List of publications

**Name: Ewelina**

**Surname: Kancik-Kołtun**

**Current employer** (name and country)**: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (Poland)**

**ORCID** (**O**pen **R**esearcher and **C**ontributor **ID**) **number:** [0000-0002-9626-4419](https://orcid.org/0000-0002-9626-4419)

# Published monographs

## Monographs published in your home country (according to the country of your current employment)

| **Name of the author** | **Title of the monograph** | **Year of publication** | **Publishing house****(name, country)** | **ISBN** | **Number of pages** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Paweł Jakubowski, Ewelina Kancik (eds.) | *Współczesne kampanie wyborcze w Polsce i na świecie*(Contemporary election campaigns in Poland and in the world) | 2013 | Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83-7784-364-2 | 252 |
| Ewelina Kancik-Kołtun | E-marketing terytorialny. Teoria i praktyka (Territorial e-marketing. Theory and practice) | 2017 | Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83 7784-919-4 | 382 |
| Ewelina Kancik-Kołtun (ed.) | *Wyzwania społeczeństwa informacyjnego. Polskie i ukraińskie doświadczenia*(Challenges of the information society. Polish and Ukrainian experiences) | 2017 | Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83-227-9086-1 | 187 |
| Ewelina Kancik-Kołtun (ed.) |  *Contemporary Political Parties and Party Systems in the Visegrad Group Countries* | 2018 | Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83-227-9150-9 | 184 |
| E. Kancik-Kołtun, J. Smolik, S. Fekete, M. Radek | *Local Government in the Visegrad Group Countries* | 2020 | Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83-227-9394-7 | 197 |
| Ewelina Kancik-Kołtun (ed.) | *30 years of the Visegrad Groups. Volume 1: Political, Legal, and Social Issues and Challenges* | 2022 | Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83-227-9574-3 | 143 |
| Ewelina Kancik-Kołtun (ed.) | *30 years of the Visegrad Groups. Volume 2:* *Volume Basic Project Ideas and International Reality* | 2022 | Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83-227-9622-1 | 181 |

## Monographs published abroad (according to the country of your current employment)

| **Name of the author** | **Title of the monograph** | **Year of publication** | **Publishing house****(name, country)** | **ISBN** | **Number of pages** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ewelina Kancik-Kołtun, Josef Smolik (eds.) | New Political Parties in the Party Systems of the Czech Republic | 2022 | Peter Lang, Germany | 9783631867945 | 158 |
| Ewelina Kancik-Kołtun, Josef Smolik, Marta Michalczuk-Wlizło, Michał Wallner | New Political Parties in the Party Systems in Poland | 2022 | Peter Lang, Germany | In print |  |
|  |  |  |  |  |  |

