



**UMCS**  
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
W LUBLINIE

Załącznik nr 1  
do uchwały nr 66/2019  
Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej  
z dnia 28 lutego 2019 r. z późn. zm.



**Ocena programowa**  
**Profil ogólnoakademicki**

# Raport samooceny

---

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

**Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie**  
**pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin**

Nazwa ocenianego kierunku studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

1. Poziom/y studiów: **I stopnia, II stopnia**
2. Forma/y studiów: **stacjonarne**
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek<sup>1</sup>  
**Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 100%**  
(od roku akademickiego od roku akademickiego 2024/2025)

**Nauki o mediach - 80%, nauko o polityce - 15%, socjologia - 5%**

(od roku akademickiego 2018/1019 - obecnie są to ostatnie dwa roczniki studiów na poziomie I stopnia oraz ostatni rocznik na poziomie II stopnia)

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny:

- a. Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o mediach I stopień	144	80
Nauki o mediach II stopień	96	80

- b. Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	Nauki o polityce I stopień	27	15
2.	Socjologia II stopień	9	5

<sup>1</sup>Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018 poz. 1818).

1.	Nauki o polityce II stopień	18	15
2.	Socjologia II stopień	6	5

Na studiach prowadzone jest kształcenie przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela

TAK  NIE

W przypadku zaznaczenia opcji TAK, proszę wskazać rodzaj zawodu nauczyciela, w zakresie którego prowadzone jest kształcenie (można zaznaczyć więcej niż jedną opcję):

- nauczyciel przedmiotu . . . . .<sup>2</sup>
- nauczyciel teoretycznych przedmiotów zawodowych . . . . .<sup>2</sup>
- nauczyciel praktycznej nauki zawodu . . . . .<sup>2</sup>
- nauczyciel prowadzący zajęcia . . . . .<sup>2</sup>
- nauczyciel psycholog
- nauczyciel przedszkola i edukacji wczesnoszkolnej
- nauczyciel pedagoga specjalny
- nauczyciel logopeda
- nauczyciel prowadzący zajęcia wczesnego wspomaganie rozwoju dziecka

#### **Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów**

Studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, na poziomie studiów I i II stopnia, realizowane są w profilu ogólniakademickim, zgodnie z charakterystyką Polskiej Ramy Kwalifikacji i właściwymi dla danego poziomu efektami uczenia się. Efekty zatwierdzono *Uchwałą Nr XXVI – 1.26/24 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 24 września 2024 r. w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna - studia stacjonarne pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim, prowadzonego na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa od roku akademickiego 2024/2025*<sup>3</sup>

**Nazwa kierunku – Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**Profil – ogólniakademicki**

**Poziom studiów – pierwszego stopnia**

**Dziedzina: 100 % – nauki społeczne, dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach**

**Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – 6**

<sup>2</sup> Należy podać nazwę przedmiotu/zawodu/zajęć

<sup>3</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,uchwala-nr-xxvi-1-26-24-senatu-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-24-wrzesnia-2024-r-w-sprawie-ustalenia-programu-studiow-dla-kierunku-dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna-studia-stacjonarne-pierwszego-i-drugiego-stopnia-o-profilu-ogolnoakademickim-prowadzonego-na-wydziale-politologii-i-dziennikarstwa-od-roku-akademickiego-2024-2025,155587.htm>

Symbole efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK <sup>4</sup>	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu <sup>5</sup>
1	2	3	4
	<b>WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_W01	w zaawansowanym stopniu istotę i specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach i ich miejsca w strukturze nauk społecznych	P6U_W	P6S_WG
K_W02	w zaawansowanym stopniu mechanizmy społeczne, polityczne, ekonomiczne, etyczne i kulturalne funkcjonujące w środowisku medialnym	P6U_W	P6S_WG
K_W03	na poziomie wiedzy zaawansowanej szkoły myślenia w naukach o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W	P6S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu istotę, specyfikę i ewolucję instytucji medialnych	P6U_W	P6S_WG
K_W05	metody i techniki badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W	P6S_WG
K_W06	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wynikające z rozwoju technologicznego	P6U_W	P6S_WK
K_W07	pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_W	P6S_WK
K_W08	rolę mediów w prawidłowym funkcjonowaniu demokracji oraz w kształtowaniu społeczeństwa obywatelskiego	P6U_W	P6S_WG
K_W09	aktywność człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne i sferę publiczną	P6U_W	P6S_WG
K_W10	główne historyczne i współczesne naukowe poglądy na temat społecznych uwarunkowań i skutków działania mediów	P6U_W	P6S_WG
K_W11	zasady dotyczące realizacji zadań związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną	P6U_W	P6S_WG
K_W12	metodologie i tradycje twórcze oraz odtwórcze, jak i tendencje rozwojowe w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_W	P6S_WG

<sup>4</sup> Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

<sup>5</sup> Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. W przypadku studiów inżynierskich powinny uwzględniać również możliwość uzyskania wszystkich kompetencji inżynierskich, o których mowa w cz. III rozporządzenia. Efekty uczenia się dla kierunków z dziedziny sztuki powinny zawierać odniesienia również do cz. II rozporządzenia.

K_W13	powiązania i zależności między teoretycznymi i praktycznymi elementami dziennikarstwa i komunikacji społecznej z uwzględnieniem różnych branż medialnych	P6U_W	P6S_WG
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji i rozwiązywania problemów i zadań wynikających z dynamiki i zmienności środowiska medialnego	P6U_U	P6S_UW
K_U02	dokonać właściwego doboru źródeł oraz informacji z nich pochodzących do oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji	P6U_U	P6S_UW
K_U03	dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia do badania problemów z zakresu komunikacji społecznej i mediów	P6U_U	P6S_UW
K_U04	używać zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych do pozyskiwania, przetwarzania informacji oraz do prezentowania wyników własnych badań	P6U_U	P6S_UW
K_U05	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w celu rozwiązywania problemów i wykonywania zadań praktycznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_U	P6S_UO
K_U06	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_U	P6S_UK
K_U07	prezentować w debacie własne stanowisko odnośnie do problemów środowiska medialnego oraz krytycznie odnosić się do opinii innych	P6U_U	P6S_UK
K_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
K_U09	konstruować różnorodne formy przekazu w ramach komunikacji społecznej z wykorzystaniem odpowiednich zasad, metod i narzędzi	P6U_U	P6S_UW
K_U10	korzystać z umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz stosować efektywne techniki ćwiczenia tych umiejętności, umożliwiające ciągły ich rozwój przez samodzielną pracę	P6U_U	P6S_UW P6S_UU
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_K01	krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy i odbieranych treści w procesie kształcenia i w debatach publicznych	P6U_K	P6S_KK
K_K02	aktywnego uczestniczenia w życiu publicznym, kultywowania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym	P6U_K	P6U_KK P6U_KO

	korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności samodzielnego rozwiązania		
K_K03	uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym do korzystania z opinii ekspertów w razie niemożności samodzielnego rozwiązania problemu	P6U_K	P6S_KK
K_K04	uznania i odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych poprzez udział w działalności na rzecz środowiska społecznego	P6U_K	P6S_KO
K_K05	inicjowania i organizowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym na rzecz edukacji medialnej	P6U_K	P6S_KO
K_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w pracy zawodowej i działalności społecznej	P6U_K	P6S_KO
K_K07	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych poprzez osobiste przestrzeganie etyki zawodowej oraz promowanie jej wśród współpracowników, a także poprzez dbanie o dorobek i tradycje zawodowe	P6U_K	P6S_KR
K_K08	twórczego myślenia oraz samodzielnego podejmowania niezależnych prac w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji oraz formułowania krytycznej argumentacji	P6U_K	P6S_KR

**Nazwa kierunku – Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**Profil – ogólnoakademicki**

**Poziom studiów – drugiego stopnia**

**Dziedzina: 100 % – nauki społeczne, dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach**

**Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – 7**

Symbole efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK <sup>6</sup>	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu <sup>7</sup>
1	2	3	4
	<b>WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>

<sup>6</sup> Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

<sup>7</sup> Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. W przypadku studiów inżynierskich powinny uwzględniać również możliwość uzyskania wszystkich kompetencji inżynierskich, o których mowa w cz. III rozporządzenia. Efekty uczenia się dla kierunków z dziedziny sztuki powinny zawierać odniesienia również do cz. II rozporządzenia.

K_W01	w pogłębionym stopniu istotę i specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach i ich miejsca w strukturze nauk społecznych	P7U_W	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu mechanizmy społeczne, polityczne, ekonomiczne, etyczne i kulturalne funkcjonujące w środowisku medialnym	P7U_W	P7S_WG
K_W03	na poziomie wiedzy zaawansowanej szkoły myślenia w naukach o komunikacji społecznej i mediach, w tym główne tendencje rozwojowe dyscypliny	P7U_W	P7S_WG
K_W04	zaawansowane metody i techniki badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7U_W	P7S_WG
K_W05	w stopniu pogłębionym pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7U_W	P7S_WK
K_W06	aktywność człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne i sferę publiczną	P7U_W	P7S_WK
K_W07	szczegółowe i zaawansowane zasady dotyczące realizacji projektów związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, w tym poszerzoną problematykę dotyczącą estetycznych, finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu	P7U_W	P7S_WG
K_W08	zaawansowane zasady tworzenia projektów medialnych i kreowania działań branżowych o wysokim stopniu profesjonalizmu	P7U_W	P7S_WG
K_W09	wzajemne relacje między teoretycznymi i praktycznymi elementami dziennikarstwa i komunikacji społecznej, z uwzględnieniem cech różnych branż medialnych	P7U_W	P7S_WG
K_W010	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7U-W	P7S-WK
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów i zadań wynikających z nieprzewidywalności środowiska medialnego	P7U_U	P7S_UW
K_U02	dokonać właściwego doboru źródeł oraz informacji z nich pochodzących do oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P7U_U	P7S_UW
K_U03	przystosować właściwe metody i narzędzia do formułowania i testowania hipotez związanych z problemami z zakresu komunikacji społecznej i mediów lub opracować nowe metody i narzędzia	P7U_U	P7S_UW
K_U04	używać zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych do pozyskiwania, przetwarzania informacji oraz do prezentowania wyników własnych badań	P7U_U	P7S_UW

K_U05	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w celu rozwiązywania problemów i wykonywania zadań praktycznych w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7U_U	P7S_UO
K_U06	komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz prowadzić debatę odnośnie do problemów środowiska medialnego	P7U_U	P7S_UK
K_U07	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, także w zakresie specjalistycznej terminologii	P7U_U	P7S_UK
K_U08	tworzyć, realizować i wyrażać własne oryginalne koncepcje w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7U_U	P7S_UW
K_U09	korzystać z umiejętności warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych koncepcji w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz stosować efektywne techniki ćwiczenia tych umiejętności, umożliwiające ciągły ich rozwój przez samodzielną pracę	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b>		<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_K01	krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy i odbieranych treści w sferze publicznej	P7U_K	P7S_KK
K_K02	uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym do korzystania z opinii ekspertów w razie niemożności samodzielnego rozwiązania problemu	P7U_K	P7S_KK
K_K03	uznania i odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych poprzez inspirowanie i organizowanie działalności na rzecz środowiska społecznego	P7U_K	P7S_KO
K_K04	inicjowania i organizowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym na rzecz edukacji medialnej	P7U_K	P7S_KO
K_K05	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w pracy zawodowej i działalności społecznej	P7U_K	P7S_KO
K_K06	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, poprzez rozwijanie dorobku i przestrzeganie etosu zawodu, a także poprzez rozwijanie etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7U_K	P7S_KR
K_K07	samodzielnego integrowania nabytej wiedzy oraz podejmowania w zorganizowany sposób nowych i kompleksowych działań w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej, także w warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji	P7U_K	P7S_KR

W roku akademickim 2024/2025 studenci na 2 oraz 3 roku I stopnia oraz 1 roku II stopnia kontynuują cykl studiów zgodnie z efektami kształcenia zatwierdzone Uchwałą Nr XXIV – 18.24/18 Senatu



Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 27 czerwca 2018 r. w sprawie określenia efektów kształcenia dla profilu ogólnoakademickiego na studiach pierwszego i drugiego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna prowadzonym na Wydziale Politologii od roku akademickiego 2018/2019.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,uchwala-nr-xxiv-18-24-18-senatu-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-27-czerwca-2018-r-w-sprawie-okreslenia-efektow-ksztalcenia-dla-profilu-ogolnoakademickiego-na-studiach-pierwszego-i-drugiego-stopnia-na-kierunku-dziennikarstwo-i-komunikacja-spoieczna-prowadzonym-na-wydziale-politologii-od-roku-akademickiego-2018-2019,66678.chtm>

## Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni</b>
Ewelina Podgajna	Dr hab. prof. uczelni / Dziekan Wydziału Politologii i Dziennikarstwa
Iwona Hofman	Prof. dr hab. / Dyrektor Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Kierownik Katedry Dziennikarstwa, Kierownik Pracowni Badań nad Instytutem Literackim w Paryżu
Małgorzata Adamik-Szysiak	Dr hab., prof. uczelni/ Prodzikan ds. studenckich / członek Zespołu Programowego kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna / Katedra Mediatyzacji
Wojciech Maguś	Dr / adiunkt badawczo-dydaktyczny / Zastępca Dyrektora Instytutu /Katedra Mediatyzacji
Ewa Maj	Prof. dr hab. / Katedra Komunikacji Politycznej
Natasza Ziółkowska-Kurczuk	Prof. szt. film. / Katedra Dziennikarstwa
Marta Wójcicka	Prof. dr hab. / Katedra Komunikacji Medialnej
Anita Has-Tokarz	Dr hab., prof. uczelni / Kierownik Katedry Informatologii, Bibliologii i Edukacji Medialnej
Anna Granat	Dr hab. / adiunkt badawczo-dydaktyczny / Opiekun praktyk kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna / Przewodnicząca Zespołu Programowego kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna / Katedra Informatologii, Bibliologii i Edukacji medialnej
Anna Szwed-Walczak	Dr / adiunkt badawczo-dydaktyczny / Katedra Komunikacji Politycznej
Karolina Burno-Kaliszuk	Dr / adiunkt badawczo-dydaktyczny / członek Zespołu Programowego kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna / Katedra Mediatyzacji
Ewa Bulisz	Dr / adiunkt badawczo-dydaktyczny / członek Zespołu Programowego kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna/ Katedra Komunikacji Medialnej
Renata Malesa	Dr / adiunkt badawczo-dydaktyczny / sekretarz Zespołu Programowego kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna / Katedra Informatologii, Bibliologii i Edukacji Medialnej

Mateusz Sobiech	Dr / adiunkt badawczo-dydaktyczny / Katedra Mediatyzacji
Ewelina Górka	Dr / adiunkt badawczo-dydaktyczny / Opiekun merytoryczny Studenckiego Koła Dziennikarskiego /Pracownia Badań nad Instytutem Literackim w Paryżu
Justyna Maguś	Dr / adiunkt badawczo-dydaktyczny / Opiekun merytoryczny Studenckiego Koła Naukowego Medialno – Popkulturowego „Produktywni” / Pracownia Badań nad Instytutem Literackim w Paryżu
Monika Zuchowicz	Mgr / Kierownik Obiektu
Maciej Gałan	Mgr / specjalista ds. inżynieryjno-technicznych
Mariola Łysiak	Mgr / Kustosz/ Kierownik Biblioteki Wydziału Politologii i Dziennikarstwa
Regina Szymkiewicz	Mgr / Kustosz / Biblioteka Wydziału Politologii i Dziennikarstwa
Ihor Kolisnichenko	Lic. /specjalista ds. spraw informacji i promocji
Klaudia Kubińska	Mgr / specjalista ds. jakości kształcenia i obsługi procesu dydaktycznego

## Spis treści

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów _____	3
Skład zespołu przygotowującego raport samooceny _____	10
Wskazówki ogólne do raportu samooceny _____	15
Prezentacja uczelni _____	16
<b>Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim _____</b>	<b>17</b>
<b>Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się _____</b>	<b>17</b>
1.1. Powiązania koncepcji kształcenia z misją i głównymi celami strategicznymi UMCS _____	17
1.2. Koncepcja kształcenia _____	18
1.3. Związek kształcenia z prowadzoną działalnością naukową _____	20
1.4. Znaczenie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia _____	24
1.5. Sylwetka absolwenta i przewidywanych miejsc zatrudnienia _____	26
1.6. Kierunkowe efekty uczenia się _____	27
<b>Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się _____</b>	<b>31</b>
2.1. Treści kształcenia _____	31
2.2. Treści kształcenia związane z wynikami działalności naukowej _____	37
2.3. Wykorzystywane metody kształcenia _____	40
2.4. Kształcenie na odległość _____	42
2.5. Zajęcia prowadzone w językach obcych _____	43
2.6. Wybór treści realizowanych podczas studiów, indywidualny tok nauczania oraz dostosowywanie procesu kształcenia do wymagań osób z niepełnosprawnościami _____	43
2.7. Harmonogram realizacji programu studiów _____	44
2.8. Liczebność grup _____	45
2.9. Praktyki zawodowe _____	46
<b>Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie _____</b>	<b>52</b>
3.1. Rekrutacja _____	52
3.2. Osiąganie efektów uczenia się - weryfikacja _____	54
3.3 System zaliczenia cyklu dydaktycznego/roku akademickiego _____	58
3.4. System dyplomowania _____	58
3.5. System monitorowania postępów studentów _____	60

<b>Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry</b>	<b>65</b>
4.1 Liczba, dorobek naukowy/artystyczny oraz kompetencje dydaktyczne kadry	65
4.2. Łączenie przez nauczycieli akademickich działalności dydaktycznej z działalnością naukową oraz włączanie studentów w prowadzenie działalności naukowej	71
4.3. System wspierania i motywowania kadry do rozwoju naukowego oraz podnoszenia kompetencji dydaktycznych	73
<b>Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie</b>	<b>75</b>
5.1 Infrastruktura dydaktyczna i naukowa	76
5.2. Dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnych	78
5.3. Udogodnienia w zakresie infrastruktury i wyposażenia dostosowanych do potrzeb studentów z niepełnosprawnością	79
<b>Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku</b>	<b>83</b>
6.1. Monitorowanie, ocena i doskonalenie form współpracy	92
<b>Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku</b>	<b>93</b>
7.1. Rola umiędzynarodowienia procesu kształcenia w koncepcji kształcenia i planach rozwoju kierunku	93
7.2. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia w językach obcych	95
7.3. Stopień przygotowania studentów do uczenia się w językach obcych i sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studentów wymaganych kompetencji językowych oraz ich oceny	96
7.4. Kala i zasięg mobilności i wymiany międzynarodowej studentów i kadry	97
7.5. Monitorowanie jakości umiędzynarodowienia procesu kształcenia	101
<b>Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia</b>	<b>102</b>
8.1 Formy wsparcia dla grup studentów o różnych potrzebach w tym z niepełnosprawnościami i w zakresie zdrowia psychicznego	102
8.2 System i formy wsparcia w procesie dydaktycznym oraz wejściu na rynek pracy	104
8.3 Wsparcie organizacji studenckich	106
8.4 Wsparcie w dalszym kształceniu	108
8.5 System motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników w nauce oraz działalności naukowej oraz sposobów wsparcia studentów wybitnych	109
8.6 Sposoby rozstrzygania i rozpatrywania wniosków zgłaszanych przez studentów	110
<b>Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach</b>	<b>111</b>

9.1. Strona internetowa Wydziału _____	111
9.2. Media społecznościowe, elektroniczne kanały komunikacji, platformy _____	113
9.3. Stacjonarne formy komunikacji _____	114
<b>Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów _____</b>	<b>117</b>
<b>Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów _____</b>	<b>123</b>
Część III. Załączniki _____	124
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów _____	125
Tabela 1. Liczba studentów ocenianego kierunku _____	125
Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających _____	135
<b>Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się _____</b>	<b>138</b>
<b>Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się _____</b>	<b>138</b>
<b>Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie _____</b>	<b>140</b>
<b>Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry _____</b>	<b>140</b>
<b>Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie _____</b>	<b>141</b>
<b>Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku _____</b>	<b>141</b>
<b>Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku _____</b>	<b>141</b>
<b>Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia _____</b>	<b>141</b>
<b>Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach _____</b>	<b>142</b>
<b>Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów _____</b>	<b>142</b>

## Wskazówki ogólne do raportu samooceny

Raport samooceny przygotowywany przez uczelnię jest jednym z podstawowych źródeł informacji wykorzystywanych przez zespół oceniający Polskiej Komisji Akredytacyjnej w procesie oceny programowej. Jego głównym celem jest prezentacja koncepcji i programu studiów, uwarunkowań jego realizacji oraz miejsca i roli kształcenia w otoczeniu społecznym i gospodarczym, w odniesieniu **do szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia** określonych w załączniku do Statutu Polskiej Komisji Akredytacyjnej, a także refleksja nad stopniem spełnienia tych kryteriów.

Istotnymi cechami raportu samooceny jest analityczne i autorefleksyjne podejście do prezentowanych w nim treści oraz poparcie przedstawianych w raporcie aspektów programu studiów i jego realizacji specyficznymi przykładami stosowanych rozwiązań, ze szczególnym uwzględnieniem wyróżniających je cech oraz dobrych praktyk. Raport powinien być zwięzły. W części I jego objętość nie powinna przekraczać 40 000 znaków.

We wzorze raportu samooceny zawarte zostały wskazówki mówiące o tym, co warto rozważyć i do czego odnieść się w raporcie. Zwrócono w nich uwagę na te elementy, odpowiadające szczegółowym kryteriom oceny programowej i przyjętym standardom jakości, do których odniesienie się umożliwi dokonanie pełnej samooceny, a następnie przeprowadzenie rzetelnej oceny przez zespół oceniający PKA.

Wskazówek tych nie należy traktować jako obowiązkowych dla uczelni przygotowującej raport samooceny. Uczelnia w samoocenie każdego kryterium ma prawo w pełni autonomicznie przedstawiać kluczowe czynniki uwiarygadniające jego spełnienie. Wyłącznym celem wskazówek jest pomoc w zrozumieniu istoty każdego z kryteriów, wskazanie informacji najważniejszych dla procesu oceny oraz zainspirowanie do formułowania pytań, na które warto poszukiwać odpowiedzi w procesie samooceny i opracowywania raportu, a także w celu doskonalenia jakości kształcenia na ocenianym kierunku.

Należy pamiętać, że zgodnie z § 17 ust. 3 statutu PKA z dnia 13 grudnia 2018 r. ze zm., Uczelnia powinna opublikować raport samooceny na swej stronie internetowej przed wizytacją zespołu oceniającego.

## Prezentacja uczelni

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie to największa uczelnia publiczna po wschodniej stronie Wisły, która funkcjonuje już od 80 lat (powstała w 1944 r.). UMCS prowadzi kształcenie na 12 Wydziałach w Lublinie oraz Wydziale Zamiejscowym w Puławach, 100 kierunkach studiów oraz blisko 300 specjalnościach, a liczba absolwentów przekroczyła już 260 tysięcy (2023 r). Od blisko 20 lat UMCS patronuje Uniwersytetowi III Wieku, a od 10 lat w Uczelni działa Uniwersytet Dziecięcy.

Potencjał naukowo-badawczy UMCS rozwijany jest w nowoczesnych laboratoriach i pracowniach m.in. w Centrum Analityczno-Programowym dla Zaawansowanych Technologii Przyjaznych Środowisku ECOTECH-COMPLEX. W 2017 roku UMCS otrzymał Logo HR Excellence in Research przyznawane przez Komisję Europejską, potwierdzone w 2023 roku. Uczelnia zdobyła także wiele znaczących tytułów i wyróżnień, m.in.: „Uczelnia Liderów”, „Aurea Praxis”, „Dobra Uczelnia – Dobra Praca”, „Ambasador Województwa Lubelskiego”, „Najbardziej innowacyjna i kreatywna uczelnia w Polsce w tworzeniu perspektyw zawodowych”. Od 2022 roku UMCS jest członkiem prestiżowego konsorcjum Uniwersytetów Europejskich ATHENA (Advanced Technology Higher Education Network Alliance), w ramach którego wraz z innymi uczelniami europejskimi realizuje działania z zakresu zaawansowanych technologii w szkolnictwie wyższym. Współpraca umożliwia rozwój procesu umiędzynarodowienia kształcenia, badań naukowych, transferu wiedzy oraz technologii, ukierunkowanych na potrzeby społeczne i uwarunkowania regionu.

UMCS należy do najbardziej umiędzynarodowionych uniwersytetów w Polsce. Na Uniwersytecie studiuje około 16700 studentów, w tym około 10% stanowią studenci zagraniczni reprezentujący blisko 60 krajów świata. Uczelnia dysponuje m.in. 9 domami studenckimi, w których oferuje około 2400 miejsc o dobrym standardzie (aktualnie dwa domy studenckie są remontowane), dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz prowadzi stołówkę akademicką „Trójka”. Studenckie życie kulturalne skupia się w Akademickim Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka oraz Inkubatorze Medialno-Artystycznego, gdzie funkcjonują m.in. Akademickie Radio Centrum oraz Telewizja Akademicka TV UMCS.

Oceniany kierunek studiów jest prowadzony na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa, utworzonym w 1993 roku (do 2019 roku funkcjonował pod nazwą Wydział Politologii). Oferta kształcenia na Wydziale obejmowała w roku akademickim 2023/2024 dziewięć kierunków studiów pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym, w tym dwa kierunek studiów anglojęzycznych. Oferta kształcenia na pierwszym stopniu obejmowała także jeden kierunek studiów w trybie niestacjonarnym. W przypadku studiów drugiego stopnia oferta obejmowała osiem kierunków studiów w trybie stacjonarnym, w tym dwa kierunki studiów realizowanych w języku angielskim. Wykaz kierunków obejmował także dwa kierunki studiów w trybie niestacjonarnym.

Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest prowadzony od roku akademickiego 2003/2004. Wydział posiada aktywną kadrę naukową, która prowadzi wysokiej jakości badania naukowe i działalność dydaktyczną. Stale są modyfikowane i aktualizowane programy nauczania, dostosowane do potrzeb rynku pracy, stanowiąc dobrą podstawę efektywnego funkcjonowania absolwentów na rynku pracy, jednocześnie nie tracąc ze swojej akademickości. Obecnie Wydział dysponuje doskonałym, nowoczesnym zapleczem dydaktycznym i naukowo-badawczym zlokalizowanym w Kampusie Zachodnim. Obiekty zawierają m.in.: aule, sale ćwiczeniowe, pracownie komputerowe, strzelnicę elektroniczną, pracownię radiowo-telewizyjną, sale przeznaczone dla kół studenckich. W ramach Wydziału funkcjonują od 1 października 2023 roku trzy Instytuty – Instytut Nauk o Polityce i Administracji, Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach oraz Instytut Stosunków Międzynarodowych, które posiadają uprawnienia do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego.



## Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim

### Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

#### 1.1. Powiązania koncepcji kształcenia z misją i głównymi celami strategicznymi UMCS

Koncepcja kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (Dziks) jest zgodna z misją i głównymi celami strategicznymi Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. W Strategii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie na lata 2019-2025, zatwierdzonej Uchwałą nr XXIV – 25.6/19 z dnia 27 marca 2019 r. (zał. 1.1) zapisano, że misją uczelni jest „dążenie do uzyskania statusu uczelni badawczej, która będzie nadal współdecydowała o rozwoju życia społecznego i gospodarczego w regionie i w kraju”. Wśród głównych celów strategicznych wyszczególniono zaś: 1) poprawę pozycji naukowej UMCS w skali kraju, wzrost jakości i umiędzynarodowienia badań; 2) dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb odbiorców krajowych i zagranicznych; 3) wzrost roli uniwersytetu w rozwoju społeczno-gospodarczym Lublina i Lubelszczyzny; 4) pogłębienie wieloobszarowej współpracy z uczelniami z Lubelszczyzny; 5) akomodację infrastruktury uczelni do potrzeb badawczych, dydaktycznych i kulturalnych

Z celami tymi w pełni identyfikuje się Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach (INoKSiM), którego kadra naukowo-dydaktyczna prowadzi zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Szczególnie zwraca się uwagę na: tożsamość i specyfikę dyscypliny naukowej, dbałość o rozszerzenie badawczej i dydaktycznej współpracy międzynarodowej, ale także i na kooperację z otoczeniem społeczno-gospodarczym, rozwój kadry badawczo-dydaktycznej, przygotowanie studentów do aktywności zawodowej, zgodnej z zapotrzebowaniem rynku regionalnego, jak i z globalnymi trendami. Cele INoKSiM zostały określone w Strategii rozwoju badań naukowych w dyscyplinie Nauki o komunikacji społecznej i mediach na lata 2019-2024 (zał. 1.2.) Znalazły się w wśród nich: poprawa jakości badań naukowych, wzrost umiędzynarodowienia badań i współpracy z ośrodkami zagranicznymi, upowszechnianie wiedzy na poziomie regionalnym, krajowym, międzynarodowym, zwiększenie przychodów z działalności naukowej (komercjalizacja badań), zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki.

Należy dodać, że w lipcu 2016 roku na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa przyjęto Strategię Umiędzynaradawiania Wydziału Politologii i Dziennikarstwa i prowadzonych w jego ramach kierunków na lata 2016-2021 (więcej na ten temat w punkcie 7, zob. też zał. 7.1) Umiędzynarodowienie kształcenia podjęto też na kierunku dziennikarskim, gdzie na I i II stopniu kształcenia wprowadzono przedmioty fakultatywne w języku angielskim (zał. 1.3). Na poziomie II stopnia studiów do roku akademickiego 2019/2020 prowadzona była też specjalność *digital media* (zał. 1.4), jednakże ze względu na niewielkie zainteresowanie studentów nie jest obecnie uruchamiana.

Program realizowany na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna wpisuje się w te cele, a kształcenie ma zapewnić absolwentom nie tylko wiedzę na poziomie ogólnym, lecz także szczegółową – specjalistyczną, związaną: 1) ze specyfiką dyscypliny Nauk o komunikacji społecznej i mediach, 2) ze znaczeniem profesji szeroko pojętej komunikacji dla rozwoju gospodarki, ale także i bezpieczeństwa, 3) z dostosowaniem programu do zapotrzebowania rynku pracy i zwróceniem uwagi na praktyczny wymiar edukacji dziennikarskiej (zajęcia warsztatowe, praktyki zawodowe). Cele te są realizowane na I i II stopniu studiów poprzez specjalności: na I stopniu – *medialna, marketing medialny*, na II stopniu – *public relations, redaktorska, dziennikarstwo online* (do 2019 r.), *nowe media* (od 2019 r.), *digital media* (do 2020 r.). Przedłożona oferta specjalności pozwala na kustomizację toku kształcenia nie tylko do zainteresowań studentów, ale także do zmieniającego się choćby pod wpływem technologii rynku pracy.

Spójność koncepcji kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna z misją i celami strategicznymi UMCS dostrzegalna jest w dbałości o wysoką jakość kształcenia, poziom wiedzy,

umiejętności i kompetencji społecznych studentów, a następnie absolwentów, które sprostałyby wymaganiom rynku pracy i oczekiwaniom społecznym. Zadania te są realizowane przez: 1) modyfikację programów kształcenia; 2) tworzenie propozycji nowych specjalności; 3) wysoki poziom merytoryczny zajęć oraz monitorowanie ich przebiegu (hospitacje, dodatkowe szkolenia); 4) rozwój kadry badawczo-dydaktycznej – prowadzenie badań, aplikacyjność o realizację projektów krajowych i międzynarodowych, współpraca międzynarodowa; 5) innowacyjne metody kształcenia, dostosowywanie ich do potrzeb studentów, ale także i specyfiki zajęć; 6) konsultowanie zmian programowych ze studentami oraz kadrami badawczo-dydaktyczną w ramach zespołu programowego kierunku, w trakcie posiedzenia na Wydziałowej Komisji Jakości Kształcenia; 7) konsultacje modyfikacji programu z interesariuszami zewnętrznymi w celu jego adaptacji do wymagań rynku lokalnego, a także globalnych trendów i prognoz.

## 1.2. Koncepcja kształcenia

Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest realizowany w formule stacjonarnej na I i II stopniu kształcenia. Są to studia o profilu ogólnoakademickim. Jest jednym z czterech kierunków, które zostały przypisane do dyscypliny Nauk o komunikacji społecznej i mediach (pozostałe to: Produkcja medialna, Public relations i zarządzanie informacją, Nowe media). W roku akademickim 2024/2025 na ocenianym kierunku studiuje 309 osób - na studiach I stopnia – 242 osoby, na studiach II stopnia – 67 osób. Studenci ocenianego kierunku stanowią 14,36% ogółu studiujących na Wydziale.

Koncepcja kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna związana jest z przygotowaniem adeptów do pracy w zawodach związanych z mediami i szeroko pojętą komunikacją społeczną: w redakcjach mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja), nowych mediów (Internet), w biurach rzecznictwa prasowego, agencjach informacyjnych, reklamowych, *public relations*, marketingowych, jako doradcy ds. mediów, w urzędach i instytucjach zorientowanych na kreowanie własnego wizerunku oraz nawiązywanie relacji z otoczeniem zewnętrznym.

Mając na uwadze kluczowe znaczenie wolności słowa i mediów dla demokracji, stają się one obszarem newralgicznym dla stabilności systemów: politycznego, społecznego, kulturowego, gospodarczego, bezpieczeństwa. Dziennikarz należy też do zawodów zaufania publicznego, które to powinny wykazywać się szczególną transparentnością wykonywania obowiązków zawodowych, etyką zawodową, profesjonalizmem, dbałością o wieloetapowe weryfikowanie pozyskanych informacji, konfrontowaniem źródeł. Koncepcja kształcenia zakłada zatem realizację zagadnień dydaktycznych dotyczących: szeroko pojętego procesu komunikacji (interpersonalnej, grupowej, instytucjonalnej, masowej), źródeł dziennikarskich, poszczególnych gatunków dziennikarskich, ewolucji i specyfiki mediów, uwarunkowań politycznych, prawnych, społecznych, kulturowych, ekonomicznych funkcjonowania mediów, oddziaływań środków komunikacji społecznej na inne systemy, etyki dziennikarskiej, nowych mediów. Program uwzględnia także procesy, które prowadzą do zmian w funkcjonowaniu mediów m.in.: mediatyzacja życia publicznego, personalizacja, cyfryzacja, konwergencja mediów, indywidualizacja oferty medialnej, polityczna poprawność. Koncepcja kształcenia jest też dostosowana do międzynarodowych trendów w naukach o komunikacji społecznej i mediach.

Senat Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie dnia 27 maja 2020 r. podjął Uchwałę Nr XXIV – 36.16/20 w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (zał. 1.5). W uchwale ustalono programy studiów dla studentów rozpoczynających kształcenie od roku akademickiego 2020/2021, na wskazanym kierunku na I i II stopniu, z uwzględnieniem specjalności (zał. 1.5.1 - zał. 1.5.5). Wdrożona w roku 2020/2021 zmiana była zdeterminowana: 1) dotychczasowymi doświadczeniami w zakresie kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, realizowanym na Wydziale od roku akademickiego

2003/2004 (zał. 1.6); 2) potencjałem kadry badawczo-dydaktycznej, 3) dostosowaniem programu do potrzeb i oczekiwań rynku.

Studenci I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna zdobywają zaawansowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów i ich ewolucji, instytucji medialnych, systemów medialnych, uwarunkowań procesów komunikacji społecznej. Poznają teorię oddziaływań mediów, znaczenie mediów dla systemu demokratycznego i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego. Rozumieją specyfikę zawodu dziennikarza, a także jego etyczny wymiar. Zapoznają się z metodami i technikami badań. Przez 6 semestrów osiągają 13 efektów uczenia się w kategorii wiedza, 10 – w kategorii umiejętności i 7 – w kategorii kompetencji społecznych (więcej na temat efektów uczenia się na studiach I stopnia Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w punkcie 1.6 i w punkcie 2).

Studia II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna pogłębiają wiedzę z zakresu współczesnych i historycznych instytucji medialnych, teorii komunikowania masowego, społecznych i kulturowych oddziaływań mediów, komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego. Studenci rozszerzają wiedzę dotyczącą badań medioznawczych. Zdobywają wiedzę dotyczącą ekonomiki mediów i zarządzania mediami. Przez 4 semestry osiągają 10 efektów uczenia się w kategorii wiedza, 9 – w kategorii umiejętności i 7 – w kategorii kompetencji społecznych (więcej na temat efektów uczenia się na studiach II stopnia Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w punkcie 1.6 i w punkcie 2).

Efekty osiągane na studiach I i II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna mieszczą się w 100% w dyscyplinie Nauk o komunikacji społecznej i mediach. Wdrożenie procesu przystosowania efektów uczenia do dyscypliny zostało rozpoczęte w 2019 r. i stało się przedmiotem dyskusji na posiedzeniach Zespołu Programowego, następnie Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia i Kolegium Dziekańskiego Wydziału Politologii i Dziennikarstwa UMCS (zał. 1.7 i zał. 1.7.1).

Przyjęte na kierunku cele kształcenia wpłynęły na konstrukcję programu, w którym wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne studenci nabywają na przedmiotach kierunkowych, specjalnościowych, praktycznych (warsztaty) i do wyboru. Jak już wspomniano program kierunku na studiach stacjonarnych I oraz II stopnia realizowany jest na 5 specjalnościach. Na studiach I stopnia są to: *medialna*, *marketing medialny* (do 2017 r. – *marketing polityczny*), na studiach II stopnia: *public relations*, *redaktorska* i *nowe media*. Nie została uruchomiona ze względu na brak zainteresowania studentów specjalność *digital media*. Warto dodać, że z kolei specjalność *nowe media* początkowo również nie wzbudzała zainteresowania - aż do roku akademickiego 2023/2024, kiedy to wybrała ją zdecydowana większość studentów i po raz pierwszy została uruchomiona w roku 2023/2024. Sytuacja ta ukazuje, że oferta specjalności oferowana na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna stanowi odpowiedź na zapotrzebowanie rynku, odzwierciedla globalne trendy w obszarze podejmowanych obszarów dydaktycznych, ale także i pozwala rozwijać zainteresowania studentów.

Oryginalność koncepcji kształcenia na poszczególnych specjalnościach polega też na skutecznym połączeniu teorii z zajęciami praktycznymi i znaczącym udziałem praktyków w prowadzeniu zajęć. Są to osoby związane z lokalnymi oraz ogólnopolskimi mediami, jak: redaktor Grażyna Lutosławska – dziennikarka Radia Lublin, laureatka licznych dziennikarskich nagród, m.in. 6th UK International Radio Drama Festival w Canterbury. Wśród prowadzących zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są też wykładowcy zatrudnieni na Uczelni, ale nadal lub w niedalekiej przeszłości będącymi czynnymi dziennikarzami albo współpracownikami różnych podmiotów medialnych, jak np.: dr Ewa Bulisz (współpracownik TVP3 Lublin, wydawca i prezenterka telewizji śniadaniowej, autorka reportaży historycznych, społecznych i kulturalnych), dr Karolina Burno-Kaliszuk (od 1 maja 2022 roku redaktor tematyczny czasopisma „Rocznik Towarzystwa Naukowego Płockiego”, a w latach 2019–2022 redagowała stronę internetową Rady Towarzystw Naukowych PAN), dr Małgorzata Choma-Jusińska (w latach 2018–2022 pełniła funkcję zastępcy redaktora naczelnego Portalu Ohistorie), dr Ilona Dąbrowska (laureatka nagród w dziedzinach artystycznych: film i sztuki wizualne, prezeska

Międzynarodowego Instytutu Edukacji Medialnej), mgr Krzysztof Kot (pełnił wiele funkcji w mediach: dyrektor ds. multimediów w „Dzienniku Wschodnim”, był dziennikarzem RMF FM, TVP Lublin, Akademickiego Radia Centrum UMCS), mgr Tomasz Kowalewicz (kierownik redakcji muzycznej i dziennikarz Akademickiego Radia Centrum, dziennikarz, redaktor i wydawca „Gazety Wyborczej” w latach 2008-2024, obecnie współpracownik „Gazety Wyborczej” oraz specjalista ds. kontaktu z mediami w instytucji kultury „Warsztaty Kultury”), prof. UMCS, dr hab. Jan Pleszczyński (w latach 1989-2003 etatowy dziennikarz, w latach 2003-2015 freelancer), dr Dominika Popielec (członek kapituły konkursowej „Dobry Dziennikarz”, która została powołana przez Instytut Dyskursu i Dialogu), dr Mateusz Sobiech (pracował w dziale mediów i marketingu Górnik Łęczna SA, współpracował z telewizją WP Pilot, zarządzał stroną internetową oraz social mediami klubu sportowego Huragan Morąg; redaktor czasopisma naukowego „Com.Press”), prof. UMCS, dr hab. Grażyna Stachyra (przewodnicząca Sekcji „Radio” Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, uczestniczyła w posiedzeniu Senackiej Komisji Kultury i Środków Przekazu w 2022 r.). Dzięki temu, że zajęcia prowadzą praktycy, absolwenci ocenianego kierunku są przygotowani do podjęcia zatrudnienia w zawodach związanych z mediami i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Kilku wykładowców związanych z kierunkiem Dziennikarstwo i komunikacja społeczna zostało laureatami Nagrody AKLAUD Akademicki Laur Dziennikarski (zał. 1.8). To wyróżnienie dla najwybitniejszych dziennikarzy w regionie za dorobek dziennikarski i dzielenie się doświadczeniem ze studentami, ustanowione w 2014 r. Od 2015 r. Kapituła nagradza też młodych dziennikarzy (AKLAUD Młodych) i tu wśród laureatów są również studenci i doktoranci Wydziału (zał. 1.9).

Opracowana koncepcja kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna stanowi zatem wypadkową wieloletnich doświadczeń, dyskusji prowadzonych przez kadrę badawczo-dydaktyczną, dostosowania programu do przepisów prawa, konsultacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.

### **1.3. Związek kształcenia z prowadzoną działalnością naukową**

Koncepcja kształcenia na dziennikarstwie i komunikacji społecznej powiązana jest również najnowszymi badaniami naukowymi realizowanymi w Instytucie Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS oraz doświadczeniami zawodowymi specjalistów współpracujących z jednostką. O jakości badań świadczy uzyskanie w ewaluacji działalności naukowej za lata 2017-2021 kategorii A przez dyscyplinę nauk o komunikacji społecznej i mediach, do której przypisany jest kierunek. Należy zaznaczyć, że lubelski ośrodek medioznawczy jako drugi w Polsce uzyskał uprawnienia do nadawania stopnia doktora (w 2015 roku) i doktora habilitowanego (w 2018 roku) w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach.

