

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2025/2026

KIERUNEK:

Specjalność studiów:

Poziom studiów:

Profil studiów:

Forma studiów:

TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

II STOPIEŃ

ogólnoakademicki

stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	PIBMPH	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)							Rok I														Rok II																		
				Razem	Rodzaj zaj.						1							2							3							4											
					WY	CA	LB	KW	KN	SM	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zał.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zał.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zał.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zał.	Punkty ECTS	
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																											
1	Travel and tourism industry	BN	2	15	15	0	0	0	0	0	15					Z	2																										
2	Marketing in tourism	BN	4	30	15	0	0	15	0	0	15			15			4																										
3	Global environmental problems and tourism	BN	4	30	15	0	0	15	0	0	15			15			4																										
4	Transport management in tourism		3	30	15	0	0	15	0	0	15			15			3																										
5	Food and beverage management and marketing		3	30	15	0	0	15	0	0	15			15			3																										
6	Human behaviour	PH	3	30	15	0	0	15	0	0	15			15			3																										
7	Ergonomics and effective work		2	15	7	0	0	8	0	0	7			8			2																										
8	Ethics and savoir vivre in tourism	PH	3	15	10	0	0	5	0	0	10			5			3																										
9	Research methods in tourism management and marketing		2	30	15	0	0	15	0	0								15			15			Z	2																		
10	Sustainable management in tourism destinations	BN	3	30	15	0	0	15	0	0								15			15			E	3																		
11	Hospitality management	BN	3	25	10	0	0	15	0	0								10			15			E	3																		
12	E-marketing	BN	2	30	15	0	0	15	0	0								15			15			Z	2																		
14	Reservation systems and AI in customer service		3	30	0	0	30	0	0	0																	30					Z	3										
15	Statistics for tourism		4	30	15	0	15	0	0	0											15		15				E	4															
16	Tourism destination development and management	BN	3	30	15	0	0	15	0	0										15			15		Z	3																	
17	Tourist attractions management and marketing	BN	3	30	15	0	0	15	0	0										15			15		E	3																	
13	Place marketing	BN	4	30	15	0	0	15	0	0																									15			15		E	4		
18	Security in tourism		3	30	15	0	0	15	0	0																									15			15		E	3		
19	Accessible tourism	BN	3	25	10	0	0	15	0	0																								10			15			Z	3		
20	Digital technologies and AI in tourism marketing		3	30	15	0	15	0	0	0																								15			15				Z	3	
21	HR management	BN	2	15	7	0	0	8	0	0																								7			8				Z	2	
Razem A		0	62	560	269	0	60	231	0	0	107	0	0	88	0	0	2E	24	55	0	0	60	0	0	2E	10	45	0	45	30	0	0	2E	13	62	0	15	53	0	0	2E	15	
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																											
22	MA thesis	BN	11	110	0	0	0	0	0	110														30	Z	3												30	Z	3			
23	Elective courses:*	BN	36	180	90	0	0	90	0	0								45			45			Z	18	45			45			Z	18										
	Destination Development																																										
	Destination Marketing																																										
	Environmental and Sustainability Issues																																										
	Technological and Social Innovations																																										
24	University lecture		1	15	15	0	0	0	0	0																								15			Z	1					
Pozostałe - B1																																											
25	Research workshops	BN	3	32	0	0	0	32	0	0													32			Z	3																
26	MA exam		7	0	0	0	0	0	0	0																													E	7			
Razem B+ B1		0	58	337	105	0	0	122	0	110	0	0	0	0	0	20		2	45	0	0	77	0	30		24	60	0	0	45	0	30		22	0	0	0	0	0	30		10	
Razem A+B+B1		0	120	897	374	0	60	353	0	110	107	0	0	88	0	20		26	100	0	0	137	0	30		34	105	0	45	75	0	30		35	62	0	15	53	0	30		25	
Punkty ECTS w semestrze/godzinny w semestrze		0	120	897	374	0	60	353	0	110	215						26	267						34	255						35	160							25				
Punkty ECTS w roku			120	897							482															60	415																60

Legenda:

* - w planie podano obszary tematyczne zajęć do wyboru. Na początku danego cyklu kształcenia studenci otrzymują zestaw trzech przedmiotów do wyboru w ramach każdego z wymienionych obszarów, wraz z przypisanem ich do określonych semestrów (letni, zimowy). Studenci zobowiązani są łącznie do realizacji przedmiotów za 36 punktów ECST.
At the beginning of a given educational cycle, students are given a set of at least three elective subjects within each of the listed areas, with their assignment to specific semesters (summer, winter). Students are required to complete subjects for a total of 36 ECST credits.

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. Specjalnościowych, wykłady ogólnouniwersyteckich

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30% punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktycznym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jednostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

PH - przedmiot z dziedziny nauk społecznych

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu:

29 stycznia 2025 r.