# Co-authorship in collective published monographs

## Monographs published in your home country (according to the country of your current employment)

| **Names of the authors** | **Title of the monograph** | **Titles of the chapters** | **Year of publication** | **Publishing house****(name, country)** | **ISBN** | **Pages** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ewelina Kancik | Administracja, przedsiębiorczość, finanse jako elementy procesu rozwoju regionu | *Wykorzystanie funduszy unijnych w gminach wiejskich Lubelszczyzny na przykładzie gminy Józefów nad Wisłą*(The use of EU funds in rural communes of the Lublin region on the example of the commune of Józefów on the Vistula River) | 2011 | Wyd.: Stowarzyszenie „Nauka Edukacja Rozwój”, | 978-83-89466-38-9 | 131-154. |
| Ewelina Kancik | Europa Środkowo-Wschodnia w procesie transformacji i integracji. Wymiar kulturowy | *Globalizacja kultury w Europie Środkowo-Wschodniej w okresie transformacji* (The globalization of culture in Central and Eastern Europe in the period of transformation) | 2011 | Officina Simonidis | 9788361893486 | 125-138 |
| Ewelina Kancik | Komunikowanie na poziomie samorządu terytorialnego | *Internet jako kanał komunikacji jednostek samorządu terytorialnego z mieszkańcami* (Internet as a channel of communication between local government units and residents) | 2012 | Wyd. Majus | 9788360389268 | 234-245 |
| Ewelina Kancik | Oblicza Internetu | *Internet jako medium komunikacji polityków z obywatelami* (Internet as a medium of communication between politicians and citizens) | 2012 | Wyd. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu | 9788362336159 | 225-242 |
| Ewelina Kancik | Media wobec śmierci | *Problematyka śmierci na życzenie w Internecie*(The issue of death on request on the Internet) | 2012 | [Dom Wydawniczy Elipsa](https://bonito.pl/wydawnictwo/dom%2Bwydawniczy%2Belipsa/0) | 9788371510571 | 317-328 |
|  Ewelina Kancik | Gospodarka lokalna drogą rozwoju regionu | *Promocja gmin wiejskich w internecie*(Promotion of rural communes on the Internet) | 2012 | Stowarzyszenie Nauka, Edukacja, Rozwój | 9788389466457 | 170-191 |
| Ewelina Kancik | Marketing polityczny. Doświadczenia polskie | *Czego polscy kandydaci na prezydenta nauczyli się od Baracka Obamy? Kampanie wyborcze w Internecie* (What did Polish presidential candidates learn from Barack Obama? Election campaigns on the Internet) | 2012 | Wyd. Adam Marszałek | 9788377804834 | 334-353 |
| Ewelina Kancik | Social Actors and Social Environments in Transition | *The fall of traditional media in Poland* | 2012 | Bielsko-Biała University Press | 9788363713263 | 131-150 |
| Ewelina Kancik | Współczesne Media. Język Mediów | *Blog jako przestrzeń komunikacji politycznej. Blogi polskich polityków*(Blog as a space of political communication. Polish politicians' blogs) | 2013 | Wyd. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 9788377842614 | 451-468 |
| Ewelina Kancik | Sport w mediach | *Zmitologizowany obraz sportowców w reklamach* (A mythologized image of athletes in advertisements) | 2013 | Elipsa | 978-83-7151-944-4  | 265-283 |
| Ewelina Kancik | Czynniki zmian zjawisk regionalnych | *Internet jako instrument polityki informacyjnej samorządu terytorialnego. Przykład powiatów województwa lubelskiego* (Internet as an instrument of information policy of local government. An example of poviats in the Lubelskie Voivodeship) | 2013 | Stowarzyszenie Nauka, Edukacja, Rozwój | 978-83-896652-3-5 | 130-152 |
| Ewelina Kancik | Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy | *Płynna tożsamość człowieka w kulturze konsumpcji*(Fluid human identity in the culture of consumption | 2013 | Difin | 978-83-7641-720-2 | 43-58 |
| Ewelina Kancik | Partie polityczne w początkach XXI wieku. Problemy rozwoju, organizacji i funkcjonowania | *Budowanie wizerunku – strony internetowe polskich partii politycznych* (Image building - websites of Polish political parties) | 2013 | Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika | 978-83-231-2861-8 | 207-228 |