W strukturze Instytutu znajduje się 6 katedr badawczych oraz 1 pracownia badań, których obszar zainteresowań związany jest z działalnością dydaktyczną na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Pracownicy Instytutu stanowią większość kadry dla kierunku. Badania naukowe prowadzone w Katedrze Dziennikarstwa dotyczą teorii komunikowania i mediów, teorii gatunków dziennikarskich, publicystyki i myśli politycznej polskiej emigracji po 1945 roku, problemów współczesnego dziennikarstwa, metodologii badań medioznawczych, języka mediów, filmu. W Katedrze Informatologii, Bibliologii i Edukacji Medialnej realizowane są badania z zakresu: technologii informacyjno-komunikacyjnych, wizualizacji informacji, organizacji i zarządzania informacją, ontologii i semantyki Internetu, fotografii, edukacji medialnej, informacyjnej i cyfrowej. Ponadto pracownicy katedry badają współczesny rynek książki i mediów, w tym mediów lokalnych, teorię kina gatunków, recepcję mediów. Pracownicy Katedry Komunikacji Medialnej zajmują się historią prasy, dyskursem medialnym współczesnych tekstów reportażowych, edurozrywką, praktyką i teorią prozodii medialnej, epistemologią, ontologią i aksjologią mediów, multimodalnością perswazyjnych komunikatów, storytellingiem, genologią, a także filozofią i krytyką sztuki. Pracownicy Katedry Teorii Mediów realizują

badania z zakresu filozoficznych uwarunkowań mediów, utopii politycznych, społecznych i medialnych, kultury cyfrowej, komunikacji społecznej, kultury wizualnej i popularnej, estetyki, nowych mediów. W Katedrze Medietyzacji prowadzone są badania na temat profesjonalizacji komunikowania, procesów konwergencji, medietyzacji sfery publicznej, reklamy, *public relations*, marketingu, aktywności obywatelskiej on-line, logiki mediów, mediów społecznościowych, opinii publicznej, dziennikarstwa informacyjnego, komunikacji wizerunkowej, technologii medialnej, kultury popularnej online. Z kolei badania realizowane w Katedrze Komunikacji Politycznej dotyczą: historii komunikacji społecznej, myśli politycznej i komunikowania politycznego, polityki medialnej i systemów medialnych, dyskursu politycznego, prasy politycznej (historycznej i współczesnej), prasy dla kobiet, publicystyki, obrazów medialnych. Pracownicy Pracowni Badań nad Instytutem Literackim w Paryżu prowadzą badania na temat funkcjonowania polskich wydawnictw emigracyjnych, paryskiej „Kultury” oraz dorobku Jerzego Giedroycia, publicystyki politycznej, historii prasy, retoryki w komunikacji społecznej.

Pracownicy badawczo-dydaktyczni publikują wyniki badań w prestiżowych wydawnictwach, czasopismach międzynarodowych oraz krajowych, posiadają aktualną wiedzę w obszarze zainteresowań, którą następnie przekazują studentom. Istotne jest to, że badania te bardzo ściśle powiązane są z zagadnieniami procesu dydaktycznego. Występuje tu zatem zjawisko powiązania teorii z praktyką. Badania prowadzone przez samych dydaktyków stanowią gwarancję jakości merytorycznej dydaktyki w zakresie wszystkich kryteriów. W latach 2018 –2024 prowadzono badania naukowe i opublikowano przez pracowników kierunku kilkadziesiąt prac naukowych (więcej na ten temat w punkcie 4). Część z nich w języku angielskim. Publikacje te dotyczyły: teorii mediów i komunikowania, gatunków dziennikarstwa; komunikowania międzynarodowego; komunikowania politycznego, języka mediów; nowych mediów; systemów medialnych; opinii publicznej; historii mediów. Jest to problematyka ściśle powiązana z dydaktyką, solidnie wzmacniająca jakość i aktualność podejmowanych problemów w procesie dydaktycznym. Są to badania zarówno różnorodne jak i kompleksowe. Badania odnoszą się też do kwestii w dziennikarstwie aktualnych, świadczą one o wysokiej umiejętności łączenia pracy badawczej z dydaktyczną.

Niezwykle bogaty jest dorobek naukowy oraz udział w wielu gremiach naukowych prof. dr hab. Iwony Hofman, dyrektor Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach. Jej działalność naukowa jest ściśle powiązana z kierunkami medialnymi, a szczególnie z wizytowanym kierunkiem. Prof. dr hab. Iwona Hofman jest m.in. członkiem założycielem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej; pełni w nim funkcję prezesa (kadencja 2022-2025), a także od 2010 roku sekretarzem Nagrody Naukowej im. Jerzego Giedroycia, przewodniczącą Kapituły Stypendium im. Leopolda Ungera od 2013 roku, jest też współtwórcą i przewodniczącą Kapituły Akademickiego Lauru Dziennikarskiego AKLAUD od 2014 roku, współtwórcą i przewodniczącą Kapituły Nagrody im. Karola Jakubowicza od 2018 roku. Od wielu lat wspólnie z prof. UMCS, dr hab. Danutą Kępą-Figurą organizują ogólnopolską konferencję i redagują serię *Współczesne media*, które stanowią bazę do refleksji nad współczesnym dziennikarstwem pod względem teoretycznym, jak i praktycznym.

Prof. UMCS dr hab. Danuta Kępa-Figura prowadzi też eksplorację naukową obszaru mediolingwistyki. Efektem badań są m.in. artykuły: *Multimodality of Internet-mediated communication behaviour*, [w:] *The Ethics of Humour in Online Slavic Media Communication* (1st Ed.), ed. Lilia Duskaeva, Abingdon–New York: Routledge, 2022, s. 15-24; *(Multimodaler) Text als Gegenstand linguistischer Forschung*, „tekst i dyskurs – text und dyskurs” 15, 2021, s. 137-155.

Badania dotyczące prasy prowadzi prof. dr hab. Ewa Maj. Jest autorką wielu prac, m.in.: *Kontrolna funkcja prasy politycznej: przypadek czasopiśmiennictwa Narodowej Demokracji w latach 1918–1939*, „Horyzonty Polityki” 2024, t. 15, nr 52, s. 77–94; *Problem realizacji praw wyborczych kobiet w Polsce międzywojennej: debata na łamach prasy dla katoliczek*, „Przegląd Sejmowy” 2022, 2, nr 2, s. 127-150; monografii *Dziennikarki prasy dla kobiet w Polsce 1918-1939. Portret zbiorowy na podstawie publicystycznego samoopisu*, Wyd. UMCS, Lublin 2020, a także współautorką: *Prasa Narodowej*



*Demokracji 1893-1939. Tytuły prasowe, wydawcy i dziennikarze, motywy publicystyczne, t. 1: A-D*, Wyd. UMCS, Lublin 2022 (z prof. UMCS, dr hab. Anetą Dawidowicz oraz dr Anną Szwed-Walczak) oraz *Prasa Narodowej Demokracji 1893-1939. Tytuły prasowe, wydawcy i dziennikarze, motywy publicystyczne, t. 2: E-Ga*, Wyd. UMCS, Lublin 2022 (z dr Anną Szwed-Walczak). Ten obszar badawczy jest realizowany również przez: dr Agatę Fijuth-Dudek, *Marzec '68 na łamach paryskiej „Kultury”*, [w:] *Polska publicystyka emigracyjna po 1945 roku*, red. I. Hofman, J. Maguś, Lublin 2023, s. 125-140; *Dziennikarstwo jakościowe na przykładzie reportażu Pawła P. Reszki opublikowanych w „Gazecie Wyborczej”*, [w:] *Współczesne media. Dziennikarstwo jakościowe*, red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, M. Pataj, Lublin, 2023, s. 109-122; dr Ewelinę Górkę – *Kronika kulturalna w paryskiej „Kulturze” w latach 1952-1956*, [w:] *Z dziejów emigracji polskiej w XX wieku*, red. M. Kruszyński, A. Fijuth-Dudek, Uniwersytet w Siedlcach, Siedlce 2023, s. 73-103; dr Annę Szwed-Walczak np. *The Image of Feminism in the Polish Women’s Press in the Years 1989–1992*, „Czasopismo Naukowe Instytutu Studiów Kobięcych” 2 (13), 2022, s. 185-206; *Słowo Narodowe (1989-1991). The First Legal The Post-War Magazine of the Polish National Radical Camp*, [in:] *Politics and the Media in Poland from the 19th to the 21st Centuries*, eds. E. Kristanovej, R. Habielskiego oraz M. Such-Pyrgiel, Brill 2024, p. 157-197; prof. UMCS, dr hab. Bogdana Borowika, *Kultura konfliktu. Polityka Federacji Rosyjskiej wobec Ukrainy i Zachodu na łamach „Newsweeka Polska” i „Polityki” (2013-2015)*, Wyd. UMCS, Lublin 2022; *Partnerstwo Wschodnie na łamach polskich dzienników i tygodników opinii (2009-2019)*, „Rocznik Instytutu Europy Środkowo-Wschodniej”, 10 lat Partnerstwa Wschodniego UE – perspektywa Polski i Europy Środkowej, r. 17, z. 2, 2019. Dr Dominika Popielec opublikowała monografię *Dziennikarstwo śledcze. Istota, funkcjonowanie, perspektywy*, Bydgoszcz 2019, a dr Ewa Bulisz monografię pt. *Gatunkowe ukształtowanie współczesnej prasy kobiecej*, Wyd. UMCS, Lublin 2022. Kwestie szeroko pojętej komunikacji badają prof. dr hab. Jan P. Hudzik np. *Z genealogii medialności. Pismo o presemityce*, Wyd. UMK, Toruń 2024; prof. UMCS dr hab. Jan Pleszczyński np. *Przeszkody epistemologiczne a jakość dziennikarstwa i współczesnych mediów*, „Kultura-Media-Teologia” 2024, nr 57, s. 119-137; *Komunikologia znaturalizowana*, [w:] *Teorie i praktyki komunikacji (2)*, red. A. Barańska-Szmitko, A. Filipczak-Białkowska, s. 261-276, Wyd. UŁ, Łódź 2023, a także prof. dr hab. Włodzimierz Mich, *Historia komunikacji społecznej: W epoce mowy, T. 1: Kultura*, Wyd. UMCS, Lublin 2020 oraz *W epoce mowy, T. 2: Egalitaryzm. Historia komunikacji społecznej*, Wyd. UMCS, Lublin 2024.

Teorią mediów zajmuje się dr Przemysław Wiatr m.in. w publikacji *Peter Sloterdijk - ćwiczenia z prowokacji. Rzecz o niedogmatycznej teorii mediów*, Wyd. UMCS, Lublin 2024. Istotne znaczenie ma tu też publikacja prof. dr hab. Jana P. Hudzik, dr Marcina Sanakiewicza, prof. UMCS, dr hab. Piotra Celińskiego, *Projekt media: Wyobrazić sobie media i stworzyć świat*, Lublin 2020, oraz książka pod redakcją prof. UMCS dr hab. Katarzyny Kopeckiej-Piech i dr Mateusza Sobiecha z 2022 roku *Mediatization of Emotional Life*, Routledge, London. Wieloaspektowość mediatyzacji prof. UMCS dr hab. K. Kopecka-Piech podejmuje też w monografii z 2019 r. *Mediatization of Physical Activity: Media Saturation and Technologies*, Rowman & Littlefield: Lexington Books, Lanham, MD. Najnowsze badania prof. UMCS dr hab. Ewy Nowak-Teter ukazały się w postaci monografii *Opinia publiczna online*, Wyd. UMCS, Lublin 2023 oraz artykułu *How to Reconcile Water and Fire: Social Media Logic and Journalistic Independence*, „Journalism & Mass Communication Quarterly” 2024.

Jeśli chodzi o edukację medialną, prym wiedzie w tym zakresie dr hab. Lidia Pokrzycka, autorka monografii *E-learning akademicki. Perspektywa wybranych dyscyplin nauk społecznych*, Lublin 2023. Do osiągnięć w tym zakresie można też zaliczyć publikację pod redakcją prof. UMCS, dr hab. Lidii Pokrzyckiej i Roberta W. Vaagana, *Innovative Teaching Methods. Project Management*, Wyd. UMCS, Lublin 2022.

W zakresie edukacji medialnej badania prowadzi również dr hab. Anna Granat, łącząc je ze sferą badań nad recepcją mediów. Jest ona redaktorką i współredaktorką 8 tomów monografii z serii wydawniczej „Recepcja Mediów”, w tym dwóch pozycji o charakterze monografii autorskich: *Rola*

badania nad zachowaniami językowymi dzieci w wieku przedszkolnym we wdrażaniu edukacji medialnej, seria: *Recepcja mediów*, t. 4, red. B. Boniecka i A. Granat, Wyd. UMCS, Lublin 2018 oraz *Badania nad odbiorem przekazów masowych w praktyce edukacji medialnej*, seria: *Recepcja mediów*, t. 6, red. B. Boniecka i A. Granat, Wyd. UMCS, Lublin 2019; a także kilkunastu artykułów dotyczących zarówno edukacji medialnej, jak i recepcji mediów.

Należy także przywołać badania dotyczące kultury medialnej, czytelniczej i informacyjnej, a także architektury informacji realizowane przez prof. UMCS dr hab. Anitą Has-Tokarz, autorkę i redaktorkę opracowań m.in.: *Przestrzeń komunikacyjna współczesnej biblioteki. Studia i szkice z teorii i praktyki*, Wyd. UMCS, Lublin 2022; *Edukacja medialna, informacyjna i cyfrowa (nie tylko) w bibliotece. Doświadczenia i wyzwania*, Wyd. UMCS, Lublin 2023; *Ksi@zka w mediach - Media w ksi@zce. Rynek - Technologie - Konsumpcja*, (współred. z Nadiją Zelinska), Wyd. UMCS, Lublin 2023; *Postrzeganie architektury informacji przez studentów wybranych szkół wyższych w Polsce w świetle badań ankietowych*, „*Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia ad Bibliothecarum Scientiam Pertinentia*” 2020, t.18, s. 303-320. Warto przywołać także publikacje nad niezwykle popularną problematyką, szczególnie istotną dla dydaktyki ze względu na aktualność i bliskość badanego obszaru dla studentów: prof. UMCS dr hab. Jakuba Nowaka (współautorzy P. Siuda, R. W. Gehl), *Darknet imaginaries in Internet memes: the discursive malleability of the cultural status of digital technologies*, „*Journal of Computer-Mediated Communication*” 2023, nr 28(1), s. 1-14; prof. UMCS dr hab. Grażyny Stachyry „*Muzyka Współczesna*” w *Radio Newonce*, „*Prace Językoznawcze*” 2023, Vol 25, No. 4, s. 81-96; dr Justyny Maguś, *Instadziennik Mariusza Szczygła jako przykład dyskursu retorycznego*, „*Res Rhetorica*” 2023, t. 10/3, s. 44-62; dr Karoliny Burno-Kaliszuk, *Transparentna postmoderna a dziennikarstwo plotkarskie. Postmodernistyczne topoty w praktykach komunikacyjnych polskich portali plotkarskich*, [w:] *Czy to koniec dziennikarstwa, jakie znamy?*, red. K. Wolny-Zmorzyński, P. Skrzydlewski, Wyd. Akademii Zamojskiej, Zamość 2023, s. 125-136; dr Ilony Dąbrowskiej, *Deepfake – nowy wymiar internetowej manipulacji*, „*Zarządzanie Mediami*” 2020, t. 8, nr 2, s. 89-101.

Problematyką reportażu zajmuje się prof. UMCS dr hab. Magdalena Piechota m.in. na łamach artykułów: *Przeciw niepamięci - retoryka wspomnienia rodzinnego w „Fałszach pieprzu” Moniki Sznajderman*, „*Res Rhetorica*” 2024 nr 1 (11), s. 6-27 oraz *Poetyka exemplum w reportażu Pawła Kapusty „Pandemia”*, „*Res Rhetorica*” 2023 nr 1 (10), s. 106-128, a także dr Elżbieta Pawlak-Hejno np. *Funkcje pejzażu dźwiękowego w polskim reportażu literackim*, „*Zagadnienia Rodzajów Literackich*” 2020, t. 63, nr 4, s. 117-131.

Prof. dr hab. Marta Wójcicka eksploruje problematykę medialnego dyskursu pamięci zbiorowej, a swoje badania prezentuje w postaci publikacji naukowych, m.in.: *Medialne dyskursy (nie)pamięci zbiorowej*, Lublin 2023, Wyd. UMCS, *Współczesne media wobec przeszłości, czyli szkic o mediatyzacji pamięci zbiorowej*, [w:] *Współczesne media. Problemy i metody badań nad mediami*, tom 1, red. Iwona Hofman, Danuta Kępa-Figura, Lublin 2019, Wyd. UMCS, s. 247-264; *Tęczowa Matka Boska. (Nie)porozumienia mediologiczne*, [w:] *Nie/porozumienie, nie/tolerancja, w(y)kluczenie w języku i kulturze*, red. Ewa Biłas-Pleszak, Artur Rejter, Katarzyna Sujkowska-Sobisz, Wioletta Wilczek, Katowice 2021, Wyd. UŚ, s. 181-191; *Rola pamięci zbiorowej w dyskursie medialnym (na przykładzie Strajku Kobiet)*, [w:] *Współczesne dyskursy medialne*, t. 2, red. Iwona Hofman, Danuta Kępa-Figura, Lublin 2022, Wyd. UMCS, s. 17-32.

Badania nad medialnym wizerunkiem w polityce prowadzi dr Wojciech Maguś – można tu wymienić następujące publikacje: *Twitter jako narzędzie zarządzania wizerunkiem*, „*Zarządzanie Mediami*” 2021, tom 9, nr 3, s. 507-533; *Twitter jako narzędzie dialogu liderów politycznych z otoczeniem*, „*Zeszyty Prasoznawcze*” 2019, tom 62, nr 4 (240), s. 63–94; *Donald Trump kontra media*, „*Res Rhetorica*” 2018, Vol 5, No 2, s. 14-28. Badaniem komunikowania politycznego zajmują się: prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak - *Strategie komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych*, Wyd. UMCS Lublin 2018; *Images of Polish politicians on Facebook and Twitter on*

*the example in communication strategies of Andrzej Duda and Donald Tusk*, „Polityka i Społeczeństwo” 2023, nr 4(21), s. 20-40; dr Łukasz Jędrzejski, *Państwo i społeczeństwo w Polskiej Kronice Filmowej 1944-1956. Obrazy komunikowania politycznego*, Wyd. UMCS, Lublin 2020; dr Anna Szwed-Walczak, *Komunikacja medialna Konfederacji Wolność i Niepodległość w czasie kryzysu wewnątrzpartyjnego*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2023, nr 3, s. 127-143.

Pracownicy Instytutu uczestniczą także w realizacji międzynarodowych i krajowych grantów badawczych zarówno w rolach kierowników, jak i wykonawców, czy ewaluatorów (więcej na ten temat w pkt. 4.1). Realizowane granty powiązane są z koncepcjami kształcenia i przedmiotami realizowanymi na wizytowanym kierunku. Egzemplifikacją mogą być międzynarodowe granty kierowane przez Prof. UMCS dr hab. Lidię Pokrzycką, choćby projekt badawczy NAWA "E-learning i ICT w Polsce i Belgii. Badania porównawcze" - Belgia-Walonia Bruksela realizowany w latach 2020-2022, czy projekt zespołowy z 2022 r. FSS "Innovative Teaching Methods. Project Management" we współpracy z OsloMet (Norwegia). Wyniki prowadzonych badań przyczyniły się również do awansów naukowych pracowników, którzy w latach 2018-2024 uzyskali stopień doktora czy doktora habilitowanego (szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w punkcie 4.1). Ponadto, nauczyciele akademicki prowadzący zajęcia na ocenianym kierunku byli wielokrotnie nagradzani za swoją pracę naukowo-badawczą (szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w punkcie 4 oraz w zał. 4.4-4.6). Nauczyciele akademicki zaangażowani w realizację zajęć na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna prowadzą projekty edukacyjne, doradztwo i szkolenia z zakresu: znaczenia informacji w różnych kanałach audiowizualnych, kompetencji medialnych, marketingu politycznego, komunikacji językowej, Fact-Checkingu, marketingu, innowacyjnych metod kształcenia (więcej na ten temat w pkt. 4).

Powiązanie badań z dydaktyką, ugruntowane też w niektórych przypadkach doświadczeniem praktycznym (zawodowym) pozwalają na przekazywanie wiedzy aktualnej. Wskazane formy współpracy z otoczeniem skutkują zaś nawiązywaniem merytorycznych kontaktów z jego przedstawicielami, których m.in. zaprasza się do prowadzenia zajęć dydaktycznych, oceny sylabusów poszczególnych zajęć. Program studiów uwzględnia również aktywne zaangażowanie studentów w procesy badawcze udział w grantach, tematykę prac dyplomowych, działalność kół naukowych, a także wspieranie studentów w publikowaniu artykułów naukowych np. w wydawanym na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa czasopiśmie naukowym „Zeszyty Naukowe Consensus” (20 pkt.).

#### **1.4. Znaczenie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia**

Na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS funkcjonują: Wydziałowy Zespół Jakości Kształcenia oraz zespoły programowe realizowanych kierunków - w tym również ocenianego dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Pełnią one funkcje doradczą i rekomendacyjną wobec Dziekana Wydziału w zakresie zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia (zał. 1.10).

Przy modyfikacji programu kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna istotną rolę pełnią interesariusze zewnętrzni. Przy Wydziale Politologii i Dziennikarstwa na mocy Regulaminu Zespołów Interesariuszy Zewnętrznych działających przy Zespołach Programowych z dnia 3 października 2024 r. funkcjonuje Zespół Interesariuszy Zewnętrznych, których zakres działalności obejmuje: „opiniowanie programów i zmian w programach studiów z uwzględnieniem własnych doświadczeń i oczekiwań zawodowych; wsparcie w organizacji praktyk zawodowych dla wybranych studentów; współpracę w organizacji zajęć dydaktycznych na danych kierunkach przez przedstawicieli interesariuszy zewnętrznych pozwalających włączyć komponent praktyczny w proces kształcenia studentów; współpracę w organizacji wydarzeń np. wizyt, wykładów, warsztatów, spotkań w siedzibie Wydziału Politologii i Dziennikarstwa lub interesariusza zewnętrznego pozwalających poszerzyć i uzupełnić ofertę kształcenia; umożliwienie uczestnictwa w wydarzeniach, konferencjach, imprezach



organizowanych przez strony; współpracę przy inicjatywach realizowanych przez studentów w ramach studenckich kół naukowych; współpracę z wybranymi studentami w procesie dyplomowania; wymianę informacji na temat funkcjonowania stron, działania promocyjne na rzecz stron” (zał. 1.12.). Zespół Interesariuszy Zewnętrznych jest więc organem doradczymi Dziekana, a szczególnie Zespołu Programowego na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Do najważniejszych interesariuszy zewnętrznych dla wizytowanego kierunku należą: osoby zarządzające mediami, redaktorzy naczelni, reporterzy mediów lokalnych i ogólnopolskich, przedstawiciele instytucji kultury, agencji marketingowych, rzecznicy. Instytucje pracy interesariuszy zewnętrznych znajdują się także w wykazie praktykodawców rekomendowanych dla studentów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS (zał. 1.13). Ponadto należy zaznaczyć, że studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą również odbywać międzynarodowe praktyki i staże na mocy umów zwartych przez Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej UMCS ze Światowym Forum Mediów Polonijnych (zał. 1.14), Stowarzyszeniem Instytut Literacki w Paryżu (zał. 1.15) oraz Narodowym Uniwersytetem Politechnika Lwowska (zał. 1.16). Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi skutkuje choćby organizacją spotkań, warsztatów i wydarzeń dydaktycznych, bazujących na doświadczeniach zawodowych praktyków, przeznaczonych dla studentów. Przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych prowadzą także zajęcia warsztatowe o walorze praktycznym (zob. więcej na ten temat w pkt. 6).

Wydział współpracuje też ze szkołami regionu (szkoły partnerskie)<sup>9</sup> (zał. 1.17). Nad przebiegiem współpracy czuwa Wydziałowy Zespół ds. współpracy ze szkołami. W ramach umów realizowane są wspólne wykłady, warsztaty i debaty. Uczestniczą w nich zarówno uczniowie, jak i nauczyciele. Przeprowadza je również kadra dydaktyczna kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna np. dnia 30 listopada 2023 r. dr Ewelina Górka wraz z redakcją “Polformance” przeprowadziła warsztaty redakcyjne dla VII liceum Ogólnokształcącego w Lublinie, dla tej samej szkoły dnia 18 stycznia 2024 r. dr Agata Fijuth-Dudek zrealizowała warsztaty pt. *Jak napisać dobrego newsa?*, dnia 20 grudnia 2023 r. uczniowie z VIII Liceum Ogólnokształcącego w Lublinie brali udział w warsztatach dr Anny Szwed-Walczak pt. *Mowa ciała polityków*, dnia 14 grudnia 2023 r. dr Anna Szwed-Walczak przeprowadziła warsztaty z komunikacji niewerbalnej dla uczniów II Liceum Ogólnokształcącego im. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego w Świdniku, dnia 6 czerwca 2023 r. uczniowie i nauczyciele z XIX Liceum Ogólnokształcącego im. Marii i Jerzego Kuncewiczów w Lublinie wysłuchali wykładu dr Anny Szwed-Walczak pt. *Komunikowanie polityczne - formy i narzędzia*, dniu 24 maja 2023 r. 30 uczniów z I Liceum Ogólnokształcącego im. Juliusza Słowackiego w Skarżysku-Kamiennej brało udział w warsztatach radiowych *Rozgrzewka mikrofonowa* prowadzonych przez redaktor Agnieszkę Józwick oraz w wykładzie prof. UMCS, dr. hab. Bogdana Borowika pt. *Konflikt rosyjsko-ukraiński w polskich i zagranicznych mediach. Od protestów studenckich do działań wojennych (2013-2015)*. Ponadto na Wydziale w studiu radiowo-telewizyjnym organizowane są dla szkół partnerskich warsztaty medialno-komunikacyjne (szczególnie klas o profilu dziennikarskim i medialnym), które prowadzi prof. szt. dr hab. Natasza Ziółkowska-Kurczuk (np. 9 stycznia 2024 r. dla VII Liceum Ogólnokształcącego w Lublinie i 3 kwietnia 2024 r.) oraz red. Krzysztof Kot. Spotkania z potencjalnymi kandydatami na studia stanowią także możliwość pozyskania informacji dotyczącej oczekiwań młodzieży w zakresie kształcenia.

Wszelkie zmiany programów studiów, przed zatwierdzeniem przez Kolegium Dziekańskie, są opiniowane przez Wydziałowy Zespół ds. Jakości Kształcenia, w skład którego wchodzi pracownicy badawczo-dydaktyczni i przedstawiciele studentów (zał. 1.18). Studenci, podobnie jak pracownicy, mają prawo zgłaszania swoich uwag i propozycji zmian do programów kształcenia. Ponadto

---

<sup>9</sup><https://www.umcs.pl/pl/szkoly-wspolpracujace-z-wydzialem,2242.htm>

przedstawiciele studentów są członkami Kolegium Dziekańskiego oraz zespołów programowych kierunków kształcenia. Studenci posiadają także własne przedstawicielstwo w postaci Wydziałowej Rady Samorządu Studenckiego, a także liczne koła naukowe. Studenci monitorują jakość procesu dydaktycznego także poprzez ogólnouniwersyteckie badanie jakości kształcenia oraz ankietę oceny zajęć dydaktycznych. Pierwsze jest badaniem zmiennym, nie zawsze jest skierowane do osób studiujących, ostatnia edycji adresowana była do osób kończących studia I stopnia, poprzednie dwie do kadry dydaktycznej. Zmiany są związane z bieżącymi potrzebami w celu zapewnienia wysokiej jakości procesu dydaktycznego na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. O szczegółach realizacji danej edycji badań decyduje Prorektor ds. studentów i jakości kształcenia. Z kolei ankiety oceny dydaktycznej realizowane są na koniec każdego semestru.

Należy także dodać, że informację dotyczącą wymogów kompetencyjnych zgłaszają także potencjalni pracodawcy, którzy realizują gościnne wykłady lub są zapraszani na zajęcia na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa. Przedstawiają oni aktualne trendy i zmiany w zakresie pełnienia zawodów związanych z komunikacją społeczną. Ponadto propozycje modyfikacji programu pojawią podczas współpracy z praktykodawcami, którzy zgłaszają uwagi opiekunom praktyk. Dzięki temu już w 2019 r. Zespół programowy opracował efekty uczenia się, a w 2020 roku przygotował gruntowną zmianę programu dla pierwszego i drugiego stopnia kierunku, co zostało dokładnie opisane w p. 2.1., a w 2024 roku przeprowadził konsultacje z Zespołem Interesariuszy Zewnętrznych. Wśród zmian programowych znalazło się m.in.: dostosowanie przedmiotów do aktualnych efektów kierunkowych (100% Nauki o komunikacji społecznej i mediach), na I stopniu - zastąpienie czterech przedmiotów politologicznych czterema przedmiotami medioznawczymi, na II stopniu - zastąpienie dwóch przedmiotów politologicznych dwoma przedmiotami medioznawczymi, dostosowanie przedmiotów do zaktualizowanego profilu absolwenta, uwzględnienie postulatów studentów dotyczących uprządkowania przedmiotów. Zespół programowy także wprowadził pilotażowy projekt układania zajęć dla studentów II stopnia, aby przeciwdziałać zmniejszającej się liczbie osób rekrutujących się na Dziś. Studenci, aby mogli pracować, mają zajęcia stacjonarne w poniedziałki, a we wtorki zdalne.

### **1.5. Sylwetka absolwenta i przewidywanych miejsc zatrudnienia**

Zgodnie z przyjętą koncepcją kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent studiów I stopnia powinien: 1) znać w zaawansowanym stopniu istotę, specyfikę i szkoły myślenia w naukach o komunikacji społecznej i mediach, 2) rozumieć uwarunkowania funkcjonowania mediów i ich znaczenia dla prawidłowego funkcjonowania demokracji oraz kształtowania społeczeństwa obywatelskiego, a także skutki oddziaływania mediów, 3) znać w zaawansowanym stopniu istotę, specyfikę i ewolucję instytucji medialnych, etyczny wymiar pracy zawodzie (przestrzeganie prawa autorskiego i ochrony własności przemysłowej), 4) posiadać wiedzę na temat metod i technik badawczych nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także tradycji, tendencji rozwojowych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej; 5) potrafić wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji i rozwiązywania problemów i zadań wynikających z dynamiki i zmienności środowiska medialnego (odpowiednie techniki informacyjno-komunikacyjne do pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania informacji, właściwy dobór źródeł, krytyczna analiza i synteza informacji, właściwe metody i narzędzia do badania problemów z zakresu komunikacji społecznej i mediów); 6) opanować nowożytny język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy; 7) być przygotowany do pracy w zawodach związanych z mediami i szeroko rozumianą komunikacją społeczną: w redakcjach mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja) i nowych (Internet), w agencjach public relations, biurach poselskich, biurach rzecznika prasowego, reklamie, promocji, w instytucjach publicznych jak również w charakterze doradcy ds. mediów; 8) być przygotowany do podjęcia studiów II stopnia.

Absolwent studiów II stopnia powinien: 1) znać w pogłębionym stopniu istotę, specyfikę i szkoły myślenia w naukach o komunikacji społecznej i mediach, tendencje rozwojowe dyscypliny i potrafi też tworzyć, realizować i wyrażać własne oryginalne koncepcje w tym obszarze; 2) znać w pogłębionym stopniu mechanizmy społeczne, polityczne, ekonomiczne, etyczne i kulturalne funkcjonujące w środowisku medialnym, a także szczegółowe i zaawansowane zasady dotyczące realizacji projektów związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną (aspekty estetyczne, finansowe, marketingowe, prawne zawodu); 3) rozumieć i zastosować zaawansowane metody i techniki badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach; 4) potrafić wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów i zadań wynikających z nieprzewidywalności środowiska medialnego (pozyskiwanie, przetwarzanie i prezentowanie informacji, dobór źródeł, krytyczna analiza, synteza, interpretacja danych, użycie właściwych metod i narzędzi do formułowania i testowania hipotez związanych z problemami z zakresu komunikacji społecznej i mediów lub opracowanie nowych metod i narzędzi); 5) umieć kierować małymi zespołami ludzkimi, komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii; opanować nowożytny język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy; 6) być przygotowany do pracy w zawodach związanych z mediami i szeroko rozumianą komunikacją społeczną: w redakcjach mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja) i nowych (Internet), w agencjach public relations, biurach poselskich, biurach rzecznika prasowego, reklamie, promocji, w instytucjach publicznych jak również w charakterze doradcy ds. mediów.

Absolwent kierunku może podjąć zatrudnienie w: mediach, domach mediowych, agencjach PR i marketingu, administracji państwowej na szczeblu centralnym i samorządowym, instytucjach kultury, sztuki, sektorze prywatnym – w działach komunikacji przedsiębiorstw, w organizacjach pozarządowych, międzynarodowych, ośrodkach doradczych. Wszechstronność wykształcenia pozwala absolwentom na dostosowanie swoich umiejętności do wielu różnorodnych obszarów zawodowych związanych z problematyką komunikacji.

### 1.6. Kierunkowe efekty uczenia się

Na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS w oparciu o Uchwałę Nr XXIV – 27.22/19 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 29 maja 2019 r. w sprawie wytycznych dotyczących wymagań w zakresie tworzenia i doskonalenia programów studiów, przyjęto Zasady tworzenia i weryfikacji efektów uczenia się (zał. 1.19). Opisano w nich obowiązujący przebieg: 1) procesu projektowania efektów uczenia się wraz ze wskazaniem podmiotów w nim uczestniczących, 2) weryfikacji i doskonalenia efektów uczenia się (zasady ogólne, praktyki, ankiety).

Kierunkowe efekty uczenia się na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odpowiadają wymogom 6 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej (dla studiów pierwszego stopnia) oraz 7 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej (dla studiów drugiego stopnia). Zostały one zatwierdzone Uchwałą nr XXVI – 1.26/24 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 24 września 2024 r. (zał. 1.20).<sup>[8]</sup> Efekty uczenia się zostały opisane w sposób, który umożliwia ich zrozumienie i skuteczną weryfikację. Efekty są zróżnicowane w zależności od poziomu studiów (zał. 1.21.1 i zał. 1.21.2), a także lat studiów ze względu na przyjęcie we wrześniu 2024 r. przez Senat UMCS, dostosowanych do dyscypliny Nauk o komunikacji społecznej i mediach, efektów uczenia się. W związku z tym w roku akademickim 2024/2025 dla I roku studiów I stopnia obowiązują efekty z zał. 1.21.1, dla II i III roku studiów - efekty z zał. 1.21.3, dla I roku studiów II stopnia – efekty z zał. 1.21.2, dla II roku studiów II stopnia – efekty z zał. 1.21.4.

Wiele efektów kierunkowych, szczególnie na studiach I stopnia, uwzględnia zdobywanie przez studentów pogłębionej wiedzy, umiejętności badawczych i kompetencji społecznych. Zgodnie z założeniami PRK, efekty uczenia się dla studiów II stopnia zawierają elementy wskazujące na poszerzenie i pogłębienie efektów względem studiów pierwszego stopnia.

Spośród kierunkowych efektów uczenia się największy nacisk w procesie kształcenia kładziony jest:

1. Na studiach pierwszego stopnia:

1.1. w zakresie wiedzy m.in. na zrozumienie istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz teorii dotyczącej szkół myślenia; ewolucji instytucji mediów; poznanie uwarunkowań i determinantów funkcjonowania mediów, roli i skutków ich oddziaływania; metod i technik badawczych (K\_W01, K\_W02, K\_W03, K\_W04, K\_W05, K\_W06, K\_W08, K\_W10);

1.2. w zakresie umiejętności m.in. na rozwiązywanie problemów i zadań wynikających z dynamiki i zmienności środowiska medialnego (w tym odpowiednim doborze metod), właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących do oceny, ich krytycznej analizy i syntezy, konstruowanie różnorodnych form przekazu, pozyskiwanie (poprzez odpowiednie techniki informacyjno-komunikacyjne), przetwarzanie, prezentowanie wyników badań własnych, a także na posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (K\_U01, K\_U02, K\_U03, K\_U04, K\_U05, K\_U07, K\_U08, K\_U09);

1.3. zakresie kompetencji m.in. na aktywne uczestniczenie w życiu publicznym, wykorzystywanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, inicjowanie, organizowanie działań na rzecz interesu publicznego np. edukacji medialnej, odpowiedzialne pełnienie ról zawodowych (K\_K02, K\_K03, K\_K04, K\_K06).

2. Na studiach drugiego stopnia:

2.1. w zakresie wiedzy w stopniu pogłębionym na: istotę i specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach i ich miejsca w strukturze nauk społecznych, szkoły myślenia w naukach o komunikacji społecznej i mediach, w tym główne tendencje rozwojowe dyscypliny, mechanizmy społeczne, polityczne, ekonomiczne, etyczne i kulturalne funkcjonujące w środowisku medialnym, zaawansowane metody i techniki badawcze, zasady dotyczące realizacji projektów związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, w tym poszerzoną problematykę dotyczącą estetycznych, finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu (K\_W01, K\_W02, K\_W03, K\_W07);

2.2. w zakresie umiejętności w stopniu pogłębionym na: wykorzystaniu wiedzy do formułowania, rozwiązywania złożonych i nietypowych zadań wynikających z nieprzewidywalności środowiska medialnego, przystosowaniu właściwych metod i narzędzi do stawiania i testowania hipotez związanych z problemami z zakresu komunikacji społecznej i mediów, opracowaniu nowych metod i narzędzi, kierowaniu pracą zespołu oraz współdziałaniu z innymi osobami w celu rozwiązywania problemów i wykonywania zadań praktycznych w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej, tworzeniu, realizowaniu własnych oryginalnych koncepcji w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej, a także na posługiwaniu się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, także w zakresie specjalistycznej terminologii (K\_U01, K\_U03, K\_U05, K\_U07, K\_U08);

2.3. w zakresie kompetencji w stopniu pogłębionym na: odpowiedzialnym przygotowaniu się do pracy zawodowej i działalności społecznej, wykorzystywaniu oraz uzupełnianiu nabytej wiedzy i doskonaleniu posiadanych umiejętności, krytycznym podejściu do posiadanej wiedzy i odbieranych treści w sferze publicznej (K\_K01, K\_K03, K\_K04, K\_K05, K\_K06).

W czasie studiów na obydwu stopniach student realizuje pracę w grupach, projekty, ma możliwość wyjazdów zagranicznych, odbycia praktyki, zaangażowania się w prace samorządu studenckiego, kół naukowych, są to czynniki sprzyjające rozwijaniu kompetencji społecznych studentów.

Każdy efekt kierunkowy jest realizowany przez co najmniej kilka przedmiotów. W każdym sylabusie sformułowane są efekty dla przedmiotu, uwzględniające jego specyfikę i odnoszące się do efektów kierunkowych. Na przykład na I roku I stopnia wizytowanego kierunku efekt K\_W01 w brzmieniu:

„absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach i ich miejsca w strukturze nauk społecznych” (P6U\_W P6S\_WG) jest realizowany m.in. na przedmiotach: Komunikacja językowa (WY), Podstawy wiedzy o kulturze (WY), Socjologii (WY).

Opis efektów przy przedmiotach uwzględnia też ich specyfikę, choćby na Komunikacji językowej w ramach K\_W01 student powinien „znać i rozumieć pojęcia oraz teorie wskazane w opisie programu”, na Podstawach wiedzy o kulturze – „znać i rozumieć wybrane sposoby teoretycznego ujmowania relacji pomiędzy mediami i rzeczywistością kulturową wraz ze stosowanymi w nich pojęciami”, a na Socjologii – „posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw socjologii. Potrafi rozumieć i stosować pojęcia socjologiczne. Zna podstawowe teorie dotyczące funkcjonowania wielkich grup społecznych, struktur społecznych i stratyfikacji społecznej”.

Efekt K\_U01 w brzmieniu: „absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji i rozwiązywania problemów i zadań wynikających z dynamiki i zmienności środowiska medialnego” (P6U\_U P6S\_UW) znajduje się m.in. w wśród efektów przedmiotów: Komunikacja interpersonalna (CA) – „Student skutecznie wykorzystuje nabytą wiedzę do interpretacji podstawowych procesów i zjawisk w zakresie komunikacji interpersonalnej”; Emisja głosu w mediach (KW) – „Sprawnie posługuje się głosem w sytuacji publicznego mówienia”; Nauka o komunikowaniu (CA) – „Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji i rozwiązywania problemów i zadań wynikających z dynamiki i zmienności środowiska medialnego.”

Z kolei np. na II roku I stopnia efekt K\_K01 w brzmieniu „absolwent jest gotów do uznawania znaczenia mediów we współczesnym świecie” (P6U\_K P6S\_KK) jest realizowany m.in. przez przedmioty: Mediatyzacja sfery publicznej (KW) – „jest świadomy „nieprzezroczystości” mediów w procesie komunikowania politycznego”, E-marketing (WY) – „uznawania znaczenia mediów we współczesnym świecie”, Komunikowanie polityczne (WY) – „świadomego odnoszenia się do mediów we współczesnym komunikowaniu politycznym”

Na przykład na I roku II stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej efekt K\_W02 w brzmieniu: „absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy społeczne, polityczne, ekonomiczne, etyczne i kulturalne funkcjonujące w środowisku medialnym” (P7U\_W P7S\_WG) został uwzględniony m.in. przy przedmiotach: Analiza dyskursu medialnego (WY) – „Ma poszerzoną wiedzę na temat społecznych i kulturowych uwarunkowań komunikacji społecznej, a w jej obrębie różnych form dyskursu medialnego”; Komunikowanie w środowisku międzynarodowym (CA) – „w pogłębionym stopniu mechanizmy społeczne, polityczne, ekonomiczne, etyczne i kulturalne funkcjonujące w międzynarodowym środowisku medialnym”; Teoria komunikowania masowego (WY) – „rozumie i jest w stanie zauważyć połączenia pomiędzy mediami a społeczeństwem, instytucjami, kulturą, potrafi też posłużyć się odpowiednią aparaturą do badania tych zależności”.

Efekt K\_U02 w brzmieniu: „absolwent potrafi dokonać właściwego doboru źródeł oraz informacji z nich pochodzących do oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji” (P7U\_U P7S\_UW) jest realizowany m.in. poprzez przedmioty: Teoria komunikowania masowego (CA) – „wykorzystać omawiane treści do prowadzenia samodzielnych badań lub działania na rzecz usprawniania warsztatu zawodowego”; Kultura współczesna (CA) – „potrafi interpretować dzieła sztuki”; Socjologia mediów (CA) – „posiada umiejętność opracowania i interpretacji badań dotyczących oddziaływania przekazów medialnych”.

Z kolei przykładowo na II roku II stopnia efekt K\_K02 w brzmieniu: „absolwent jest gotów do wykorzystywania wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i nauk o mediach do rozwiązywania zadań teoretycznych i praktycznych związanych z działalnością medialną” jest wypełniany m.in. na przedmiotach: Edukacja medialna (CA) „ma świadomość konieczności ustawicznego rozwijania umiejętności niezbędnych w funkcjonowaniu w środowisku medialnym i cyfrowym”; Webwriting (KW) – „przestrzega zasad redakcji, edycji oraz udostępniania wypowiedzi online”; Filozofia kultury (WY) –



„jest przygotowany do wykonywania funkcji inicjatora, organizatora i koordynatora w ramach różnych form życia publicznego”.

W sylabusie wskazano również metody weryfikacji osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się. Potwierdzeniem osiągnięcia kompetencji związanych z poszczególnymi efektami są zaliczenia przedmiotów uzyskiwane przez studentów w trakcie trwania roku akademickiego.

