

Nazwa kierunku: Zarządzanie turystyką

Profil – ogólnoakademicki

Poziom studiów : studia drugiego stopnia

Dziedzina: nauki społeczne (75%), nauki ścisłe i przyrodnicze (25%)

Dyscypliny naukowe: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – (55%), nauki o Ziemi i środowisku – (25%), nauki o zarządzaniu i jakości (20%)

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7

Symbole efektów	Efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK ¹	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu ²
1	2	3	4
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_W01	w pogłębionym stopniu problemy współczesnej turystyki, trendy i kierunki jej rozwoju oraz jej miejsce w strukturach społecznych i gospodarczych	P7U_W	P7S_WG
K_W02	problemy i dylematy natury przyrodniczej, społeczno-kulturowej i ekonomicznej towarzyszące rozwojowi turystyki	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W03	założenia zrównoważonego rozwoju turystyki oraz praktyczne aspekty ich realizacji w różnych segmentach branży turystycznej	P7U_W	P7S_WG
K_W04	w pogłębionym stopniu wybrane koncepcje badawcze i teorie wyjaśniające zjawiska i procesy turystyczne, a także kierunki rozwoju nauk o turystyce	P7U_W	P7S_WG
K_W05	nowoczesne metody badawcze, w tym innowacyjne narzędzia i techniki pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych	P7U_W	P7S_WG
K_W06	obszary i instrumenty zarządzania turystyką, metody planowania i nadzorowania działań na rzecz jej rozwoju w różnych obszarach i wymiarach przestrzennych	P7U_W	P7S_WG
K_W07	w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego oraz relacje występujące między jego podmiotami	P7U_W	P7S_WG

¹ Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

² Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. W przypadku studiów inżynierskich powinny uwzględniać również możliwość uzyskania wszystkich kompetencji inżynierskich, o których mowa w cz. III rozporządzenia. Efekty uczenia się dla kierunków z dziedziny sztuki powinny zawierać odniesienia również do cz. II rozporządzenia.

K_W08	w zaawansowanym stopniu mechanizmy kształtowania destynacji i regionów turystycznych oraz modele i narzędzia zarządzania ich rozwojem	P7U_W	P7S_WG
K_W09	zasady organizowania, funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi oraz sposoby budowania ich relacji z różnymi grupami interesu	P7U_W	P7S_WK
K_W10	w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej, zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK
K_W11	wymagania rynku pracy i zasady etyki zawodowej w branży turystycznej	P7U_W	P7S_WK
K_W12	podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w kontekście turystyki	P7U_W	P7S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_U01	pozyskiwać, gromadzić, przetwarzać i interpretować dane na temat branży turystycznej oraz krytycznie analizować wykorzystywane źródła i oceniać jakość pozyskiwanych informacji	P7U_U	P7S_UW
K_U03	analizować dynamikę i zasady funkcjonowania sektora turystycznego oraz interpretować obserwowane zjawiska w oparciu o aktualną wiedzę teoretyczną i praktyczną	P7U_U	P7S_UW
K_U02	identyfikować i wyjaśniać sieci powiązań pomiędzy elementami branży turystycznej oraz systemu przyrodniczego, społecznego i gospodarczego	P7U_U	P7S_UW
K_U04	analizować i oceniać politykę turystyczną i działania rozwojowe podejmowane w destynacjach turystycznych i podmiotach rynku turystycznego	P7U_U	P7S_UW
K_U05	identyfikować i analizować praktyczne aspekty podróżowania oraz organizacji i obsługi ruchu turystycznego	P7U_U	P7S_UW
K_U06	rozwiązywać w sytuacjach typowych i niestandardowych złożone problemy dotyczące branży turystycznej	P7U_U	P7S_UW
K_U07	formułować wnioski i poglądy oraz hipotezy dotyczące zjawisk turystycznych i testować ich zasadność	P7U_U	P7S_UW
K_U08	planować i przeprowadzać proces badawczy, dobierać i stosować adekwatne metody i narzędzia oraz projektować własne rozwiązania	P7U_U	P7S_UW
K_U09	stosować zaawansowane technologie informatyczne do pozyskiwania, analizy i prezentowania danych oraz wyników ich przetwarzania w formie ustnej, pisemnej i wizualnej	P7U_U	P7S_UW
K_U10	prezentować własne poglądy i stanowiska na tematy specjalistyczne z zastosowaniem profesjonalnego aparatu pojęciowego oraz uczestniczyć w dyskusjach, a także prowadzić debaty na tematy związane z turystyką i jej zarządzaniem	P7U_U	P7S_UK
K_U11	przygotowywać pisemne opracowania problemu badawczego z zakresu turystyki, wraz z dokumentacją poszczególnych etapów pracy	P7U_U	P7S_UK
K_U12	aktywnie uczestniczyć w grupach i strukturach realizujących określone zadania, podejmować w nich różne role, włącznie z rolą lidera oraz efektywnie współpracować z innymi	P7U_U	P7S_UO
K_U13	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U	P7S_UU

K_U14	posługiwać się językiem obcym na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	P7U_U	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO		Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_K01	uznawania znaczenia wiedzy naukowej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7U_U	P7S_KK
K_K02	krytycznej oceny własnej wiedzy i odbieranych treści oraz korzystania z wiedzy ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	P7U_U	P7S_KK
K_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_U	P7S_KO
K_K04	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych na różnych poziomach życia społecznego, adaptowania się do zmieniających się potrzeb rynku poprzez podnoszenie swoich kwalifikacji	P7U_U	P7S_KR
K_K05	przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz dbania o etos pracy w branży turystycznej i wzbogacanie jej dorobku zawodowego	P7U_U	P7S_KR
K_K06	wypełniania zobowiązań społecznych, podejmowania pracy na rzecz środowiska społecznego, inspirowania i inicjowania działań na rzecz dobra wspólnego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7U_K	P7S_KO