| Ewelina Kancik | Polityka rozwoju regionalnego w warunkach integracji europejskiej. Ekonomia, integracja – zarys problematyki | *Polityka regionalna UE a województwo lubelskie* (The EU regional policy and the Lubelskie Voivodeship) | 2013 | Stowarzyszenie Nauka, Edukacja, Rozwój | 9788389466518 | 7-31 |
| Ewelina Kancik | Współczesne kampanie wyborcze w Polsce i na świecie | *Internetowe kampanie wyborcze w Stanach Zjednoczonych jako przykład nowoczesnego marketingu wyborczego*(Online election campaigns in the United States as an example of modern election marketing) | 2013 | Wyd. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83 7784-919-4 | 135-157 |
| Ewelina Kancik | Wrażliwość regionu na zmiany | *Powiat lubelski – diagnoza marketingu internetowego*(Lublin Poviat - diagnosis of internet marketing) | 2013 | Stowarzyszenie Nauka, Edukacja, Rozwój | 978-83-89566-54-9 | 23-45 |
| Ewelina Kancik | Problemy konwergencji mediów  | *Internetowy marketing jednostek samorządu terytorialnego w obliczu konwergencji mediów*(Internet marketing of local government units in the face of media convergence) | 2013 | Oficyna Wydawnicza "Humanitas" | 978-83-61991-35-9 | 341-350 |
| Ewelina Kancik | Wybory 2011. Organizacja – przebieg – efekty | *Lubelskie kandydatki PO i PiS w kampanii parlamentarnej 2011 w Internecie*(Lublin PO and PiS candidates in the parliamentary campaign 2011 on the Internet) | 2013 | Wyd. Adam Marszałek | 978-83-7780-830-6 | 280-299 |
| Ewelina Kancik | Kreowanie przestrzeni społecznej w cyfrowym świecie. Wpływ mediów na rzeczywistość polityczna oraz funkcjonowanie ruchów społecznych i religijnych w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej | *Social media jako narzędzie promocji jednostek samorządu terytorialnego*(Social media as a tool for the promotion of local government units) | 2014 | Wyd. Adam Marszałek | 978-83-7780-969-3 | 107-128 |
| Ewelina Kanick | Nowe media – między dziennikarstwem obywatelskim a polityką | *Wykorzystanie stron internetowych w polskiej kampanii prezydenckiej w 2010 roku*(The use of websites in the Polish presidential campaign in 2010) | 2014 | Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika | 9788323131373 | 117-140 |
| EwelinaKancik  | Media w transformacji, | *Prasa, radio i telewizja w polskim internecie – zagadnienia wybrane*(Press, radio and television on the Polish Internet - selected issues) | 2014 | Wyd. Elipsa | 978-83-7151-132 | 187-200 |
| Ewelina Kancik-Kołtun | Badania jakościowe w regionalistyce | Komunikacja urzędu gminy z mieszkańcami. Obserwacja i wywiady z mieszkańcami jako przykłady badań jakościowych w terenie(Communication of the commune office with residents. Observation and interviews with residents as examples of qualitative research in the field) | 2016 | Wyd. Uniwersytetu Adama Mickiewicza | 9788363047986 | 101-112 |
| Ewelina Kancik-Kołtun | Oblicza wyborów. Studia wyborcze i analizy kampanii parlamentarnej w 2015 roku na Lubelszczyźnie | Aktywność luelskich jednynek do Sejmu w Internecie(Activity of Lublin ones to the Sejm on the Internet) | 2016 | Wyd. Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego | 978-83-8061-354-6 | 48-63 |
| Ewelina Kancik-Kołtun | Wyzwania społeczeństwa informacyjnego. Polskie i ukraińskie doświadczenia | *Partie polityczne w Internecie: strony internetowe i Facebook*(Political parties on the Internet: websites and Facebook) | 2018 | Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83-227-9086-1 |  |
| Ewelina Kancik-Kołtun | Contemporary Parliamentary Political Parties in Poland | *Contemporary Political Parties and Party Systems in the Visegrad Group Countries* | 2018 | Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej | 978-83-227-9150-9 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