Należy zaznaczyć, że w czasie pandemii SARS-CoV-19 zajęcia na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa odbywały się w formie zdalnej, z wykorzystaniem aplikacji MS Teams i/lub platformy Wirtualny Kampus UMCS, ewentualnie w formie mieszanej (szczególnie zajęcia warsztatowe) – stacjonarnie w siedzibie uczelni i zdalnie lub tylko zdalnie. Doświadczenia pandemii przyczyniły się do włączenia metod i technik kształcenia na odległość i wzbogacenia tradycyjnych sposobów pracy. Korzystanie z formy pracy na odległość przyczyniło się m. in. do zwiększenia dostępności nauczycieli akademickich dla studentów. Oprócz ustalonych w harmonogramie konsultacji stacjonarnych, studenci korzystają z konsultacji on-line (1 godzina tygodniowo), po wcześniejszym kontakcie mailowym z wykładowcą. MS Teams oraz Wirtualny Kampus UMCS w dalszym ciągu wykorzystywane są do gromadzenia prac studentów, realizacji zadań dodatkowych.

Należy zaznaczyć, że w sytuacjach szczególnych pojawiają się także prośby studentów, kierowane do Dziekana, o możliwość incydentalnej realizacji zajęć stacjonarnych w formule zdalnej np. przed świętami. W wyjątkowych sytuacjach - wyjazdów konferencyjnych – niektóre tematy zajęć realizowane są poprzez wykorzystanie technik zdalnych kształcenia.

Ponadto na II stopniu wizytowanego kierunku, od roku akademickiego 2024/2025 zajęcia prowadzone są w formule hybrydowej – jeden dzień studenci uczą się w trybie zdalnym, w pozostałe dwa dni – w trybie stacjonarnym. Dzieje się to w oparciu o przepisy wewnętrzne - Zarządzenie nr 81/2021 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 3 września 2021 r.<sup>10</sup> w sprawie wprowadzenia Regulaminu organizacji zajęć dydaktycznych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Wprowadzenie hybrydowej formuły zajęć na II stopniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej wynikało z potrzeb zgłaszanych przez studentów, ale też propozycji studentów II roku kierunków medialnych na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS, przeprowadzonej ankiety przez Zespół programowy kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Następnie zmiana ta była konsultowana i przegłosowana na Wydziałowym Zespole Jakości Kształcenia oraz na Kolegium Dziekańskim oraz uzyskała poparcie Prorektor ds. studentów i jakości kształcenia (zob. zał. 1.22). W związku z tym część zajęć na I roku II stopnia m.in.: Etykieta w komunikacji społecznej, Teoria komunikowania masowego, Pragmatyka językowa, Komunikowanie medialne w środowisku międzynarodowym oraz na II roku II stopnia m.in.: Infobrokering, Podstawy grafiki komputerowej, Filozofia kultury, Komunikowanie lokalne w dobie konwergencji, jest realizowanych w formule zdalnej.

Priorytetem jest zapewnienie efektów uczenia się przewidzianych koncepcją i programem studiów bez względu na tryb prowadzenia zajęć. Należy zaznaczyć, że w formule zdalnej osiąga się tożsame efekty uczenia.

Organizację kształcenia zdalnego szczegółowo regulują Zarządzenia J. M. Rektora UMCS oraz Komunikaty Dziekana Wydziału Politologii i Dziennikarstwa, a także Regulamin organizacji zajęć dydaktycznych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z 2021 r. (zał. 1.23). Z kolei kierownik kierunku jest odpowiedzialny za monitorowanie poziomu realizacji przyjętych efektów uczenia się przez studentów.

---

<sup>10</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-81-2021-rektora-uniwrsytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-3-wrzesnia-2021-r-w-sprawie-wprowadzenia-regulaminu-organizacji-zajec-dydaktycznych-prowadzonych-z-wykorzystaniem-metod-i-technik-ksztalcenia-na-odleglosc-w-uniwrsytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,106266.htm>

## **Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się**

### **2.1. Treści kształcenia**

Treści programowe na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu ogólnoakademickim są zgodne z efektami uczenia się dzięki dostosowaniu ich poziomu i specyfiki do aktualnego stanu wiedzy oraz metodyki badań w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach, do której kierunek jest w 100 procentach przyporządkowany, w bieżącym cyklu kształcenia rozpoczynającym się od roku akademickiego 2024/2025.

Na dobór treści kształcenia miały i mają wpływ zarówno dzieła fundamentalne dla dyscypliny, jak i najbardziej reprezentatywne dla aktualnego stanu wiedzy w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Należy przy tym zauważyć, że zainteresowania naukowe pracowników Wydziału Politologii i Dziennikarstwa, prowadzących zajęcia dydaktyczne ze studentami dziennikarstwa i komunikacji społecznej, obejmują wszelkie najnowsze dokonania w dyscyplinie. Wyraża się to w realizacji indywidualnych i zespołowych projektów badawczych, udziale w konferencjach naukowych, udziale w zespołach badawczych i publikacjach.

Od obecnego roku akademickiego treści kształcenia wynikają dodatkowo z oczekiwań interesariuszy wewnętrznych, czyli studentów, jak i zewnętrznych (pracodawców), a także opinii absolwentów kierunku, chęci dostosowania treści przedmiotowych w 100 procentach do nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz do kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji. Świadczy o tym fakt, że 11.02.2020 roku Wydziałowy Zespół ds. Jakości Kształcenia pozytywnie zaopiniował nowy program kształcenia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (zał.2), a Kolegium Dziekańskie Wydziału Politologii i Dziennikarstwa Uchwałą Nr I/35/2020/KD z dnia 11 maja 2020 r. (zał. 10.3.) postanowiło zatwierdzić te zmiany. Ostatecznie weszły one w życie Uchwałą Senatu Nr XXIV\_36.16/20 z dnia 27 maja 2020 r.<sup>11</sup>

W wyniku tejże modyfikacji na pierwszym stopniu w programie: 1) zamiast przedmiotów: najnowsza historia powszechna (30 godz. wykładów) i najnowsza historii Polski (30 godz. wykładów) utworzono przedmiot: historia najnowsza (30 godz. wykładów i 30 godzin ćwiczeń); 2) zamiast przedmiotów: współczesne systemy polityczne (30 godz. wykładów) i system polityczny RP (30 godz. wykładów) utworzono przedmiot: współczesne systemy polityczne (30 godz. wykładów); 3) zamiast przedmiotów: podstawy prawa (30 godz. wykładów) i prawo mediów (30 godz. wykładów) utworzono przedmiot: prawo mediów (30 godz. wykładów); 4) zamiast przedmiotów: samorząd i polityka lokalna (30 godz. wykładów) i polityka informacyjna administracji (30 godz. wykładów) utworzono przedmiot: samorząd i polityka lokalna (30 godz. ćwiczeń); 5) zamiast przedmiotów: komunikowanie polityczne (30 godz. wykładów i 30 godz. ćwiczeń) i współczesna myśl polityczna (30 godz. wykładów) utworzono przedmiot: komunikowanie polityczne (30 godz. wykładów i 30 godz. ćwiczeń). Utworzono także nowe przedmioty: 1) nowe media i kultura cyfrowa (30 godz. wykładów); 2) recepcja mediów (30 godz. ćwiczeń); 3) filozofia dzieła sztuki (30 godz. wykładów) i 4) wizualizacja danych (30 godz. laboratorium).

Nastąpiły także przeniesienia: 1) z grupy przedmiotów wybieralnych do obowiązkowych: mediatyzacja polityki (30 godz. konwersatorium); wstęp do medioznawstwa (30 godz. konwersatorium); emisja głosu w mediach (30 godz. konwersatorium); 2) z semestru drugiego na pierwszy: technologia informacyjna (30 godz. laboratorium); 3) z semestru trzeciego na piąty:

---

<sup>11</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzania-pisma-okolne,2499,uchwala-nr-xxiv-36-16-20-senatu-uniwerytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-27-maja-2020-r-w-sprawie-ustalenia-programu-studiow-dla-kierunku-dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna-studia-stacjonarne-pierwszego-i-drugiego-stopnia-prowadzonych-na-wydziale-politologii-i-dziennikarstwa-dla-studentow-rozpoczynajacych-ksztalcenie-od-roku-akademickiego-2020-2021,90876.chtm>

komunikacja interpersonalna (30 godz. konwersatorium); 4) z semestru piątego na szósty: fakultet na specjalności medialnej (30 godz. wykładu).

Zmianie podległy również nazwy przedmiotów: mediatyzacja polityki (30 godz. konwersatorium) na mediatyzacja sfery publicznej (30 godz. konwersatorium); ekonomia (30 godz. wykładów); na podstawy ekonomii (30 godz. wykładów); informacja dziennikarska i jej źródła (30 godz. ćwiczeń) na źródła informacji dziennikarskiej (30 godz. ćwiczeń).

Transformacji uległy formy zajęć: 1) z ćwiczeń na konwersatoria: komunikacja językowa, retoryka i erystyka, podstawy reklamy, Public relations; 2) z wykładów na ćwiczenia: komunikacja wizualna, samorząd i polityka lokalna; 3) z wykładów na konwersatoria: komunikacja interpersonalna, e-marketing; 4) z konwersatoriów na laboratoria: technologia informacyjna, fotografia prasowa; 5) z konwersatorium na wykład: medialna opinia publiczna.

Jeśli chodzi o zmiany na drugim stopniu, zlikwidowano przedmioty: polityka zagraniczna RP (15 godz. wykładów) oraz prawo unijne i integracja (30 godz. wykładów), a w ich miejsce wprowadzono nowe: edukacja medialna (30 godz. ćwiczeń) oraz infobrokering (15 godz. ćwiczeń).

Dokonano także przeniesień: 1) z grupy przedmiotów wybieralnych do obowiązkowych: czytelnia prasy (30 godz. konwersatorium); 2) z grupy przedmiotów obowiązkowych do wybieralnych: publicystyka polityczna (30 godz. wykładów); 3) z semestru piątego na szósty: fakultet na specjalności redakcyjnej (30 godz. ćwiczeń).

Zmiany w zakresie nazw objęły takie przedmioty, jak: 1) publicystyka polityczna (30 godz. wykładów) na publicystyka (30 godz. wykładów); 2) media lokalne i środowiskowe (30 godz. konwersatorium) na komunikowanie lokalne w dobie konwergencji (30 godz. wykładów); 3) debata i dyskusja w polityce (30 godz. ćwiczeń) na debata i dyskusja w mediach (30 godz. ćwiczeń); 4) reklama audiowizualna (30 godz. konwersatorium) na branding (30 godz. konwersatorium); 5) nowe formy radiowe (30 godz. konwersatorium) na nowe formy audialne (30 godz. konwersatorium); 6) promocja i komunikacja niewerbalna (30 godz. konwersatorium) na środki i formy promocji (30 godz. konwersatorium); 7) retoryka użytkowa/wystąpienia publiczne (30 godz. konwersatorium) na retoryka użytkowa (30 godz. konwersatorium); 8) nowe media i kultura cyfrowa (30 godz. wykładów) na projekty komunikacyjno-społeczne (30 godz. wykładów).

W zakresie liczby ECTS zwiększono: 1) z 2 do 3 – filozofia kultury (30 godz. wykładów); 2) z 2 na 3 – debata i dyskusja w mediach (30 godz. ćwiczeń); oraz zmniejszono z 4 do 2 – publicystyka (30 godz. konwersatorium).

Zwiększono również liczę godzin z: 1) filozofii kultury (wykłady) z 15 godz. do 30 godz.; 2) analizy dyskursu medialnego (wykłady) z 15 godz. do 30 godz.) oraz 3) analizy dyskursu medialnego (konwersatoria) z 15 godz. do 30 godz.

**Tabela 2.1. Sumaryczne zestawienie zmian w liczbach godzin przedstawia się następująco:**

I stopień DZIKS 2019–2020 Marketing medialny/medialna	ECTS	RAZEM	WY	CA	LAB	KW	SM
	168/168	2055/2055	825/825	750/750	120/180	300/240	60/60
I stopień DZIKS 2020–2021 Marketing medialny/medialna	168/168	2085/2085	645/645	750/750	180/270	450/360	60/60
II stopień DZIKS 2019/2020	110/110	1140/1140	435/435	240/270	60/105	315/240	90/90



Redaktorska/nowe media/PR							
II stopień DZIKS 2020/2021 Redaktorska/nowe media/PR	110/110/ 110	1185/1185/ 1185	390/360/ 360	315/345/ 345	60/105/ 60	330/285/ 360	90/90/ 90

Specyficzne treści programowe dla poszczególnych przedmiotów realizowanych na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społecznej obejmują zatem swoim zakresem: 1) zdobywanie przez studentów wiedzy w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach, z naciskiem na kwestie charakterystyczne dla kierunku, 2) nabywanie przez studentów umiejętności skorelowanych z pozyskaną wiedzą oraz 3) nabywanie kompetencji społecznych. Wszystko to decyduje o kompleksowości treści programowych, co z kolei determinuje uzyskanie ogółu efektów uczenia się na poszczególnych poziomach studiów, niezależnie od specjalności.

Na I roku studiów pierwszego stopnia na kierunku DZIKS treści programowe realizowane na zajęciach obowiązkowych odnoszą się do kluczowych zagadnień z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, dając studentom podstawę do przechodzenia na kolejne etapy kształcenia, w których treści są bardziej szczegółowe i oparte na wiedzy pozyskanej na studiach licencjackich. Kompleksowość, różnorodność i aktualność treści programowych pozwalają studentom zdobyć najnowszą wiedzę w dyscyplinie, a także określić priorytety w realizacji zadań oraz brać odpowiedzialność za stosowanie różnorodnych metod i technik badawczych wykorzystywanych w naukach o komunikacji społecznej i mediach.

Studenci studiów I stopnia, zgodnie z programem studiów, zaczynają indywidualizować ścieżkę kształcenia od drugiego semestru przez wybór specjalności. Układ przedmiotów w programie studiów jest zgodny z zasadą stopniowego pogłębiania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, dotyczy to również proponowanych specjalności.

W programie studiów I i II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna znajdują się następujące grupy przedmiotów:

#### 1. Blok modułów/przedmiotów obowiązkowych:

1) I stopień socjologia, filozofia, nauka o komunikowaniu, komunikacja językowa, podstawy wiedzy o kulturze, historia komunikowania społecznego, historia najnowsza, współczesne systemy polityczne, nowe media i kultura cyfrowa, komunikacja interpersonalna, filozofia dzieła sztuki, retoryka i erystyka, recepcja mediów, komunikacja wizualna, komunikowanie polityczne, gatunki dziennikarskie, systemy medialne na świecie, prawo mediów, podstawy reklamy, wizualizacja danych, polski system medialny, podstawy ekonomii, etyka dziennikarstwa, autoprezentacja – wystąpienia publiczne, ochrona własności intelektualnej, public relations, samorząd i polityka lokalna, wstęp do medioznawstwa, wstęp do medioznawstwa, mediatyzacja sfery publicznej, emisja głosu w mediach, źródła informacji dziennikarskiej, technologia informacyjna, warsztat dziennikarski (prasa), warsztat dziennikarski (radio), warsztat dziennikarski (tv), kultura języka, praca rzecznika prasowego;

2) II stopień: psychologia społeczna, kultura współczesna, teoria komunikowania masowego, metody badań medioznawczych, społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów, edukacja medialna, filozofia kultury, infobrokering, prawo autorskie, pragmatyka językowa, analiza dyskursu medialnego, etykieta w komunikacji społecznej, czytelnia prasy, media a globalizacja, ekonomika mediów, zarządzanie mediami, komunikowanie lokalne w dobie konwergencji, debata i dyskusja w mediach, historia komunikowania politycznego, socjologia mediów, komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, komunikowanie medialne w środowisku międzynarodowym (translatorium)

#### 2. Blok modułów (przedmiotów wybieralnych):

1) I stopień: seminarium, język obcy, wychowanie fizyczne, wykład ogólnouniwersytecki, 7 przedmiotów fakultatywnych;

2) II stopień: język obcy, seminarium, wykład ogólnouniwersytecki, 3 przedmioty fakultatywne.

3. Przedmioty specjalnościowe:

1) I stopień (specjalność marketing medialny): projektowanie kampanii promocyjnych, projektowanie stron WWW, e-marketing, kreowanie wizerunku, medialna opinia publiczna, społeczeństwo obywatelskie, strategie reklamy, mediacje – techniki negocjacji;

I stopień (specjalność medialna): dziennikarstwo internetowe, pracownie warsztatowe (kontynuacja), historia dziennikarstwa, warsztat publicysty kulturalnego, pracownie warsztatowe (kontynuacja), współczesna publicystyka polityczna, warsztat publicysty politycznego, fotografia prasowa;

2) II stopień (specjalność nowe media): genologia multimedialna, projekty komunikacyjno-społeczne, sztuka pisania, podstawy grafiki komputerowej, marketing w sieci, webwriting, branding;

II stopień (specjalność public relations): doradztwo polityczne, redagowanie tekstów w kontakcie z mediami, promocja organizacji pozarządowych, zarządzanie kryzysowe, środki i formy promocji, retoryka użytkowa, wizerunek organizacji;

II stopień (redaktorska): publicystyka, nowe formy audialne, edytorstwo, data journalism, dtp i infoestetyka, język filmu, atrakcyjność i skuteczność języka w mediach

Plany studiów I i II stopnia umożliwiają realizację treści programowych i osiągnięcie określonych efektów uczenia się.

Czas trwania kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z planem studiów realizowanym (na I i II stopniu studiów) jest dostosowany do realizacji wszystkich treści programowych i efektów uczenia się przewidzianych dla tego kierunku studiów. Szczegółowe treści ujęte są w programach studiów (zał. 2.1), których elementami są sylabusy. Elementy programu dla studiów I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (nabór 2024/2025) zaprezentowano w Tabeli 2.2.

**Tabela 2.2. Elementy programu dla I stopnia Dziennikarstwa i komunikacji społecznej**

<b>Liczba semestrów</b>	6
<b>Uzyskany tytuł</b>	licencjat
<b>Liczba ECTS</b>	180
<b>łącna liczba godzin w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym</b>	2175
<b>Moduły zajęć</b>	Obowiązkowe:116 ECTS, 1395 h Wybieralne:52 ECTS, 690 h Praktyki: 4 ECTS, 90 h
<b>Forma zajęć</b>	WY:645 h CA: 870 h LB: 270 h KW: 240 h SM: 60 h Praktyki: 90 h

<b>Zajęcia do wyboru</b>	Do zajęć wybieralnych przez studenta zalicza się: zajęcia ogólnouniwersyteckie, przedmioty fakultatywne, specjalnościowe, język obcy, seminarium dyplomowe, wychowanie fizyczne
<b>Moduły specjalnościowych zajęć</b>	Specjalność: marketing medialny: 690 h Specjalność medialna: 690 h
<b>Język obcy</b>	Lektorat: 8 ECTS, 120 h
<b>Zajęcia z wychowania fizycznego</b>	60h, 0 ECTS

Program studiów dla I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględnia wymóg osiągnięcia przez studenta 180 punktów ECTS w czasie 6 semestrów. Program studiów daje studentom możliwość wyboru zajęć obejmujących 52 ECTS.

Wybór zajęć spośród kilku oferowanych przez Wydział w ramach określonego modułu przez studenta polega na zapisaniu się na nie dzięki użyciu technologii informatycznych. W ramach modułu zajęć specjalnościowych student wybiera jedną z dwóch specjalności: marketing medialny lub medialną. Ponadto co semestr przygotowana jest lista zajęć ogólnouniwersyteckich i fakultatywnych. Z listy tej studenci wybierają tematykę zgodną ze swoimi zainteresowaniami, biorąc przy tym pod uwagę konieczność zrealizowania wymaganej liczby godzin i uzyskania wymaganej liczby punktów ECTS w ramach modułu. Studenci mają też możliwość wyboru prowadzącego i tematyki seminarium dyplomowego, tematu pracy dyplomowej oraz miejsca odbywania praktyk.

Rozłożenie punktów ECTS, godzin dydaktycznych, rodzajów zajęć (obowiązkowych i wybieralnych) między kolejnymi semestrami warunkowane jest przyjętym programem studiów, w którym w pierwszych dwóch latach nauki student realizuje głównie zajęcia obowiązkowe i wybieralne, a VI semestr III roku poświęcony jest głównie na przygotowywane pracy dyplomowej. Do ogólnej liczby ECTS wliczone zostały punkty za praktykę zawodową realizowaną w trakcie IV semestru studiów w wymiarze 90 godz. i 4 pkt. ECTS.

Zestaw zajęć realizowanych jako obowiązkowe na studiach I stopnia obejmuje zagadnienia tworzące kompleksowy zestaw zagadnień wprowadzających do uzyskania przez studenta zaawansowanego poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W macierzy (zał. 2.2.) prezentującej efekty uczenia się dla całego cyklu kształcenia I stopnia studiów zaprezentowano stosunkowo równomierne oraz proporcjonalne odzwierciedlenie efektów uczenia się w zajęciach przedmiotowych.

Elementy programu studiów II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna zaprezentowano poniżej:

**Tabela 2.3. Elementy programu dla studiów II stopnia**

<b>Liczba semestrów</b>	4
<b>Uzyskany tytuł</b>	mgr
<b>Liczba ECTS</b>	120
<b>Łączna liczba godzin</b>	1185 h

<b>w bezpośrednim kontakcie z prowadzącymi zajęcia</b>	
<b>Moduły zajęć</b>	Zajęcia obowiązkowe: 72 ECTS, 750 h Zajęcia wybieralne: 38 ECTS, 435 h
<b>Forma zajęć</b>	WY: 420h CA: 255 h LB: 60 KW: 360 h SM: 90 h
<b>Zajęcia do wyboru</b>	Przedmioty ogólnouniwersyteckie, fakultatywne, specjalnościowe, lektorat, seminarium dyplomowe, przedmiot 435 h
<b>Moduły zajęć specjalnościowych</b>	Specjalność: public relations Specjalność: redaktorska Specjalność: nowe media
<b>Język obcy</b>	Lektorat: 60 h , 2 ECTS

Program studiów dla II stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględnia wymóg osiągnięcia przez studenta 120 punktów ECTS, przy tym zapewnia studentom możliwość wyboru zajęć obejmujących 38 ECTS poprzez zapisanie się na nie (dzięki technologiom informatycznym). Wybór zajęć przez studenta polega na wyborze spośród kilku oferowanych przez Wydział i tak na przykład student może wybrać jedną z trzech specjalności. Uruchamiane są specjalności cieszące się największym zainteresowaniem studentów, wyrażonym w trakcie zapisów i zgodnie z przepisami Regulaminu pracy na UMCS, określającymi limity grup zajęciowych. Ponadto co roku przygotowywana jest nowa lista zajęć ogólnouniwersyteckich, fakultatywnych i dodatkowych zajęć w języku obcym. Z listy tej studenci wybierają tematykę zgodną ze swoimi zainteresowaniami.

Rozłożenie punktów ECTS, godzin dydaktycznych, rodzajów zajęć (obowiązkowych i wybieralnych) między kolejnymi semestrami podyktowane jest przyjętym programem studiów, w którym w pierwszych dwóch semestrach nauki student realizuje głównie zajęcia obowiązkowe, a II rok (tj. III i IV semestr) poświęcony jest głównie na zajęcia realizowane w ramach wybieralnych specjalności oraz na przygotowanie pracy dyplomowej.

Zestaw zajęć realizowanych jako obowiązkowe na studiach II stopnia obejmuje kwestie tworzące kompleksowy zestaw zagadnień wprowadzających do uzyskania przez studenta pogłębionego poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Podobnie jak w przypadku I stopnia studiów w macierzy (zał.2.3.) prezentującej efekty uczenia się dla całego cyklu kształcenia II stopnia studiów zaprezentowano stosunkowo równomierne oraz proporcjonalne odzwierciedlenie efektów uczenia się w zajęciach przedmiotowych.

Przykłady zgodności pomiędzy specyficznymi efektami uczenia się dla treści programowych konkretnych przedmiotów a planowanymi kierunkowymi efektami uczenia się, a także ewentualne zgodności treści programowych z zakresem działalności naukowej prowadzącego zajęcia lub innej osoby zatrudnionej w Instytucie Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, można odnaleźć w sylabusach poszczególnych przedmiotów m.in w przypadku studiów I stopnia w przedmiotach takich jak *Recepcja mediów* bądź *Gatunki dziennikarskie* oraz w przypadku studiów II stopnia w przedmiotach takich jak *Edukacja medialna* czy *Ekonomika mediów*. Zostało to również uwzględnione w literaturze przedmiotu. Katalog wszystkich sylabusów jest dostępny pod poniższym linkiem:

<https://usosweb.umcs.pl/kontroler.php?action=katalog2/przedmioty/index>

## 2.2. Treści kształcenia związane z wynikami działalności naukowej

Tematyka zajęć prowadzonych na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest zgodna z problematyką badań naukowych prowadzonych przez nauczycieli akademickich, a także reprezentowaną przez nich dyscypliną naukową. Wskazać tutaj można zwłaszcza na powiązanie realizowanych przedmiotów z głównymi polami badawczymi jednostki, jakimi są badania nad współczesnym dziennikarstwem, komunikacją społeczną i polityczną, teorią mediów, mediatyzacją, genologią i dyskursem medialnym, mediolingwistyką oraz edukacją medialną, które to obszary zostały scharakteryzowane w opisie Kryterium 1.3 Przykładami ww. powiązań są m.in.:

Nazwa przedmiotu	Wybrane publikacje naukowe
Analiza dyskursu medialnego	M. Wójcicka, Medialne dyskursy (nie)pamięci zbiorowej, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2023, ss. 362; M. Wójcick, W. Czachur, Analysis of one text from the perspective of discourse linguistics, [w:] <i>Analysing Discourse, Analysing Poland. The Case of a Political Interview</i> , ed. Ł. Kumięga, M. Nowicka-Franczak, V&R Unipress, Gottingen 2023, s. 139-159.
Edukacja medialna	Edukacja medialna, informacyjna i cyfrowa (nie tylko) w bibliotece. Doświadczenia i wyzwania, red. A. Has-Tokarz, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2023, ss. 214; A. Has-Tokarz, Alpha Generation in children`s libraries in Poland. „Digital Kids – children`s digital playground” as an example of a project, [w:] <i>Information – Communication – Society (ICS 2022)</i> , Lviv/ Ukraina 2022.
Emisja głosu w mediach	G. Stachyra, Głos jako element tożsamości w hybrydycznej rzeczywistości relacji człowiek – asystent głosowy, „ <i>Perspektywy Kultury</i> ” 2023, 3(42), s. 179-190; G. Stachyra, Radio mówi, ale jak? O sztuce dynamizowania wypowiedzi

	antenowych. Tradycja i współczesność, „Zeszyty Prasoznawcze” 2019, t. 62, nr 1(237), s. 64-79
Filozofia dzieła sztuki	M. Stępnik, The Golem Awakened, „Cultural Critique” 2021, No. 111, pp. 26-51; M. Stępnik, The House that Lars Built. The Architecture of Transgression, „Arts”, 2020, No. 9 (4) 127 (n. pag.; open access).
Gatunki dziennikarskie	M. Piechota, Przeciw niepamięci - retoryka wspomnienia rodzinnego w „Fałszerzach pieprzu” Moniki Sznajderman, „Res Rhetorica” 2024, nr 1(11), s. 6-27; <i>Trzydzieści. Polska w reportażu, reportaż w Polsce po 1989 roku</i> , red. E. Pawlak-Hejno, M. Piechota, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2020, ss. 282.
Historia dziennikarstwa	A. Fijuth-Dudek, Bez złudzeń i bez maski. Publicystyka Leopolda Ungera w paryskiej „Kulturze” w latach 1970-2000, Lublin-Warszawa 2019, ss. 232; A. Fijuth-Dudek, Prasa, [w:] Dzieje Lubelszczyzny 1918-1939. Aspekty społeczne, gospodarcze, kulturalne i oświatowe, red. M. Kruszyński, T. Osiński, R. Litwiński, W. Kozyra, D. Magier, Warszawa 2023, s. 645-668.
Historia komunikowania społecznego	W. Mich, W epoce mowy, t. 1: Kultura. Historia komunikacji społecznej, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2020, ss. 471; W. Mich, W epoce mowy, t. 2: Egalitaryzm. Historia komunikacji społecznej, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2024, ss. 384.
Komunikowanie polityczne / Historia komunikowania politycznego	E. Maj, A. Szwed-Walczak, Komunikowanie polityczne polskiego obozu narodowego - od endecji do postendecji, [w:] Komunikacja w erze mediów cyfrowych. Kreacja, wizerunek, dyskurs, t. 2, red. K. Knoch et al., Warszawa-Gdańsk 2024, s. 103-136; E. Maj, A. Szwed-Walczak, Prasa Narodowej Demokracji 1893-1939. Tytuły prasowe, wydawcy i dziennikarze, motywy publicystyczne. Tom 2: E-Ga, Lublin 2023, ss. 276; E. Maj, Prasa Narodowej Demokracji w latach 1918-1939, [w:] Encyklopedia ruchu narodowego. Organizacje, wydarzenia, pojęcia, t. 3, red. K. Kawęcki, Wydawnictwo Neriton, Warszawa 2023, s. 289-305; A. Szwed-Walczak, Słowo Narodowe (1989-1991). The First Legal The Post-War Magazine of the Polish National Radical Camp, [in:] Politics and the Media in Poland from the 19th to the 21st Centuries, eds. E. Kristanovej, R. Habielskiego, M. Such-Pyrgiel, Brill 2024, p. 157-197.

Kultura języka	D. Kępa-Figura, Speech Etiquette and Types of Communicative Behavior in Virtual Communities, [w:] Speech Etiquette in Slavic Online Communities, ed. L. Duskaeva, Palgrave Macmillan 2021, p. 77-91; D. Kępa-Figura, Linguistic politeness in Polish social media – an overview of the problem, „Socjolingwistyka” 2021, vol. 35, p. 171-193
Medialna opinia publiczna	E. Nowak-Teter, Opinia publiczna online, Wydawnictwo UMCS, Lublin, ss. 350.
Mediatyzacja sfery publicznej	W. Maguś, R. Klepka, W. Kułaga, Ewolucja „Wiadomości” TVP w latach 2015-2023. Od audycji informacyjnej telewizji publicznej, poprzez perswazyjny biuletyn rządowy, aż po propagandową audycję partyjną, Kraków (w druku); W. Maguś, E. Nowak-Teter, M. Adamik-Szysiak, Representation of Europe in Social Media Political Communication: Emotions and Rationality in the EP 2019 Election Campaign (with the Example of Eight Member States), [in:] The 2019 European Electoral Campaign, eds. E. Novelli, B. Johansson, B., D. Wring, Palgrave Macmillan 2022, p. 105-124.
Recepcja mediów	A. Granat (red.), Recepcja mediów, t. 8: Wnioski z badań – lata 2020–2021, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2022, ss. 293; A. Granat, Power of the Media as Part of the Communication Effects of Media Reception, [w:] Матеріали 9-ої Міжнародної наукової конференції "Інформація, комунікація, суспільство 2020", Lviv Polytechnic Publishing House, Lviv 2020, p. 144–145.
Společne i kulturowe oddziaływanie mediów	P. Wiatr, Peter Sloterdijk – ćwiczenia z prowokacji. Rzecz o niedogmatycznej teorii mediów, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2024, ss. 277; P. Wiatr, <i>Kondycja posthistoryczna. Rzecz o telewizji, nowych mediach i polityce</i> , „Images. The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication” 2023, nr 35/44, s. 167–179.

Specjalności, które są prowadzone na pierwszym stopniu studiów stacjonarnych, mieszczą się w obszarze zainteresowań naukowych nauczycieli akademickich, którzy prowadzą na nich zajęcia. Specjalność *Medialna* wiąże się z badaniami naukowymi prowadzonymi przez pracowników Katedry Dziennikarstwa, Katedry Komunikacji Politycznej oraz Pracowni Badań nad Instytutem Literackim w Paryżu. Natomiast specjalność *Marketing medialny* odpowiada zagadnieniom naukowym



podejmowanym w pracach nauczycieli akademickich związanych zwłaszcza z Katedrą Mediatyzacji oraz Katedrą Komunikacji Medialnej.

Podobny poziom zbieżności można zaobserwować w przypadku specjalności oferowanych na drugim stopniu studiów stacjonarnych. Specjalność *Public relations* koreluje głównie z badaniami prowadzonymi w Katedrze Mediatyzacji i Katedrze Komunikacji Medialnej. Specjalność *Redaktorska* wiąże się z aktywnościami naukowo-badawczymi podejmowanymi w Katedrze Komunikacji Medialnej, Katedrze Informatologii, Bibliologii i Edukacji Medialnej, Katedrze Komunikacji Politycznej oraz Katedrze Teorii Mediów. Z kolei, specjalność *Nowe media* odpowiada zainteresowaniom naukowym i publikacjom pracowników Katedry Mediatyzacji, Katedry Dziennikarstwa i Katedry Komunikacji Medialnej.

Należy także podkreślić, że zgłaszane przez pracowników tematy zajęć realizowanych w ramach przedmiotów fakultatywnych oraz seminariów dyplomowych również pokrywają się z prowadzoną przez nich działalnością naukową. Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy naukowej odbywa się przy tym zwłaszcza podczas seminariów licencjackich i magisterskich.

Więcej informacji na temat powiązania badań naukowych z przedmiotami oferowanymi na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna znajduje się w załączniku 2.4.

### 2.3. Wykorzystywane metody kształcenia

Dobór metod kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna podyktowany jest: (1) specyfiką kierunku i realizowanymi w jego ramach specjalizacjami – metody mają wspierać zarówno rozwój wiedzy i kompetencji medioznawczych, jak również warsztatowych; (2) potrzebami i możliwościami studentów – metody powinny być zorientowane na studentów, umożliwiać im pełny udział w zajęciach, a także motywować do aktywnego i efektywnego udziału w procesie uczenia się. Zadaniem pracowników jest zaś stałe monitorowanie i dostosowywanie wykorzystywanych metod do podejmowanych zagadnień, formy i trybu zajęć oraz wiedzy i umiejętności studentów.

W związku z powyższym na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna stosowane są zróżnicowane metody kształcenia o charakterze problemowym oraz praktycznym. Dominującymi metodami w przypadku wykładów są: wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, wykład z użyciem prezentacji multimedialnej, wykład z analizą przykładów praktycznych lub studium przypadków. Na ćwiczeniach i konwersatoriach nauczyciele akademicy wykorzystują zaś takie metody jak: klasyczna metoda problemowa, analiza materiałów źródłowych, dyskusja, burza mózgów, ćwiczenia indywidualne i grupowe. Na wielu zajęciach wykorzystywane są przy tym techniki multimedialne, a zakres ich stosowania obejmuje między innymi prezentację omawianych zagadnień, praktyczne ćwiczenia, a także weryfikację zdobytej wiedzy.

Poniżej znajduje się zestawienie innowacyjnych metod nauczania wykorzystywanych na przedmiotach realizowanych na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

**Tabela 2.3 Metody nauczania na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Metoda dydaktyczna	Nazwa przedmiotu
<b>Aplikacje graficzne (online)</b>	Podstawy grafiki komputerowej, Public relations
<b>Burza mózgów</b>	Podstawy reklamy, Public relations, Strategie reklamy
<b>Elementy design thinking</b>	Projekty komunikacyjno-społeczne, Public relations, Sztuka pisanie



<b>Gry dydaktyczne</b>	Czytelnia prasy, Historia najnowsza, Komunikowanie polityczne, Teoria komunikowania masowego
<b>Learning-by-doing</b>	Autoprezentacja, Dziennikarstwo sportowe, Fotografia prasowa, Podstawy grafiki komputerowej, Sztuka pisania, Zajęcia warsztatowe (prasa, radio, TV, internet)
<b>Metoda projektowa</b>	Data journalism, Projektowanie kampanii promocyjnych, Projektowanie stron WWW, Projekty komunikacyjno-społeczne, Public relations, Wizerunek organizacji, pragmatyka językowa, Recepcja mediów
<b>Studium przypadku</b>	Analiza dyskursu medialnego, Gatunki dziennikarskie, Historia komunikowania społecznego, Etyka dziennikarska Komunikacja interpersonalna, Praca rzecznika prasowego
<b>Pitching</b>	Infobrokering

Ciekawą metodą aktywizującą, którą wykorzystują nauczyciele akademicy na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest gra dydaktyczna. W zależności od wybranej formy pomaga ona studentom, m.in., powtórzyć i zapamiętać podejmowane zagadnienie problemowe czy przećwiczyć umiejętności i kompetencje zdobywane na zajęciach. Gry dydaktyczne zostały wprowadzone jako metoda dydaktyczna na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, przez dr. Kamila Mazurka jako jedna z metod realizacji przedmiotów Komunikowanie polityczne i Historia najnowsza. Studenci w ramach proponowanych przez prowadzącego symulacji tworzą, np., fake newsy i memy internetowe, co w połączeniu z moderowaną analizą i dyskusją pozwala im nie tylko lepiej zrozumieć specyfikę treści online, ale także wspiera krytyczne myślenie o produktach i zawartości mediów, a także pozwala wypracować zdolność obiektywizowania otaczającej ich rzeczywistości. Na zajęciach dr. Mazurka dodatkowo wykorzystywane są gry planszowe, które odnoszą się do tematyki zajęć i poprzez formułę zabawy pozwalają studentom wczuć się w realia omawianych problemów merytorycznych. Z kolei na zajęciach dr. Mateusza Sobiecha poświęconych Teorii komunikowania masowego studenci biorą udział w inscenizowanym konkursie dydaktycznym wzorowanym na teleturnieju „Jeden z Dziesięciu”, co umożliwi im utrwalenie zagadnień teoretycznych, z którymi są zaznajamiani w trakcie zajęć. Ten sam prowadzący w ramach Czytelni prasy proponuje studentom udział w zawierających komponent grywalizacji symulowanych i sytuacyjnych zadaniach dziennikarskich, które to zadania odpowiadają specyfice omawianych rodzajów prasy krajowej i międzynarodowej.

W sposób szczególny należy podkreślić zaangażowanie dydaktyczne dr hab. Lidii Pokrzyckiej, prof. UMCS, która poza wprowadzaniem innowacyjnych metod nauczania (m.in. technik przynależnych design thinking) oraz wysoce angażujących zajęć e-learningowych, dzieli się swoją wiedzą ekspercką w

ramach spotkań z wykładowcami<sup>12</sup>, a także w artykułach popularyzatorskich<sup>13</sup> oraz publikacjach naukowych, np. serii „Innovative Teaching Methods” czy najnowszej książce „Dobre praktyki w e-learningu. E-learning akademicki i korporacyjny” (Wydawnictwo UMCS, Lublin 2024; współautor P. Niedziółka). Profesor Pokrzycka korzysta na swoich zajęciach z metody projektowej, a efektem prowadzonych przez nią zajęć jest uzyskanie przez studentów certyfikatów Eurodesk. W roku akademickim 2023/2024 studenci opracowywali na prowadzonym przez nią kursie Public Relations kampanię prospołeczną, która polegała na przeprowadzeniu serii szkoleń poświęconych problematyce proeuropejskiej oraz mobilności (poza programem Erasmus+). Dodatkowo, w trakcie szkoleń studenci wykorzystywali grę „Time to Move” – grę karcianą mobilizującą do mobilności i zainteresowania grantami europejskimi. Na zajęciach prof. Pokrzyckiej studenci korzystają ponadto z szerokiego wachlarza aplikacji, takich jak: Tagxedo, Xmind, Coggle, Pixton, StoryJumper, Magisto, Mentimeter.

#### 2.4. Kształcenie na odległość

Na Uczelni realizuje się zajęcia dydaktyczne z wykorzystaniem metod i technik nauczania na odległość (zajęcia e-learningowe). Kształcenie z wykorzystaniem wyżej wymienionych metod i technik odbywa się z wykorzystaniem dwóch narzędzi informatycznych, tj.:

- platformy Wirtualny Kampus – dotyczy kształcenia synchronicznego oraz organizacji zaliczeń i egzaminów w formie pisemnej i ustnej;
- aplikacji Microsoft Teams w ramach ogólnouniwersyteckiej licencji Microsoft Office 365 – dotyczy kształcenia synchronicznego oraz organizacji zaliczeń i egzaminów w formie pisemnej i ustnej.

Dodatkowo, w celach komunikacyjnych wykorzystywany jest system obsługi studiów USOSweb UMCS, który umożliwia kontakt mailowy ze studentami oraz pozwala na przekazanie plików z materiałami organizacyjnymi i dydaktycznymi.

Kształcenie na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna z założenia ma charakter bezpośredni, jednak w okresie pandemii COVID-19 zajęcia dydaktyczne, podobnie do innych kierunków prowadzonych na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa, odbywały się w formie zdalnej (w pierwszych miesiącach pandemii) lub w mieszanej – stacjonarnie w siedzibie uczelni i zdalnie (w kolejnych miesiącach). Doświadczenia pandemii przyczyniły się do włączenia metod i technik kształcenia na odległość i wzbogacenia tradycyjnych sposobów pracy. Korzystanie z formy pracy na odległość przyczyniło się m.in. do zwiększenia dostępności nauczycieli akademickich dla studentów. Oprócz ustalonych w harmonogramie konsultacji stacjonarnych, studenci korzystają dzisiaj z konsultacji online (1 godzina tygodniowo). Mogą też zdalnie odrobić zajęcia, które nie odbyły się ze względu na wystąpienie zdarzeń losowych, uniemożliwiających planową realizację tychże godzin dydaktycznych.

Pomimo dominującej formuły stacjonarnej, od roku akademickiego 2024/2025 studia stacjonarne drugiego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są prowadzone w trybie hybrydowym, z zachowaniem obowiązującego limitu maksimum 75% liczby punktów ECTS zajęć online dla kierunków ogólnouniwersyteckich (w roku 2024/2025 na I semestrze, w zależności od przypisania do grup i lektoratów, w formie online realizowanych jest od 11,5 do 14 punktów ECTS, co odpowiada kolejno 38% i 47% punktów ECTS przewidzianych dla tego semestru w planie studiów).

---

<sup>12</sup> Program III Dnia Jakości Kształcenia UMCS, <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2023/0612/135244-iii-dzien-jakosci-w-umcs-program.pdf>

<sup>13</sup> Artykuły dr hab. Lidii Pokrzyckiej, prof. UMCS udostępnione w ramach EPAL – Elektronicznej platformy na rzecz uczenia się dorosłych w Europie, [https://epale.ec.europa.eu/pl/site/search?search\\_api\\_fulltext=lidia+pokrzycka&sort\\_by=search\\_api\\_relevance](https://epale.ec.europa.eu/pl/site/search?search_api_fulltext=lidia+pokrzycka&sort_by=search_api_relevance)

Przyjęta formuła pozwala studentom na skuteczne łączenie procesu kształcenia z pracą zawodową, co m.in. wspiera wielopłaszczyznowy rozwój studentów oraz zapewnia korzystną dla dydaktyki płaszczyznę wymiany doświadczeń i kształcenia kompetencji społecznych.

Bez względu na przyjętą formułę kształcenia na odległość priorytetem dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest zapewnienie efektów uczenia się przewidzianych koncepcją i programem studiów. W tym celu organizacja prowadzonego kształcenia zdalnego zostaje podporządkowana regulującym tę sferę zarządzeniom JM Rektora UMCS oraz Komunikatom Dziekana Wydziału Politologii i Dziennikarstwa UMCS.

