy demograficznej
4. Modelowanie ekonometryczne zjawisk ekonomicznych i finansowych (PKB, inflacji, kursów akcji, kursów walutowych)
5. Prognozowanie zmiennych ekonomicznych i finansowych
6. Analiza cykli koniunkturalnych w gospodarce, synchronizacja cykli koniunkturalnych
7. Analiza procesów konwergencji gospodarczej
8. Analiza danych przestrzennych

dr hab. Lipowski Marcin, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Wykorzystanie oprogramowania SPSS w analizie danych rynkowych
2. Sztuczna inteligencja i jej zastosowanie w działalności przedsiębiorstw
3. Wykorzystanie analityki marketingowej w handlu internetowym
4. Metody oceny efektywności narzędzi promocyjnych w sieci
5. Znaczenie analizy rynku w podejmowaniu decyzji w biznesie
6. Analiza danych wtórnych w ocenie atrakcyjności rynku przedsiębiorstwa
7. Zastosowanie badań marketingowych w biznesie
8. Mierniki customer experience w zachowaniach zakupowych konsumentów

Uwaga: Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką marketingu, zarządzania marketingowego, badań marketingowych.

dr hab. Kicia Mariusz, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Finanse behawioralne i analiza zachowań na rynku finansowym
2. Podejmowanie decyzji finansowych i testowanie strategii inwestycyjnych
3. Ryzyko finansowe, pomiar ryzyka, zarządzanie ryzykiem finansowym
4. Analiza ilościowa rynków i instrumentów finansowych
5. Analiza skuteczności metod szacunku ryzyka upadłości przedsiębiorstw



6. Analiza i modelowanie wartości przedsiębiorstw – automatyzacja procesu
7. Analiza i prognozowanie zjawisk makroekonomicznych

Uwagi: Tematyka seminarium koncentruje się na obszarze rynku finansowego, finansów przedsiębiorstw i zachowań finansowych, ale nie jest do niego ograniczona. Szczegółowe tematy ustalane są indywidualnie tak, aby były zgodne z Państwa zainteresowaniami. Podczas seminariów realizowane/są były pod moim kierunkiem tematy m.in. Rola ekspertów w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych przez klientów detalicznych instytucji finansowych; Analiza skuteczności wybranych modeli prognozowania upadłości przedsiębiorstw; Emocje w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych przez inwestorów indywidualnych; Wpływ sytuacji kryzysowych na skłonność do oszczędzania na przykładzie zachowań lubelskich studentów w okresie pandemii covid-19; Płeć i wybrane cechy osobowości jako determinanty tolerancji ryzyka w decyzjach finansowych; Analiza znaczenia kontekstu dla postrzegania istotności informacji finansowych w świetle nurtu ekonomii narracyjnej (narrative economics); Culture and the level of financial crime - a cross-country analysis; Analysis of vehicle traffic at a selected intersection in Lublin using machine learning algorithms; Estimating Beta coefficients for banking industry stocks listed at the Warsaw Stock Exchange; Application of the Modern Portfolio Theory to solve stock portfolio optimization problem. Możliwe jest także przygotowanie pracy w języku angielskim. Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru seminarium jest przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej (obszar i problem badawczy, przegląd literatury, cel i hipoteza badawcza, planowane metody badawcze, struktura pracy, tytuł pracy). W kolejnych semestrach ocena uzależniona jest od postępów w przygotowaniu pracy. Przez wszystkie semestry, poza spotkaniami w wyznaczonych przez plan zajęć terminach, zachęcam do bieżącego indywidualnego kontaktu i konsultacji pracy dyplomowej przez MS Teams. Wszystkie dokumenty dotyczące koncepcji i samej pracy przekazywane, dyskutowane i oceniane są wyłącznie w postaci elektronicznej.

[dr Kański Łukasz](#)

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Uwarunkowania i determinanty sukcesu w zarządzaniu projektami oraz ich wpływ na sytuację gospodarczą organizacji.



2. Efektywność wdrożeń systemów informacyjnych w przedsiębiorstwach i ich znaczenie dla osiągnięcia celów gospodarczych organizacji.
3. Oddziaływanie metod i standardów zarządzania projektami na sukces gospodarczy organizacji, z uwzględnieniem podejść klasycznych i zwinnych.
4. Rola zwinnego zarządzania projektami (Scrum, XP, DSDM, Lean, Kaizen, Six Sigma) w osiągnięciu sukcesu gospodarczego organizacji.
5. Znaczenie kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa w kontekście sukcesu gospodarczego.
6. Wpływ kultury organizacyjnej na wyniki gospodarcze przedsiębiorstwa.
7. Współpraca grup interesariuszy w poszczególnych fazach projektu jako czynnik wpływający na sukces organizacji.
8. Analiza związku pomiędzy zaangażowaniem kierownictwa w realizację projektów a wynikami gospodarczymi organizacji.
9. Zarządzanie procesowe w kontekście efektywności realizacji projektów, w tym automatyzacja procesów i wykorzystanie notacji BPMN.
10. Dojrzałość organizacyjna przedsiębiorstwa jako czynnik determinujący skuteczność realizacji projektów.
11. Metody zarządzania projektami inwestycyjnymi oraz ich efektywność.
12. Skuteczność zarządzania megaprojektami realizowanymi przez spółki specjalnego przeznaczenia (SPV) w formule „project finance” oraz ich wpływ na gospodarkę.
13. Relacje między wykorzystaniem nowoczesnych technologii (Przemysł 4.0, Przemysł 5.0, data mining, business intelligence, sztuczna inteligencja) a sukcesem gospodarczym organizacji.
14. Implementacja i eksploatacja nowoczesnych, zintegrowanych systemów informacyjnych zarządzania przedsiębiorstwem oraz ich wpływ na efektywność zarządzania organizacją.

Uwagi: Jestem również otwarty na inne propozycje Studentów, które wpisują się w zaproponowaną tematykę. Dotyczy to zarówno prac o charakterze przeglądowym, badawczym, projektowym, jak i tych polegających na opracowaniu aplikacji użytkowej.



dr Lisowski Mariusz

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Statystyczna analiza zjawisk społeczno-gospodarczych
2. • Analiza rozwoju rynku finansowego, sektora bankowego, parabankowego
3. • Analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych, komercyjnych, infrastruktury
4. • Analiza sytuacji mieszkaniowej, finansowej, kredytowej ludności
5. Modelowanie ekonometryczne i prognozowanie wybranych zjawisk gospodarczych i parametrów rynkowych
6. • Modelowanie/prognozowanie parametrów instrumentów finansowych
7. • Modelowanie/prognozowanie parametrów makro i mikroekonomicznych
8. • Modelowanie/prognozowanie rozwoju wybranych zjawisk gospodarczych
9. Metody ilościowe w analizie ryzyka i efektywności inwestycji
10. • Analiza ryzyka kredytowego, płynności, stopy procentowej
11. • Analiza ryzyka inwestycji na rynku finansowym
12. • Analiza porównawcza efektywności instrumentów finansowych

Uwagi:

Prace dyplomowe powinny:

- dotyczyć aktualnej problematyki gospodarczej,
- uwzględniać znajomość i praktyczne zastosowanie metod ilościowych,
- zawierać rozdział analityczny oparty na rzetelnych danych statystycznych.