

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2025/2026

KIERUNEK:

Specjalność studiów:

Poziom studiów:

Profil studiów:

Forma studiów:

TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

II STOPIEŃ

ogólnoakademicki

stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	PBMPH	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)							Rok I										Rok II																										
				Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4																						
					WY	CA	LB	KW	KN	SM	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS													
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																															
1	Branża turystyczna i podróźnicza	BN	2	15	15	0	0	0	0	0	15						Z	2																													
2	Marketing i turystyka	BN	4	30	15	0	0	15	0	0	15			15			E	4																													
3	Globalne problemy środowiska i turystyki	BN	4	30	15	0	0	15	0	0	15			15			E	4																													
4	Zarządzanie transportem w branży turystycznej		3	30	15	0	0	15	0	0	15			15			Z	3																													
5	Zarządzanie i marketing branżą gastronomiczną		3	30	15	0	0	15	0	0	15			15			Z	3																													
6	Zachowania człowieka	PH	3	30	15	0	0	15	0	0	15			15			Z	3																													
7	Ergonomia i efektywność pracy		2	15	7	0	0	8	0	0	7			8			Z	2																													
8	Etyka i savoir vivre w turystyce	PH	3	15	10	0	0	5	0	0	10			5			Z	3																													
9	Metody badawcze w zarządzaniu turystyką i marketingu		2	30	15	0	0	15	0	0									15		15			Z	2																						
10	Zrównoważone zarządzanie w destynacjach turystycznych	BN	3	30	15	0	0	15	0	0									15		15			E	3																						
11	Zarządzanie hotelarstwem	BN	3	25	10	0	0	15	0	0									10		15			E	3																						
12	E-marketing	BN	2	30	15	0	0	15	0	0									15		15			Z	2																						
14	Systemy rezerwacji i sztuczna inteligencja w obsłudze klienta		3	30	0	0	30	0	0	0											30									Z	3																
15	Statystyka w turystyce		4	30	15	0	15	0	0	0											15	15								E	4																
16	Rozwój i zarządzanie destynacjami turystycznymi	BN	3	30	15	0	0	15	0	0										15		15			Z	3																					
17	Zarządzanie i marketing atrakcjami turystycznymi	BN	3	30	15	0	0	15	0	0										15		15			E	3																					
13	Marketing miejsc	BN	4	30	15	0	0	15	0	0																			15			15			E	4											
18	Bezpieczeństwo w turystyce		3	30	15	0	0	15	0	0																			15		15				E	3											
19	Turystyka dostępna dla każdego	BN	3	25	10	0	0	15	0	0																		10			15				Z	3											
20	Technologie cyfrowe i sztuczna inteligencja w marketingu turystycznym		3	30	15	0	15	0	0	0																		15		15					Z	3											
21	Zarządzanie zasobami ludzkimi	BN	2	15	7	0	0	8	0	0																		7			8				Z	2											
Razem A			0	62	560	269	0	60	231	0	0	107	0	0	88	0	0	2E	24	55	0	0	60	0	0	2E	10	45	0	45	30	0	0	2E	13	62	0	15	53	0	0	2E	15				
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																															
22	Praca magisterska	BN	11	110	0	0	0	0	0	110																										30	Z	3									
23	Moduły do wyboru*	BN	36	180	90	0	0	90	0	0										45			45			Z	18	45			45				Z	18											
	Rozwój destynacji turystycznych																																														
	Marketing destynacji turystycznych																																														
	Problemy ochrony środowiska i rozwój zrównoważony																																														
	Innowacje technologiczne i społeczne																																														
24	Wykład uniwersytecki		1	15	15	0	0	0	0	0																	15							Z	1												
Pozostałe - B1																																															
25	Warsztaty badawcze	BN	3	32	0	0	0	32	0	0											32				Z	3																					
26	Egzamin magisterski		7	0	0	0	0	0	0	0																											E	7									
Razem B+ B1			0	58	337	105	0	0	122	0	110	0	0	0	0	0	20		2	45	0	0	77	0	30		24	60	0	0	45	0	30		22	0	0	0	0	0	30		10				
Razem A+B+B1			0	120	897	374	0	60	353	0	110	107	0	0	88	0	20		26	100	0	0	137	0	30		34	105	0	45	75	0	30		35	62	0	15	53	0	30		25				
Punkty ECTS w semestrze/godzinny w semestrze			0	120	897	374	0	60	353	0	110	215						26	267						34	255						35	160							25							
Punkty ECTS w roku				120	897							482										60	415																								60

Legenda:

* - w planie podano obszary tematyczne zajęć do wyboru. Na początku danego cyklu kształcenia studenci otrzymują zestaw trzech przedmiotów do wyboru w ramach każdego z wymienionych obszarów, wraz z przypisaniem ich do określonych semestrów (letni, zimowy). Studenci zobowiązani są łącznie do realizacji przedmiotów za 36 punktów ECST. At the beginning of a given educational cycle, students are given a set of at least three elective subjects within each of the listed areas, with their assignment to specific semesters (summer, winter). Students are required to complete subjects for a total of 36 ECST credits.

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. Specjalnościowych, wykłady ogólnouniwersyteckich

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30% punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktycznym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jednostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

PH - przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu:

29 stycznia 2025 r.