## **2.5. Zajęcia prowadzone w językach obcych**

Studentom kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna zaoferowano rozwój kompetencji językowych głównie w formie lektoratów języka obcego (w wymiarze 120 godzin na studiach pierwszego stopnia i 60 godzin na studiach drugiego stopnia). Kompetencje językowe są ponadto rozwijane poprzez:

- studiowanie literatury obcojęzycznej (wskazanej w sylabusach);
- korzystanie z literatury obcojęzycznej przy pisaniu prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich);
- udział w przedmiotach wybieralnych prowadzonych w języku angielskim, przy czym ich dostępność i liczebność zmienia się w każdym roku akademickim i zależy od decyzji władz dziekańskich i rektorskich.

Należy również zaznaczyć, że studenci mogą dodatkowo uczestniczyć w zajęciach realizowanych w języku obcym, które nie zostały uwzględnione w programie studiów. Są to różnego rodzaju wykłady prowadzone przez zagranicznych gości w ramach wykładów otwartych, prelekcje organizowane w ramach konferencji uczelnianych czy spotkania z praktykami.

## **2.6. Wybór treści realizowanych podczas studiów, indywidualny tok nauczania oraz dostosowywanie procesu kształcenia do wymagań osób z niepełnosprawnościami**

Na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa, jak również w programie studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, istnieją różne formy indywidualizacji procesu kształcenia. Studenci pierwszego i drugiego stopnia realizują zajęcia kierunkowe, ale mają też prawo samodzielnego kształtowania programu studiów, które to prawo jest realizowane przede wszystkim w postaci wyboru: specjalizacji, przedmiotów fakultatywnych, wykładów ogólnouniwersyteckich, zajęć z języka obcego, zajęć wychowania fizycznego, miejsca odbywania i charakteru praktyk. Podobna polityka dotyczy zapisów na seminaria: wykładowcy przedstawiają studentom problematykę prowadzonych seminariów, a następnie studenci mają swobodę wyboru tematyki seminarium i opiekuna naukowego. Wybór specjalizacji odbywa się po drugim semestrze studiów pierwszego stopnia oraz pierwszym semestrze studiów drugiego stopnia, co pozwala studentom realizować indywidualne zainteresowania i plany zawodowe. Należy przy tym zaznaczyć, że opisana indywidualizacja programu kształcenia jest dostępna dla wszystkich studentów, w wyniku czego każdy student może w określonych granicach ustalać swój indywidualny program kształcenia.

Studenci szczególnie uzdolnieni o średniej ocen co najmniej 4,5 mają prawo studiowania według Indywidualnego Programu Studiów (dalej: IPS) (zał. 2.6.1) po zaliczeniu pierwszego roku studiów w przypadku studiów I stopnia, zaś studenci studiów II stopnia – po zaliczeniu pierwszego semestru. IPS daje studentom możliwość rozszerzenia zakresu wiedzy w ramach studiowanego kierunku lub specjalności, a także udział w projektach badawczych. Z kolei, studenci mający wybitne osiągnięcia sportowe, artystyczne, w działalności społecznej (w tym wolontariat) czy badawczej mogą skorzystać z

ogólnouczelnianego „Programu dwutorowej kariery UMCS”<sup>14</sup>, który umożliwia zwolnienie z części zajęć dydaktycznych oraz zdawanie egzaminów za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.

Studenci realizujący szerszą niż standardową ścieżkę kształcenia (drugi kierunek studiów), odbywający część studiów poza Uniwersytetem, wychowujący dziecko, z niepełnosprawnościami lub przewlekle chorzy, korzystający z urlopu ze względów zdrowotnych oraz szczególnie zaangażowani w działalność na rzecz środowiska akademickiego mogą natomiast skorzystać z Indywidualnej Organizacji Studiów (dalej: IOS) (zał. 2.6.2). Po uzyskaniu zgody Prodziekana ds. studenckich ustalają indywidualne terminy i sposoby realizacji obowiązków, wynikających z programu studiów, np. zmiany grup zajęciowych, zasady częściowej nieobecności studenta na zajęciach i podjęcia indywidualnego trybu realizacji treści w uzgodnieniu z prowadzącym zajęcia. Uzyskanie zgody na IOS nie zwalnia z obowiązku osiągnięcia efektów uczenia się określonych w programie studiów. Z tego rodzaju organizacji studiów w skali kierunku i stopnia studiów korzysta corocznie kilkudziesięciu studentów.

Szczegółowe regulacje dotyczące uczestnictwa osób z niepełnosprawnościami reguluje m.in. regulamin studiów. Należy zaznaczyć, że Wydział został przygotowany do przyjmowania studentów z niepełnosprawnościami, co przejawia się między innymi odpowiednim przystosowaniem przestrzeni dydaktycznej do potrzeb osób z niepełnosprawnością fizyczną – wejście do budynku zaopatrzone jest w podjazd dla wózków inwalidzkich, korytarze są szerokie, wejścia do pomieszczeń umożliwiają wjazd osobom na wózkach inwalidzkich, w budynku są dwie windy (więcej informacji w opisie Kryterium 5). Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą też korzystać z: usług Biura ds. Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego, Centrum Kształcenia i Obsługi Studiów; możliwości uczestniczenia w zajęciach z asystentem; pomocy tłumacza języka migowego oraz innych dostosowań, takich jak nagrywanie zajęć czy zmiana formy egzaminu. Jednocześnie warto nadmienić, że Uczelnia jest miejscem przyjaznym dla OzN i realizuje Strategię odpowiedzialności społecznej na rzecz OzN<sup>15</sup> oraz Strategię projektowania uniwersalnego<sup>16</sup>.

**Tabela 2.6. Liczba osób z niepełnosprawnościami studiujących na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Stacjonarne	3	4	7	7	3	4	2

## 2.7. Harmonogram realizacji programu studiów

Kalendarz roku akademickiego wynika z organizacji roku określanej przez JM Rektora (po zaopiniowaniu przez Samorząd Studentów) i ze stosowanym wyprzedzeniem jest ogłaszany w postaci Pisma Okólnego<sup>17</sup>. Wskazany kalendarz uwzględnia podział na okresy zajęć dydaktycznych, sesje zaliczeniowo-egzaminacyjne oraz przerwy międzysemestralne i świąteczne (tzw. wakacje zimowe oraz wiosenne). Przyjęty podział umożliwia studentom zarówno efektywne zdobywanie wiedzy, rozwijanie

<sup>14</sup> <https://www.umcs.pl/pl/program-dwutorowej-kariery-umcs,17483.htm>

<sup>15</sup> <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2022/0908/144938-strategia-projektowania-ost.pdf>.

<sup>16</sup> <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2022/0711/110714-strategia-sosnazno.pdf>.

<sup>17</sup> PISMO OKÓLNE Nr 1/2024 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 12 lutego 2024 r. w sprawie szczegółowej organizacji roku akademickiego 2024/2025, <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2024/0212/130820-po-nr-1-2024-organizacja-roku-2024-2025-v-2-w-opinii-sam-stud-od-25-01-2024.pdf>

umiejętności i kompetencji, jak również należyte przygotowywanie się do egzaminów i zaliczeń. Zgodnie z kalendarzem akademickim zajęcia dydaktyczne są planowane wyłącznie w okresach wskazanych na ten rodzaj aktywności (tzw. okresy zajęć dydaktycznych), dzięki czemu zapewniona zostaje spójność i konsekwencja w procesach nauczania i nauki.

Studenci studiów stacjonarnych pracują w kontakcie bezpośrednim z wykładowcami zazwyczaj 4-5 dni w tygodniu. Średnie obciążenie tygodniowe na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia wynosi na I roku studiów 5 godzin dydaktycznych dziennie. Mniejsza liczba godzin na ostatnim roku studiów licencjackich związana jest z przygotowywaniem przez studentów pracy dyplomowej. Na studiach drugiego stopnia studenci realizują średnio w ciągu dnia 4-5 godzin dydaktycznych przez pierwsze trzy semestry, zaś podczas ostatniego semestru – średnio 3 godziny dydaktyczne dziennie. Poszczególne bloki dydaktyczne są przy tym rozdzielane 10-minutowymi przerwami. Czas po zajęciach studenci przeznaczają natomiast na samodzielne zdobywanie wiedzy, przygotowywanie się do egzaminów i zaliczeń oraz opracowanie prac dyplomowych.

Zajęcia dydaktyczne na studiach stacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia mogą odbywać się w blokach dwugodzinnych od poniedziałku do piątku w przedziale godz. 8:00-21.10. Należy jednak podkreślić, że: (1) zajęcia najczęściej kończą się do godz. 19.30; (2) jeżeli zajęcia mają charakter warsztatowy, wskazane jednostki dydaktyczne bywają blokowane w celu osiągnięcia wyższej efektywności oraz odwzorowania rzeczywistych warunków pracy współczesnych dziennikarzy i specjalistów od komunikacji; (3) zajęcia są prowadzone w przeważającej mierze w trybie stacjonarnym w siedzibie Wydziału Politologii i Dziennikarstwa UMCS, niemniej jeżeli tryb kursu nie wpływa na jakość kształcenia i możliwe jest zapewnienie pełnej realizacji efektów uczenia się przewidzianych koncepcją i programem studiów, zgodnie z ograniczeniami formalnymi (maksymalnie 75% ECTS zajęć realizowane w trybie zdalnym dla kierunku o profilu ogólnoakademickim), do planów zajęć wprowadzane są zajęcia w trybie zdalnym.

Plany zajęć są udostępniane na stronie internetowej Wydziału<sup>18</sup>. Harmonogram obowiązujący w danym semestrze jest upubliczniany przynajmniej tydzień przed jego planowanym rozpoczęciem.

Mając na uwadze głosy studentów od roku akademickiego 2024/2025 na studiach stacjonarnych II stopnia została wprowadzona formuła hybrydowa<sup>19</sup>. Zgodnie z nią, zajęcia dydaktyczne odbywają się w trybie mieszanym, stacjonarnie oraz zdalnie, i zostają zgrupowane tak, aby studenci pracowali w bezpośrednim kontakcie z wykładowcą wyłącznie 3 dni w tygodniu. Taka organizacja umożliwia studentom nie tylko osiągnięcie założonych efektów uczenia się, ale także efektywne łączenie studiów z pracą zawodową.

## 2.8. Liczebność grup

Liczebność grup studenckich jest uregulowana przepisami organizacyjnymi. Dla grup ćwiczeniowych określono maksymalną liczbę 35 osób, dla grup konwersatoryjnych 25 oraz lektoratów 20 osób. Natomiast grupy seminaryjne na studiach pierwszego i drugiego stopnia mogą liczyć nie więcej niż 6 osób. Ta precyzyjna regulacja ma istotny wpływ na jakość prowadzonych zajęć. Bez względu na sposób przeprowadzenia zajęć (tryb stacjonarny czy zdalny), liczebność grup jest stała, co umożliwia nawiązanie dobrego kontaktu oraz aktywną współpracę między nauczycielami a studentami. Po

---

<sup>18</sup> Plany zajęć, <https://www.umcs.pl/pl/plany-zajec,579.htm>

<sup>19</sup> Hybrydowe studia dziennikarskie - aplikuj już dzisiaj!, <https://www.umcs.pl/pl/aktualnosci,60,hybrydowe-studia-dziennikarskie-aplikuj-juz-dzisiaj,151739.chtm>

zakończeniu poszczególnych semestrów dochodzi do weryfikacji liczebności grup i ewentualnego dostosowania liczby grup do liczby studentów.

## 2.9. Praktyki zawodowe

W Uczelni funkcjonuje od 2015 r. Informatyczny System Wsparcia Praktyk, Został on przyjęty do realizacji ZARZĄDZENIEM Nr 70/2015 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 30 listopada 2015 r<sup>20</sup>. w sprawie zasad organizacji i odbywania praktyk objętych planem studiów w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie w ramach studiów pierwszego, studiów drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich. Aktualnie trwają prace celem wdrożenia modułu praktyk w systemie USOS (prace trwają na poziomie PW/MUCI).

Najnowszym, obecnie obowiązującym aktem prawnym regulującym odbywanie praktyk jest ZARZĄDZENIE Nr 59/2023 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 1 sierpnia 2023 w sprawie zasad organizacji i odbywania praktyk zawodowych objętych programem studiów w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie w ramach studiów wyższych.<sup>21</sup>

Dodatkowo na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa obowiązują regulaminy praktyk przyjęte dla poszczególnych kierunków, w tym dla Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej (zał. 2.7)

Praktyka zawodowa na DZiKS w wymiarze 90 godzin przewiduje uzyskanie 4 punktów ECTS według Załącznika nr 1 do uchwały Senatu nr 24\_36.16/20 z dnia 27 maja 2020 roku Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2020/2021 Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna<sup>22</sup>.

Zgodnie z wymienionymi aktami prawnymi studenci II roku Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej realizują praktyki podczas trwania czwartego semestru studiów pierwszego stopnia, umieszczając wszelkie dokumenty potrzebne do realizacji praktyki w internetowym Systemie Obsługi Praktyk.<sup>23</sup> Ową obsługę praktyk sprawują z trzech poziomów (modułów w systemie): administratorzy systemu (wsparcie techniczne), pracownicy dziekanatu (obsługa biurowa) oraz opiekun, który działa na mocy upoważnień udzielonych przez Dziekana Wydziału, nadzorując realizację praktyki zgodnie z efektami praktyki; zaliczając je na podstawie przedłożonego przez studenta zaświadczenia i hospitując niektóre praktyki. Opiekun praktyk studentów z kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, dr hab. Anna Granat, sprawująca tę funkcję od 2018 roku, poza prowadzeniem badań w 100 procentach z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, ma doświadczenie zawodowe jako dziennikarka lubelskich czasopism: „Tygodnik Domowy. Magazyn Lubelski” i „Ekspress Fakty”, a także posiada praktykę w zarządzaniu zespołem redaktorów w firmie medialnej, jaką jest Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

Zaświadczenie zaliczające praktyki opiera się na weryfikacji przez praktykodawcę stopnia uzyskania przez praktykanta następujących efektów uczenia się zawiera następujące kwestie:

---

<sup>20</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarządzenie-nr-70-2015-rektora-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-30-listopada-2015-r-w-sprawie-zasad-organizacji-i-odbywania-praktyk-objetych-planem-studiow-w-universytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-w-ramach-studiow-pierwszego-studiow-drugiego-stopnia-oraz-jednolitych-studiow-magisterskich,28790.chtm>

<sup>21</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarządzenie-nr-59-2023-rektora-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-1-sierpnia-2023-w-sprawie-zasad-organizacji-i-odbywania-praktyk-zawodowych-objetych-programem-studiow-w-universytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-w-ramach-studiow-wyzszych,136017.chtm>

<sup>22</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,uchwała-nr-xxiv-36-16-20-senatu-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-27-maja-2020-r-w-sprawie-ustalenia-programu-studiow-dla-kierunku-dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna-studia-stacjonarne-pierwszego-i-drugiego-stopnia-prowadzonych-na-wydziale-politologii-i-dziennikarstwa-dla-studentow-rozpoczynajacych-kształcenie-od-roku-akademickiego-2020-2021,90876.chtm>

<sup>23</sup><https://praktyki.umcs.lublin.pl/organizacja-praktyk>



Opis efektów
W zakresie wiedzy:
Zna metody i narzędzia (techniki) pozyskiwania danych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Posiada wiedzę z zakresu podstaw edytorstwa, pracy dziennikarza i redaktora/ Ma wiedzę na temat instrumentów i znaczenia marketingu oraz public relations
W zakresie umiejętności:
Ma umiejętność samodzielnej realizacji prac związanych z dziennikarstwem/ public relations/reklamą/marketingiem medialnym Potrafi zastosować wiedzę z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej w praktyce.
W zakresie kompetencji społecznych:
Posiada specjalistyczne umiejętności niezbędne do pracy w mediach, konkretnych przedsiębiorstwach z branży promocyjno-reklamowej oraz instytucjach kulturalnych i kulturalno-edukacyjnych
Jest gotowy podjąć pracę w szeregu zawodach związanych z mediami, komunikacją i przetwarzaniem informacji.

Jak widać powyżej, w tabelce nie umieszczono odnośników do efektów kierunkowych, aby ułatwić zrozumienie zapisów praktykodawcom, ale są one zgodne z tymi, które dotyczą innych zajęć, co zostało odzwierciedlone w sylabusie odnośnie do praktyk.

Opiekun praktyk zawsze pod koniec trzeciego semestru lub na początku czwartego przeprowadza spotkania informacyjne dla podopiecznych, objaśnia Praktykantom zasady realizacji praktyki, ze szczególnym uwzględnieniem przedstawienia efektów praktyk, terminów realizacji, warunków zaliczenia i oceny praktyki, przesyła każdemu studentowi na e-maila własnoręcznie opracowaną instrukcję. Informuje o konieczności zarejestrowania praktyki w systemie oraz o zasadach korzystania z systemu. Dodatkowo reprezentuje Uczelnię w zakresie realizowanej przez Praktykanta praktyki w kontaktach z praktykodawcą, w tym w szczególności udziela wyjaśnień w zakresie efektów praktyk, które Praktykant powinien osiągnąć.

Na koniec sprawdza praktykodawcę wybranego przez Praktykanta pod kątem możliwości zrealizowania efektów praktyki przewidzianych dla danego kierunku studiów oraz akceptuje lub odrzuca jego wybór, biorąc pod uwagę, że głównym zadaniem praktyk jest „poszerzanie wiedzy zdobytej na studiach i rozwijanie umiejętności jej praktycznego wykorzystania; kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej; stworzenie warunków do aktywizacji zawodowej studentów na rynku pracy; poznanie zasad organizacji i mechanizmów funkcjonowania potencjalnych pracodawców” (ZARZĄDZENIE Nr 59/2023 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 1 sierpnia 2023<sup>24</sup> w sprawie zasad organizacji i odbywania praktyk zawodowych objętych programem studiów w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie w ramach studiów wyższych, Wobec tego zdarza się, że odrzucenie następuje już na etapie realizacji praktyki – po hospitacji.

W tym miejscu trzeba nadmienić, że student może samodzielnie znaleźć sobie miejsce odbywania praktyk, kierując się swoimi zainteresowaniami czy dogodnością topograficzną, dzięki czemu kształtuje cechę przedsiębiorczości, ale może też skorzystać z propozycji zamieszczanych na

<sup>24</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-59-2023-rektora-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-1-sierpnia-2023-w-sprawie-zasad-organizacji-i-odbywania-praktyk-zawodowych-objetych-programem-studiow-w-universytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-w-ramach-studiow-wyzszych,136017.chtm>

stronie Wydziału (aktualizowanych) lub kierowanych przez pracodawców za pośrednictwem opiekuna praktyk, który przekierowuje do nich oferty przez system USOS.

Dziekan podpisuje także umowy z różnymi instytucjami, takimi jak: a) redakcje prasy, radia i telewizji i internetowe, b) instytucje związane z działalnością marketingową, e) inne (fundacje, stowarzyszenia, związki, organizacje międzynarodowe itp.) związane z działalnością medialną lub promocyjną”. Takie umowy były więc zawierane, np. z Instytutem Dyskursu i Dialogu, z NFZ, z Dziennikiem Wschodnim, a w tym roku akademickim 2024/2025 został przez WZJK powołany Zespół Interesariuszy Zewnętrznych, wśród których również znajdują się pracodawcy, którzy będą przyjmować studentów na praktyki.

Student ma dwie opcje uzyskania zaliczenia praktyki: może zrealizować praktykę na podstawie umów/deklaracji lub na podstawie uzyskania zaliczenia efektów praktyki od byłego pracodawcy, u którego student pracował lub odbywał staż itp. Tego typu praktykę w SOP nazwano praktyką „na innej podstawie” załącznik 2.8. jest ona zaliczana w przypadku studentów DZIKS – zgodnie z Regulaminem – przez opiekuna praktyk.

Praktykę studenci mogą realizować w dowolnej instytucji czy firmie, która podpisze deklarację lub umowę z UMCS i zobowiąże się wystawić „Zaświadczenie o odbyciu praktyki” (zał.2.9.), potwierdzając uzyskanie przez studentów określone efekty kształcenia/uczenia się (zał. 2.10.) Praktyki można odbywać na całym świecie.

Wszelkie potrzebne dokumenty i wzory dokumentów są do pobrania z Systemu Obsługi Praktyk i ze strony: <https://www.umcs.pl/pl/praktyki-zawodowe,2077.htm>

Po dokonaniu wyboru praktykodawcy student zakłada w SOP konto<sup>25</sup> dokonuje wpisania do Systemu Obsługi Praktyk wszystkich danych swoich i pracodawcy, wybierając rodzaj umowy, w zależności od tego, co zostanie ustalone z praktykodawcą. Najczęściej jest to standardowa deklaracja uczelni. Jak już zostało wspomniane, jeżeli ktoś ze studentów pracuje lub pracował (w sposób dowolny, np. wolontariat, staż, praktyka, umowa o dzieło, umowa zlecenie, umowa o pracę – z wyjątkiem samozatrudnienia), a pracodawca zechce podpisać zaświadczenie i wystawi ocenę, student podczas rejestracji wybiera pole praktyka na innej podstawie.

Po zarejestrowaniu opiekun weryfikuje wpisane dane i akceptuje, cofa lub odrzuca praktykę. Po akceptacji zaś dziekanat drukuje umowę/deklarację.

Student organizuje podpisanie deklaracji/umowy z praktykodawcą, odbywa praktykę i uzyskuje „Zaświadczenie o odbyciu praktyki”, które wskanowuje do Systemu Obsługi Praktyk. Opiekun z uczelni wystawia na tej podstawie ocenę w SOP, którą może automatycznie przenieść do systemu USOS. Trzeba również podkreślić, że student ma prawo wyrazić swoją opinię w ankiecie dotyczącej przebiegu praktyk zamieszczonej w SOP. Ponieważ Uczelnia planuje zmodyfikowanie systemu SOP, opiekunka praktyk będzie postulowała obligatoryjność tej funkcjonalności dla celów ewaluacyjnych.

Studenci Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UMCS odbywają praktyki u pracodawców głównie z tzw. branż medialnych i związanych z komunikacją społeczną, przykładowo: media (Polska Press Sp. z o.o., POLSKA AGENCJA PRASOWA S A, Agora S.A., Dziennik Wschodni, Polskie Radio S.A., Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A., Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku Radio Białystok S.A., Radio Eska, radio „Lvivska hvilya”, radio "Novoe radio", Radio Centrum); komunikacja (Instytut Dyskursu i Dialogu); marketing (DDB Warszawa Spółka z.o.o., Combo Marketing Sp. z o. o.); reklama (Freeline Sp. z o.o.); grafika i kreacja (Wydawnictwo Diecezjalne i Drukarnia w Sandomierzu, Instytut Rozwoju Infografiki Anita Bednarczyk); ale także w instytucjach i firmach, wykonując pracę w zakresie związanym z kierunkiem studiów (głównie prowadząc media społecznościowe, wprowadzając treści informacyjne i marketingowe na strony internetowe

---

<sup>25</sup> <https://praktyki.umcs.lublin.pl/>



pracodawców oraz kreując politykę wizerunkową firm) w przykładowo takich branżach, jak: administracja publiczna (Urząd Miasta Lublin); edukacja (UMCS – „Chatka Żaka”); kultura i sztuka (Warsztaty Kultury w Lublinie, Ośrodek "Brama Grodzka – Teatr NN", Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie, Miejska Biblioteka Publiczna im. Hieronima Łopacińskiego w Lublinie); instytucje publiczne (Narodowy Fundusz Zdrowia – Centrala; Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Chełmie, Nadleśnictwo Strzyżów), inne („MARBUD” Usługi budowlane). Tego typu praktyki szczególnie podlegają hospitacjom (przykładowo: 7.08.2024 r. opiekun praktyk dzwoniła do firmy KEBAB. Praktykodawca był bardzo zadowolony z materiałów marketingowych opracowywanych i publikowanych przez praktykantkę; 3.09.2024 r. opiekun praktyk dzwoniła do firmy DEMOLKA. Opiekunka praktykantki chwaliła podopieczną, która bardzo kreatywnie propagowała firmę w Internecie, przygotowując i publikując materiały promocyjne.

W przypadku Wydziału Politologii i Dziennikarstwa wszystkie papierowe wersje dokumentów są archiwizowane w biurze dziekanatu.

Kontakt studentów z opiekunem praktyk jest stały, także w okresie wakacyjnym: e-mailowy, w czasie dyżurów i/lub po uzgodnieniu terminu przez MsTeams.

Opiekun praktyk po zakończeniu semestru, mimo że praktyka nie różni się formalnie niczym od innych przedmiotów realizowanych w toku studiów, gdyż oceny są wystawiane w USOS, dodatkowo poza wypełnieniem protokołu składa Dziekanowi Wydziału sprawozdanie z realizacji praktyk w danym roku akademickim. Jest to istotne ze względu na ich ewaluację, ponieważ jest to, poza posiedzeniami Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia, jedna z przestrzeni, w których można zawnieść o określone zmiany dotyczące praktyk. Inną kwestią, o którą opiekun praktyk na DZIKS dba o kwestię podpisywania przez Dziekana umów ramowych z pracodawcami zarządzającymi instytucjami najbardziej adekwatnymi merytorycznie do odbywania praktyk dla przyszłych adeptów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej.

Podsumowując, trzeba zauważyć, że w czasie gwałtownego rozwoju technologii komunikacyjnych i wobec zwiększającej się roli komunikacji społecznej we wszystkich sferach życia, poszerza się rynek pracy dla adeptów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, którzy mogą podjąć zatrudnienie w coraz liczniejszej grupie branż pracodawców.

### **Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)**

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Należy zmienić zasady obliczania punktów ECTS na praktykach studenckich oraz zmodyfikować zasady przyznawania punktów ECTS elementom składowym zajęć (konsultacje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Na mocy uchwały Senatu nr XXIV-36.16/20 z 27 maja 2020 roku wymiar punktów ECTS odpowiadający praktykom zawodowym na pierwszym stopniu studiów został zmniejszony z 6 do 4 punktów.</li> <li>Przeliczanie punktów ECTS w przypadku elementów składowych zajęć odbywa się aktualnie w zgodzie z Zarządzeniem JM Rektora UMCS nr 92/2022 z 12 października 2022 roku i w oparciu o instrukcje przekazane przez Centrum Kształcenia i Obsługi Studiów UMCS. Oba źródła zakładają brak możliwości wliczania konsultacji podczas dyżurów jako formy realizacji godzin kontaktowych.</li> </ul>

2.	Należy ulepszyć organizację planu zajęć w celu wydłużenia przerw między zajęciami oraz unikać rozproszenia zajęć w ciągu dnia	Przerwy między zajęciami dydaktycznymi zostały wydłużone z 5 do 10 minut. Pojawiający się problem rozproszenia zajęć na studiach drugiego stopnia został rozwiązany wprowadzeniem trybu hybrydowego, który zakłada zablokowanie zajęć w 3 dni, przy czym jeden z tych dni jest realizowany w całości w trybie zdalnym.
3.	Należy dokonać zmiany systemu wyboru seminariów przez studentów	System wyboru seminariów opiera się na zasadach przyjętych przez Kolegium Dziekańskie, które to zasady obowiązują wszystkie kierunki prowadzone na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS. Zgodnie z decyzją Kolegium Dziekańskiego zapisy są prowadzone przez system USOSweb.
4.	Należy dokonać zmiany sposobu osiągania i weryfikacji osiągania efektów kształcenia w zakresie kompetencji społecznych	Dokonano zmiany sposobu osiągania i weryfikacji osiągania efektów uczenia w zakresie kompetencji społeczny poprzez modyfikację treści programowych oraz kierunkowych efektów uczenia.
5.	Należy wprowadzić do sposobu sprawdzania i oceniania stopnia osiągania efektów kształcenia uzyskanych w trakcie praktyki zawodowej przynajmniej wyrywkowych kontroli oraz hospitacji i ewaluacji przez Wydział	<p>Opiekun praktyk prowadzi wyrywkowe hospitacje (chodzi o miejsc odbywania praktyk lub kontaktuje się telefonicznie i przeprowadza rozmowy z praktykodawcami), przeprowadza także rozmowy z praktykantami (bezpośrednio bądź e-mailowo), interweniuje w razie potrzeby u praktykodawców w ich sprawie; wystawia oceny na podstawie <i>Zaświadczeń o odbytej praktyce</i> otrzymanych.</p> <p>W Systemie Obsługi Praktyk znajduje się zakładka "Ankiety", z której opiekun czerpie informacje od studentów na temat przebiegu praktyk. Ich analiza stanowi jedną ze składowych do zdanego Dziekanowi Sprawozdania po zakończeniu praktyk.</p> <p>Opiekun praktyk po każdym roku akademickim zdaje Dziekanowi pisemne sprawozdanie, w którym przedstawia swoje działania i postuluje zmiany.</p> <p>Opiekun praktyk omawia także kwestie problematyczne związane z praktykami podczas posiedzeń WZJK.</p>

		<p>W SOP znajduje się zakładka o nazwie: "Analizy", gdzie generowane są raporty odnośnie do poszczególnych składowych realizacji praktyk.</p> <p>Dziekan proceduje zmiany wnioskowane przez opiekuna praktyk na WZJK, np. Zmiany w Regulaminie praktyk.</p>
--	--	---

### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 2:**

1. Zarówno w programie studiów, jak również w działalności naukowej i popularyzatorskiej prowadzonej przez Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, znajdują się działania mające na celu promocję ideałów dziennikarstwa jakościowego. Poza wieloletnimi studiami nad dziedzictwem Instytutu Literackiego w Paryżu, których efektem są liczne publikacje i spotkania, w których mogą uczestniczyć studenci, pracownicy Instytutu współtworzą gremia i przeprowadzają konkursy, których celem jest uhonorowanie młodych dziennikarzy (w tym studentów), którzy chcą realizować ideały dziennikarstwa, które opiera się powszechnej komercjalizacji (Stypendium im. Leopolda Ungera, Akademicki Laur Dziennikarski w kategorii „AKLAUD Młodych”).
2. Studenci w ramach realizowanego cyklu kształcenia mogą rozwijać swoje kompetencje zawodowe poprzez zaangażowanie się w prace mediów akademickich. Na poziomie Wydziału studenci mogą rozpocząć współpracę z Magazynem Studentów Politologii i Dziennikarstwa UMCS „Polformance”. Z kolei na poziomie Uniwersytetu mogą dołączyć do redakcji Akademickiego Radia Centrum 98,2FM, Telewizji Akademickiej TV UMCS, a także przekazać swoje publikacje do magazynu „Wiadomości Uniwersyteckie”.
3. Zajęcia warsztatowe poświęcone dziennikarstwu prasowemu, radiowemu, telewizyjnemu i internetowemu, które znajdują się w programie studiów, są prowadzone przez doświadczonych pracowników mediów. Taka organizacja zajęć umożliwi studentom bezpośredni kontakt z rzeczywistymi wyzwaniami i problemami związanymi z pracą zawodową w charakterze dziennikarza lub *media workera*.
4. Dodatkowo, Studenci biorą udział w warsztatach, webinarach organizowanych przez Warszawski Instytut Bankowości. Wydział Politologii i Dziennikarstwa UMCS, jako jeden z czterech w Polsce, współpracuje od 10 lat z Ogólnopolskim Forum Mediów Akademickich (OFMA).<sup>26</sup>
5. W związku z problemem zmniejszającej się liczby osób podejmujących studia na II stopniu kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, została przeprowadzona ankieta oraz przeprowadzono liczne rozmowy ze studentami, diagnozujące przyczynę takiego stanu rzeczy. Okazało się wówczas, że jest to skutek: 1) wprowadzenia systemu bolońskiego, który uznaje studia licencjackie za wykształcenie wyższe oraz 2) warunki społeczno-gospodarcze, a zwłaszcza wzrost kosztów życia, które wymagają od osób w coraz młodszym wieku podejmowania prac zarobkowych w celu samodzielnego utrzymania się, co koliduje z udziałem w zajęciach oferowanych przez studia stacjonarne.

<sup>26</sup><https://www.umcs.pl/pl/aktualnosci,19530,x-jubileuszowa-krajowa-konferencja-ofma,158392.chtm>

Nawiązując zatem do Regulaminu Uczelni wprowadzonego Zarządzeniem 81/2021<sup>27</sup>, dopuszczającego prowadzenie zajęć na kierunkach ogólnoakademickich w 75% ECTS w trybie zdalnym i wykorzystując procedurę uproszczoną (składając wnioski do Dziekana o wyrażenie zgody na prowadzenie zajęć zdalnych w roku akademickim 2024/2025 przez zainteresowanych nauczycieli akademickich) uzyskano zgodę na ogłoszenie tego w Systemie Rekrutacyjnym UMCS, co doprowadziło do zrekrutowania 53 studentów, wobec liczby 29 zrekrutowanych na rok akademicki 2023/2024.

Otwarcie na postulaty studentów i umożliwienie im zapewnienia sobie podstawowych potrzeb bytowych pozwoliło na utrzymanie drugiego stopnia studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, tak istotnego, szczególnie w obecnych czasach zagrożeń medialnych, gdyż podnoszący jakość dziennikarstwa polskiego. Wobec tego udanego przedsięwzięcia planuje się wdrożenie pełnej procedury przyjęcia tego trybu na kolejne lata, zgodnie z zapisami regulaminowymi uczelni.

### **Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie**

#### **3.1. Rekrutacja**

Rekrutacja na kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia stacjonarne I i II stopnia prowadzona jest wyłącznie w trybie internetowej rejestracji kandydatów w Systemie Obsługi Rekrutacji (tzw. SOR)<sup>28</sup> według zasad przyjętych na UMCS. System rekrutacji kandydatów na kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I i II stopnia wynika z *Uchwały nr XXV – 27.35/23 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 28 czerwca 2023 r. w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia wyższe na rok akademicki 2024/2025*<sup>29</sup>. W poprzednich latach również rokrocznie aktualizowanej (w nadchodzącej rekrutacji *UCHWAŁA Nr XXV-36.10/24 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 26 czerwca 2024 r. w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia wyższe na rok akademicki 2025/2026*<sup>30</sup>).

Zgodnie z §8 powyższej uchwały postępowanie rekrutacyjne przeprowadza Wydziałowa Komisja Rekrutacyjna powoływana przez Dziekana, w skład której wchodzi przewodniczący, zastępca przewodniczącego (fakultatywnie), sekretarz/e w liczbie nie większej niż dwóch oraz przedstawiciel wydziałowego samorządu studentów delegowany przez właściwą radę wydziałową samorządu studentów. Bieżący nadzór nad przebiegiem rekrutacji sprawuje powoływany przez Rektora Pełnomocnik ds. rekrutacji. Na stronie internetowej UMCS w zakładce *Kandydat oraz na* uczelnianym portalu rekrutacyjnym<sup>31</sup> a także na stronie Wydziału Politologii i Dziennikarstwa w zakładce *Rekrutacja*<sup>32</sup> a także w serwisach społecznościowych, takich jak YouTube czy Facebook (oraz w okresie

---

<sup>27</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-81-2021-rektora-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-3-wrzesnia-2021-r-w-sprawie-wprowadzenia-regulaminu-organizacji-zajec-dydaktycznych-prowadzonych-z-wykorzystaniem-metod-i-technik-kształcenia-na-odleglosc-w-universytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,106266.htm>

<sup>28</sup><https://irk.umcs.pl/pl/>

<sup>29</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,uchwala-nr-xxv-30-10-23-senatu-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-20-grudnia-2023-r-zmieniajaca-uchwale-nr-xxv-27-35-23-senatu-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-28-czerwca-2023-r-w-sprawie-warunkow-trybu-oraz-terminu-rozporozczenia-i-zakonczenia-rekrutacji-na-studia-wyzsze-na-rok-akademicki-2024-2025,142151.htm>

<sup>30</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,uchwala-nr-xxv-36-10-24-senatu-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-26-czerwca-2024-r-w-sprawie-warunkow-trybu-oraz-terminu-rozporozczenia-i-zakonczenia-rekrutacji-na-studia-wyzsze-na-rok-akademicki-2025-2026,151380.htm>

<sup>31</sup><https://irk.umcs.pl/pl/>

<sup>32</sup><https://www.umcs.pl/pl/rekrutacja-2024,27332.htm>

trwania rekrutacji także w aplikacji Instagram)<sup>33</sup> kandydaci na studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna znajdują aktualne informacje dotyczące oferty kształcenia oraz etapów procesu rekrutacyjnego na dany rok akademicki. Kandydaci znajdą tu również dane kontaktowe do pracowników z Biura Rekrutacji UMCS, udzielających informacji w językach polskim, angielskim, ukraińskim i rosyjskim. Na stronie Wydziału znajduje się opis kierunku i specjalności oraz informacje dotyczące terminarza rekrutacyjnego, miejsca składania dokumentów, zasad kwalifikacji i wymaganych dokumentów.

Dopuszczenie do postępowania kwalifikacyjnego możliwe jest tylko wtedy, gdy kandydat dokona rejestracji i wyboru kierunku studiów w systemie SOR oraz wprowadzi do tego systemu swoje wyniki ze świadectwa dojrzałości albo świadectwa dojrzałości i zaświadczenia o wynikach egzaminu maturalnego z poszczególnych przedmiotów lub właściwej oceny ze studiów wyższych stanowiącej podstawę kwalifikowania (ocena na dyplomie), ponadto uiści opłatę rekrutacyjną. Pomocne dla kandydatów mogą być informacje zamieszczone na stronie UMCS oraz Wydziału *Instrukcja dla kandydata* („Rekrutacja krok po kroku”<sup>34</sup>) dotyczące sposobu rejestracji (w tym utworzenia konta oraz zapisania się na wybrany kierunek studiów).

Postępowanie rekrutacyjne prowadzone jest oddzielnie dla studiów I i II stopnia. O przyjęciu kandydata na I rok studiów I stopnia na studia stacjonarne na kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna decyduje liczba punktów uzyskanych podczas postępowania kwalifikacyjnego z dwóch wybranych przedmiotów: geografia, historia, język obcy nowożytny, język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie. Laureaci i finaliści olimpiad przyjmowani są według zasad określonych przez Senat UMCS *Uchwała Nr XXIV – 22.22/18 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 19 grudnia 2018 r. w sprawie uprawnień przysługujących laureatom i finalistom olimpiad stopnia centralnego oraz laureatom konkursów międzynarodowych i ogólnopolskich, przy ubieganiu się o przyjęcie na I rok studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie ze zm.*<sup>35</sup>. Kandydaci na studia będący laureatami bądź finalistami olimpiad przedmiotowych stopnia centralnego muszą przedstawić zaświadczenie z Komitetu Głównego Olimpiady bezpośrednio na Wydziale przed zakończeniem terminu rejestracji internetowej.

Poza wynikami standardowego egzaminu maturalnego, w przeliczeniach na punkty rekrutacyjne, mogą być uwzględnione wyniki matury międzynarodowej IB (International Baccalaureate) oraz oceny z dyplomów kandydatów spoza terytorium RP (Republika Białorusi, Federacja Rosyjska, Ukraina, kraje Unii Europejskiej, Stany Zjednoczone Ameryki, Kanada). Zasady przyjmowania cudzoziemców na studia

---

<sup>33</sup> UMCS, YouTube, <https://www.youtube.com/@UMCStube>; Wydział Politologii i Dziennikarstwa UMCS, Facebook, <https://www.facebook.com/WPiDUMCS> oraz wpid\_umcs, Instagram, [https://www.instagram.com/wpid\\_umcs/](https://www.instagram.com/wpid_umcs/)

<sup>34</sup> Rekrutacja krok po kroku, <https://rekrutacja.umcs.pl/studia-i-stopnia/rekrutacja-krok-po-kroku/>

<sup>35</sup> <https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,uchwala-nr-xxiv-22-22-18-senatu-uniwrsytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-19-grudnia-2018-r-w-sprawie-uprawnien-przysluguujacych-laureatom-i-finalistom-%20olimpiad-stopnia-centralnego-oraz-laureatom-konkursow-miedzynarodowych-i-ogolnopolskich-przy-ubieganiu-sie-o-%20przyjecie-na-i-rok-studiow-pierwszego-stopnia-i-jednolitych-studiow-magisterskich-na-uniwrsytecie-marii-curie-%20sklodowskiej-w-lublinie,72567.htm>

Od postępowania rekrutacyjnego na rok akademicki 2023/2024 - UCHWAŁA Nr XXV –18.3/22 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 29 czerwca 2022 r. w sprawie uprawnień przysługujących laureatom i finalistom olimpiad stopnia centralnego oraz laureatom konkursów międzynarodowych i ogólnopolskich, przy ubieganiu się o przyjęcie na I rok studiów pierwszego stopnia i jednolitych magisterskich na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie ze zm., <https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-%20okolne,2499,uchwala-nr-xxv-18-3-22-senatu-uniwrsytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-29-czerwca-2022-r-w-%20sprawie-uprawnien-przysluguujacych-laureatom-i-finalistom-olimpiad-stopnia-centralnego-oraz-laureatom-konkursow-%20miedzynarodowych-i-ogolnopolskich-przy-ubieganiu-sie-o-przyjecie-na-i-rok-studiow-pierwszego-stopnia-i-jednolitych-%20magisterskich-na-uniwrsytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,119174.htm>

na UMCS określa załącznik nr 2 do *Uchwały XXV-18.2/22 SENATU UMCS w Lublinie z dnia 29 czerwca 2022r.*<sup>36</sup>.

Liczba punktów rekrutacyjnych stanowi podstawę do przygotowania i ogłoszenia list rankingowych i list osób zakwalifikowanych na kierunek w ramach limitów miejsc.

O przyjęcie na kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia II stopnia stacjonarne mogą ubiegać się kandydaci, którzy posiadają dyplom ukończenia studiów I stopnia lub jednolitych studiów magisterskich. Kandydaci przyjmowani są podstawie złożonego kompletu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Uczelnia zapewnia osobom z niepełnosprawnościami warunki do pełnego uczestnictwa w procesie rekrutacji na kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a następnie w całym procesie kształcenia. Kandydaci na studia mogą liczyć na bezpłatny transport na uczelnię celem dostarczenia dokumentów oraz wsparcie w procesie rekrutacji w postaci tłumacza języka migowego lub asystenta dydaktycznego. W razie potrzeby kandydaci kontaktują się z Zespołem ds. Osób z Niepełnosprawnościami<sup>37</sup>.

### 3.2. Osiąganie efektów uczenia się - weryfikacja

Ogólne zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się określone są w *Regulaminie Studiów UMCS*<sup>38</sup>. Określa on w szczególności prawa i obowiązki studenta związane z zaliczaniem przedmiotów, zdawaniem egzaminów, zaliczaniem etapów studiów i finalizacją procesu kształcenia.

Efekty uczenia się stanowią nadrzędny element programów studiów dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Określają one zasób wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych przewidzianych do uzyskania przez studenta w procesie realizacji całego programu studiów na danym etapie kształcenia. Wydział dąży do zapewnienia wysokiej jakości kształcenia na wszystkich prowadzonych kierunkach studiów stworzony został i ciągle doskonalony jest Wewnętrzny System Zapewnienia Jakości Kształcenia, który dostarcza analiz i wniosków dotyczących funkcjonowania poszczególnych elementów procesu kształcenia oraz wskazuje kierunki działań naprawczych.

