



## TEMATYKA SEMINARIÓW

### Ekonomia II<sup>o</sup> stacjonarne

#### Spis treści

prof. dr hab. Andrzej Miszczuk .....	1
dr hab. Tomasz Kijek, prof. UMCS.....	1
dr hab. Paweł Pasierbiak, prof. UMCS.....	2

#### prof. dr hab. Andrzej Miszczuk

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Gospodarka lokalna i regionalna
2. Społeczno-ekonomiczne aspekty zmian klimatu
3. Lokalna i regionalna polityka gospodarcza
4. Procesy demograficzne i ich społeczno-ekonomiczne przyczyny i konsekwencje
5. Usługi komunalne – organizacja i ekonomika
6. Polityka spójności UE i jej wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy
7. Współpraca transgraniczna –uwarunkowania i efekty
8. Turystyka jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego

#### dr hab. Tomasz Kijek, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Przedsiębiorczość
2. Modelowanie zachowań konsumentów
3. Funkcjonowanie rynku pracy
4. Konwergencja gospodarcza
5. Planowanie i rozwój nowych produktów
6. Rola innowacji w rozwoju przedsiębiorstw, regionów i gospodarek
7. Gospodarka cyfrowa i społeczeństwo cyfrowe



[dr hab. Paweł Pasierbiak, prof. UMCS](#)

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Analiza sytuacji na rynku pracy (Polski, UE, innych wybranych krajów).
2. Analiza wybranych rynków międzynarodowych (np. samochodowego, samolotowego).
3. Bilateralne stosunki gospodarcze między wybranymi krajami (preferowane kraje azjatyckie).
4. Funkcjonowanie międzynarodowych organizacji gospodarczych (np. WTO, IMF).
5. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstw.
6. Proces integracji polskiej gospodarki z UE.
7. Przepływy zagranicznych inwestycji bezpośrednich na świecie i w Polsce.
8. Regionalna integracja gospodarcza (preferowany obszar geograficzny: Azja, Europa).
9. Relacje gospodarcze Polski z wybranymi partnerami (np. Chiny, Japonia, Rosja, Ukraina, UE, USA).
10. Rozwój gospodarczy wybranych krajów Azji Wschodniej (np. Japonia, Chiny, Korea Południowa, kraje ASEAN).
11. Rozwój handlu międzynarodowego oraz handlu zagranicznego wybranych krajów.