

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „KONKURS - BLUE MONDAY!” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się 20.01.2025 r. i trwa do 24.01.2025 r. do godziny 15:00.
4. Opublikowanie Regulaminu w portalu społecznościowym Facebook® na profilu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej oraz na stronie www.umcs.pl jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2020 poz. 2094) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, na zasadach określonych w ust. 5 poniżej. Treść Regulaminu dostępna jest w portalu społecznościowym Facebook® na profilu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej oraz na stronie internetowej www.umcs.pl.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, oraz osób, które ukończyły 15 rok życia i uzyskały pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem pracowników Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
Zadanie 1: dodanie w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook UMCS kreatywnej porady na walkę z ponurym nastrojem.
lub
Zadanie 2: dodanie w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook UMCS zdjęcia ukazującego jak radzić sobie z Blue Monday.
Každy komentarz lub zdjęcie musi zawierać opis: „#KonkursUMCS”, czym uczestnik potwierdza akceptację Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu.
5. Akceptacja niniejszego regulaminu jest równoznaczna z wyrażeniem przez Uczestnika nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na rozpowszechnianie przez Organizatora zamieszczonych zdjęć.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji Nagrody.
7. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

1. Zasady konkursu:
 - a. każdy uczestnik ma prawo do jednego zgłoszenia (jednego komentarza lub przesłania jednego zdjęcia);
 - b. zwycięzcami będzie 10 osób, których komentarze zdobędą największą liczbę reakcji (lajki, serca, wow itp.).
2. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do zamieszczonego zdjęcia oraz, że osoby których wizerunek znajduje się na zdjęciu wyraziły zgodę na jego upublicznianie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia do niego osób trzecich z roszczeniami związanymi z opublikowanym zdjęciem.
4. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
 - a. postępował niezgodnie z Regulaminem,
 - b. wykorzystywał fałszywe profile użytkownika na portalu społecznościowym Instagramie,
 - c. zamieścił zdjęcie zawierające napoje alkoholowe i inne zabronione używki.

IV. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie jest 10 kalendarzy książkowych na rok 2025.
2. Organizator przyzna 10 równorzędnych nagród.
3. Organizator zobowiązuje się do przekazania nagrody Uczestnikowi.
4. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Przez naruszenie niniejszego Regulaminu Organizator rozumie w szczególności:
 - a) Uczestnik konkursu lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile i wykorzystywały je do uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje własnością Organizatora.
3. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.

5. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej/Biuro Promocji, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5/1305A, 20-031 Lublin z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 10.02.2025r."
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

VIII. INNE POSTANOWIENIA

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.