Zgodnie z *Zarządzeniem Nr 62/2019 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 29 listopada 2019 r. w sprawie szczegółowych zadań Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej*<sup>39</sup> w Lublinie na Wydziale funkcjonują współpracujące ze sobą organy: Kolegium dziekańskie, Wydziałowy Zespół Jakości Kształcenia a także powoływane dla poszczególnych kierunków studiów Zespoły Programowe pełniące funkcję doradczą i rekomendacyjną dla Dziekana w zakresie zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia (*Regulamin Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia oraz Zespołów Programowych Wydziału Politologii i Dziennikarstwa UMCS*)<sup>40</sup>. Więcej informacji na ten temat znajduje się w Kryterium 10 Raportu.

Podczas posiedzeń wymienionych wyżej organów jakości kształcenia opiniowane są m.in. sprawy z zakresu: tworzenia nowych kierunków oraz zmian programowych na kierunkach studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz studiów podyplomowych, wykazów przedmiotów fakultatywnych, wykazów zajęć seminaryjnych, uchwał rekrutacyjnych, tematów prac dyplomowych, procedur dydaktycznych,

<sup>36</sup> <https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,uchwala-nr-xxv-18-2-22-senatu-uniwersytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-29-czerwca-2022-r-w-sprawie-warunkow-trybu-oraz-terminu-rozpoczecia-i-%20zakonczenia-rekrutacji-na-studia-wyzsze-na-rok-akademicki-2023-2024,119169.chtm>

<sup>37</sup> <https://www.umcs.pl/pl/zespol-ds-wsparcia-osob-z-niepelnosprawnosciami,3222.htm>

<sup>38</sup> <https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,uchwala-nr-xxiv-26-5-19-senatu-uniwersytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-24-kwietnia-2019-r-w-sprawie-regulaminu-studiow,77204.chtm>

<sup>39</sup> <https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-62-2019-rektora-uniwersytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-29-listopada-2019-r-w-sprawie-szczegolowych-zadan-wewnetrznego-systemu-%20zapewnienia-jakosci-ksztalcenia-w-uniwersytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,84599.chtm>

<sup>40</sup> <https://www.umcs.pl/pl/wydzialowy-zespol-ds-jakosci-ksztalcenia,13943.htm>



pytań egzaminacyjnych obowiązujących na egzaminach dyplomowych czy regulaminów praktyk zawodowych. Mając na uwadze współpracę z otoczeniem społecznym i gospodarczym istotnym elementem pracy Zespołów Programowych jest konsultowanie i opiniowanie w zakresie jakości kształcenia realizowanych programów studiów oraz ewentualnych zmian z Interesariuszami Zewnętrznymi. Więcej na ten temat w kryterium 1.

Na Wydziale obowiązującym dokumentem są *Efekty uczenia się na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS* (zał. 3.1.) Określanie efektów dla kierunku, monitorowanie ich realizacji (efekty etapowe i końcowe), weryfikacja (w tym efekty uzyskiwane podczas praktyk), potwierdzanie ich osiągnięć, zgodnie z którym po zakończeniu semestru prowadzący zajęcia/koordynatorzy przedmiotów zobowiązani są do przeglądu efektów uczenia się oraz metod ich weryfikacji. Podsumowanie to staje się podstawą ewentualnych modyfikacji efektów uczenia się. Prowadzący mogą również zgłaszać Zespołowi Programowemu swoje propozycje dotyczące modyfikacji kierunkowych efektów uczenia się. Zespół Programowy podsumowuje ukończony rok akademicki w oparciu m.in. o uwagi koordynatorów przedmiotów, studentów, pracowników hospitujących zajęcia, wyniki ankiet studenckich. Skutkiem podsumowania może być propozycja modyfikacji kierunkowych efektów uczenia się kierowana do zaopiniowania Wydziałowemu Zespołowi Jakości Kształcenia.

Elementem weryfikacji efektów uczenia się a zarazem ich monitorowania jest możliwość przeprowadzania na Wydziale hospitacji zajęć dydaktycznych/praktyk a także po każdym semestrze wnikliwa analiza wyników anonimowych ankiet studenckich (Ankiety Oceny Zajęć)<sup>41</sup> dotyczących oceny poszczególnych zajęć.

Podczas hospitacji zajęć szczególną uwagę zwraca się na ich: poprawność merytoryczną, trafność doboru i zastosowania metod dydaktycznych, wykorzystanie środków dydaktycznych, strukturę zajęć, stopień realizacji celów zajęć, odniesienie do założonych efektów uczenia się, powiązanie z sylabussem zajęć czy stopień zainteresowania studentów *Regulamin hospitacji zajęć dydaktycznych Wydziału Politologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej* (zał.10.5.).

Z kolei wyniki Ankiety Oceny Zajęć dydaktycznych przez studentów (prowadzonej na podstawie Zarządzenia Nr 30/2020 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 22 kwietnia 2020 r. w sprawie prowadzenia badań jakości kształcenia w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie<sup>42</sup>) po opracowaniu są dostępne dla wykładowcy i jego bezpośredniego przełożonego, w całości natomiast dla Władz dziekańskich Wydziału. W ankiecie studenci przekazują swoje opinie m.in. na temat tego, czy zastosowane formy kształcenia były dostosowane do przekazywanych treści, czy prowadzący udzielał wsparcia w wykonywaniu zadań i przyswajaniu treści, czy sposób prowadzenia zajęć stwarzał warunki do aktywności i zaangażowania, czy kryteria oceny pracy podczas zajęć były jasno określone. Wyniki ankiet są monitorowane przez Dziekana i Prodziekana Wydziału (indywidualnie i zbiorczo) a także Wydziałowy Zespół Jakości Kształcenia i Kolegium Dziekańskie (zbiorczo). Analiza, w tym porównanie bieżących wyników ankiet z ubiegłorocznymi pozwala zidentyfikować zwłaszcza skrajne podejścia wykładowców oraz niepokojące sygnały dotyczące organizacji czy sposobu prowadzenia zajęć. W takich przypadkach podejmowane są odpowiednie działania Dziekana i Prodziekana Wydziału. Uwagi dotyczące funkcjonowania samego systemu ankietowania, ale i spostrzeżenia dotyczące ocen są także przedmiotem dyskusji na posiedzeniach Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia oraz Kolegium Dziekańskiego. Wyniki ankiet brane są też pod uwagę w ocenie okresowej każdego pracownika.

---

<sup>41</sup> <https://www.umcs.pl/pl/ankieta-oceny-zajec,3157.htm>

<sup>42</sup> <https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-30-2020-rektora-uniwersytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-22-kwietnia-2020-r-w-sprawie-prowadzenia-badan-jakosci-ksztalcenia-w-uniwersytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,89849.chtm>

Warto nadmienić o prowadzonej stałej praktyce zachęcania (bezpośredniego oraz poprzez informacje na stronie Wydziału<sup>43</sup> czy na profilu Wydziału na Facebooku) studentów do wypełniania wspomnianych ankiet po każdym semestrze (ankieta jest dostępna na [USOSweb](#) oraz w aplikacji Mobilny USOS UMCS), a także co semestralnym wyróżnieniu przez Dziekan<sup>44</sup> oraz do roku akademickiego 2023/2024 Rektora UMCS dyplomami Homo Didacticus wykładowców najwyższej ocenionych w tychże ankietach, przy jednocześnie prowadzonych indywidualnych rozmowach z wykładowcami najniższej ocenionymi (działania naprawcze). Więcej na ten temat w kryterium 4.3.

Stosowane metody weryfikacji efektów uczenia się umożliwiają monitorowanie postępów w uczeniu się oraz rzetelną i wiarygodną ocenę stopnia osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Sposoby te wynikają ze specyfiki zajęć i są zgodne z zapisami w sylabusach, do których każdy student ma dostęp w Uniwersyteckim Systemie Obsługi Studiów (USOS).

Weryfikacja i ocena stopnia osiągania efektów uczenia się na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna obejmuje wszystkie kategorie efektów: wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Jej podstawowym elementem jest sprawdzenie, czy wszystkie z zakładanych efektów kierunkowych są przewidziane do realizacji poprzez system przedmiotów programowych. Efekty są weryfikowane przez bieżącą ocenę pracy studenta w trakcie zajęć, prace etapowe, zadania cząstkowe, zadania problemowe, kolokwia. Na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna do weryfikacji wiedzy stosuje się najczęściej egzaminy pisemne i ustne, kolokwia, testy wiedzy, prace pisemne, prezentacje multimedialne czy prace zaliczeniowe. Do weryfikacji umiejętności najczęściej wykorzystywane są egzaminy pisemne i ustne, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, kolokwia, zaliczenia ustne, prace pisemne, prezentacje multimedialne, analizy przypadków. W zakresie weryfikacji kompetencji społecznych stosuje się najczęściej zaliczenia ustne, prezentacje, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, zadania wykonywane podczas pracy grupowej. Sposób weryfikacji dobierany jest indywidualnie do omawianych treści i efektów uczenia się.

Integralną częścią kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest praktyka zawodowa realizowana w wymiarze określonym w planie studiów, której celem jest osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do danego poziomu studiów. Student jest zobowiązany do odbycia praktyki zawodowej do końca czwartego semestru studiów pierwszego stopnia zgodnie z *Regulaminem praktyk zawodowych studentów Wydziału Politologii i Dziennikarstwa kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zał. nr 1 do Uchwały Nr 2/2024/WZJK Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia Wydziału Politologii i Dziennikarstwa z dnia 27listopada 2024 roku*<sup>45</sup>.

Weryfikacja i ocena osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie realizacji praktyk odbywa się na podstawie zaświadczenia o odbytej praktyce, zawierającego ocenę przedstawiciela Praktykodawcy, czuwającego nad merytorycznym przebiegiem praktyki. Opiekun praktyki ze strony placówki ocenia, w jakim zakresie student/praktykant zrealizował zakładane efekty uczenia się oraz wystawia ocenę studentowi za odbytą praktykę. Weryfikacji zgodności zakładanych efektów uczenia się dla danej praktyki zawartych w *Zaświadczeniu* o odbytej praktyce z kierunkowymi efektami uczenia się dla tej praktyki dokonuje powołany przez Dziekana Wydziału Opiekun praktyk zawodowych dla danego kierunku studiów. Więcej informacji na temat praktyk znajduje się w Kryterium 2 Raportu.

Pracownicy prowadzący zajęcia dydaktyczne archiwizują dokumentację związaną ze sprawdzaniem i potwierdzaniem osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się. Nauczyciel akademicki prowadzący przedmiot kończący się zaliczeniem lub egzaminem w formie pisemnej zobowiązany jest do archiwizacji przez co najmniej 3 lata prac zaliczeniowych (egzaminacyjnych). Dotyczy to również prac

---

<sup>43</sup> Przykładowo: Ankieta Oceny Zajęć, <https://www.umcs.pl/pl/aktualnosc,60,ankieta-oceny-zajec-semestr-zimowy-2023-24,143328.chtm> czy Facebook, <https://www.facebook.com/photo/?fbid=856877686238556&set=a.540605141199147>

<sup>44</sup> <https://www.umcs.pl/pl/aktualnosc,60,najlepsi-dydaktycy-w-semestrze-letnim-2022-23,142971.chtm>

<sup>45</sup> <https://www.umcs.pl/pl/praktyki-zawodowe,2077.htm>

pisemnych, esejów, testów i zagadnień egzaminacyjnych na egzaminy ustne (*Ocenianie i premiowanie studentów oraz premiowanie absolwentów na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa. Zasady i formy oceny, dokumentowanie ocen, zasady przechowywania kolokwiiów, egzaminów, premiowanie*)<sup>46</sup>.

Na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna stosowane są również metody weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Do tego celu służy Wirtualny Kampus UMCS oraz MS Teams. Przyjęte zasady prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w okresie pandemii COVID-19 umożliwiały weryfikację wszystkich efektów uczenia się. Metody weryfikacji efektów uczenia się prowadzące do zaliczenia zajęć obejmowały m.in. testy i egzaminy pisemne przeprowadzone z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, np. test z ograniczeniem czasowym, projekty, prezentacje, różnego rodzaju prace pisemne. Zaliczenia i egzaminy ustne odbywały się za pośrednictwem wideokonferencji na Wirtualnym Kampusie i na MS Teams umożliwiających synchroniczny kontakt audiowizualny. Dokumentacja z zaliczeń i egzaminów przeprowadzonych w trybie zdalnym jest gromadzona przez Prowadzących zajęcia w formie elektronicznej pliki pdf, excel, word, a także na platformach Teams i Wirtualny Kampus.

Zasady potwierdzania efektów uczenia się zdobytych poza edukacją formalną reguluje Uchwała Nr XXIV – 28.35/19 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 26 czerwca 2019 r. zmieniająca Uchwałę Nr XXIII – 22.3/15 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 28 stycznia 2015r. w sprawie potwierdzania efektów uczenia się zdobytych poza edukacją formalną w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Na jej podstawie opracowany został dokument Potwierdzania efektów uczenia się zdobytych poza edukacją formalną na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS)<sup>47</sup>, zgodnie z którym Dziekan Wydziału powołuje Wydziałową Komisję ds. potwierdzania efektów uczenia się. Wydziałowa Komisja weryfikuje efekty uczenia się w formie egzaminu teoretycznego lub praktycznego.

Przepisy dotyczące zasad odbywania studiów wyższych zawarte są w Regulaminie studiów na UMCS w Lublinie. Zgodnie z nim, studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna można podjąć między innymi w wyniku procedury przeniesienia z innej uczelni. Podejmując decyzję o przyjęciu, Dziekan określa rok i semestr studiów oraz warunki uzupełnienia przez studenta różnic programowych. Student może również zmienić kierunek studiów po zaliczeniu co najmniej pierwszego semestru, jeśli różnice programowe umożliwiają przyjęcie na drugi semestr wybranego kierunku lub odpowiedni wyższy. W uzasadnionych przypadkach dziekan, po rozpoczęciu roku akademickiego, może wyrazić zgodę na zmianę kierunku studiów bez konieczności zaliczenia pierwszego semestru studiów, jednakże nie później niż w terminie do końca października.

Student może ubiegać się o przeniesienie ze studiów stacjonarnych na niestacjonarne lub ze studiów niestacjonarnych na stacjonarne. Warunkiem przeniesienia jest uznanie przez Dziekana dotychczas osiągniętych przez studenta efektów uczenia się oraz uzyskanych punktów ECTS.

Wydział dba, aby zaliczenia i egzaminy były weryfikacją faktycznej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Studenci są informowani o kryteriach i metodach oceny na pierwszych zajęciach. Wyniki egzaminów i zaliczeń ustnych zgodnie z Regulaminem studiów w UMCS (rozdz. IV, §23, pkt 9) przedstawiane są studentom bezpośrednio po ich przeprowadzeniu, a w przypadku egzaminów i zaliczeń pisemnych najpóźniej w ciągu 7 dni od ich przeprowadzenia.

Warto nadmienić, że potwierdzeniem efektów uczenia się są także wystąpienia studentów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I i II stopnia z referatami (w panelach studencko-doktoranckich) na ogólnopolskich konferencjach naukowych (np. cykliczne konferencje na UMCS „Współczesne Media” czy „Popkultura poza kontekstem”) a także w przypadku studentów II stopnia

---

<sup>46</sup> <https://www.umcs.pl/pl/ocenianie-i-premiowanie-studentow-oraz-premiowanie-absolwentow,13966.htm#page-1>

<sup>47</sup> <https://www.umcs.pl/pl/potwierdzanie-efektow-uczenia-sie-zdobytych-pozza-edukacja-formalna,13970.htm>

publikacje naukowe, w tym w wydawanym na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS czasopiśmie naukowym „Consensus”<sup>48</sup> (20 pkt na liście ministerialnej, np. artykuł Patryk Grzegorzczak, *Przejawy intertekstualności w produkcjach telewizji jakościowej na przykładzie „Rodziny Soprano”*, „Consensus” 2020-2021, nr 22, s. 153-169<sup>49</sup>), na łamach wydawanego przez Uniwersytet w Siedlcach czasopisma „Tempus” (np. artykuł Julia Bogucka, Jagienka Chyż, Julia Kaproń, *Laficki bestiariusz*, „Tempus” 2024, nr 2, s. 131-154<sup>50</sup>) czy wydawanego przez PTKS oraz czasopisma „Com.press” (np. artykuł Izabela Golonka, *Storytelling jako strategia wizerunkowa i jej zastosowanie w audiowizualnych przekazach promocyjnych wybranych marek ekskluzywnych*, „Com.press” 2019, nr 2 (3), s. 6-27<sup>51</sup>).

### 3.3 System zaliczenia cyklu dydaktycznego/roku akademickiego

Wszelkie zasady dotyczące zaliczenia semestru/roku studiów określone są w Regulaminie studiów w UMCS (roz. IV, § 23-33). Wszystkie realizowane przez studenta formy zajęć z danego przedmiotu przewidziane w planie studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem na ocenę i są wpisywane do dokumentów przebiegu studiów. Przy zaliczeniu przedmiotów oraz składaniu egzaminów stosuje się następującą skalę ocen: bardzo dobry (5,0), dobry plus (4,5), dobry (4,0), dostateczny plus (3,5), dostateczny (3,0), niedostateczny (2,0). Zgodnie z obowiązującymi na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej przepisami dotyczącymi oceniania, zawartymi w § 23 pkt 6 Regulaminu studiów, dla prac etapowych podstawę stanowi ogólny system kryteriów oceniania zawarty w Kryteriach oceniania prac etapowych na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna<sup>52</sup>. Osiągnięcie pozytywnych ocen z przedmiotów w określonym semestrze stanowi warunek promocji na kolejny semestr.

Zasady zaliczania semestru lub roku studentom Wydziału, którzy odbywają część studiów za granicą w ramach programów wymiany studentów są określane przepisami ogólnymi programu Erasmus+ oraz zaleceniami Narodowej Agencji ds. obsługi programu Erasmus+ oraz Regulaminem studiów UMCS. Podstawowymi dokumentami potrzebnymi do rozliczenia studiów odbywanych za granicą jest *Porozumienie o programie zajęć (Learning Agreement)* oraz *Wykaz zaliczeń (Transcript of Records)* oraz opcjonalnie, *Karta uznania egzaminów (Exams Recognition Card)*. Podstawowym kryterium wyboru przedmiotów na uczelni przyjmującej jest ekwiwalentność efektów uczenia się osiągniętych przez studentów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna i uczelni partnerskiej. Więcej na temat programu Erasmus+ w Kryterium nr 7 Raportu.

Odbywanie i zaliczanie części studiów na innych uczelniach krajowych w ramach programu mobilności studentów MOST reguluje Regulamin Programu Mobilności Studentów MOST przyjęty przez KRUP 13 grudnia 1999 r. z późn. zm. Studia w ramach MOST odbywają się w oparciu o indywidualny program studiów, który podlega zatwierdzeniu przez Dziekana Wydziału. Student jest zobowiązany po zakończonym pobycie dostarczyć Dziekanowi *Kartę zaliczeń* z uczelni przyjmującej. Więcej informacji o programach wymiany studenckiej w kryterium 7.

### 3.4. System dyplomowania

Zasady, warunki oraz tryb dyplomowania zapewniają potwierdzenie osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się na zakończenie studiów. Zasady te określa *Regulamin studiów na UMCS w Lublinie* (rozd. V, §34-40) oraz Uchwały Senatu (*Uchwała Nr XXIV – 30.23/19 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-*

---

<sup>48</sup> Wszystkie numery czasopisma dostępne są online na stronie Wydziału Politologii i Dziennikarstwa UMCS <https://www.umcs.pl/pl/numery-archiwalne,4382.htm>

<sup>49</sup> <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2022/0113/140927-consensus-nr-22-21-22-14-12-1-tekst.pdf>

<sup>50</sup> <https://czasopisma.uph.edu.pl/temp/issue/view/210/220>

<sup>51</sup> <https://compress.edu.pl/e-wydania/item/storytelling-jako-strategia-wizerunkowa-i-jej-zastosowanie-w-audiowizualnych-przekazach-promocyjnych-wybranych-marek-ekskluzywnych>

<sup>52</sup> <https://www.umcs.pl/pl/procedury,13947.htm>

*Skłodowskiej w Lublinie z dnia 16 października 2019 r. w sprawie uszczegółowienia regulaminu studiów na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie dla studentów Wydziału Politologii i Dziennikarstwa<sup>53</sup> oraz Uchwała Nr XXV – 15.11/22 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 30 marca 2022 r. w sprawie zmiany uchwały nr XXIV-31.8/19 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie szczegółowych zasad procesu dyplomowania na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie dla studentów Wydziału Politologii i Dziennikarstwa<sup>54</sup>) a także obowiązujące Zasady dyplomowania na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS<sup>55</sup>.*

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego lub praktycznego albo dokonaniem technicznym prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane ze studiami na danym kierunku studiów, poziomie i profilu oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania. Jest ona przygotowywana indywidualnie pod kierunkiem opiekuna studenta (promotora). Funkcję opiekuna prac dyplomowych mogą sprawować nauczyciele akademicki posiadający co najmniej stopień naukowy doktora. Praca dyplomowa może mieć formę pracy pisemnej lub zrealizowanego projektu. Przy formułowaniu tematu pracy dyplomowej uwzględnia się specjalność, zainteresowania i preferencje studenta, dostępność i charakter źródeł oraz specyfikę badawczą opiekuna pracy dyplomowej (promotora). Tematy prac dyplomowych zatwierdzone są przez Kolegium dziekańskie na wniosek promotora nie później niż do końca przedostatniego semestru zajęć seminaryjnych (na studiach I stopnia – V semestr, na studiach II stopnia – III semestr). Prace dyplomowe na studiach I i II stopnia różnią się stopniem samodzielności badawczej oraz stopniem zaawansowania metod badawczych stosowanych przez studenta.

Prace dyplomowe na studiach pierwszego stopnia mają charakter opracowań na poziomie podstawowym. Prace dyplomowe na studiach drugiego stopnia są opracowaniami o charakterze pogłębionym i rozszerzonym. Prace dyplomowe podlegają standardom przyjętym dla pisanie prac naukowych w dziedzinie nauk społecznych. Zasady redagowania prac dyplomowych są przedstawiane przez promotorów i omawiane ze studentami podczas seminariów dyplomowych.

Prace dyplomowe podlegają ocenie promotora i recenzenta, według znormalizowanego formularza, zamieszczonego w systemie Archiwum Prac Dyplomowych (APD). Obejmuje on m.in.: zgodność treści pracy z tematem określonym w tytule; ocenę struktury pracy (podziału treści, kolejności rozdziałów, kompletności tez, itp.), ocenę merytoryczną; charakterystykę doboru i wykorzystania źródeł; ocenę formalnej strony pracy (spisu treści, przypisów, wykazów bibliograficznych, kompetencji językowej) i całościową ocenę pracy. Proces dyplomowania wspomagany jest przez Jednolity System Antyplagiatowy (JSA) zintegrowany z systemem Archiwum Prac Dyplomowych (APD), do którego promotor kieruje pracą dyplomową i analizuje wyniki otrzymane z systemu. Kwestie kontroli prac dyplomowych z wykorzystaniem JSA reguluje *Zarządzenie Nr 5/2019 Rektora UMCS z dnia 7 stycznia 2019 r. w sprawie kontroli prac dyplomowych z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego<sup>56</sup>* oraz późn. zm. oraz *Zarządzenie Nr 42/2020 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 28 maja 2020 r. zmieniające Zarządzenie Nr 5/2019 Rektora UMCS z dnia 7 stycznia 2019 r. w sprawie kontroli prac dyplomowych z wykorzystaniem*

---

<sup>53</sup><https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2020/0117/105124-111048-xxiv-30-23-19-uszczegolowienie-regulamin-studiow-wp.pdf>

<sup>54</sup><https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2022/0404/133612-xxv-15-11-22-uch-w-spr-zasad-dyplomowania-wpid-zm-03-2022-r-rpo.pdf>

<sup>55</sup><https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2022/1012/093223-zasady-dyplomowania-na-wpid-od-2022-2023.pdf> dostępne wraz z pozostałymi dokumentami na stronie Wydziału <https://www.umcs.pl/pl/nowe-zasady-2019-,13960.htm#page-1>

<sup>56</sup> <https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-5-2019-rektora-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-7-stycznia-2019-r-w-sprawie-kontroli-prac-dyplomowych-z-wykorzystaniem-jednolitego-systemu-antyplagiatowego,73173.chtm>



*Jednolitego Systemu Antyplagiatowego a także Uchwała Nr 1/35/2021-2022/KD Kolegium Dziekańskiego Wydziału Politologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 14 czerwca 2022 roku w sprawie wyników podobieństwa uzyskanych w raporcie z badania antyplagiatowego (zał. 10.9.).*

Proces dyplomowania kończy się egzaminem dyplomowym składanym przed komisją egzaminacyjną powołaną przez Dziekana, w skład której wchodzi: przewodniczący Komisji – Dziekan, Prodziekan lub samodzielny pracownik naukowy, członkowie Komisji: promotor oraz recenzent. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest uzyskanie przez studenta wszystkich zaliczeń i zdanie wszystkich egzaminów wymaganych programem studiów oraz uzyskanie pozytywnej oceny pracy dyplomowej. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym. Zgodnie z zasadami dyplomowania obowiązującymi na Wydziale zakres egzaminu dyplomowego obejmuje problematykę związaną z pracą dyplomową oraz ustalone zagadnienia kierunkowe i specjalnościowe. Ocena z egzaminu dyplomowego ustalana jest na podstawie odpowiedzi dyplomanta na pytanie dotyczące pracy dyplomowej oraz odpowiedzi na dwa pytania odnoszące się do zagadnień kierunkowych/specjalnościowych. Listy pytań na egzamin dyplomowy dla danego kierunku studiów są opracowane przez Zespoły Programowe i opiniowane przez Wydziały Zespół Jakości Kształcenia w porozumieniu z Kolegium Dziekańskim a następnie zatwierdzane przez Senat UMCS. Pytania te dostępne są dla studentów na stronie Wydziału w zakładce Dla studentów/Praca dyplomowa i obrona/Zagadnienia egzaminacyjne – studia I stopnia/Dziennikarstwo i komunikacja społeczna<sup>57</sup> oraz Zagadnienia egzaminacyjne - studia II stopnia Dziennikarstwo i komunikacja społeczna<sup>58</sup>. Podstawą obliczenia ostatecznego wyniku studiów są: średnia ocen ze studiów, ocena pracy dyplomowej oraz ocena egzaminu dyplomowego. Ostateczny wynik studiów stanowi suma: 3/5 średniej ocen ze studiów, 1/5 oceny pracy dyplomowej i 1/5 oceny egzaminu dyplomowego, który wyrównywany jest zgodnie z zasadą: do 3,20 - dostateczny (3,0), od 3,21 - dostateczny plus (3,5), przy średniej ocen ze studiów od 3,26, od 3,71 - dobry (4,0), przy średniej ocen ze studiów od 3,51, od 4,21 - dobry plus (4,5), przy średniej ocen ze studiów od 3,76, od 4,51 - bardzo dobry (5,0), przy średniej ocen ze studiów od 4,19 (stanowi o tym § 40 *Regulaminu Studiów w UMCS w Lublinie*).

Zasady i tryb dyplomowania w warunkach epidemicznych w roku akademickim 2020/2021 precyzowało *Zarządzenie Nr 54/2021 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 7 czerwca 2021 r. w sprawie przeprowadzania egzaminów dyplomowych z wykorzystaniem technologii informatycznych w związku z przeciwdziałaniem skutkom rozprzestrzeniania się wirusa SARS-COV-2 wśród członków społeczności Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie i dalsze*<sup>59</sup>.

Prace dyplomowe studentów, które wyróżniają się wysokim merytorycznym poziomem ich przygotowania są na wniosek promotora lub recenzenta pracy i za zgodą studenta (autora pracy) kierowane do dorocznego Wydziałowego *Konkursu na najlepsze prace dyplomowe obronione na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*<sup>60</sup>.

### **3.5. System monitorowania postępów studentów**

Na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna systematycznie przeprowadza się monitorowanie progresji studentów poprzez analizowanie liczby kandydatów przyjętych na studia, odsiewu studentów, liczby studentów kończących studia (absolwentów). Dane te są przedmiotem dyskusji członków na posiedzeniach Zespołów Programowych, Wydziałowego Zespołu Jakości

<sup>57</sup> <https://www.umcs.pl/pl/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna,11146.htm>

<sup>58</sup> <https://www.umcs.pl/pl/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna,11150.htm>

<sup>59</sup> <https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-54-2021-rektora-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-7-czerwca-2021-r-w-sprawie-przeprowadzania-egzaminow-dyplomowych-z-wykorzystaniem-technologii-informatycznych-w-zwiazku-z-przeciwdzialaniem-skutkom-rozprzestrzeniania-sie-wirusa-sars-cov-2-wsrod-czlonkow-spoeczności-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,103534.htm>

<sup>60</sup> <https://www.umcs.pl/pl/konkursy-na-najlepsze-prace-dyplomowe,14986.htm>



Kształcenia oraz Kolegium dziekańskiego ukierunkowanej na ewentualne możliwości podjęcia działań naprawczych.

Szczególnie znaczący jest odsiew na I roku I stopnia oraz II stopnia, szczególnie w semestrze zimowym (I semestr) studiów stacjonarnych zaprezentowany w tabelach poniżej:

**Tabela 3.1 Kandydaci i absolwenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I stopnia**

Rok akademicki	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Liczba osób przyjętych na studia	147	69	83	99	104	107
Liczba studentów po 1 semestrze studiów	90	49	55	73	77	Nauka nadal trwa
Liczba absolwentów studiów I stopnia	64	32	53	Nauka nadal trwa	Nauka nadal trwa	Nauka nadal trwa

**Tabela 3.2 Kandydaci i absolwenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia II stopnia**

Rok akademicki	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Liczba osób przyjętych na studia	52	70	44	55	29	53
Liczba studentów po 1 semestrze studiów	40	48	29	31	15	Nauka nadal trwa
Liczba absolwentów studiów II stopnia	34	24	33	Nauka nadal trwa	Nauka nadal trwa	Nauka nadal trwa

Według obserwacji Pracowników Dziekanatu oraz analiz Władz dziekańskich powody tak dużego odsiewu to przede wszystkim:

- niepodjęcie studiów przez osoby przyjęte na studia;
- brak zaliczenia semestru;
- przypadki rezygnacji ze studiów spowodowane rozmięciem się wyobrażeń o studiach z rzeczywistością wymagającą opanowania szerokiego zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji;

- trudności w pogodzeniu realizacji programu dwóch kierunków studiów
- sytuacja związana z pandemią Covid-19
- podjęcie pracy zarobkowej

Ważną rolę w zakresie informowania o strukturze i wewnętrznych przepisach obowiązujących w Uniwersytecie, organizacji procesu kształcenia czy utrzymywaniem stałego kontaktu ze starostą roku i studentami (organizowanie spotkań, podczas których poruszane są bieżące sprawy, w tym napotkane przez studentów trudności) na każdym roku studiów, w tym szczególnie na I roku, w kontekście wskazanych wyżej powodów odsiewu, pełni powołany przez Dziekana spośród nauczycieli akademickich Opiekun danego roku i kierunku studiów. Opiekun kierunku po każdym roku przedkłada Dziekanowi (*Sprawozdanie opiekuna roku z zakresu wykonywanych zadań*)<sup>61</sup>.

Pomocnym dla studentów, szczególnie I roku może być zamieszczony na stronie Wydziału *Przewodnik UMCS*<sup>62</sup>, zawierający istotne informacje dotyczące ogólnej organizacji uczelni, w tym roku akademickiego, stypendiów, praktyk oraz staży, wymiany studenckiej, organizacji studenckich czy wsparcia dla studentów z niepełnosprawnościami.

Monitorowanie stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się po zakończonym procesie kształcenia jest realizowane przy zastosowaniu różnych instrumentów. Jednym z nich jest monitorowanie losów absolwentów, które realizowane jest systematycznie, a wyniki tego monitoringu wykorzystywane są do przeglądu adekwatności założonych efektów uczenia się do potrzeb rynku pracy oraz doskonalenia procesu kształcenia (ogólnopolski system monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych - ELA<sup>63</sup>).

Najnowsze wyniki badania ELA dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są dostępne za rok 2022 (ostatnie badanie). Monitoring losów absolwentów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - studia I stacjonarne stopnia oraz II stopnia w trybie stacjonarnym wskazuje, że względny wskaźnik bezrobocia wśród absolwentów, którzy uzyskali dyplom w 2022 roku wyniósł po studiach I stopnia - 0,08 oraz po studiach II stopnia – 1,57. Dla porównania wskaźnik bezrobocia absolwentów innych kierunków w dziedzinie nauk społecznych wyniósł na I stopniu - 0,49, natomiast na II stopniu – 0,64.

Z wewnętrznych analiz prowadzonych na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa wynika, że część absolwentów studiów I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna kontynuuje swą edukację na tymże kierunku również na studiach II stopnia (patrz tabela 3.3). Warto zwrócić uwagę, że część absolwentów poszerza swoją edukację a zatem i możliwości na rynku pracy, wybierając związane tematycznie z kierunkiem studia prowadzone zarówno na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa (Produkcja medialna czy Nowe media), jak i innych Wydziałach UMCS. Podkreślić należy, że część absolwentów studiów II stopnia pracuje w zawodzie już w okresie studiów (tytuł stwarza możliwości awansu zawodowego), wielu studentów podejmuje pracę zarobkową (w już w okresie trwania studiów I stopnia).

---

<sup>61</sup> Wykaz opiekunów oraz wzór sprawozdania dostępny jest na stronie Wydziału, <https://www.umcs.pl/pl/opiekunowie-kierunkow,11139.htm>

<sup>62</sup> <https://www.umcs.pl/pl/przewodnik-dla-studentow-i-roku,27933.htm> <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2023/1012/095331-095424-umcs-przewodnik-dla-studentow-i-roku-2-.pdf>

<sup>63</sup> <https://www.umcs.pl/pl/monitoring-losow-zawodowych-absolwentow,19511.htm>

**Tabela 3.3 Liczba absolwentów I stopnia kontynuujących naukę na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna na studiach II stopnia oraz na innych kierunkach oferowanych w UMCS**

Rok akademicki	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Ilość absolwentów I st. kontynuujących naukę na II st. na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	23	16	13	4	23
Ilość absolwentów I st. kontynuujących naukę na II st. na innym kierunku na UMCS, jakim:	Produkcja medialna - 7 osób Filologia polska - 1 osoba Logopedia z audiologią II – 1 osoba Administracja publiczna – 1 osoba Społeczeństwo informacyjne – 1 osoba Politologia – 1 osoba	Filologia polska – 1 osoba, Produkcja medialna - 3 osoby, Politologia - 1 osoba, Prawno-menedżerski niestacjonarne - 2 osoby, International Relations II - 1 osoba, Bezpieczeństwo narodowe – 1 osoba	Produkcja medialna – 11 osób, Administracja Publiczna – 1 osoba, Kulturoznawstwo – 1 osoba, E-edytorstwo i techniki redakcyjne – 1 osoba, Filologia polska – 1 osoba, Zarządzanie – 1 osoba	Produkcja medialna – 8 osób, Kryminologia niestacjonarne – 1 osoba, Nowe media niestacjonarne – 3 osoby, Psychologia – 1 osoba Administracja Publiczna – 1 osoba Historia – 1 osoba	Produkcja medialna - 7 osób, Nowe media niestacjonarne – 3 osoby, Kryminologia – 1 osoba, Rozwój zasobów ludzkich – 1 osoba

Część absolwentów studiów I stopnia podejmuje pracę w zawodzie i/lub kształci się na II stopniu na kierunkach pokrewnych na UMCS (aby poszerzyć swoje wykształcenie) lub w uczelniach mieszczących się w większych aglomeracjach miejskich – z rozmów prowadzonych przez Opiekunów kierunku na ostatnim roku studiów wynika, że wybór ten podyktowany jest przede wszystkim większym rynkiem pracy.

Studenci Dziennikarstwa i komunikacji społecznej w 2023 roku wzięli również udział w Ogólnouniwersyteckim Badaniu Jakości Kształcenia w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej wypełniając anonimową ankietę (przesyланą drogą elektroniczną wykorzystaniem Uniwersyteckiego Systemu Obsługi Studiów) skierowaną do osób kończących studia I stopnia. Celem badania było poznanie odpowiedzi na pytanie, czym kierują się absolwenci studiów I stopnia, przy wyborze studiów

II stopnia, a także opinii o studiowaniu w UMCS oraz planów zawodowych i edukacyjnych, po ukończeniu studiów<sup>64</sup> (załącznik *Ankieta skierowana do osób kończących studia I stopnia*).

Z przedstawionych wskaźników (ELA) oraz wyników wewnętrznych analiz można wnioskować, że przygotowane i deklarowane dla kierunku Dziennikarstwa i komunikacji społecznej efekty uczenia się są uzyskiwane i zaspokajają wymagania rynku pracy. Sytuacja ta, ze względu na dynamicznie zmieniające się zapotrzebowanie na rynku pracy, wymaga jednak nieustannego monitorowania i wprowadzania ewentualnych korekt/udoskonaleń.

Zarówno ujęte wyniki w ELA, informacje dotyczące kontynuowania nauki na II stopniu kształcenia, jak i wyniki ankiety studentów kończących studia na I stopniu udostępniane są członkom Kolegium dziekańskiego, Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia oraz Zespołom programowym, po czym omawiane i wykorzystane do prac nad ewentualnymi zmianami w programach studiów.

**Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę:**

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Należy dokonać zmiany sposobu osiągania i weryfikacji efektów kształcenia w zakresie kompetencji społecznych.	<p>W zakresie weryfikacji kompetencji społecznych stosuje się najczęściej zaliczenia ustne, prezentacje, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, zadania wykonywane podczas pracy grupowej. Sposób weryfikacji dobierany jest indywidualnie do omawianych treści i efektów uczenia się.</p> <p>Dodatkowo w ostatnich latach wzmocniono nacisk na kwestię większej aktywizacji działalności studenckiej poprzez angażowanie studentów w działalność kół naukowych (powstałe w ostatnich latach poza Studenckim Kołem Dziennikarskim, prężnie działające koła: Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni” oraz Koło G-45), akademickiego radia Centrum czy telewizji akademickiej TV UMCS (przygotowywanie materiałów na potrzeby akademickiego radia i telewizji), organizację cyklicznych studenckich konferencji naukowych „Popkultura poza kontekstem” (wymiar ogólnopolski) lub paneli studenckich w ramach konferencji np. „Współczesne media” - aktywne (z referatem) uczestnictwo w nich studentów; zachęcanie studentów do aktywności publikacyjnej zarówno na łamach magazynu „Polformance”, jak i czasopism naukowych np. „Consensus”. Zachęcanie studentów do wyjazdów na wizyty studyjne i kwerendy źródłowe pod opieką naukową Wykładowców po czym publiczne referowanie wniosków</p>

<sup>64</sup> <https://www.umcs.pl/pl/raport-dla-roku-akademickiego-2022-2023,27855.htm>

		podczas konferencji (np. do Instytutu Literackiego Maisons-Laffitte, 15-20 maja 2023 r.).
--	--	---

#### **Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry**

##### **4.1 Liczba, dorobek naukowy/artystyczny oraz kompetencje dydaktyczne kadry**

W ocenianym okresie na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna zajęcia dydaktyczne prowadzi(ła) na I stopniu - 60 osób, na II stopniu – 37 osób, w tym na I stopniu – 11 praktyków (dziennikarze, rzecznicy prasowi, redaktorzy radiowi, telewizyjni i prasowi), na II – stopniu – 5 praktyków.

Szczegółowa lista wykładowców prowadzących zajęcia w roku akademickim w ocenianym okresie (z podziałem na studia I i II stopnia) została zawarta w zał. 4.1. Ponadto, w zał. 4.2 przedstawiono charakterystyki nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Zawierają one syntetyczny opis dorobku naukowego i dydaktycznego każdego wykładowcy, wykaz najważniejszych osiągnięć naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych, a także informacje dotyczące ich praktycznego doświadczenia zawodowego.

Większość prowadzących zajęcia reprezentuje dyscyplinę nauki o komunikacji społecznej i mediach (48). Listę osób przypisanych do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach zawiera zał. 4.3 Kadra dydaktyczna ma osiągnięcia naukowe poświadczone tytułami i stopniami naukowymi oraz istotny i uznany w środowisku dorobek naukowy. Struktura kwalifikacji kadry naukowo-dydaktycznej odpowiada wymogom prawa określonym dla kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim. Na I stopniu zajęcia prowadzi 6 osób z tytułem profesora, 19 osób ze stopniem doktora habilitowanego, 21 osób ze stopniem doktora oraz 13 osób z tytułem zawodowym magistra. Na II stopniu zajęcia prowadzą: 5 osób z tytułem profesora, 12 osób ze stopniem doktora habilitowanego, 17 osób ze stopniem doktora oraz 3 osoby z tytułem magistra. Do tej ostatniej kategorii należą praktycy (dziennikarze, redaktorzy) oraz lektorzy języków obcych. Na obu stopniach kształcenia większość wykładowców stanowią samodzielni pracownicy nauki legitymujący się dużym doświadczeniem i dorobkiem naukowym. Kompetencje i doświadczenie, kwalifikacje oraz liczba nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia ze studentami zapewniają prawidłową realizację zajęć oraz osiągnięcie przez studentów założonych efektów uczenia się. Liczebność kadry, jej struktura oraz kwalifikacje merytoryczne są adekwatne do zadań edukacyjnych wynikających z programu studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Świadectwem podnoszenia kompetencji naukowych są uzyskane przez pracowników prowadzących zajęcia awanse naukowe. W latach 2018-2024 awans naukowy uzyskało 14 osób, w tym stopień doktora uzyskało 6 osób: w dyscyplinie o komunikacji społecznej i mediach: dr Ewelina Górka (2019), dr Mateusz Sobiech (2023), dr Katarzyna Hałas (2023), dr Agnieszka Kamińska (2024), w dyscyplinie językoznawstwo: dr Ewa Bulisz (2019), w dyscyplinie nauki o polityce: dr Łukasz Jędrzejski (2019); stopień doktora habilitowanego uzyskało 10 osób: w dyscyplinie nauki o mediach: Jakub Nowak (2018), w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach: dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak (2019), dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech (2019), dr hab. Anna Granat (2019, w dyscyplinie nauki o polityce: dr hab. Bogdan Borowik (2018), dr Waldemar Bulira (2029), dr hab. Katarzyna Kuć-Czajkowska (2020), dr hab. Ewa Godlewska (2021); dr

hab. Agnieszka Demczuk (2022), tytuł profesora nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznych i mediach – 2 osoby: prof. Paweł Nowak (2023), prof. Marta Wójcicka (2024).

Doświadczenie dydaktyczne nauczycieli akademickich powiązane jest z dorobkiem naukowym. W ramach prowadzonych zajęć kadra akademicka wykorzystuje treści zamieszczone w opracowywanych przez siebie publikacjach naukowych i wystąpieniach konferencyjnych, efektem są autorskie programy prowadzonych przedmiotów (wykładów, ćwiczeń, konwersatoriów czy laboratoriów) na każdym etapie kształcenia, a także przygotowywanie i prowadzenie wykładów ogólnouniwersyteckich.