## Monographs published abroad (according to the country of your current employment)

| **Names of the authors** | **Title of the monograph** | **Titles of the chapters** | **Year of publication** | **Publishing house****(name, country)** | **ISBN** | **Pages** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ewelina Kancik-Kołtun | *Political parties and the parliamentary crisis in Poland* | *Kríza parlamentarizmu? Kam kráčaš demoktacia* | 2017 | Slovakia |  | 373-386 |
| Ewelina Kancik-Kołtun | *Memy polityczne w cyberkulturze na przykładzie polskiej sceny politycznej* | *Zlomové osmičky* | 2019 | Slovakia |  |  |
| Ewelina Kancik-Kołtun | *New political parties in the countries of the Visegrad Group* | *New Political Parties in the Party Systems of the Czech Republic* | 2022 | Peter Lang, Berlin, Germany |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

# Articles published in journals not registered in databases Web of Science/Web of Knowledge and SCOPUS

## Articles published in your home country (according to the country of your current employment)

| **Name of the author** | **Title of the article** | **Name of the journal** | **Year of publication** | **Issue** | **Pages** | **Webpage[[1]](#footnote-1)3** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ewelina Kancik | *Elektroniczna przestrzeń komunikacji elektronicznej*(Electronic space of electronic communication) | Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego.Ekonomiczne Problemy Usług  | 2013 | Nr 105ISSN. 1640-6818. ISSN. 1896-382X | 107-116 |  |
| Ewelina Kanick | *Przywództwo polityczne kobiet*(Women's political leadership) | Forum Politologiczne | 2013 | Nr 15ISSN 734-1698 | 368-387 |  |
| Ewelina Kancik | *Internet jako słabo wykorzystana płaszczyzna marketingu politycznego. Casus wyborów do Senatu RP 2011 na Lubelszczyźnie*(The Internet as a poorly used plane of political marketing. The case of the 2011 elections to the Senate of the Republic of Poland in the Lublin region) | Rocznik Politologiczny | 2013 | Nr 8-9ISSN 1731-4526 | 147-158 |  |
| Ewelina Kancik-Kołtun  |  Elektroniczne komunikowanie publiczne jednostek samorządu terytorialnego w mediach społecznościowych (Electronic public communication of local government units in social media) | Ekonomiczne Problemy Usług | 2016 | Nr 123ISSN 1896-382XeISSN 2353-2866 | 149-157 |  |
| Ewelina Kancik-Kołtun | *Władze miast - między partyjnością a bezpartyjnością*(City authorities - between party and non-party) | Samorząd Terytorialny, nr 12/2017 | 2017 |  | 42-51 |  |
| Ewelina Kancik-Kołtun | *Partyjność władz miejskich: case study*(The party nature of municipal authorities: a case study) | Acta Politica Polonica nr 2/2018 (44) | 2018 |  | 53-63 |  |
| Ewelina Kancik-Kołtun | *Politicisation of Regional Authorities and Its Impact on the Development of Civil Society in Slovakia* | “Historia i Polityka”, No 36 (43)/2021  | 2021 |  | 61-78 | DOI: [http://dx.doi.org/10.12775/HiP.2021.014](http://dx.doi.org/10.12775/HiP.2021.014%C2%A0) |
| Ewelina Kancik-Kołtun | *Poczucie bezpieczeństwa zdrowotnego obywateli podczas pandemii COVID-19 w państwach Grupy Wyszehradzkiej*(The feeling of health security of citizens during the COVID-19 pandemic in the Visegrad Group countries) |  „Rocznik Instytutu Europy Środkowo-Wschodniej” 19 (2021), z. 1 | 2021 |  |  213-237 | <https://doi.org/10.36874/RIESW.2021.1.12>  |
|  |  |  |  |  |  |  |

## Articles published abroad (according to the country of your current employment)

| **Name of the author** | **Title of the article** | **Name of the journal** | **Year of publication** | **Issue** | **Pages** | **Webpage[[2]](#footnote-2)3** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ewelina Kancik | *Politics and Network Society* | Наукові записки, Серія: Культурологія. | 2012 | Вип. 10 | 58-66 |  |
| Ewelina Kancik | *Identity creation on the internet, that is, the virtual identity of a modern man* | Наукові записки. Серія: Культурологія. | 2013 | Вип. 11 | 177-183 |  |
| Ewelina Kancik | *The online press in Poland* | Онлайнова Журналістика: специфіка,завдання, аудиторія, “Медіа-Текст в Системі Культури”, | 2013 | Вип 2 | 6-19 |  |
| Ewelina Kancik-Kołtun | Local Communication in the New Technologies’ Era | ATINER'S Conference Paper Series | 2016 | ISSN: 2241-2891no. MED2016-2064 | 1-12 |  |
| Ewelina Kancik-Kołtun | *Elections and functioning of higher local government units in Poland and Slovakia* | Slovak Journal of Public Policy and Public Administration no 2/2017, | 2017 |  | 116-127 | https://sjpppa.fsvucm.sk/index.php/journal/article/download/71/66?EsetProtoscanCtx=ad3bd20 |
| Ewelina Kancik-Kołtun | *E-marketing of cities based on the example of the capitals of the Visegrad Group’s countries* | "Kommunikáció, Média, Gazdaság Scientific Journal of Budapest Metropolitan University", Volume 19/2021. | 2021 |  | 97-127. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)