Publikacje naukowe nauczycieli akademickich wykładających na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna ukazywały się nie tylko w Polsce, ale też za granicą (w wydawnictwach takich jak Brill, Routledge, Peter Lang, Oxford University Press, Vandenhoeck & Ruprecht Verlag, Rowman & Littlefield: Lexington Books in.). Artykuły pracowników publikowane były na łamach prestiżowych i wysoko punktowanych czasopism, takich jak „Cogent Arts & Humanities”, „Prace Językoznawcze”, „Arts”, „Res Rhetorica” „Zeszyty Prasoznawcze”, „Zarządzanie Mediami” i in. Publikowane teksty powstawały w różnych językach, m.in. angielskim, niemieckim.

Kadra, prowadząca zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, uczestniczy w projektach naukowych, zarówno tych o zasięgu krajowym, jak i międzynarodowym. Jednym z ostatnich przykładów jest grant realizowany przed dr hab. Małgorzatą Stępnik, która jest współwnioskodawczynią i koordynatorką projektu grantowego *W zdrowym ciele zdrowy duch – kształtowanie postaw prozdrowotnych w ujęciu interdyscyplinarnym* (2023–2025). Projekt finansowany jest ze środków budżetu państwa, w ramach Programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki II – Popularyzacja nauki (POPUL/SP/0222/2023/01; kwota dofinansowania: 310 000 PLN). Dr hab. Lidia Pokrzycka zrealizowała w ocenianym okresie trzy projekty grantowe: Norway Grants (Norwegia-kierownik grantu zespołowego 2022) i dwukrotnie NAWA 2022 i 2024 (Belgia-kierownik grantu zespołowego i Czechy – grant indywidualny). Dr Justyna Maguś jest kierownikiem projektu badawczego finansowanego ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Miniatura 6, 2022/06/X/HS2/01412, 2022/2023) oraz członkiem zespołu wykonawczego w grantcie Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki (1bH 150 39983, 2016/2017) oraz Parlamentu Europejskiego (COMM/SUB/2018/E id. n. 0147, 2019) i ewaluatora w projekcie naukowo-dydaktycznym finansowanym z funduszy norweskich (FSS/2014/HEI/W/0059, 2015/2016).

Pracownicy naukowcy prowadzący zajęcia na kierunku DZiKS są także wykonawcami w licznych projektach badawczych, np. dr hab. Małgorzata Stępnik pełni funkcje wykonawcy w grantach: *Profesjonalizm w edukacji* (2010-2014; projekt współfinansowany ze środków UE, wyróżniony przez MEN) oraz *Nowa jakość kształcenia na UMCS* (projekt współfinansowany ze środków UE w ramach EFS; 2013), prof. dr hab. Marta Wójcicka jest wykonawcą w grantcie NPRH, NPRH/F/SP/0065/2024/13 (Fundamenty) - Pamięć - język - państwo. Językowo-kulturowe świadectwa walki o jedność II Rzeczypospolitej (monografie i artykuły naukowe wraz z wersjami online), kierownik: dr hab. Dorota Filar; jednostka realizująca: UMCS, 2024-2029). Dr Magdalena Pataj była wykonawcą w dwóch międzynarodowych projektach: Reinitialise (Horyzont 2020) oraz Accent (finansowany ze środków UE). Kierownikiem pierojektu natomiast była prof. dr hab. Ilona Biernacka-Ligęza. Był to pierwszy projekt z Programu Horyzont 2020, którym kierował pracownik UMCS. Projekt dotyczył kompetencji cyfrowych seniorów. Miało to bardzo duże znaczenie międzynarodowe, również m.in. dzięki stosunkowo dużej kwocie finansowania oraz znaczenia społecznego. Stanowi to dowód na użyteczność badań. z



Programu Horyzont 2020. (2021-2023). W projekt była zaangażowana również dr Ewelina Górka oraz dr Magdalena Pataj. Dr hab. Ewa Nowak-Teter była wykonawcą projektu badawczego finansowanego przez Parlament Europejski (2019) oraz grantu na organizację konferencji finansowanego przez Ministerstwo Nauki (2021). Dr hab. Barbara Głębocka-Giza wzięła udział w projektach naukowych: 1. Projekt „*Polacy o polskich filmach – opinie Polaków o polskim kinie i ich postawy wobec polskiej produkcji filmowej. Badania społeczne*”, realizowany przez zespół badawczy Uniwersytetu SWPS na zalecenie FilMOTEKI Narodowej – Instytutu Audiowizualnego, dofinansowany przez Polski Instytut Sztuki Filmowej ze środków Programu Operacyjnego Upowszechnianie kultury filmowej, Priorytet IV (2019 - 2020); 2. *Europeana XX: Century of Change* - European Commission funds (start April 2020, duration: 2 years) 2019-EU-IA-0022 (28570703); 3. *MediaNumeric: Knowledge Alliance on Data Driven Media Production and Quality Journalism* - Erasmus +, European Commission funds, Participant (start January 2021, duration: 3 years) 621610-EPP-1-2020-1-NL-EPPKA2-K; 4. *CEDMO - Central Europe Democratic Media Observatory* – European Commission funds, (start February 2022, duration: 3 years) CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory), 2020-EU-IA-0267; Obecnie pracuje jako wykonawca w projekcie: *Zapomniane ogniwa dziejów polskiej kultury audiowizualnej: Instytut Filmowy w latach 1935-1939 oraz 1945-1949* - finansowanie NPRH, start 2024, czas trwania 2 lata.

Nauczyciele akademicki prowadzący zajęcia na ocenianym kierunku zaangażowani są w działalność różnych instytucji naukowych, działających na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Profesor dr hab. Iwona Hofman jest prezeską Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (od 2013 roku), przewodniczącą Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN (od 2021 roku), członkinią Rady Doskonałości Naukowej (od 2019 roku). Jest także współzałożycielką Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i członkiem Zarządu od 2007 roku, wiceprezeską PTKS w latach 2010-2013, prezeską PTKS od 2013 roku. Pełni funkcję sekretarza Nagrody Naukowej im. Jerzego Giedroycia od 2010 roku, jest przewodniczącą Kapituły Stypendium im. Leopolda Ungera od 2013 roku. Dr Wojciech Maguś dwukrotnie pełnił funkcję eksperta przy organizacji Olimpiady Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej (2016 i 2018) oraz opiekuna naukowego projektów realizowanych w ramach Programu Stypendialnego im. Lane’a Kirklanda (2018 oraz 2022). Wykładowcy Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej są członkami i koordynatorami międzynarodowych zespołów badawczych, np. dr Mateusz Sobiech jest członkiem zespołu European Elections Monitoring Center. Jest to międzynarodowa sieć skupiająca się na ochronie, rozpowszechnianiu, analizie i badaniu materiałów wyborczych wyprodukowanych na potrzeby wyborów europejskich. Projekt jest finansowany przez Komisję Europejską. Dr Ilona Dąbrowska jest przewodniczącą Zarządu Lubelskiego Inkubatora Przedsiębiorczości, ekspertką Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, prezeską Międzynarodowego Instytutu Edukacji Medialnej. Dr hab. Barbara Głębocka-Giza jest zastępcą Kierownika Biblioteki Naukowej FilMOTEKI Narodowej – Instytutu Audiowizualnego w Warszawie. Dr hab. Grażyna Stachyra pełniła funkcję ekspertki KEN powołanej przez Ministra Edukacji i Nauki do spraw ewaluacji jakości naukowej (październik 2021). Przez dwie kadencje była wiceprzewodniczącą Radio Research Section ECREA (do 2017 r.). Uczestniczyła w posiedzeniu Senackiej Komisji Kultury i Środków Przekazu (2022). Dr Ewa Bulisz pełni funkcję konsultanta merytorycznego TV UMCS przy Akademickim Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka.

Prowadzący zajęcia na ocenianym kierunku współpracują z uznanymi ośrodkami, np. dr hab. Ewa Nowak-Teter podjęła współpracę z Bremen University, Northern Illinois University, Sodertorn

University. Dr hab. Anita Has-Tokarz współpracuje z Department of Social Communication and Information Activities, Lviv Polytechnic National University (Lwów); Department of Social Communication, Lesya Ukrainka Volyn National University (Łuck), z Department of Media Communications, Ukrainian Academy of Printing (Lwów) oraz instytucjami kultury, edukacji oraz bibliotekami naukowymi, publicznymi, pedagogicznymi i szkolnymi w województwie lubelskim i w kraju [org. Lubelskiego Forum Bibliologów, Informatologów i Bibliotekarzy – 10 edycji od 2015 roku]. Dr hab. Grażyna Stachyra współpracuje m. in. z Uniwersytecie Minho (Braga, Portugalia), w 2024 roku odbyła staż naukowy w Panteion University of Social and Political Sciences, School of International Studies.

W ramach działalności naukowej kadra prowadząca zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna wykazywała się wysoką aktywnością na konferencjach naukowych i popularnonaukowych, zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Pracownicy byli inicjatorami i organizatorami wielu konferencji, które odbyły się na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS, np. cyklicznych, docenianych w środowisku medioznawców konferencji: „Współczesne media” (org. Iwona Hofman, Danuta Kępa-Figura) oraz „Mediatization Conference” (org. Ewa Nowak-Teter, od 2018 -). Dr hab. Anita Has-Tokarz zoorganizowała następujące konferencje: *Information – Communication – Society (ICS 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024)*, Lviv/ Ukraina/ «*Actual Issues of Functioning of the Media Sphere: Publishing and Media Communications*». Lwów/ Ukraina (2023)/ *Ksi@żka w mediach – Media w ksi@żce*, Lublin (2022. 2023. 2024)/ *International Workshop on Social Communication and Information Activity in Digital Humanities (SCIA- 2022, 2023,2024)* Lviv, Ukraina i in.

W ocenie parametrycznej jednostek naukowych za lata 2017-2021 UMCS uzyskał kategorię naukową A w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Wyniki oceny odzwierciedlają rangę naukową Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach i są dużym sukcesem wszystkich pracowników zaangażowanych w działalność badawczą. Wyrazem uznania dla dorobku naukowego pracowników prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku są przyznawane im nagrody, zarówno wewnętrzne (Nagrody Rektora UMCS, zał. 4.4), jak i przyznawane przez środowisko naukowe. Za wysokopunkowane artykuły naukowe Nagrody Rektora UMCS otrzymali m. in. dr Przemysław Wiatr, prof. dr hab. Marta Wójcicka (x3), dr hab. Magdalena Piechota (x3), dr Magdalena Pataj (x2), dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, dr hab. Danuta Kępa-Figura i in. Dr hab. Ewa Nowak-Teter uzyskała Nagrodę im. Karola Jakubowicza za monografię: *Opinia publiczna online* (Lublin 2024), 2024. Prof. dr hab. Ewa Maj otrzymała Nagrodę Instytutu Myśli Politycznej 2024 za monografię pt. *Prasa Narodowej Demokracji 1893-1939. Tytuły prasowe, wydawcy i dziennikarze, motywy publicystyczne*, t. 2: *E-Ga* (Lublin 2023). Dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak otrzymała w roku 2019 Nagrodę im. dr. Pawła Stęпки za najlepsze wydawnictwo naukowe z dziedziny mediów elektronicznych – monografię *Strategie komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych*, *SGEM Award 2019 Best Speaker in Section Political Sciences* podczas 6th International Scientific Conferences on Social Sciences and Arts w Wiedniu oraz *Media and Democracy Karol Jakubowicz Award* za monografię *Strategie komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych*.

Pracownicy prowadzący zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna posiadają wysokie kompetencje dydaktyczne, które stale podnoszą, uczestnicząc w szkoleniach organizowanych przez Uczelnię, np. *Polska Platforma Medyczna – portal zarządzania wiedzą i potencjałem badawczym*

(2020 – dr Renata Malesa) oraz poza nią, podnosząc swoje kompetencje w zakresie dydaktyki, np. dr hab. Małgorzata Stępnik uczestniczyła w szkoleniach: *University Didactics* (kurs zorganizowany przez Uniwersytet Reykjavíku (Háskólinn í Reykjavík), w ramach współpracy HR z WSPiA w Lublinie, Reykjavik 2010) lub e-leaqrningu organizowane przez światowe ośrodki specjalizujące się w tej problematyce, np. Dr hab. Lidia Pokrzycka ukończyła szkolenia: *Strategies for Online Teaching and Learning, The University of British Columbia* (2023), *Data Visualisation* (Komisja Europejska 2023), *Project Management Methodology* (Komisja Europejska 2023), *European Training Foundation – Innovative Educator 2022, Leaders of Learning* (Harvard University 2022), *Active Learning and Innovative Teaching in Flexible Learning Spaces*, European Schoolnet Academy 2022, uzyskała *Certificate of Excellence in Coding Literacy* (Komisja Europejska 2022). Innym przykładem jest uczestnictwo dr hab. Małgorzaty Stępnik w serii szkoleń poświęconych produkcji filmowej: *Funkcjonowanie współczesnego studia filmowego* (Studio Filmowe Ciak2000, szkolenie w ramach projektu Nowa jakość kształcenia na UMCS, Rzym 2014); *Produkcja i postprodukcja filmowa* (Alvernia Studios, szkolenie w ramach proj. Nowa jakość kształcenia na UMCS, Alvernia k/ Krakowa, 2014); *Współczesne trendy audiowizualne* (kurs dla kadry akademickiej odbywający się podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmu Artystycznego w Lublinie, Lublin 2014). Ważnym tematem szkoleń podejmowanych przez pracowników prowadzących zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest działanie i wykorzystanie (także w dydaktyce uniwersyteckiej) możliwości sztucznej inteligencji, np. dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech ukończyła szkolenia: *Virtual Audiences Masterclass* (organizator: Inside the Show, seria szkoleń online, 5-11.12.2023); *Rola nowoczesnego nauczyciela w dobie AI* (organizator: ClickMeeting, webinarium, 22.02.24); *Twórz treści z AI. Praktyczny webinar dla twórców webinarów* (organizator: ClickMeeting, 31.02.24); *Sztuczna inteligencja w działaniach nauczyciela, czyli jak ułatwić sobie życie* (organizator: ClickMeeting, webinarium, 25.04.24); *Sztuczna Inteligencja jako partner w edukacji akademickiej: możliwości i wyzwania* (organizator: Centrum e-Learningu AGH, 25.04.24); *Opanuj sztuczną inteligencję! Narzędzia oraz techniki wykorzystania sztucznej inteligencji w pracy i na co dzień* (organizator: IMOK.edu.pl, webinarium, 6.06.2024); *Autonomia, kompetencje, relacje – klucz do skutecznej współpracy ze studentami, Centrum e-Learningu i Innowacyjnej Dydaktyki AGH* (webinarium, 19.06.2024); *Lego Serious Play Methodology* (webinar, Focus Learning Group Pty Ltd., 29.06.23); *The Pop-Up Pitch by Dan Roam* (webinar, Drawify, Belgium, 4.02.2023). Dr Ilona Dąbrowska ukończyła szkolenie Master of Biznes Administration (MBA).

Istotnym elementem podnoszenia kompetencji dydaktycznych przez nauczycieli akademickich jest także ich udział w szkoleniach z zakresu wsparcia studentów z niepełnosprawnościami lub znajdującymi się w kryzysie. W ramach szkoleń oferowanych przez Uczelnię, pracownicy uczestniczyli w spotkaniach poświęconych następującym tematom, np.: *Trudna sytuacja studentów – co możemy zrobić (jak pomóc, rozmawiać, jak sobie poradzić)* (2022 – dr Renata Malesa), *Sesja studenta ze spektrum autyzmu - szkolenie dla nauczycieli akademickich UMCS*, Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego UMCS (2024 – dr hab. Małgorzata Stępnik). W szkoleniach „Różnorodność i dyskryminacja” w ramach projektu „Dostępny UMCS” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego we współpracy z Biurem ds. osób z niepełnosprawnościami i wsparcia psychologicznego UMCS (2021) oraz „Edukacja osób z niepełnosprawnościami – komunikacja, radzenie sobie z sytuacją kryzysową, interwencja kryzysowa” w ramach inicjatyw Europejskiego Funduszu Społecznego (2021) brała udział dr hab. Grażyna Stachyra.



i korporacyjny”, współautorka: Paulina Niedziółka, Lublin 2024), współredaktorką licznych podręczników (np. „Innovative Teaching Methods Project Management”, współredaktor: Robert Wallace Vaagan, Lublin 2022, “Innovative Teaching Methods. E-learning in Practice”, współred. Bruno de Lievre, Lublin 2002).

Ponadto pracownicy prowadzą działalność wykładowo-szkoleniową: prowadzą zajęcia i szkolenia dla Lubelskiej Izby Radcowskiej (dr hab. Danuta Kępa-Figura) oraz w Krajowej Szkole Sądownictwa i Prokuratury (prof. dr hab. Paweł Nowak, prof. dr hab. Marta Wójcicka, dr hab. Magdalena Piechota). W ramach mobilności zagranicznej prowadzili liczne zajęcia, np. dr hab. Lidia Pokrzycka wykładała na Łotwie (Ventspils oraz Ryga – E-media, E-marketing, Intercultural Communication w latach 2018-2020 oraz 2023), w Norwegii - zajęcia z zakresu innowacyjnych metod kształcenia dla pracowników dydaktycznych Oslo Metropolitan University (2024). Współpracuje także z College of Europe w Natolinie, gdzie poprowadziła zajęcia Innovation and Technology in Higher Education w 2024 roku dla doktorantów z Europy Środkowej i Wschodniej. Visiting professor – Science Po Grenoble, październik 2015 r. (prowadzenie kursu: Political marketing and agenda-setting oraz seminarium badawczego dla studentów nauk o polityce - studia magisterskie). Liczne pobyty dydaktyczne zrealizowała także m. in. dr hab. Ewa Nowak-Teter (Sciences Po Bordeaux – marzec – maj 2022 - kurs: Propaganda studies; LLP Erasmus - Filozoficka Fakulta, Presovska Univerzita v Presove - Słowacja, 2008; LLP Erasmus - Universidad de Granada, Facultad de Ciencias Politics y Sociologia - Hiszpania, 2013).

#### **4.2. Łączenie przez nauczycieli akademickich działalności dydaktycznej z działalnością naukową oraz włączanie studentów w prowadzenie działalności naukowej**

Obsada zajęć dydaktycznych na I i II stopniu kształcenia odbywa się po uprzedniej analizie spójności tematyki zainteresowań badawczych, znajdującej potwierdzenie w dotychczasowych publikacjach naukowych, z problematyką zajęć, a także predyspozycji dydaktycznych w tym zakresie (np. w przypadku osób z niewielkim stażem dydaktycznym w postaci hospitacji zajęć) osoby prowadzącej zajęcia.

Pracownicy badawczo-dydaktyczni prowadzący zajęcia na kierunku DZiKS posiadają dorobek naukowy bezpośrednio związany z problematyką zajęć dydaktycznych prowadzonych na kierunku, np. zajęcia z przedmiotu „Nauka o komunikowaniu” (I stopień) prowadzi dr Przemysław Wiatr – autor monografii: *Peter Sloterdijk - ćwiczenia z prowokacji. Rzecz o niedogmatycznej teorii mediów* (Lublin 2024); zajęcia z „Filozofii” (I stopień) oraz „Nauki o komunikowaniu” (I stopień) prowadzi prof. dr hab. Jan Hudzik – autor monografii *Wykłady z filozofii mediów. Podstawy nauk o komunikowaniu* (Warszawa 2017); przedmiot „Medialna opinia publiczna” (I stopień) prowadzony jest przez dr hab. Ewę Nowak-Teter – autorkę monografii: *Opinia publiczna online* (Lublin 2023); „Komunikowanie polityczne” (I stopień) prowadzi prof. dr hab. Ewa Maj, a „Historię komunikowania politycznego” (II stopień) - dr Anna Szwed-Walczak – autorki monografii: *Prasa Narodowej Demokracji 1893-1939. Tytuły prasowe, wydawcy i dziennikarze, motywy publicystyczne. Tom 2: E-Ga* (Lublin 2023).

Zajęcia konwersatoryjne, laboratoria i warsztaty na I i II stopniu kształcenia prowadzone są przez kadrę nie tylko nadal aktywną zawodowo, w tym m.in. w mediach, ale również o znacznym, w tym uznanym w prestiżowych konkursach dorobku zawodowym. Wśród przedmiotów prowadzonych przez kadrę dydaktyczną o uznanym dorobku zawodowym w postaci licznych nagród i wyróżnień można przywołać chociażby: Warsztat dziennikarski – radio oraz Pracownię warsztatową – radio (I stopień) prowadzi red. Grażyna Lutosławska, dziennikarka radiowa, autorka wystawianych sztuk teatralnych i



książek, laureatka nagród m. in. Angelus Lubelski w kategorii Człowiek kultury medialnej (2006) czy Mistrz Mowy Polskiej (2013). Warsztat dziennikarski TV (I stopień) oraz Pracownię warsztatową – TV (I stopień) prowadzi także red. dr Anna Duda-Gocel, reżyserka, scenarzystka, dokumentalistka, Laureatka Głównej Nagrody na XXII Ogólnopolskim Festiwalu Sztuki Filmowej za film dokumentalny *Wyślę Wam kartkę* oraz Pierwszej Nagrody za ten sam film na XIII Europejskim Festiwalu Filmowym w Koszalinie; Laureatka Nagrody „Boundless Media Award” przyznanej przez European Broadcasting Union i UNESCO w Paryżu za krótkometrażowy dokument *Mixed coupe*.

Zajęcia na I i II stopniu kształcenia prowadzone są przez kadrę posiadającą nie tylko dorobek naukowy w tym zakresie, ale również adekwatne do treści przedmiotów pozauczelniane doświadczenia zawodowe, wśród wielu przykładów można tu wymienić chociażby następujące zajęcia: na I stopniu kształcenia: „Logopedia medialna” prowadzona przez dr hab. Grażynę Stachyrę - trenerkę emisji głosu, dziennikarkę radiową; czy „Etyka dziennikarstwa” prowadzona przez dr. hab. Jana Pleszczyńskiego – dziennikarza i redaktora współpracującego z redakcjami mediów, w tym zwłaszcza prasowymi na Lubelszczyźnie.

Zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym prowadzone są przez osoby, które mogą wykazać się doświadczeniem zawodowym zdobytym poza uczelnią, co zapewnia realizację efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności, np. red. Tomasz Kowalewicz – prowadzący zajęcia z „Dziennikarstwa internetowego” oraz „Warsztat dziennikarski” (I stopień) – był kierownikiem redakcji muzycznej/dziennikarzem Akademickiego Radia Centrum (od 2006), jest dziennikarzem, redaktorem i wydawcą Gazety Wyborczej (2008-2024), specjalistą ds. kontaktu z mediami w instytucji kultury „Warsztaty Kultury” (od 2024), red. Krzysztof Kot – prowadzący zajęcia „Warsztat dziennikarski” oraz „Pracownie warsztatowe” – był dyrektorem ds. multimediów w „Dzienniku Wschodnim” (sty 2024 – sie 2024) oraz dziennikarzem RMF FM (paź 2005 – sty 2024).

Pracownicy Instytutu mają udokumentowane dorobkiem naukowym kwalifikacje do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik na odległość, np. dr hab. Lidia Pokrzycka jest autorką uznanych monografii (*E-learning akademicki. Perspektywa wybranych dyscyplin nauk społecznych*, Lublin 2023), i artykułów z zakresu e-learningu (*New Methods of Teaching in English*, (w:) *Bridging Languages and Cultures. Linguistics, Translation Studies and Intercultural Communication*, pod red. G. Dreijersa, A. Dubovej, J. Veckracisa, Berlin 2019, s. 165-177; L. Pokrzycka, *E-learning in the Practice of Teaching Doctoral Students*, "European Journal of Open, Distance and E-Learning" - [E-learning in the practice of teaching doctoral students \(sciendo.com\)](https://doi.org/10.2478/2023.0000000000000000) [E-learning in the practice of teaching doctoral students \(sciendo.com\)](https://doi.org/10.2478/2023.0000000000000000), tom 25, 2023). Ponadto, jest kierownikiem międzyinstytutowego zespołu badawczego „Technologie informacyjne w edukacji” UMCS, ekspertką w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (ds. kształcenia ustawicznego), ekspertką NAWA, Sieci Badawczej Łukasiewicz, była specjalistką Ministerstwa Cyfryzacji ds. opinii dotyczącej społeczno-gospodarczej potrzeby włączenia kwalifikacji rynkowej „Obsługa platformy do nauczania zdalnego” kwiecień-wrzesień 2020 r. Pracownicy podnoszą swoje kompetencje w zakresie e-learningu, uczestnicząc w szkoleniach poświęconych tej problematyce, np. dr hab. Małgorzata Stępnik ukończyła Kurs ICT, mający na celu wypracowanie koncepcji metodycznej nauczania przedmiotów z wykorzystaniem ICT, Centrum Języku i Kultury Polskiej dla Polonii i Cudzoziemców UMCS, Lublin 2013;

Studenci studiujący na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna mają możliwość rozwijania swoich zainteresowań naukowych w ramach działających na Wydziale studenckich kół



naukowych. Są to: Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni”, Koło Naukowe Public Relations, Koło G45 oraz Studenckie Koło Dziennikarskie. Wykładowcy prowadzący zajęcia na kierunku pełnią funkcję opiekunów tych kół (kolejno: dr Justyna Maguś, dr Wojciech Maguś, mgr Krzysztof Kot, dr Ewelina Górka). W ramach aktywności w kołach studenci organizują konferencje naukowe, np. cykliczną ogólnopolską konferencję „Popkultura poza kontekstem” (w 2024 roku – piąta edycja), podczas których prezentują autorskie referaty. Ponadto, studenci współorganizują spotkania z ekspertami ds. komunikacji, dziennikarzami, redaktorami itp. Studenci mogą publikować wyniki własnych badań w studenckim czasopiśmie naukowym „Consensus – Studenckie Zeszyty Naukowe”. „Consensus” jest periodykiem naukowym wydawanym od ponad 20 lat na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (ISSN 1644-3179). W czasopiśmie ukazują się m.in. artykuły naukowe, recenzje oraz sprawozdania. Czasopismo znajduje się w wykazie czasopism naukowych Ministra Nauki z liczbą punktów 20.

Studenci kierunku DZiKS są włączani w prowadzenie działalności naukowej, np. dr hab. Anita Has-Tokarz zorganizowała panel studencko – doktorancki „Młodzi badacze mają głos...” podczas Międzynarodowej Konferencji Naukowej z cyklu „Ksi@zka w mediach – Media w ksi@zce” [4 edycje]. Pracownicy pełnią funkcje opiekunów projektów filmowych i prac naukowych realizowanych przez studentów, np. dr Wojciech Maguś był opiekunem merytorycznym debaty oksfordzkiej pt. „Kultura studencka: relikw przeszłości vs współczesna forma autoprezentacji” zorganizowanej w ramach Ogólnopolskie Forum Kultury Studenckiej (2021). Pracownicy prowadzący zajęcia na ocenianym kierunku pełnią funkcje opiekuna studentów-sportowców w ramach „Programu dwutorowej kariery UMCS” (2022/2023 – dr Ewelina Górka). Ponadto, studenci DZiKS uzyskują prestiżowe nagrody i stypendia, np. Stypendium Ungera otrzymało 6 studentów ocenianego kierunku (w latach: 2016, 2018 – 3 osoby, 2021 i 2022). Studenci DZiKS znaleźli się także wśród laureatów ogólnopolskiego konkursu Mediastery Na Najlepszą Pracę Magisterską z Wiedzy o Komunikacji Społecznej i Mediach: w roku 2019 – II miejsce, w 2021 – III miejsce, w 2022 – II miejsce, w 2024 – I miejsce). Dziewięciu studentów DZiKS otrzymało w ocenianym okresie Stypendium Marszałka Województwa Lubelskiego (zał. 4.5).

#### **4.3. System wspierania i motywowania kadry do rozwoju naukowego oraz podnoszenia kompetencji dydaktycznych**

Polityka kadrowa prowadzona na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa jest regulowana Statutem uczelni oraz przepisami obowiązującymi we właściwych Instytutach. Zatrudnienie kadry na stanowiska dydaktyczne następuje na wniosek Dziekana Wydziału, skierowany do Rektora, natomiast na stanowiska badawczo-dydaktyczne i badawcze na wniosek Dyrektora Instytutu. Zatrudnienie osób na wymienionych stanowiskach odbywa się na podstawie konkursu. Wniosek o ogłoszenie konkursu poprzedza analiza możliwości jednostki w zakresie potrzeb dydaktycznych w tym niezbędnej liczby godzin dydaktycznych oraz specyfiki planowanych zajęć, potwierdzone przez Dziekana Wydziału. Przy zatrudnianiu kadry uwzględnione zostają obowiązujące zasady i regulacje określone w Statucie UMCS, Kodeksie Pracy, Ustawie Prawo o Szkolnictwie Wyższym. Oceny i wyboru kandydata dokonuje specjalnie powołana komisja. Przejrzyste kryteria konkursowe pozwalają wyłaniać najlepszych kandydatów do działalności naukowej i dydaktycznej. Oprócz kompetencji naukowych i dydaktycznych ocenie podlegają też kompetencje cyfrowe, niezbędne do realizacji zajęć z wykorzystaniem metod i form kształcenia na odległość.

Na Wydziale prowadzi się systematyczną ocenę działalności zatrudnionych pracowników. Zgodnie z Zarządzeniem Nr 8/2022 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 7 lutego 2022 r. w sprawie Regulaminu okresowej oceny nauczycieli akademickich Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie<sup>67</sup> każdy pracownik podlega systematycznej ocenie okresowej na podstawie wypełnionego arkusza oceny. Uwzględnia się w nim zarówno działalność naukową, dydaktyczną, jak i organizacyjną. Ocena osiągnięć naukowych w szczególności uwzględnia publikacje, udział w konferencjach naukowych, ubieganie się o granty i uczestnictwo w ich realizacji.

W ocenie dydaktycznej brane są pod uwagę działania na rzecz podnoszenia kompetencji metodycznych, formy pracy ze studentami i popularyzacja nauki. W działalności organizacyjnej wśród kryteriów oceny znajduje się aktywność nauczycieli na rzecz promocji UMCS, Wydziału i kierunku studiów.

Dodatkowo prowadzone są hospitacje zajęć dydaktycznych. Odbývają się one raz w każdym roku akademickim. Hospitacje stanowią niezbędny element podnoszenia jakości kształcenia na kierunku. Hospitowane są zajęcia prowadzone przez pracowników badawczo-dydaktycznych. Na jakością kształcenia na kierunku czuwa Zespół Programowy na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz Wydziałowy Zespół Jakości Kształcenia.

Szczególnie ważna dla oceny procesu dydaktycznego i weryfikacji poprawności doboru kadry jest prowadzona wśród studentów Ankieta Oceny Zajęć. Przeprowadzana jest w formie anonimowej on-line po zakończeniu każdego semestru zajęć. Wyniki uzyskane z przeprowadzonej oceny służą do oceny jakości prowadzonych zajęć, identyfikacji słabych i mocnych stron procesu kształcenia, wskazania konieczności podejmowania inicjatyw naprawczych. W przypadku niskich ocen uzyskiwanych przez pracowników ankietach oceny zajęć przeprowadzane są rozmowy z Dziekanem, Prodziekanem. Wyniki ankiet każdego pracownika są dla niego dostępne w systemie USOS, stanowią tym samym motywację do wprowadzenia zmian i dalszego rozwoju kompetencji dydaktycznych. Wyniki ankiet brane są też pod uwagę w ocenie okresowej każdego pracownika.

Studenci biorą aktywny udział w podnoszeniu jakości kształcenia, są członkami Zespołu Programowego dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Uwagi dotyczące procesu kształcenia mogą zgłaszać za pośrednictwem swojego przedstawiciela w ww. zespole lub do opiekuna roku. Opiekunowie systematycznie organizują ze studentami cykliczne spotkania, w tym także w czasie pandemii.

W ramach polityki kadrowej Wydziału prowadzony jest system wspierania i motywowania kadry do rozwoju naukowego oraz podnoszenia kompetencji dydaktycznych. Zgodnie ze Strategią Wydziału do istotnych celów należy wspieranie indywidualnych działań pracowników w zakresie: uzyskiwania tytułów naukowych, premiowania pracowników uzyskujących znaczące wyniki w pracy naukowej, wspierania nauczycieli akademickich doskonalących ofertę dydaktyczną Wydziału, stworzenia systemu dystrybucji środków finansowych ukierunkowanych na stałe podnoszenie jakości kształcenia, rozwoju kompetencji kadry dydaktycznej oraz obsługującej proces kształcenia.

Jednym z elementów systemu motywowania kadry do podnoszenia kompetencji dydaktycznych było w ocenianym okresie funkcjonujące na poziomie Uczelni wyróżnienie pod nazwą Homo

---

<sup>67</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-8-2022-rektora-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-7-lutego-2022-r-w-sprawie-regulaminu-okresowej-oceny-nauczycieli-akademickich-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,112177.htm>

Didacticus. Wyróżnienie przyznawane było przez Prorektor ds. studentów i jakości kształcenia dla nauczycieli akademickich „za wyróżniającą się pracę dydaktyczną i zaangażowanie w kształcenie”. Przyznawane wyróżnienia są rezultatem wyników Ankiety Oceny Zajęć, w której studenci wyrażają swoje opinie na temat jakości dydaktyki oferowanej przez UMCS. Dyplomy uznania otrzymują nauczyciele akademicy, których studenci wyróżnili najwyższymi ocenami za pracę dydaktyczną w danym semestrze. Kryteria przyznawania wyróżnienia są dwa: wysoka średnia oraz wysoka liczba uzyskanych głosów, co pozwala wyróżnić osoby ocenione jak najwyżej przez jak największą liczbę studentów biorących udział w Ankiecie Oceny Zajęć za dany semestr. Dyplomy Homo Didacticus są rozdawane dwa razy w roku, po każdej edycji ankiety, począwszy od semestru zimowego 2021/22. Dyplomy wręczane są podczas Dni Jakości Kształcenia, przy udziale władz dziekańskich i społeczności akademickiej UMCS. W czterech zrealizowanych do tej pory edycjach przyznano wyróżnień pracownikom realizującym zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Otrzymali je: prof. dr hab. Iwona Hofman (2022), dr Karolina Burno-Kaliszuk (2022), dr Marta Drabczuk (2022), dr Grażyna Piechota (2023), dr Anna Szwed-Walczak (2023), dr Ewelina Górka (2023), dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS (2023), dr hab. Piotr Celinski, prof. UMCS (2024), dr hab. Bogdan Borowik, prof. UMCS (2024), dr Ewelina Górka (2024). Ponadto, nauczyciele akademicy, którzy otrzymali najwyższe oceny w Ankiecie Oceny Zajęć, otrzymują wyróżnienia przyznawane przez władze dziekańskie. Wykaz nagrodzonych wykładowców prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku zawiera załącznik 4.6.

Ponadto, nauczyciele akademicy prowadzący zajęcia dydaktyczne na I i/lub II stopniu kształcenia na kierunku DiKS za działalność dydaktyczną otrzymali za prestiżowe odznaczenie - Medal Komisji Edukacji Narodowej. Uhonorowani w ten sposób zostali m. in. dr hab. Danuta Kępa-Figura (2019), dr Kamil Fil (2019), dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS (2019), dr Justyna Maguś (2020), dr Renata Malesa (2022), prof. dr hab. Marta Wójcicka (2023), dr Monika Kowalska (2023) i in. Nagrody te stanowią najlepsze potwierdzenie kompetencji naukowych i dydaktycznych osób prowadzących zajęcia na kierunku DziKS.

W celu wspierania i motywowania kadry do podnoszenia kompetencji naukowych i dydaktycznych obowiązuje regulamin nagród JM Rektora UMCS.

### **Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie**

Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa mają do dyspozycji nowoczesny obiekt dydaktyczny oddany do użytkowania w 2020 r. na Kampusie Zachodnim im. Unii Lubelskiej przy ul. Głębokiej 45, w Lublinie w pobliżu miasteczka akademickiego UMCS.

Obiekt składa się z trzech funkcjonalnie połączonych budynków. Od strony zachodniej sześciokondygnacyjny budynek A zajmowany jest przez Wydział Politologii i Dziennikarstwa, w skrzydle zachodnim zlokalizowany jest pięciokondygnacyjny budynek B zajmowany przez Instytut Psychologii, natomiast budynek C jest trzykondygnacyjnym łącznikiem, w którym znajdują się części wspólne: biblioteka wraz z czytelnią, szatnia, portiernia oraz lokal gastronomiczny – Barek. Ze wspólnej infrastruktury korzystają wszyscy studenci, zarówno Wydziału Politologii i Dziennikarstwa jak i Wydziału Pedagogiki i Psychologii. Na terenie całego obiektu studenci mają do dyspozycji przestronne miejsca odpoczynku wyposażone w kanapy, fotele, krzesła, siedziska.

Obiekt Wydziału Politologii i Dziennikarstwa oferuje studentom i pracownikom nie tylko wysoki standard, ale dysponuje również powierzchnią większą o 84% od tej, jaką Wydział użytkował w starej siedzibie przy Pl. Litewskim przed rokiem 2020.

Budynek Wydziału Politologii i Dziennikarstwa (budynek A) ma 5 poziomów o łącznej powierzchni użytkowej 6183,20 m<sup>2</sup>. Budynek wyposażony jest w instalacje m.in.: elektryczną, centralnego ogrzewania, wodociągową, ciepłej wody użytkowej, ciepła technologicznego, kanalizacyjną, hydrantową, wentylacji oddymiającej i pożarowej, odgromową oraz stację uzdatniania wody. Obiekt jest wyposażony w system BMS (system automatyki budynkowej), który zapewnia sterowanie i monitoring central wentylacyjnych, wentylatorów bytowych, jednostek klimatyzacyjnych, węzła ciepła, systemu przyzywowego, liczników zużycia wody, energii elektrycznej, energii cieplnej oraz monitoring pracy UPS. Budynek wyposażony jest w dwie windy osobowe oraz dwie platformy przyschodowe w Aulach. Budynek wyposażony jest również w nowoczesne instalacje teletechniczne m.in.: telefoniczną, domofonową i wideodomofonową, sygnalizacji włamania i napadu SSWiN, telewizji przemysłowej CCTV, kontroli dostępu, wykrywania i sygnalizacji pożaru, instalację klap oddymiających, oświetlenia awaryjnego.

Wszystkie wyżej wymienione instalacje i nowoczesne systemy stanowią o bezpieczeństwie i komforcie użytkowników budynku.

### 5.1 Infrastruktura dydaktyczna i naukowa

Wydział Politologii i Dziennikarstwa dysponuje trzema wejściami do budynku, wyposażonymi w automatyczne drzwi otwieranymi na fotokomórkę. W budynku znajduje się cztery Aule, z czego dwie mają możliwość połączenia, gdyż wyposażone są w mobilną ściankę działową. Daje to perspektywę zorganizowania wydarzenia na ponad 200 osób w jednym pomieszczeniu. W budynku znajduje się pracownia radiowo-telewizyjna, wirtualna strzelnica, 35 sal dydaktycznych oraz 3 pracownie komputerowe. Każda sala wyposażona jest w nowe ławki i krzesła dla studentów, tablicę suchościeralną, biurko dla prowadzącego zajęcia wyposażone w urządzenia multimedialne (komputer, rzutnik, ekran, głośniki) oraz sterowane pilotami systemy klimatyzacji i rolet elektrycznych (zał.5.1).

Sale dydaktyczne oraz aule wyposażone są w stanowisko dla prowadzącego zajęcia, na które składa się biurko, fotel biurowy, komputer, monitor, klawiatura, myszka i projektor wraz z głośnikami. Dodatkowo aule są wyposażone w urządzenia służące do streamingu. We wszystkich salach dydaktycznych przewidziano miejsca dla osób z niepełnosprawnościami.

Sprzęt i wyposażenie dostępne dla studentów i pracowników podlega ciągłemu monitoringowi technicznemu przez pracowników do tego wyznaczonych, pomieszczenia są sukcesywnie doposażane, a sprzęt komputerowy sukcesywnie wymieniany na nowy.

Każdy użytkownik obiektu ma możliwość zgłaszania uwag i usterek poprzez link odnoszący się do formularza kontaktowego znajdującego się na stronie Wydziału.

Wydział dysponuje portiernią, szatnią, biblioteką i czytelnią, 2 pomieszczeniami pracy cichej dla studentów oraz lokalem gastronomicznym. W budynku zlokalizowany jest również pokój studenckiej organizacji pro obronnej Legii Akademickiej wraz z magazynem, swoją siedzibę mają tu też studenckie koła naukowe, samorząd studencki oraz lektorzy.

#### Na poziomie 0 znajduje się:

- **Pracownia Radiowo –Telewizyjna** – składa się ze studia nagrań, reżyserki i pracowni audiowizualnej, posiada zabezpieczenia w postaci systemu kontroli dostępu oraz monitoring. Pracownia została wyposażona w profesjonalny sprzęt, o którym więcej znajduje się w załączniku 5.1.

- **Strzelnica Wirtualna** - przeznaczona jest do prowadzenia szkolenia strzeleckiego m.in. dla studentów kierunku Bezpieczeństwa Narodowego w oparciu o multimedialny, laserowy system szkolno-treningowy w zakresie nauki i doskonalenia umiejętności w bezpiecznym posługiwaniu się bronią. Strzelnica umożliwi prowadzenie ćwiczeń jednocześnie dla 2 strzelających z wykorzystaniem różnych rodzajów broni treningowej – karabinków i/lub pistoletów (laserowych stymulatorów broni). Pomieszczenie posiada zabezpieczenia w postaci systemu kontroli dostępu oraz monitoring – wyposażenie strzelnicy w załączniku.
- Magazyn Legii Akademickiej - posiada zabezpieczenia w postaci systemu kontroli dostępu oraz monitoring.
- Szatnia z obsługą - dostępna dla studentów, pracowników oraz innych użytkowników budynku
- Portiernia – całodobowa, pracownicy dysponują kluczami do pomieszczeń oraz udzielają informacji użytkownikom obiektu

#### Na poziomie 1 znajdują się:

- **4 Aule** - wyposażone w komputer, monitor, myszkę, klawiaturę, projektor, głośniki, wizualizer, mikrofon pulpitowy, 2 mikrofony pojemnościowe, 2 mikrofony nagłowne wraz z nadajnikiem, kamery oraz system zarządzania aulą AMX. Dodatkowo aule są wyposażone w urządzenia służące do streamingu. Na szczególną uwagę zasługuje aula A.1.08, która jest połączona z systemem tłumaczenia symultanicznego. System dla tłumaczy znajduje się w pokoju A.1.04 i oferuje jednoczesne tłumaczenie dla 240 słuchaczy.
- **Hol główny** jest obszerny i bardzo dobrze oświetlony. Wykorzystywany jest do organizacji różnych wydarzeń przez i dla studentów, znajdują się tam wygodne sofy i automaty z kawą, napojami i przekąskami
- Biblioteka wraz z czytelnią
- Pracownia Badań nad Instytutem Literackim w Paryżu
- Centrum Europy Wschodniej UMCS

#### Na poziomie 2 znajdują się:

- 14 Sal dydaktycznych – wyposażonych w komputer, monitor, myszkę, klawiaturę, projektor i głośniki. Więcej o wyposażeniu znajduje się w załączniku 5.2.
- 2 Sale komputerowe – wyposażone w stanowiska komputerowego, na które składają się: komputer, monitor, myszka, klawiatura, projektor, głośniki oraz rozwijany ekran. Sale komputerowe posiadają zabezpieczenia w postaci systemu kontroli dostępu oraz monitoring.
- 2 Pokoje Cichej Nauki dla studentów –dedykowane wyłącznie dla studentów, wyposażone w ławki i krzeselka oraz dostęp do energii elektrycznej w celu podłączenia min. laptopa
- Lokal gastronomiczny – Barek, automat z kawą, napojami i przekąskami.
- Pokój przeznaczony do wykorzystania przez Studenckie Koła Naukowe

#### Na poziomie 3 znajdują się:

- 15 Sal dydaktycznych - wyposażonych w komputer, monitor, myszkę, klawiaturę, projektor i głośniki

- 1 Sala Komputerowa- wyposażone w stanowiska komputerowego, na które składają się: komputer, monitor, myszka, klawiatura, projektor, głośniki oraz rozwijany ekran. Sala posiada zabezpieczenia w postaci systemu kontroli dostępu oraz monitoring.
- Pokój Legii Akademickiej
- Pokój przeznaczony do wykorzystania przez Samorząd Studencki

#### **Na poziomie 4 znajdują się:**

- Pomieszczenia administracji Wydziału
- Dziekanaty
- Pokój Lektorów
- Gabinet Dziekana, Prodziekana, Dyrektorów Instytutów: Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Nauk Polityce i Administracji oraz Stosunków Międzynarodowych
- Pokoje pracowników naukowo-dydaktycznych, komfortowo wyposażone m.in. w stoły konferencyjne i krzesła umożliwiające prowadzenie seminariów dla studentów
- Pokoje pracowników naukowo-dydaktycznych, komfortowo wyposażone m.in. w stoły konferencyjne i krzesła umożliwiające prowadzenie seminariów dla studentów
- Sala Rad Naukowych im. Prof. Ziemowita Jacka Pietrasia - wyposażona w komputer, monitor, myszkę, klawiaturę, projektor, głośniki, mikrofony pulpitowe wraz z systemem głosowania, kamery oraz system zarządzania aulą AMX
- „Galeria na poziomie 4” gdzie eksponowane są prace (fotografie, obrazy) studentów Wydziału
- Pokoje socjalne do dyspozycji pracowników - wyposażone w zestawy kuchenne i sprzęt AGD.

#### **Na poziomie 5 znajdują się:**

- Pokoje pracowników naukowo- dydaktycznych, komfortowo wyposażone m.in. w stoły konferencyjne i krzesła umożliwiające prowadzenie seminariów dla studentów
- Pokoje socjalne do dyspozycji pracowników - wyposażone w zestawy kuchenne i sprzęt AGD.

Pokoje, sale i aule znajdujące się w budynku Wydziału Politologii i Dziennikarstwa wyposażone są w klimatyzację sterowaną indywidualnie i wentylację sterowaną centralnie z systemu BMS (automatyki zarządzania budynkiem). Komunikacja oraz kształcenie na odległość jest możliwa do realizacji w każdym z gabinetów i wszystkich pomieszczeń dydaktycznych.

Teren przylegający do budynku Wydziału Politologii i Dziennikarstwa otoczony jest ciągami komunikacyjnymi. Wydzielono drogi wewnętrzne, chodniki i parking z 83 miejscami parkingowymi dla pojazdów, w tym 4 miejsca dla osób z niepełnosprawnościami. Do dyspozycji studentów oraz pracowników Wydziału są stojaki rowerowe, które rozmieszczone są wokół budynku. Teren parkingu objęty jest systemem całodobowego monitoringu wizyjnego. Ze względów bezpieczeństwa wjazd pojazdów na teren kampusu jest ograniczony szlabanami, a po wewnętrznych drogach dojazdowych mogą poruszać się tylko pojazdy z wykupionymi przepustkami parkingowymi. Z takiej opcji mogą skorzystać również studenci wykupując karty dostępu.

## **5.2. Dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnych**

Budynek Wydziału Politologii i Dziennikarstwa wyposażony jest w infrastrukturę sieciową, na którą składa się sieć bezprzewodowa WiFi, która umożliwia korzystanie z Internetu zarówno pracownikom, jak i studentom w ramach usługi EduRoam, oraz sieć przewodowa, która spełniają standard IEEE 802.1x



zapewniający wysoki poziom cyberbezpieczeństwa. Kadra pracownicza wykorzystuje urządzenia zakupione przez jednostkę oraz w ramach programów centralnych, natomiast studenci korzystają z urządzeń własnych oraz wykorzystywanych w przewidzianych programem studiów zajęciach informatycznych komputerów znajdujących się w trzech pracowniach komputerowych. W pracowni komputerowej A.2.15 znajduje się 15 komputerów, na których są zainstalowane takie programy jak Pakiet Microsoft Office, Eset, Audcity, Adobe Reader, 7zip, GIMP. W pracowni komputerowej A.2.23 jest 17 stanowisk komputerowych wyposażonych w następujące oprogramowanie: Pakiet Microsoft Office, Pakiet Adobe, Eset, DaVinci Resolve, PyCharm, Oracle VM VirtualBox, Cisco Packet Tracer, 7zip, GIMP. W trzeciej sali komputerowej A.3.15 jest 14 laptopów wraz z oprogramowaniem Microsoft Office, Eset, Audcity, Adobe Reader, 7zip, GIMP, QGIS i Godot. Wszystkie pracownie komputerowe wraz z zainstalowanym oprogramowaniem pozwalają na realizację zajęć na wysokim poziomie kształcenia.

Pracownicy, studenci oraz doktoranci dysponują prawem do korzystania z oprogramowania Statistica dostarczonego przez firmę StatSoft. Zainteresowani otrzymują licencję wraz z wypełnieniem formularza znajdującego się na stronie wydawcy. Dystrybucja oprogramowania odbywa się m.in. za pomocą usługi OneDrive - wersje instalacyjne oprogramowania dostępne są po uprzednim zalogowaniu się na uniwersyteckie konto Microsoft Office 365.

Studenci mają zapewnione kształcenie zdalne poprzez platformę on-line Wirtualny Kampus oraz dodatkowo komercyjny moduł Microsoft Corporation – Teams. W ramach platformy Wirtualny Kampus wykorzystywana jest platforma MOODLE do wspomagania tradycyjnego kształcenia studentów pedagogiki poprzez zastosowanie technologii informacyjno-komunikacyjnych. Na platformie prowadzone są zajęcia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, zapewniające synchroniczną i asynchroniczną interakcję między studentami i osobami prowadzącymi zajęcia. Wirtualny Kampus umożliwia kompleksowe realizowanie zajęć w formule e-learning. W takim przypadku na platformie odbywa się cały proces dydaktyczny: udostępniane są wszystkie materiały dydaktyczne opracowane w formie elektronicznej, prowadzone są zajęcia oraz organizowane zaliczenia. Możliwe są także inne warianty, np. kiedy część zajęć przybiera formę zdalną, pozostała zaś zachowuje formę tradycyjną – mamy wtedy do czynienia z tzw. systemem mieszanym (blended learning), wykorzystywanym na kierunku. Stosowany jest także inne rozwiązanie, w którym na platformie udostępniane są jedynie materiały dydaktyczne, a zajęcia i zaliczenie odbywają się w formie tradycyjnej.

### **5.3. Udogodnienia w zakresie infrastruktury i wyposażenia dostosowanych do potrzeb studentów z niepełnosprawnością**

Obiekt Wydziału Politologii i Dziennikarstwa oraz jego otoczenie pod względem rozwiązań technicznych i funkcjonalnych jest przystosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i w całości dla nich dostępne. Budynek nie ma żadnych barier komunikacyjnych. Wejścia do budynków znajdują się w poziomie terenu lub różnica wysokości jest możliwa do pokonania za pomocą nachylenia stref wejściowych. W budynku znajdują się dwie windy, które umożliwiają dostęp na wyższe kondygnacje. Budynek wyposażony jest w toalety dla osób z niepełnosprawnościami z instalacją przyzywową, a wszystkie przejścia i drzwi mają odpowiednią szerokość do poruszania się na wózkach. Wszystkie wprowadzone systemy umożliwiają osobom z niepełnosprawnościami mobilność osobistą oraz jak największą samodzielność. Obiekty zostały zaprojektowane tak, korzystały one w pełni z infrastruktury, kształcąc się i rozwijając swoje talenty, kreatywność, a także umiejętności umysłowe i fizyczne. Inne udogodnienia w budynku to: szerokie korytarze, windy z komunikatami głosowymi oraz oznaczeniami w alfabecie Braille'a. Raport o udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych dot. Wydziału opracowany na przełomie 2021 i 2022 r. przez Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego

umieszczono w zał. 5.3. Na podstawie załączonego dokumentu przygotowywany został system dodatkowego oznakowania budynku Wydziału Politologii i Dziennikarstwa.

Nad zapewnieniem właściwych standardów pracy i studiowania osobom ze zróżnicowanymi potrzebami czuwa Wydziałowy Zespół ds. Dostępności dla Osób ze Szczególnymi Potrzebami. Zespół podejmuje kolejne działania mające na celu stałe podnoszenie standardów dostępności budynków Wydziału oraz jego strony internetowej oraz podnoszenie, jakości kształcenia studentów ze SPE. Studenci słabowidzący i niewidomi korzystają ze stanowisk komputerowych ze specjalistycznym sprzętem i oprogramowaniem. Stanowiska znajdują się w: Bibliotece Głównej UMCS, w Oddziale Informacji Naukowej (ul. Radziszewskiego 11, I piętro) - wyposażenie: stanowiska komputerowe z oprogramowaniem JAWS, SuperNova (powiększanie tekstu, sterowanie kolorem, kontrastem, jasnością, czytanie i literowanie dowolnego tekstu z ekranu, szybka i funkcjonalna obsługa brajla), syntezytor mowy IVONA, klawiatura komputerowa z nakładką, klawiatura powiększona, trackball.

Wychodząc naprzeciw potrzebom studentom niesłyszącym, na szczególną uwagę zasługuje fakt, że studenci z niepełnosprawnością w obszarze narządu słuchu korzystają z nowych udogodnień sprzętowych. Portiernia oraz pomieszczenia dziekanatu wyposażone są w tzw. pętle indukcyjne. Studenci i doktoranci z dysfunkcją narządu wzroku lub z niepełnosprawnością uniemożliwiającą lub znacznie utrudniającą dostęp do materiałów w wersji tradycyjnej, korzystają z Akademickiej Biblioteki Cyfrowej, która umożliwia pobieranie pełnych wersji książek i podręczników akademickich ze wszystkich dziedzin w formatach odczytywanych przez programy udźwiękowiające. Do końca września 2022 roku UMCS realizował projekt „Dostępny UMCS”<sup>68</sup> współfinansowany ze środków EFS w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Celem głównym projektu było zwiększenie dostępności edukacyjnej UMCS skierowanej do osób z niepełnosprawnościami poprzez wdrożenie rozwiązań niwelujących zidentyfikowane bariery w zakresie dostępności strukturalnej, architektonicznej, technologicznej, proceduralnej i wsparcia edukacyjnego oraz podniesienie świadomości niepełnosprawności i kompetencji, u co najmniej 64 pracowników uczelni w zakresie świadczenia wysokiej, jakości obsługi i dydaktyki dla osób z niepełnosprawnościami.

W 2024 r. budynek Wydziału Politologii i Dziennikarstwa oraz Instytutu Psychologii został zgłoszony i zakwalifikowany do półfinału w ogólnopolskim konkursie "Lider Dostępności". Modernistyczny budynek zlokalizowany przy ulicy Głębokiej 45 w Lublinie został półfinalistą w kategorii "Duży obiekt użyteczności publicznej", w której rywalizował o zwycięstwo z pięcioma innymi obiektami z całej Polski - w tym z nowo otwartym Dworcem Metropolitalnym w Lublinie. "Lider Dostępności" to konkurs architektoniczno-urbanistyczny organizowany przez Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji i Towarzystwo Urbanistów Polskich. Jego głównym celem jest nagradzanie rozwiązań urbanistycznych i architektonicznych, które są dostępne dla wszystkich grup użytkowników, w tym osób z niepełnosprawnościami. Konkurs organizowany jest pod Honorowym Patronatem Prezydenta RP. Kapituła Konkursu jest złożona z architektów, urbanistów oraz specjalistów z zakresu dostępności architektonicznej i projektowania uniwersalnego, a także ekspertów zgłoszonych przez Kancelarię Prezydenta RP.<sup>69</sup>

Uczelnia wdraża Strategię Projektowania Uniwersalnego oraz Strategię Odpowiedzialności Społecznej na rzecz osób z niepełnosprawnościami.<sup>70</sup>

---

<sup>68</sup> <https://www.umcs.pl/pl/o-projekcie,18856.htm>

<sup>69</sup> <https://www.niepelnosprawni.pl/ledge/x/2191653>

<sup>70</sup> <https://www.umcs.pl/pl/materialy,28639.htm>

#### 5.4. System biblioteczny i jego zasoby

Biblioteka jest wspólna dla Instytutu Psychologii i Wydziału Politologii i Dziennikarstwa UMCS, mieści się w na pierwszym piętrze Wydziału w części C. Powierzchnia nowoczesnej przeszklonej biblioteki zajmuje 229 m<sup>2</sup>. W jej skład wchodzi czytelnia z wypożyczalnią, przestrzeń przeznaczona do korzystania z części księgozbioru poprzez wolny dostęp, kącik prasowy z bieżącymi czasopismami naukowymi, prasą i dziennikami lokalnymi (można tam również znaleźć numery z ostatniego roku), regał z nowymi publikacjami z różnych dziedzin. W wolnym dostępie znajdują się publikacje dotyczące: dziennikarstwa, edukacji medialnej, informacyjnej i cyfrowej, teorii komunikowania i mediów, historii mediów, analizy filmu, komunikacji społecznej, Public Relations, marketingu politycznego, współczesnej bibliologii i inne. (które są na bieżąco uzupełniane o nowości wydawnicze.) Na terenie czytelnia znajduje się również regał Dyskusyjnego Klubu Książki w liczbie około 150 pozycji.

Utworzona w bibliotece strefa wolnego dostępu usprawnia i ułatwia studentom pracę z książkami i czasopismami. Są tam też wydzielone 3 osobne przeszklone pokoje do pracy własnej studenta, wyposażone w komputery, które cieszą się ogromnym zainteresowaniem. Czytelnia dysponuje 32 miejscami i 10 komputerami podłączonymi do sieci, z których po zalogowaniu się na swoje konto czytelnika mogą korzystać studenci bądź pracownicy. Takie konto posiadają pracownicy lub studenci UMCS. Logowanie do konta bibliotecznego odbywa się poprzez standardową stronę do logowania na indywidualne konta pracownicze bądź studenckie „Punkt Logowania UMCS” zgodnie z stosowanym identyfikatorem uwierzytelniania. Logowanie tym sposobem umożliwia korzystanie z e-zasobów dostępnych w ramach subskrypcji UMCS. Ponadto zalogowany Czytelnik po kliknięciu w rozwijaną listę przy nazwisku i imieniu może sprawdzić dane karty bibliotecznego, stan wypożyczeń, zamówień, ewentualne kary i opłaty oraz zapisać wyszukiwania i ulubione pozycje. Jeśli czytelnik ma wypożyczone książki może dokonać jednorazowo prolongaty na okres 60 dni. Liczba użytkowników zarejestrowanych w Bibliotece wynosi 2371, natomiast aktywnie wypożyczających 2177, w tym 430 obcojęzycznych studentów.

**Tabela 5.1. Statystyki dotyczące zbiorów Biblioteki WPiD, dane w latach 2018-2024**

	Księgozbiór	Czasopisma	Liczba wypożyczeń		Liczba wypożyczeń		Liczba odwiedzin	Wpływ w ciągu roku
			Do domu		W czytelnia			
			książki	czasopisma	książki	czasopisma		
<b>2018</b>	17260	1551	4861	195	10445	2847	15373	195
<b>2019</b>	17510	1591	6160	739	11646	3211	16536	210
<b>2020</b>	17800	1629	2151	56	2216	356	3619	253

<b>2021</b>	18112	1665	Książki 1491	czasopisma 98	książki 437	czasopisma 169	2719	275
<b>2022</b>	18328	1699	książki 2390	czasopisma 30	książki 977	czasopisma 365	3680	182
<b>2023</b>	18576	1733	książki 2052	czasopisma 580	książki 1039	czasopisma 550	4054	214

Na Wydziale obowiązuje procedura *Aktywna legitymacja = karta biblioteczna*, która umożliwia zdalne zamawianie książek w Bibliotece Wydziałowej i Bibliotece Głównej, korzystanie z katalogów różnych bibliotek działających w zintegrowanym systemie *Alma* korzystanie z multi-wyszukiwarki, czytelnia online, biblioteki cyfrowej i zasobów cyfrowych np. Taylor & Francis Online (Journalism and Professional Media – 18.150 artykułów, 19 czasopism ; Journalism – 44.001) oraz dla ułatwienia odnalezienia treści, które szczególnie interesują studentów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – Portal Czasopism Naukowych, Scopus, Science Direct, Oxford academic i inne.

Dodatkowo studenci, doktoranci i pracownicy uczelni zrzeszonych w Związku Uczelni Lubelskich w tym Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Politechniki Lubelskiej, Uniwersytetu Przyrodniczego, Uniwersytetu Medycznego oraz Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego mają prawo korzystać z *Wirtualnej Karty Bibliotecznej*<sup>71</sup>. Program *Wirtualnej Karty Bibliotecznej* powstał aby zapewnić społeczności akademickiej możliwie jak najszerszy dostęp do zasobów bibliotecznych posiadanych przez lubelskie uniwersytety. Dzięki temu zasoby te mogą być wzajemnie wypożyczane i wzbogacać wiedzę nie tylko studentów, ale również kadry akademickiej.

Gromadzone na Wydziale książki i czasopisma znajdują się w magazynie obok czytelnia co znacznie skraca czas oczekiwania na zamówione pozycje. Pokój pracy bibliotekarzy wyposażony jest w niezbędny sprzęt do opracowywania i przygotowywania książek i do ich udostępniania w tym 2 komputery oraz drukarkę. Poziom niżej znajduje się magazyn (do którego umożliwiony jest dostęp windą wewnętrzną) z rzadziej wykorzystywaną literaturą i czasopismami.

Infrastruktura biblioteczna w pełni zaspokaja potrzeby czytelników w zakresie dostępu do zasobów bibliotecznych i wyszukiwania specjalistycznej literatury w dostępnych bazach bibliograficznych. Biblioteka czynna jest w dni powszednie w godz. 8-15. Zatrudnione jest w niej 2 pracowników. Obszerny księgozbiór Biblioteki WPiD (liczący 18576 wolumenów oraz 1733 czasopism) zawiera literaturę z zakresu nauk politologicznych, dziennikarstwa, medioznawstwa, komunikacji społecznej, edukacji medialnej, samorządu, myśli politycznej, prawa, administracji, historii, ekonomii, bezpieczeństwa narodowego, cyberbezpieczeństwa, zagadnień kulturowych, społecznych, współczesnych procesów cywilizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem profilu kierunków kształcenia na naszym Wydziale.

<sup>71</sup> <https://www.umcs.pl/pl/wirtualna-karta-biblioteczna,28736.htm>

Księgozbiór zawiera również ok. 500 pozycji w języku angielskim. Jest on na bieżąco uzupełniany o nowe publikacje ukazujące się na rynku wydawniczym. Wszystkie wpływy są na bieżąco ewidencjonowane i opracowywane w systemie *Alma*. Biblioteka Wydziału prenumeruje 24 tytuły czasopism polskich, 10 zagranicznych (wykaz w załączniku). Koszty zakupu książek w roku 2023 wyniosły 8957 zł, natomiast koszty zakupu prenumeraty czasopism 22,128,95zł.

Biblioteka Wydziału Politologii i Dziennikarstwa zabezpiecza materiały dydaktyczne i naukowe w formie tradycyjnej jak również elektronicznej dla studentów i pracowników 12 kierunków studiów. Literatura zalecana w sylabusach uzupełniana jest na bieżąco. Pracownicy i studenci mogą również zgłaszać propozycje tytułów do zakupu poprzez bibliotekę bezpośrednio do bibliotekarza lub przez stronę internetową Biblioteki Głównej wykorzystując elektroniczny formularz „*Propozycje zakupu książek*” oraz „*Zakup decyzją Czytelnika – e-Book Collection*” w przypadku chęci skorzystania z elektronicznej literatury zagranicznej. Studenci naszego Wydziału korzystają również z zasobów Biblioteki Głównej UMCS.

Katalog online *Primo*, do której dostęp można uzyskać przez stronę internetową Biblioteki Głównej, daje szeroki i szybki dostęp do informacji o zbiorach bibliotecznych na terenie całej Polski. W zał. 5.4. umieszczono wykaz prenumeraty czasopism krajowych dla Wydziału Politologii i Dziennikarstwa, wykaz prenumeraty czasopism zagranicznych oraz udział w konsorcjum Taylor & Francis.

**Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)**

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Przeniesienie zajęć do pomieszczeń spełniających wymagania dotyczące higieny procesu dydaktycznego, dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz bezpieczeństwa.	W roku 2020 nastąpiła zmiana siedziby Wydziału Politologii i Dziennikarstwa. Studenci wszystkich kierunków mają do dyspozycji nowoczesny obiekt spełniający wszelkie standardy higieny, dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz bezpieczeństwa. Więcej szczegółów powyżej.

**Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku**

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest niezwykle istotna z punktu widzenia Wydziału Politologii i Dziennikarstwa. Wszelkie działania w tym zakresie wpisują się w Strategię Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej przyjętą *Uchwałą Senatu Nr XXIV – 25.6/19 w sprawie strategii rozwoju Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*<sup>72</sup>. Wyrazem realizacji określonych w tym dokumencie priorytetów było powołanie wśród władz rektorskich na kadencję 2020-2024 Prorektora ds. rozwoju i współpracy z gospodarką, któremu bezpośrednio podlegają Centrum Transferu Wiedzy i Technologii oraz Centrum Analiz i Rozwoju. Jednostki odpowiadają za różne formy współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym na poziomie całego Uniwersytetu, w tym także w oparciu o

<sup>72</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,uchwala-nr-xxiv-25-6-19-senatu-uniwersytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-27-marca-2019-r-w-sprawie-strategii-rozwoju-uniwersytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,76136.chtm>

zasoby Wydziału Politologii i Dziennikarstwa. Do ich zadań należy m.in. wsparcie przedsiębiorców w nawiązywaniu współpracy z naukowcami zatrudnionymi w Uniwersytecie, jak również koordynowanie realizacji badań zleconych i projektów badawczo-rozwojowych. Na poziomie Wydziału Politologii i Dziennikarstwa za współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w zakresie wyznaczonym przez Strategię Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, odpowiadają Dziekan i Prodzikan ds. Studenckich. Istotną rolę w animowaniu relacji z interesariuszami zewnętrznymi odgrywają także władze poszczególnych Instytutów, w tym Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS.

Na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa stale są prowadzone działania na rzecz intensyfikacji współpracy z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie konstruowania, realizacji i doskonalenia programu studiów oraz rozwoju kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Współpraca ta realizowana jest w sposób formalny i nieformalny. Obejmuje zarazem długoterminowe działania w oparciu o pisemne umowy i porozumienia, a także krótkoterminową współpracę, opartą na ustnych umowach pomiędzy Wydziałem Politologii i Dziennikarstwa, a interesariuszami zewnętrznymi. Współpraca ta przybiera wiele różnych form, wśród których można wyróżnić następujące aktywności:

### 1. Realizacja praktyk zawodowych u interesariuszy zewnętrznych

Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są zobowiązani do odbycia praktyk zawodowych na pierwszym stopniu studiów. Praktyki odbywają się u interesariuszy zewnętrznych, których profil lub zakres działalności jest spójny z wyborem specjalizacji w ramach kierunku studiów. Średnioroczna baza interesariuszy-praktykodawców obejmuje około 70 instytucji i przedsiębiorstw. W latach 2019-2024 baza objęła w sumie 176 interesariuszy na terenie całej Polski i poza jej granicami. Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywali praktyki m.in. w:

- redakcjach mediów: Agora, Polska Press, Radio Lublin, Radio Radom, Radio Białystok, Radio Kielce, Polskie Radio S.A., Radio Eska, Tygodnik Lokalny Wspólnota Puławska, Gazeta Swoboda, Dziennik Wschodni, Kurier Lubelski, Polska Agencja Prasowa, Telewizja Polska.
- komórkach zajmujących się marketingiem i komunikacją w różnorodnych podmiotach: Agencja marketingowa Tekstura, Combo Marketing, Instytut Rozwoju Inforgrafiki.
- organizacjach pozarządowych: Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw, Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu.
- urzędach i instytucjach kultury: Urząd Miasta Lublin, Urząd Miasta Hrubieszów, Warsztaty Kultury, Centrum Spotkań Kultur;

Kompletny wykaz interesariuszy zewnętrznych, u których realizowali praktyki zawodowe studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w latach 2018-2024 zawiera zał. 6.1.

### 2. Realizacja zadań dydaktycznych przez interesariuszy zewnętrznych

Starając się, by otoczenie społeczno-gospodarcze miało wpływ na realizację i doskonalenie programu studiów dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, część realizowanych na nim zajęć została powierzona praktykom, w tym pracownikom różnorodnych redakcji oraz podmiotów zajmujących się komunikacją społeczną, na przykład:

- *Warsztat dziennikarski (radio)* – Dariusz Bugalski, dziennikarz radiowy, Program Trzeci Polskiego Radia
- *Warsztat dziennikarski (radio)* – Anna Gmiterek-Zabłocka, dziennikarka radiowa, Radio Tok.FM
- *Warsztat dziennikarski (radio)* - Grażyna Lutosławska, dziennikarka radiowa, Radio Lublin
- *Warsztat dziennikarski (prasa)* – Ewa Pajuro, dziennikarka, Polsat



- *Warsztat dziennikarski (prasa)* – Paweł Buczkowski, dziennikarz prasowy, Wirtualnapolska.pl
- *Warsztat dziennikarski (prasa)* – Dominika Polonis, dziennikarka, lublin24.pl
- *Warsztat dziennikarski (TV)* – Anna Duda, dziennikarka, TVP Lublin, TVP Kultura
- *Warsztat dziennikarski (TV)* – Olga Michalec-Chlebik, dziennikarka, TVP Lublin
- *Pracownia warsztatowa (kontynuacja) radio* – Dariusz Bugalski, dziennikarz radiowy, Program Trzeci Polskiego Radia
- *Pracownia warsztatowa (kontynuacja) radio* – Krzysztof Łoniewski, dziennikarz radiowy, Program Trzeci Polskiego Radia
- *Pracownia warsztatowa (kontynuacja) radio* – Anna Gmiterek-Zabłocka, dziennikarka radiowa, Radio Tok.FM
- *Pracownia warsztatowa (kontynuacja) radio* – Grażyna Lutosławska, dziennikarka radiowa, Radio Lublin
- *Warsztat publicysty politycznego* – Wojciech Brakowiecki, dziennikarz radiowy, Radio Lublin
- *Warsztat publicysty politycznego* – Paweł Buczkowski, dziennikarz prasowy, Wirtualnapolska.pl
- *Warsztat publicysty kulturalnego* - Grażyna Lutosławska, dziennikarka radiowa, Radio Lublin
- *Warsztat dziennikarski (radio)* – Agnieszka Józwik, dziennikarka radiowa, Radio Centrum
- *Dziennikarstwo internetowe* – Dominika Polonis, dziennikarka, lublin24.pl
- *Fotografia prasowa* – Maciej Kaczanowski, fotoreporter, Dziennik Wschodni
- *Fotografia prasowa* – Łukasz Łepik, fotograf
- *Praca rzecznika prasowego* – Małgorzata Korba, rzeczniczka lubelskiego ZUS
- *Praca rzecznika prasowego* – Aneta Adamska, rzeczniczka prasowa UMCS
- *Praca rzecznika prasowego* – Anna Guzowska, rzeczniczka prasowa Uniwersytetu Medycznego
- *Zarządzanie mediami* – Kinga Hendzel, dziennikarka radiowa, Radio Lublin
- *Zarządzanie mediami* – Tomasz Rakowiecki, były dyrektor TVP Lublin
- *Wywiad radiowy* – Dariusz Bugalski, dziennikarz radiowy, Program Trzeci Polskiego Radia
- *Audiodokument jako dzieło z pogranicza dziennikarstwa literatury i kompozycji muzycznej* - Agnieszka Czyżewska-Jacquemet, reportażystka, Radio Lublin

Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna mają także zapewnioną możliwość udziału w spotkaniach eksperckich z zapraszanyymi na wydział przedstawicielami świata mediów oraz public relations. Poniżej przykładowe spotkania:

- spotkanie z Michałem Janczurą, dziennikarzem i reporterem radiowym “Tok FM”, Laureatem nagrody Grand Press i nagrody za Podcast Roku
- spotkanie z Michałem Kolanko, dziennikarzem „Rzeczpospolitej”
- spotkanie z Aleksandrą Petruk, ekspertką ds. PR & HR
- spotkanie z Jakubem Smarzem, managerem i ekspertem ds. komunikacji korporacyjnej
- spotkanie z Ewelina Jaskułą, specjalistą ds. public relations
- spotkanie z Luizą Jurgiel-Żyłą, ekspertką ds. Komunikacji i PR produktowym i korporacyjnym
- spotkanie z Bogusławem Chrobotą, dziennikarzem, publicystą i pisarzem, redaktorem naczelnym „Rzeczpospolitej”

- spotkanie z Mariuszem Janickim, dziennikarzem i publicystą, zastępcą redaktora naczelnego tygodnika „Polityka” i Wiesławem Władyką, publicystą, historykiem prasy
- spotkanie z Tomaszem Jasiną, dziennikarzem i komentatorem sportowym TVP3 Lublin, TVP Sport
- spotkanie z wiceprezesem zarządu Warszawskiego Instytutu Bankowości Michałem Polakiem w ramach OFMA ON TOUR, czyli dyskusja o ekonomii i mediach
- spotkanie z Krzysztofem Janiakiem, koordynatorem ds. komunikacji IKEA Retail w Polsce
- spotkanie z Jakubem Gdykiem, specjalistą ds. współpracy z klientami kluczowymi w Instytucie Monitorowania Mediów
- spotkanie z Łukaszem Borkowskim, konferansjerem, prezenterem, dziennikarzem TVP3 Lublin

Ponadto, część nauczycieli akademickich realizujących zadania dydaktyczne na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczne to osoby posiadające bogate doświadczenie zawodowe w obszarze mediów. Przykładowo mgr Tomasz Kowalewicz przez ponad 15 lat (do 2024 roku) był związany z Gazetą Wyborczą i Akademickim Radiem Centrum, obecnie zaś zajmuje się public relations w Warsztatach kultury. Od 2007 roku prowadził uznany przez słuchaczy i branżę muzyczną program Polskie nagrania. Jest także autorem kanału YouTube: „Tak tylko pytam”, gdzie ze studia radia prowadzi wywiady z osobowościami polskiej sceny muzycznej. W 2019 roku z jego inicjatywy powstała Rockowa Scena Radia Centrum, której do dzisiaj jest organizatorem. Dr hab. Grażyna Stachyra, prof. UMCS, przez wiele lat była związana z Radiem Lublin, a w 2021 została powołana na stanowisko wiceprzewodniczącej Rady Programowej Radia Lublin. Red. mgr Krzysztof Kot przez blisko 20 lat był reporterem Radia RMF.FM. Pracował także w „Dzienniku Wschodnim”. Doświadczenie medialne posiada również dr Ewa Bulisz (laureatka Akademickiego Lauru Dziennikarskiego AKLAUD Młodych), która zaczynała praktykę dziennikarską w Gazecie Wyborczej oddział w Lublinie, a od 2019 roku współpracuje z TVP3 Lublin w roli prezenterki i wydawcy programów studyjnych oraz realizowanych wozem transmisyjnym w terenie, jest także autorką licznych reportaży historycznych i społecznych, a obecnie pełni także funkcję opiekuna i konsultanta merytorycznego TV UMCS. Szczególnie bogatym doświadczeniem medialnym wyróżnia się red. prof. szt. film. Natasza Ziółkowska-Kurczuk – dyplomowana reżyserka filmowa, politolożka, dokumentalistka, dziennikarka, producentka i scenarzystka filmowa i telewizyjna, która od ponad 30 lat współpracuje z Telewizją Polską. W TVP3 Lublin nieprzerwalnie nadawany jest jej autorski magazyn kulturalny „Afisz”. Jest także twórcą kilkudziesięciu filmów, etiud filmowych, a także reportaży telewizyjnych i dokumentalnych oraz telewizyjnych cykli reportażowych. Film w jej reżyserii pt. „Komeda, Komeda...” został uhonorowany Polską Nagrodą Filmową ORŁY za muzykę do filmu (2013). W 2020 r. zrealizowała cykl reportaży „Galicja – Miasta i Ludzie Niepodległej”. Do 2019 roku była kierownikiem Telewizji Akademickiej TV UMCS. Liczni pracownicy prowadzący zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w przeszłości byli związani z różnorodnymi redakcjami. Dr hab. Jan Pleszczyński pracował w „Gazecie Wyborczej”, dr hab. Grażyna Stachyra, dr hab. Bogdan Borowik oraz dr Wojciech Maguś w Radiu Centrum. Pracownicy wydziału mają także doświadczenie zawodowe w obszarze szeroko rozumianej komunikacji społecznej. Przykładowo dr Agata Fijuth-Dudek przez wiele lat pełniła funkcję rzeczniczki prasowej lubelskiego oddziału IPN, dr Mateusz Sobiech odpowiadał za obecność w mediach społecznościowych różnorodnych organizacji sportowych, w tym klubu piłkarskiego Górnik Łęczna. Dodać należy, że pracownicy wydziału realizujących zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna aktywnie uczestniczą w pracach różnych gremiów o charakterze naukowym i branżowym. Od 2013 roku prof. Iwona Hofman jest prezeską Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

Funkcję sekretarza tej organizacji pełni dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak. Dr hab. Barbara-Giza pełni funkcję sekretarza Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Badań nad Filmem i Mediami. Dr Wojciech Maguś jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (pełni funkcję członka Kapituły Nagrody LWY PR). Ponadto kilkoro pracowników wydziału wchodzi w skład Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk. Aktywność w tych organizacjach pozwala m.in. na systematyczną wymianę poglądów ze specjalistami w zakresie doskonalenia kształcenia medioznawczego realizowanego przez UMCS, w tym na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

### 3. Szkolenia dla podmiotów zewnętrznych

Pracownicy Wydziału podejmują szereg aktywności w zakresie szkoleń z obszaru szerokokorozumianej komunikacji społecznej realizowanych dla podmiotów zewnętrznych, dzięki czemu mają możliwość doskonalić warsztat dydaktyczny i konfrontować swoją perspektywę z praktykami. Przykładowo 18 i 19 kwietnia 2023 roku odbyło się szkolenie dla zespołu prasowego Lubelskiego Komendanta Wojewódzkiego PSP w Lublinie i rzeczników prasowych komendantów powiatowych i miejskich woj. lubelskiego. W szkoleniu wzięło udział ponad 40 oficerów prasowych. Ze strony PSP szkolenie koordynował młodszy kapitan Tomasz Stachyra - rzecznik prasowy Komendy Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej w Lublinie. Szkolenie było podzielone na cztery specjalistyczne moduły. Pierwszy z nich, prowadzony przez dra Wojciech Magusia, dotyczył komunikacji kryzysowej. Podczas tej części skupiono się m.in. na diagnozowaniu potencjalnych kryzysów wizerunkowych związanych z funkcjonowaniem organizacji takiej jak PSP oraz przećwiczone sposoby radzenia sobie w tego rodzaju sytuacjach. Ważnym elementem tej części był postulat opracowania książki kryzysowej, ułatwiającej zarządzanie kryzysami wizerunkowymi już na poziomie komend powiatowych. Podczas drugiej części szkolenia, prowadzonej przez dr Agatę Fijuth-Dudek, uczestnicy mieli okazję poznać tajniki pisania dobrej informacji prasowej, jej właściwej struktury i doboru treści. Dowiedzieli się, jak skutecznie i sprawnie współpracować z dziennikarzami, jakie są ich potrzeby informacyjne, styl pracy oraz oczekiwania wobec rzeczników prasowych. W czasie spotkania odbyły się praktyczne ćwiczenia – strażacy samodzielnie tworzyli informacje prasowe na wybrane tematy. Warsztat dotyczący roli mediów społecznościowych w procesie komunikacji i promocji przygotowała oraz przeprowadziła dr Ilona Dąbrowska. Podczas tej części szkolenia poruszono m.in. kwestie związane ze współczesnymi trendami w obszarze publikacji treści online, przedstawiono przykłady dobrych praktyk oraz elementy skutecznej strategii wizerunkowej prowadzonej w serwisach społecznościowych. Szkolenie wieńczyły specjalistyczne warsztaty prowadzone przez redaktora Krzysztofa Kota, wykładowcę na kierunkach medioznawczych. Podczas zajęć zrealizowanych w nowo otwartym studiu radiowo-telewizyjnych, uczestnicy mieli możliwość zmierzenia się z sytuacją stresogenną - stanęli przed kamerami i odpowiadali na serię trudnych pytań dotyczących bieżącej pracy strażaków. Mieli także za zadanie przygotować tzw. setkę z wcześniej wylosowanych autentycznych meldunków. Każdy z nich na przygotowanie się do wypowiedzi miał maksymalnie 3 minuty, co było dodatkowym czynnikiem utrudniającym wypowiedź. W części tej uczestniczyli studenci Dziennikarstwa i komunikacji społecznej, wcielający się w role dociekliwych dziennikarzy. Zrealizowane szkolenie było elementem porozumienia między Instytutem Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS a Państwową Strażą Pożarną, podpisanego 11 kwietnia 2023 r. przez prof. Iwonę Hofman oraz nadbrygadiera Grzegorza Alinowskiego – komendanta wojewódzkiego PSP.

18 i 19 listopada 2024 roku zrealizowano analogiczne szkolenie dla 25 urzędników z Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej. Szkolenie zrealizowali mgr Krzysztof Kot, dr Agata Fijuth-Dudek oraz dr Ewa Bulisz. Druga edycja szkolenia została podzielona na trzy części: pierwsza koncentrowała się na nabyciu umiejętności swobodnego występowania przed kamerą w programie realizowanym na

żywo w profesjonalnym studiu (w prawni RTV), druga część to symulacja konferencji prasowej i praca przed kamerą w terenie, natomiast trzecia to doskonalenie umiejętności współpracy z mediami w sytuacji kryzysowej. Szkolenie spotkało się z ogromnym entuzjazmem ze strony uczestników (urzędników reprezentujących wszystkie Powiatowe Stacje Sanitarно-Epidemiologiczne) i już zostały podjęte działania na rzecz kontynuacji współpracy i realizacji cyklu kolejnych szkoleń w 2025 roku.

Kolejną płaszczyzną współpracy z interesariuszami zewnętrznymi jest Światowe Forum Mediów Polonijnych i współpraca instytucjonalna ze Światowym Stowarzyszeniem Mediów Polonijnych. Przykładowo w październiku 2024 roku odbyło się VII Światowe Forum Mediów Polonijnych. W gronie ekspertów Forum znalazły się prof. Iwona Hofman oraz dr Elżbieta Pawlak-Hejno. We wrześniu 2023 roku prof. dr hab. Iwona Hofman uczestniczyła w VI Forum, w panelu zatytułowanym "Przyszłość mediów polonijnych" oraz w dyskusji na temat funkcjonowania mediów polonijnych w warunkach zmiany nawyków odbiorców mediów. Dyskutowano także o skutkach deprofesjonalizacji dziennikarzy. Podejmowano także dyskusję na temat jakości kształcenia przyszłych dziennikarzy. W 2022 roku w gronie obradujących prelegentów w ramach IV Forum obok prof. Iwony Hofman znalazły się dr hab. Magdalena Piechota i dr Elżbieta Pawlak-Hejno, które podczas swoich wystąpień skupiły się na zagadnieniach związanych z perspektywą medjoznawczą sytuacji kryzysowych.

Wspomnieć należy także o zaangażowaniu pracowników Wydziału w organizację ogólnopolskiego Festiwalu Stolica Języka Polskiego. Prof. Iwona Hofman przez kilka lat pełniła funkcję Przewodniczącej Rady Festiwalu, zaś kuratorem pasma językowego była przez wiele lat dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS, a następnie rolę tę przejął prof. dr hab. Paweł Nowak. W prace festiwalu włączali się także: prof. szt. film. Natasza Ziółkowska-Kurczuk, prof. Marta Wójcicka, dr hab. Danuta Kępa-Figura, dr hab. Magdalena Piechota, dr hab. Jakub Nowak, dr hab. Grażyna Stachyra; dr Ewa Bulisz, dr Wojciech Maguś, dr hab. Małgorzata Stępnik. Festiwal Stolica Języka Polskiego jest przestrzenią wymiany poglądów na temat znaczenia języka oraz jakości współczesnego dziennikarstwa, dlatego zaangażowanie pracowników Wydziału w jego organizację przyczynia się do doskonalenia treści przedmiotowych realizowanych w ramach kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Innym przykładem na współpracy z otoczeniem społecznym jest projekt *Dźwiękownia - cykl spotkań edukacyjno-eksperymentalnych* prowadzonych przez mgr Justynę Kusto, mgra Krystiana Nowaka i dra hab. Piotra Celińskiego w lubelskich Warsztatach Kultury w 2022 i 2023 roku. Do udziału w spotkaniach zaproszono wybitnych ekspertów i artystów pracujących z dźwiękiem w różnych formatach użytkowych: lekarzy audiologów, artystów soundart, badaczy z nurtu sound studies, realizatorów dźwięku, geografów dźwiękowych, reportażystów i podkasterów, logopedów, sound designerów. Dźwiękownia znalazła kontynuację w formie podcastów z serii *Co słyszać?* dostępnych na platformie Spotify: [Co słyszać? | Podcast on Spotify](https://open.spotify.com/show/3qBjkXoiOJFWn8wSbPIWNU)<sup>73</sup> Seria *Co słyszać?* to także odcinki poświęcone tematyce *sound studies* zrealizowane przez mgr Justynę Kusto, mgra Krystiana Nowaka i dra hab. Piotra Celińskiego: [Co słyszać? | Podcast on Spotify](https://open.spotify.com/show/3qBjkXoiOJFWn8wSbPIWNU)<sup>74</sup> (zob. załącznik 6.2).

Wspomnieć należy także o serii szkoleń związanych z wykorzystywaniem nowych technologii w edukacji (szkolenia dr hab. Lidii Pokrzyckiej, prof. UMCS) oraz serii kilkunastu szkoleń skierowanych do bibliotekarzy oraz pracowników ośrodków kultury. Szkolenia te realizowali: dr hab. Anita Has – Tokarz, prof. UMCS, dr Renata Malesa, dr Kamil Stępień, dr Grażyna Piechota (zob. załącznik 6.3.).

---

<sup>73</sup> <https://open.spotify.com/show/3qBjkXoiOJFWn8wSbPIWNU>

<sup>74</sup> <https://open.spotify.com/show/3qBjkXoiOJFWn8wSbPIWNU>

#### 4. Współpraca ze szkołami ponadpodstawowymi

W celu upowszechniania wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej Wydział Politologii i Dziennikarstwa ma podpisane umowy o współpracy z 28 szkołami ponadpodstawowymi. W ramach tej współpracy pracownicy wydziału realizują zadania dydaktyczne dla młodzieży szkolnej. Pracownicy wydziału wygłaszają wykłady, prowadzą zajęcia warsztatowe, udzielają konsultacji naukowych nauczycielom i uczniom. Wykaz szkół ponadpodstawowych, z którymi wydział ma podpisane umowy o współpracy, znajduje się w załączniku 1.17.

Upowszechnianie wiedzy o dziennikarstwie i komunikacji społecznej wśród młodzieży szkolnej odbywa się również poprzez zaangażowanie pracowników wydziału w doroczny Lubelski Festiwal Nauki.

#### 5. Opracowania eksperckie i doradcze

Kadra Wydziału Politologii i Dziennikarstwa uczestniczy w opracowaniach eksperckich i doradczych. Działania te obejmują między innymi przygotowanie ekspertyz medioznawczych oraz politologicznych na temat relacji między systemem medialnym a systemem politycznym, kondycji współczesnego dziennikarstwa, jakości mediów. M.in. są to ekspertyzy dla Ministerstwa Cyfryzacji w zakresie higieny cyfrowej dzieci i młodzieży oraz ekspertyzy dla Ministerstwa Spraw Zagranicznych pt. Media polonijne na Wschodzie.

Istotną formą współpracy podjętą przez pracowników Wydziału z interesariuszami zewnętrznymi, był projekt „Edukacji medialnej” realizowany w latach 2022-2023 we współpracy z Radio Lublin oraz Lubelskim Samorządowym Centrum Doskonalenia Zawodowego Nauczycieli. W ramach projektu kadra realizująca kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna przygotowała serie warsztatów dla nauczycieli: prof. Iwona Hofman – „Dziennikarstwo poważne dla edukacji medialnej”; dr hab. Magdalena Piechota – „Gatunki przekazu dziennikarskiego”; prof. Jan Pleszczyński – „Etyka dziennikarska”; dr hab. Jakub Nowak – „Media społecznościowe jako narzędzia postprawdy”; prof. Marta Wójcicka - „Media społecznościowe jako narzędzia postprawdy”; prof. Paweł Nowak - „Naturalny porządek rzeczy w informacji radiowej”; Elżbieta Pawlak-Hejno – „Storytelling informacji”; dr Wojciech Maguś – „Ogniskowanie uwagi mediów przez polityków”; dr Ewa Bulisz - „Wielogłosowość w newsie audiowizualnym”, dr Magdalena Pataj - „Kampanie społeczne jako narzędzie przeciwdziałania fake newsom i dezinformacji”. Nawiązana współpraca z interesariuszami zewnętrznymi w ramach tego projektu pozwoliła na pozyskanie informacji zwrotnej odnośnie do treści kształcenia, dzięki czemu wpłynęła na doskonalenie oferty dydaktycznej. Ponadto w internecie są ogólnodostępne webinary edukacyjne przygotowane przez pracowników kadry, m.in. dr Ewy Bulisz pt. „Nowe media – szanse i zagrożenia dla młodzieży” oraz „Wsparcie dziecka i mądre korzystanie z zasobów Internetu”.

#### 6. Inne formy współpracy z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego

Współpraca Wydziału Politologii i Dziennikarstwa z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego odbywa się również poprzez:

- Stypendium im. Leopolda Ungera – stypendium przyznawane od 2013 roku, przeznaczone dla młodych dziennikarzy i adeptów dziennikarstwa – studentów wszystkich kierunków i stopni kształcenia. Prof. dr hab. Iwona Hofman jest przewodniczącą Kapitały, dr Justyna Maguś jej sekretarzem. W kapitule znajdują się przedstawiciele świata mediów: ks. Adam Boniecki - „Tygodnik Powszechny”, Béatrice Delvaux - „Le Soir”, Marian Turski – „Polityka” oraz Jarosław Kurski – „Gazeta Wyborcza”. Dotychczas nagrodzono 61 osób.



- AKLAUD – Akademicki Laur Dziennikarski to nagroda przyznawana od 2014 roku osobom łączącym pracę w mediach z aktywnością akademicką, a także AKLAUD MŁODYCH tym, którzy wyróżniają się profesjonalnym debiutem w mediach. Coroczna Gala jest realizowana we współpracy trzech uczelni, tj. UMCS, KUL oraz Politechniki Lubelskiej. W skład Kapituły wchodzi pracownicy i wykładowcy Dziennikarstwa i komunikacji społecznej UMCS, funkcję Przewodniczącą Kapituły sprawuje Prof. dr hab. Iwona Hofman, zaś Sekretarzem red. dr Ewa Bulisz. Ideą nagrody jest zachowanie dziedzictwa kulturowego dziennikarzy prasy, radia, telewizji i nowych mediów regionu lubelskiego, ukazanie adeptom Dziennikarstwa i komunikacji społecznej wzorców realizacji misji w pracy medialnej, ukazanie i docenienie osobistego wkładu, talentu, pracowitości i poświęcenia osób, które wykładają Dziennikarstwo i komunikację społeczną łącząc to z praktyką zawodową. Wśród dotychczasowych laureatów są pracownicy i wykładowcy Dziennikarstwa i komunikacji społecznej UMCS, m.in. red. prof. szt. film. Natasza Ziółkowska-Kurczuk, red. dr Ewa Bulisz, a także byli pracownicy i wykładowcy: red. Piotr Zdanowicz (TVP3 Lublin), red. Marcin Sanakiewicz, red. Mateusz Kasiak (Radio Zet), czy absolwenci kierunku Dziennikarstwa i komunikacji społecznej UMCS, m.in. red. Artur Siekaczyński (obecnie „Dziennik Wschodni”). W 2024 r. AKLAUD Młodych trafił do rąk studentów realizujących audycję „Kwadrans Akademicki” z TV UMCS.
- Cykliczna Nagroda im. Jerzego Giedroycia przyznawana za twórczą kontynuację przesłania Redaktora Jerzego Giedroycia oraz badania nad dziedzictwem paryskiej „Kultury”.
- Działalność medialna. Pracownicy Wydziału współpracują z mediami, komentując bieżące wydarzenia społeczno-polityczne. W Bazie Ekspertów Medialnych Centrum Prasowego Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej znajduje się aktualnie 18 pracowników wydziału, w tym osoby wskazujące jako część swoich zainteresowań badawczych zagadnienia związane z szeroko rozumianym dziennikarstwem i komunikacją społeczną (w tym komunikowaniem politycznym). W gronie komentatorów są m.in: prof. Iwona Hofman, dr Wojciech Maguś, dr hab. Piotr Celiński, dr hab. Małgorzata Stępnik, dr Przemysław Wiatr, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, dr Ilona Dąbrowska, dr Anna Szwed-Walczak, dr hab. Bogdan Borowik. Komentarze bazujące na badaniach ekspertów prowadzących zajęcia na kierunku pojawiają się w mediach lokalnych, regionalnych oraz ogólnopolskich.
- Od 2019 roku na antenie Akademickiego Radia Centrum emitowana jest audycja „Profesura i pupkultura” przygotowywana przez prof. Jana Hudzika, Dra hab. Piotra Celińskiego oraz dra Przemysława Wiatra. Audycja ma formę dyskusji poświęconej aktualnościom kultury popularnej i medialnej. Dotychczas ukazało się 60 odcinków.
- TV UMCS: Studenci Dziennikarstwa i komunikacji społecznej zdobywają praktykę w TV UMCS, realizując programy emitowane na antenie TVP3 Lublin, m.in. audycja „Kwadrans Akademicki”, która w 2024 roku otrzymała nagrodę AKLAUD Młodych, a także doskonałą swój warsztat radiowy w Akademickim Radiu Centrum.
- Działalność studenckich kół naukowych: Studenckiego Koła Dziennikarskiego, Koła Naukowego Produktywni, Koła Naukowego Public Relations oraz Koła G45. Członkowie kół systematycznie organizują konferencje, warsztaty, wystawy, spotkania z ekspertami, przygotowują różnorodne materiały multimedialne. W ramach aktywności w kołach studenci uczestniczą także w wyjazdach studyjnych organizowanych przez wykładowców. Np. w czerwcu 2024 roku grupa studentów Dziennikarstwa i komunikacji społecznej gościła w Sejmie RP, zaś w październiku 2024 uczestniczyli w branżowym wydarzeniu PSPR DAY.



- Współpraca w zakresie kultury: Studenci Dziennikarstwa i komunikacji społecznej stale zdobywają doświadczenie w ramach współpracy z Akademickim Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka, a za pracę na rzecz usprawnienia współpracy prof. dr hab. Iwona Hofman została doceniona wyróżnieniem Ambasadora Kultury Studenckiej. Podczas Forum Kultury Studenckiej prof. dr hab. Iwona Hofman wzięła udział w publicznej debacie „Potencjał Kultury Studenckiej – rozwiązania systemowe, finansowanie i kadry eksperckie”.
- Pracownicy Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS cyklicznie we współpracy z Radiem Lublin współpracują przy organizacji Forum Reportażu w Lublinie. 22 października 2024 Prof. dr hab. Iwona Hofman oraz dr Agata Fijuth-Dudek z Pracowni Badań nad Instytutem Literackim w Paryżu wzięły udział w panelu „Melchior Wańkowicz dzisiaj”, w którym głos zabrał także dr Łukasz Garbal (Muzeum Literatury im. A. Mickiewicza) i Agata Koss-Dybała (Polskie Radio Lublin).
- Współpraca pracowników kadry z międzynarodowym zespołem badawczym European Elections Monitoring Center. Koordynatorką polskiej sekcji jest dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS, a w skład grupy wchodzi także dr Wojciech Maguś oraz dr Mateusz Sobiech. Przedsięwzięcie jest prowadzone przez Roma Tre University (Włochy) we współpracy z Loughborough University (Wielka Brytania), University of Athens (Grecja) oraz University of Szeged (Węgry).
- Zapraszanie przedstawicieli kultury, literatury i sztuki na cykliczne spotkanie Akademickiego Dyskusyjnego Klubu Książki.
- Współpraca z Ministerstwem Cyfryzacji w grupie roboczej ds. ochrony małoletnich w Internecie, a w skład grupy zostały powołane: prof. dr hab. Iwona Hofman, dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS, dr Ilona Dąbrowska, dr Justyna Maguś. W dotychczasowym spotkaniu udział wzięła Marzena Sawicka – Dyrektor Departamentu Telekomunikacji w Ministerstwie Cyfryzacji, Michał Gramatyka - sekretarz stanu w Ministerstwie Cyfryzacji oraz przedstawiciele administracji publicznej, Biura Rzecznika Praw Dziecka, instytucji naukowych oraz organizacji pozarządowych zajmujący się tematyką ochrony dzieci w sieci.
- Współorganizacja z Centrum Archiwistyki Społecznej Kongresu Archiwów Społecznych, w którym udział wzięli Zbigniew Gluza -prezes zarządu Fundacji Ośrodka KARTA, dyrektor Ośrodka „Brama Grodzka – Teatr NN” - Tomasz Pietrasiewicz; dyrektor Archiwum Państwowego w Lublinie - Krzysztof Kołodziejczyk oraz dyrektor Centrum Archiwów Społecznych - Katarzyna Ziętał.
- Porozumienie o współpracy partnerskiej z lubelskimi instytucjami kultury i edukacji, do którego przystąpili 23 września 2021 roku: Tadeusz Sławewski - dyrektor Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie, Krzysztof Staruch – dyrektor Lubelskiego Samorządowego Centrum Doskonalenia Nauczycieli, Renata Filipiak – z-ca dyrektora ds. Merytorycznych Miejskiej Biblioteki Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie, Grzegorz Woźniak – kierownik Biblioteki Multimedialnej BIBLIO, Barbara Rzeszutko – dyrektor Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. KEN w Lublinie, Andrzej Zdunek – prezes Towarzystwo Biblioteki Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie.
- Porozumienie o współpracy partnerskiej w obszarze szeroko rozumianej edukacji medialnej i aktywności obywatelskiej z Fundacją Sempre a Frente, które zostało zawarte w 10 maja 2021 roku z Aleksandrą Kulik – prezesem Zarządu Fundacji Sempre służy podejmowaniu wspólnych działań mających na celu podnoszenie standardów dziennikarstwa obywatelskiego. Fundacja

Sempre a Frente jest czołową lubelską organizacją pozarządową wspierającą dzieci i młodzież, prowadzącą Centrum Informacji i Rozwoju Młodzieży w Lublinie.

- „Szkoła Społecznej Uważności – kompetencje dziennikarskie kluczem do sukcesu w zawodowym starcie” opiera się na cyklicznej współpracy z dziennikarzami z Radia Lublin, w tym współpracy dr Elżbiety Pawlak Hejno z reportażystką red. Katarzyną Michalak, które organizują dla studentów spotkania z ekspertami i warsztaty uważności z wykorzystaniem percepcji dźwięku.
- Współpraca z Santander Bank Polska – dr Ewa Bulisz zasiadała w Komisji Nagrody Santander pt. „Nauka jest lepsza od czekolady”, w ramach którego została zrealizowana kampania w mediach społecznościowych na TikToku promująca pozytywne treści wśród młodzieży i studentów.
- Aktywność popularyzatorska - przykładowo w graniu 2024 roku dr hab. Piotr Celiński wygłosił podczas VideoNews wykład skierowany do środowisk młodych twórców medialnych związanych z różnymi uczelniami artystycznymi z całej Polski.
- „REINITIALISE - Preserving Fundamental Rights in the use of Digital Technologies for e-Health Services" to międzynarodowy, interdyscyplinarny projekt realizowany we współpracy z Instytutem Informatyki UMCS, Instytutu Socjologii UMCS oraz wydziałami Katolickiego Uniwersytetu w Leuven i Uniwersytetu w Maceracie, umożliwiającą wykorzystanie potencjału technologii ze świadomością ich etycznego, prawnego i społeczno-ekonomicznego wymiaru. Współpraca opiera się na kolegium nadzorującym, tj. Rady Naukowej i Rady ds. Innowacji; w tej ostatniej aktywne są m.in. Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego i Klaster Lubelska Medycyna.

### 6.1. Monitorowanie, ocena i doskonalenie form współpracy

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest przedmiotem bieżących i okresowych działań władz i kolegów Wydziału Politologii i Dziennikarstwa (Kolegium Dziekańskiego, Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia, Zespołu programowego na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna). Pojawiające się w tym zakresie możliwości, które wspierają rozwój kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są dyskutowane na forum ciał koleżeńskich bądź niezwłocznie wdrażane przez władze dziekańskie. W celu dalszego udoskonalenia procesu okresowego monitorowania programu studiów kierunku i oceny współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym 3 grudnia 2024 roku na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS został powołany Zespół Interesariuszy Zewnętrznych przy Zespole Programowym kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (załącznik 6.4). W skład zespołu weszły osoby reprezentujące branże, zawody, instytucje, firmy, które są powiązane obszarowo z kierunkiem studiów. Do najważniejszych zadań Zespołu należy: opiniowanie programów i zmian w programach studiów z uwzględnieniem własnych doświadczeń i oczekiwań zawodowych; organizacja praktyk zawodowych dla wybranych studentów; realizacja zajęć dydaktycznych na danym kierunku przez przedstawicieli interesariuszy zewnętrznych pozwalających włączyć komponent praktyczny w proces kształcenia studentów; organizowanie wizyt, wykładów, warsztatów, spotkań w siedzibie Wydziału Politologii i Dziennikarstwa lub interesariusza zewnętrznego pozwalających poszerzyć i uzupełnić ofertę kształcenia; uczestnictwo w wydarzeniach, konferencjach, imprezach organizowanych przez strony; współpracę przy inicjatywach realizowanych przez studentów w ramach studenckich kół naukowych; współpracę z wybranymi studentami w procesie dyplomowania. 25 maja 2024 roku red. Dorota Grabowska (pełniąca wówczas funkcję p.o.

dyr. TVP3 Lublin), a obecnie członek Zespołu Interesariuszy Zewnętrznych wzięła udział na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa w publicznej debacie o jakości kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Studenci mieli okazję zadawać pytania i zabierać głos na forum o potrzebach, które należy uwzględnić, by utrzymać najwyższą jakość nauczania oraz konkurencyjność na rynku pracy młodych adeptów dziennikarstwa i komunikacji społecznej. W skład Zespół Interesariuszy Zewnętrznych przy Zespole Programowym kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, wchodzi m. in. Mateusz Kasiak (dziennikarz i reporter Radia Zet), Katarzyna Duma (rzecznik prezydenta miasta Lublin), Remigiusz Małecki (rzecznik prasowy marszałka województwa lubelskiego), Dorota Grabowska (rzecznik wojewody lubelskiego), Aleksandra Dunajska-Minkiewicz (dziennikarka Polsatu), Małgorzata Korba (rzeczniczka prasowa ZUS Lublin), Monika Kowalewicz (dziennikarka Radia Eska), Kinga Hendel (dziennikarka, p.o redaktor naczelnej Radia Lublin), Łukasz Minkiewicz (rzecznik prasowy GDDiA Lublin), Paweł Buczkowski (dziennikarz, wirtualnapolska.pl). Wykaz członków zespołu znajduje się w załączniku 6.5.

**Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)**

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Należy zarekomendować bardziej intensywną kooperację Rady Pracodawców w celu oceny działalności dydaktycznej z uwagi na szybko zmieniające się potrzeby rynku pracy.	Przy Zespole Programowym powołano Zespół Interesariuszy Zewnętrznych, w ramach której sformalizowano dotychczasową współpracę ze specjalistami zewnętrznymi. W skład gremium weszły osoby posiadające bogate doświadczenie zawodowe w obszarze dziennikarstwa (redakcja prasowe, radiowe i telewizyjne) oraz szeroko rozumianej komunikacji społecznej (rzecznicy prasowi różnorodnych organizacji). Więcej na ten temat w kryterium 6.

**Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku**

**7.1. Rola umiędzynarodowienia procesu kształcenia w koncepcji kształcenia i planach rozwoju kierunku**

Umiędzynarodowienie kształcenia na UMCS, w tym na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, od lat jest jednym z głównych celów strategicznych Uczelni. Działania podejmowane na Wydziale ściśle wpisują się w Strategię Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej przyjętą [UCHWAŁA Nr XXIV – 25.6/19 Senatu Uniwersytetu Marii Curie -Skłodowskiej w Lublinie z dnia 27 marca 2019 r. w sprawie strategii rozwoju Uniwersytetu Marii Curie -Skłodowskiej w Lublinie, Strategię rozwoju Wydziału Politologii w latach 2016-2020.](#) oraz [Strategiczny Program Umiędzynarodowienia Badań UMCS na lata 2020 - 2024.](#) Ponadto, świadomość obecnego i perspektywicznego znaczenia umiędzynarodawiania w funkcjonowaniu uczelni wyższych sprawiła, że w dniu 15 lipca 2016 roku uchwałą Rady nr VIII/142/2016 została przyjęta Strategia umiędzynarodawiania Wydziału Politologii

UMCS w latach 2016-2021 (zał. 7.1). Do celów strategicznych zaliczono wówczas: a) rozwój potencjału badawczego Wydziału poprzez wzmocnienie międzynarodowej współpracy naukowej; b) umiędzynarodowienie procesu dydaktycznego oraz oferty dydaktycznej Wydziału; c) rozwój umiejętności i kompetencji międzynarodowych studentów; d) pozyskiwanie finansowania zewnętrznego na działalność badawczą i dydaktyczną; e) zwiększenie rekrutacji studentów, w tym studentów zagranicznych.

Założone cele realizowane są na wiele sposobów, a o ich skuteczności decydują wysokie wskaźniki umiędzynarodowienia, ustalane przez podmioty zewnętrzne (wyniki różnorodnych rankingów w krajowym środowisku akademickim we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi, np. Perspektywy. Od wielu lat UMCS jest partnerem programu „Study in Poland”. W roku akademickim 2020/21 UMCS zajął 10 pozycję w kraju wśród uczelni pod względem liczby studentów zagranicznych (1663), w tym 7 pozycję – liczba studentów z Ukrainy, 2 pozycję – studenci z Białorusi. W poprzednich latach cały czas był w czołówce rankingowej (w 2017 r. UMCS zajął 1. miejsce w kategorii „Umiędzynarodowienie uniwersytetów”). W 2021 roku uplasował się na 1201 pozycji rankingowej Times Higher Education World University Ranking (THE WUR) 2022, a w ogólnym zestawieniu polskich uczelni uzyskał wysoką 9. pozycję spośród 23 instytucji z Polski.

W ramach wyznaczonych przez Uczelnię celów, zgodnie koncepcją kształcenia przyjętą na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna kładzie się nacisk na podnoszenie umiędzynarodowienia procesu kształcenia, poprzez:

- poszerzanie oferty dydaktycznej realizowanej w języku obcym,
- zachęcanie do międzynarodowej mobilności nauczycieli akademickich oraz studentów,
- realizację międzynarodowych grantów,
- rozszerzanie współpracy z zagranicznymi ośrodkami naukowymi,
- stałe poszerzanie zbiorów bibliotecznych o pozycje anglojęzyczne,
- powołanie koordynatorów ds. programu Erasmus+.

Umiędzynarodowienie kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna skutkuje lepszym przygotowaniem absolwentów do pracy w środowisku międzynarodowym. Dodatkowo wymienione działania poprawiają znajomość języków obcych wśród studentów, jak również umiejętności korzystania z obcojęzycznych źródeł takich jak podręczniki, artykuły naukowe czy ogólnie zasoby internetowe. Warto zauważyć, że w kształceniu na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uczestniczą studenci zagraniczni. Zgodnie ze stanem na dzień 31 października 2024 roku liczba studentów-cudzoziemców kształcących się na studiach stacjonarnych I i II stopnia wynosiła łącznie 36 osób, co stanowi około 11.5 % ogólnej liczby studentów kierunku. Na studiach I stopnia kształcą się 30 studentów-cudzoziemców, a na studiach II stopnia – 6 studentów cudzoziemców. 30 studentów-cudzoziemców studiuje na zasadach jak obywatele Polski, a 6 – na zasadach odpłatności.

Narzędziem sprzyjającym podnoszeniu umiędzynarodowienia studentów jest możliwość przyznania przez Dziekana Wydziału Politologii i Dziennikarstwa dofinansowania kosztów udziału w programie Erasmus+.

Kolejnym krokiem w procesie internacjonalizacji jest systematyczne zawieranie nowych umów międzynarodowych. W ciągu ostatnich ośmiu lat, Wydział Politologii i Dziennikarstwa aktywnie realizował tę inicjatywę, będąc zaangażowanym w podpisywanie do 3 umów rocznie w ramach programu Erasmus+. Od roku 2022 obsługę programu Erasmus+ realizujemy za pośrednictwem platformy Erasmus+ Without Paper, co przyczynia się do usprawnienia procesów administracyjnych. Ponadto, dążymy do poszerzenia współpracy z uczelniami spoza Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+ KA171, będącego kontynuacją programu KA107. Obecnie Wydział Politologii i Dziennikarstwa ma podpisane umowy z 52 uczelniami (zał. 7.2). Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą korzystać – uwzględniając kompetencje językowe - z oferty dydaktycznej 11 uczelni partnerskich Wydziału.

Ponadto Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach w ramach podpisanych umów realizuje systematyczną, wieloletnią współpracę z trzema ośrodkami zagranicznymi:

1. Association Institut Littéraire Kultura (Francja)
2. Department of Social Communications and Information Activities Lviv Polytechnic National University (Ukraina)
3. Światowe Stowarzyszenie Mediów Polonijnych

Współpraca z nimi obejmuje m.in.: poszerzanie kontaktów w sferze naukowo–badawczej i dydaktycznej, prowadzenie wspólnych badań naukowych, wymianę doświadczeń pomiędzy pracownikami oraz studentami placówek oraz aktywizację pracowników naukowych i studentów współpracujących stron. Współpraca w zakresie kształcenia dotyczy przede wszystkim wymiany kadry naukowej i studentów w ramach programów stypendialnych (m.in. [Stypendium im. Leopolda Ungera](#)), organizowania staży i opieki nad stażystami (6 stażystów z Ukrainy w latach 2018 -2024), wymiany informacji na temat zmian organizacji procesu kształcenia, nowych programów nauczania, programów innowacyjnych specjalności, wdrażania nowoczesnych metod nauczania, organizowania praktyk studenckich, konkursów na najlepsze prace doktorskie i magisterskie dotyczące historii oraz dorobku Instytutu Literackiego w Paryżu, podejmowania wspólnych działań w zakresie rozwoju mediów polonijnych, rozwoju dziennikarstwa jakościowego, podwyższania standardów profesjonalnego dziennikarstwa przez organizację szkoleń, seminariów, warsztatów, szkół letnich i innych form kształcenia dziennikarzy.

Ważnym elementem umiędzynarodowienia kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są doświadczenia i relacje międzynarodowe kadry akademickiej zdobyte podczas konferencji międzynarodowych, wizyt studyjnych i staży. Źródłem inspiracji w zakresie planowania i realizacji procesu dydaktycznego i projektów naukowych są wyjazdy wykładowców do zagranicznych uczelni partnerskich oraz pobyty naukowców z zagranicy na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa, podczas których podejmowane są dyskusje o programach nauczania, treściach programowych, sposobach ich realizacji i weryfikacji, możliwościach współorganizacji konferencji naukowych, wspólnych projektów badawczych oraz zadań dydaktycznych.

Podsumowując, procesy umiędzynarodawiania zmieniają kształcenie na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Przyczyniają się do podnoszenia kompetencji językowych studentów, do oferowania zajęć w językach obcych oraz włączania tzw. visiting professors w proces dydaktyczny. Lista gości z zagranicy znajduje się w zał. 7.4. Ponadto, wzbogacają treści kształcenia poprzez włączanie do wykazu lektur tych publikacji, które są wynikiem prowadzonych badań. Należy zaznaczyć, że dzięki wspomnianym obcojęzycznym publikacjom studenci wzbogacają swoje prace dyplomowe korzystając z powyższych źródeł w zależności od tematów prac. Od roku akademickiego 2023/2024 użycie obcojęzycznych źródeł w studenckich pracach dyplomowych zostało ujęte w zaleceniach przekazywanych promotorom jako dobra praktyka w kierowaniu studentów w procesie przygotowywania prac dyplomowych (zał. 7.3).

## **7.2. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia w językach obcych**

Podstawową kompetencją niezbędną do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku jest znajomość języków obcych. Dlatego studentom kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna tworzone są warunki ich uczenia się. Zgodnie z obowiązującym programem studiów, nauczanie języków obcych jest realizowane na wszystkich poziomach kształcenia (studia I i II stopnia). Program studiów stacjonarnych I stopnia przewiduje łącznie 120 godzin obowiązkowych zajęć z języka obcego (8 pkt ECTS), po 30 godzin w semestrach: II, III, IV i V. Oferta nauczania obejmuje lektorat do wyboru z języka angielskiego, francuskiego, niemieckiego, rosyjskiego i hiszpańskiego. Semestry II, III i IV kończą się zaliczeniem z oceną, a semestr V – egzaminem. Na studiach II stopnia, studenci pogłębiają swoje



kompetencje językowe w ciągu dwóch pierwszych semestrów (zajęcia w wymiarze 30 godzin w każdym semestrze), łącznie 60 godzin – 2 pkt ECTS). Pierwszy semestr kończy się zaliczeniem na ocenę, a drugi egzaminem. Zajęcia z języków obcych prowadzą lektorzy Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS. Opierają się one na autorskich programach, uwzględniających język specjalistyczny dla poszczególnych kierunków studiów. Oferta nauczania obejmuje (do wyboru) lektoraty z pięciu języków: angielskiego, francuskiego, hiszpańskiego, niemieckiego i rosyjskiego.

W odniesieniu do kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna umiędzynarodawiany jest także proces dydaktyczny oraz aktywność badawcza i prezentacja wyników badań kadry prowadzącej zajęcia na tym kierunku. Od początku kształcenia na tym kierunku studentom oferowana jest możliwość studiowania w językach obcych. Studenci studiów stacjonarnych I i II stopnia mogą uczestniczyć w przedmiotach fakultatywnych prowadzonych w języku angielskim. W roku akademickim 2019/2020 i 2020/2021: *Social media marketing*, *Media and local public sphere*, *Visual arts and psychoanalysis* oraz *Public relations in practice* (studia II stopnia). W roku akademickim 2021/2022 oferta poszerzyła się o *Digital Disconnection* (studia II stopnia). Ponadto w programie studiów II stopnia do roku akademickiego 2019/2020 przewidziano specjalizację *Digital media*, obejmującą blok przedmiotów anglojęzycznych (*Network Society*, *New Media*, *Media Convergence*, *Audiovisual advertising*, *Radio in Digital Age*). Studenci mogą również korzystać z ogólnouniwersyteckiej oferty wykładów otwartych<sup>75</sup> prowadzonym w języku angielskim i ukraińskim.

Dodatkowo, zapraszani są wykładowcy z zagranicznych uczelni, m.in.: Ukrainy, Węgier, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Białorusi, Włoch i Stanów Zjednoczonych (zał. 7.4) do prowadzenia wykładów i ćwiczeń skierowanych do studentów, zarówno w ramach programu studiów, jak i poza nim. Ponadto, studenci są angażowani w organizację międzynarodowych konferencji naukowych i dydaktycznych (np. [Międzynarodowa konferencja Ksi@żka w mediach - Media w ksi@żce](#) - panel studencki *Młodzi badacze mają głos*) oraz zachęceni do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach naukowych i międzynarodowych projektach.

Stosowane są różne formy aktywizujące studentów do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych. Zarówno podczas zajęć dydaktycznych, jak i na seminariach dyplomowych zachęca się studentów kierunku do korzystania z literatury obcojęzycznej, najnowszych opracowań naukowych i innych materiałów źródłowych pisanych w języku angielskim lub innym. W Bibliotece Wydziału Politologii i Dziennikarstwa oraz Bibliotece Głównej UMCS znajduje się ponad 500 książek<sup>76</sup> obcojęzycznych oraz czasopisma obcojęzyczne w wersji papierowej i elektronicznej (najwięcej w języku angielskim). Ponadto studenci i pracownicy Wydziału korzystają z kilkudziesięciu baz elektronicznych w czytelni, bibliotece i w domu <https://www.umcs.pl/pl/wykaz-baz-elektronicznych-umcs,25160.htm>.

### **7.3. Stopień przygotowania studentów do uczenia się w językach obcych i sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studentów wymaganych kompetencji językowych oraz ich oceny**

W trakcie zajęć z języków obcych, studenci doskonalą cztery różne umiejętności językowe, które są istotne w ramach rozwijania ich kompetencji komunikacyjnych na poziomie B2/B2+. Działają nad usprawnieniem poprawności gramatycznej w swoich ustnych i pisemnych wypowiedziach, utrwalając jednocześnie ogólne słownictwo i poszerzając je o terminy specjalistyczne, zwłaszcza z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym dziennikarstwa. Ponadto, regularnie czytają specjalistyczną literaturę związaną z językiem obcym. Proces ten jest monitorowany za pomocą różnych narzędzi weryfikacyjnych, takich jak obserwacje prowadzącego w trakcie zajęć, testy pisemne, aktywność

---

<sup>75</sup> <https://www.umcs.pl/pl/wyklady-ogolnuniwersyteckie,132.htm>

<sup>76</sup> <https://www.umcs.pl/pl/zasoby-elektroniczne.htm>.



wypowiedzi ustnych, tłumaczenia tekstów specjalistycznych oraz tworzenie tekstów fachowych w obu językach, zarówno obcym, jak i polskim. Ponadto, przygotowują specjalistyczne prezentacje, które są następnie przedstawiane przed grupą. W ramach zajęć biorą również udział w dyskusjach dotyczących zagadnień zawodowych.

Aby dokładnie ocenić postępy studentów w zakresie wymaganych kompetencji językowych, Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych (CNIcJO)<sup>77</sup> przeprowadza regularne egzaminy i zaliczenia językowe. Dodatkowo, CNIcJO oferuje możliwość uczestnictwa w płatnych egzaminach certyfikujących: ©telc gmbH (egzaminy TELC ogólne i specjalistyczne z 11 języków); ETS Global (egzaminy z języka środowiska biurowego: TOEIC® j. angielski, TFITM j. francuski oraz WiDaF j. niemiecki); PEARSON (egzaminy ogólne z j. angielskiego PTE General i Academic oraz egzaminy biznesowe z j. angielskiego LCCI); Global Legal English (egzaminy z prawniczego języka angielskiego TOLES); LanguageCert (egzaminy IESOL i LTE z języka angielskiego oraz esPro z hiszpańskiego). Studenci i pracownicy rozwijają swoje kompetencje językowe uczestnicząc również w wydarzeniach odbywających się w obcych językach (np. szkoleniach i warsztatach, spotkania w Katedrach, konferencje dydaktyczne, Erasmus Days).

Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą korzystać z ofert [Santander Universidades](#) (m.in. szkoleń językowych, programów współpracy). Od 2022 roku organizowane są spotkania w cyklu Business Mentoring Sessions.<sup>78</sup> Celem aktywności jest zapoznanie studentów zagranicznych z lokalnym rynkiem pracy oraz zainspirowanie i zachęcenie absolwentów zagranicznych do związania swojej zawodowej przyszłości z Lublinem i Lubelszczyzną w ramach Welcome Center UMCS (pierwsze miejsce kontaktu studentów zagranicznych przybyłych do Uniwersytetu).

#### 7.4. Skala i zasięg mobilności i wymiany międzynarodowej studentów i kadry

Propozycja oferty UMCS (w tym kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna) dla studentów zza granicy dostępna jest na stronie [Study in Poland](#). Studenci i pracownicy zagraniczni korzystają z aplikacji [UMCS Guide](#)<sup>79</sup>, zwłaszcza w celu uzyskania informacji dotyczących codziennego funkcjonowania, poruszania się po Lublinie i kampusie uniwersyteckim (aplikacja jest bezpłatna i dostępna w angielskiej wersji językowej). Studenci cudzoziemcy oraz zagraniczni nauczyciele akademicki, studenci i pracownicy z Polski, wyjeżdżający do zagranicznych ośrodków akademickich, uzyskują cenne, niezbędne wsparcie ze strony: Dziekana Wydziału, dwóch Koordynatorów wydziałowych ds. programu Erasmus+ oraz pracownika administracji na Wydziale delegowanego do kontaktu z nimi. W związku z pełnoskalową inwazją Federacji Rosyjskiej na Ukrainę Dziekan Wydziału powołał w dniu 28 lutego 2022 r. [Zespół ds. wsparcia studentów z Ukrainy](#)<sup>80</sup> na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa. Na poziomie Uczelni pomoc i wsparcie udzielane jest również przez pracowników, pracowników Biura ds. Obsługi Studiów i Studentów Zagranicznych Centrum Kształcenia i Obsługi Studiów, [Centrum Współpracy Międzynarodowej](#) (Zespół ds. Międzynarodowych Programów Badawczych, Zespół ds. Wyjazdów Zagranicznych), [Centrum Języka i Kultury Polskiej](#) dla Polonii i Cudzoziemców. W razie potrzeby angażowani są pracownicy innych jednostek administracji, np. Biura ds. Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego Biura ds. Zdalnego Kształcenia Centrum Kształcenia i Obsługi Studiów.

---

<sup>77</sup> <https://www.umcs.pl/pl/cnicjo.htm>

<sup>78</sup> <https://www.umcs.pl/pl/business-mentoring-sessions,23773,business-mentoring-sessions-drugie-spotkanie,119031.chtm>

<sup>79</sup> <https://www.umcs.pl/pl/aplikacja-umcs-guide,23774.htm>

<sup>80</sup> <https://www.umcs.pl/pl/dzialalnosc-zespołu,23747.htm>

Wszyscy zainteresowani umiędzynarodowieniem w szerokim znaczeniu uzyskują niezbędne informacje na ten temat na stronach wymienionych jednostek, na specjalnie dedykowanych obszarach internetowych oraz od wskazanych powyżej osób. Informacje o wymianie międzynarodowej, w ramach różnorodnych projektów, programów i innych form (np. MOST, ERASMUS+, CEEPUS, Fundusz Wyszehradzki). Natomiast na Wydziale studenci i pracownicy czerpią informacje ze strony internetowej dostępnej pod linkiem <https://www.umcs.pl/pl/programy-wymiany-studenckiej,2243.htm>.

Studenci Wydziału Politologii i Dziennikarstwa mogą korzystać z bardzo bogatej oferty mobilności międzynarodowych. Obecnie w ramach programu Erasmus+ studenci mogą studiować na jednej z 52 uczelni zagranicznych, z którymi Wydział ma podpisane umowy. Uczelnie te pochodzą z 19 państw, łącznie oferując blisko 139 mobilności rocznie dla naszych studentów. Liczba korzystających z wsparcia w ramach programu Erasmus+ na Wydziale sięga rocznie kilkudziesięciu osób.

**Tabela 7. Studenci korzystający z programu Erasmus+ w latach 2018 -2024**

Rok akademicki	Studenci wyjeżdżający z Wydziału	Studenci przyjeżdżający na Wydział	Studenci wyjeżdżający z kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Studenci przyjeżdżający na kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2024/2025	17	12	4	0
2023/2024	22	15	1	3
2022/2023	14	16	0	2
2021/2022	14	10	0	0
2020/2021	8	10	2	1
2019/2020	18	23	1	6
2018/2019	9	15	1	3

Mniejsza liczba studentów wyjeżdżających z Wydziału i kierunku do uczelni partnerskich miała miejsce w czasie pandemii. Studenci obawiali się, że nie będą mogli studiować stacjonarnie, gdyż większość uczelni przez ponad dwa lata pracowała zdalnie. W celu promowania wymiany międzynarodowej na Wydziale organizowane jest cyklicznie wydarzenie promująco-informacyjne [Erasmus Week](#). Wydarzenie obejmuje prezentacje, warsztaty oraz spotkania z doświadczonymi studentami i pracownikami, które pomagają zrozumieć, jak aplikować, przygotować się do wyjazdu i jak najlepiej wykorzystać ten czas na rozwój osobisty i zawodowy.

Dla zagranicznych studentów przyjeżdżających na studia Erasmus+ na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa w roku akademickim 2023/2024 zaoferowano aż 91 różnych przedmiotów prowadzonych w języku angielskim. Kilka z nich realizowali współpracujący z Wydziałem Politologii i Dziennikarstwa wykładowcy z zagranicy.

Korzyści dla studentów Wydziału Politologii i Dziennikarstwa z umiędzynarodowienia wynikają nie tylko z ich wyjazdów za granicę, wiążą się także z przyjazdami obcokrajowców na studia na Wydziale. Dzięki tworzeniu grup zajęciowych mieszanych, a także prowadzenia sprofilowanego kierunku w języku angielskim rodzimi studenci mają możliwość porozumiewania się ze studentami z innych krajów,

poznawania ich kultury, historii, poglądów i ćwiczenia swoich umiejętności językowych. Ponadto, z myślą o wprowadzeniu gości z zagranicy w lokalne realia, funkcjonuje Program Mentor realizowany przez European Students Network. Korzyścią dla opiekunów z Wydziału Politologii i Dziennikarstwa jest poznanie studentów Erasmus+ oraz doskonalenie języka obcego poprzez praktykę.

W zakresie mobilności akademickiej kadry na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa istnieje szeroka oferta uczestnictwa w programie Erasmus+, obejmująca łącznie 52 instytucji edukacyjnych z 19 różnych państw, np. począwszy od roku akademickiego 2018/2019, pracownicy prowadzący zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna zrealizowali 4 mobilności do ośrodków: University of Granada (Hiszpania), 2021/2022 i 2023/2024, Universidade do Minho, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Portugalia), 2022, Universidad CEU San Pablo Madryt, (Hiszpania) 2023/2024.

Odbywają się również staże badawcze, dydaktyczne i wizyty studyjne w ośrodkach zagranicznych poza programem Erasmus +, m.in.:

- Ostrava University, Czechy, 2024 (w ramach programu Zawacka NAWA);
- Panteion University of Social and Political Sciences, School of International Studies, Communication and Culture, Department of Communication, Media and Culture (Ateny), 2024;
- State Education Development Agency, Ryga, Łotwa, 2024 (Key enablers of a transforming digital education ecosystem);
- Bergisch Gladbach, Niemcy, 2024 (How to involve learners in mobility projects in adult education (OPTIM-AL 3));
- Indiana University Indianapolis, Stany Zjednoczone 2024 (Kosciuszko Foundation Exchange Program to the United States);
- Bled, Słowenia, 2023 (How to involve learners in mobility projects in adult education (OPTIM-AL 3));
- University of Latvia, 2023;
- Department of Social Communication and Information Activities. Lviv Polytechnic National University, Ukraina, 2023;
- Inatheque, Bibliothèque nationale de France, Paris, Francja,
- Ostravská univerzita v Ostravě, Czechy, 2023;
- Université de Mons w Belgii, 2022;
- Belgia-Walonia Bruksela, 2020-2022 (w ramach projektu badawczego NAWA "E-learning i ICT w Polsce i Belgii. Badania porównawcze);
- Oslo Metropolitan University (Norwegia), 2022, 2024 (w ramach projektu FSS "Innovative Teaching Methods. Project Management);
- ZKM Center for Art and Media Karlsruhe, Niemcy, 2021;
- University of Salzburg (Austria), 2021 (w ramach programu CEEPUS- Central European Exchange Programme for University Studies);
- University of Macerata, Włochy, 2021 (the UNIMC Masterclass for MSCA POSTDOCTORAL FELLOWSHIPS);
- National University of Political Studies and Public Administration in Bucharest, Rumunia, 2021;
- University of Iceland (Reykjavik, Islandia), 2019, 2020;
- University of Applied Sciences, Łotwa, 2018-2020 (w ramach projektu badawczego UE w Ventspils);
- Sztokholm, Szwecja, 2019 (CBEES Central and Eastern Europe 1989-2019. Orders and Freedom);
- Tallin University of Technology. Estonia, 2019 (w ramach stypendium Narodowej Fundacji Archimedes);
- Instytut Polski w Dusseldorfie, 2019;
- Instytut Maxa Plancka w Lipsku, 2019;
- Instytut Frauenhofera w Lipsku, 2019;
- Université de Nantes (Francja), 2019

**Tabela 7.2. Wyjazdy studyjne i staże pracowników (w tym online) w latach 2019 -2024**

Rok	Liczba wyjeżdżających pracowników
2024	6
2023	6
2022	4
2021	5
2020	2
2019	6

Przyczynami ograniczenia mobilności studentów i kadry były względy epidemiologiczne oraz trwająca wojna w Ukrainie. Zdecydowana większość wydarzeń dydaktycznych oraz mobilność została zablokowana, ograniczona lub realizowana w trybie zdalnym. Z powodu pandemii zarówno studenci, jak i pracownicy wielokrotnie odwołali zaplanowane wymiany (z obaw o brak możliwości wjazdu do danego państwa, wprowadzenie kształcenia zdalnego w partnerskim uniwersytecie).

Jedną z istotnych aktywności podnoszących stopień umiędzynarodowienia jest udział pracowników w konferencjach i warsztatach zagranicznych i międzynarodowych, które są okazją do wymiany wiedzy i doświadczeń przydatnych w prowadzeniu zajęć dydaktycznych. W latach 2018 - 2014 pracownicy wzięli czynny udział w 109 tego typu wydarzeniach (zał. 7.5).

Pracownicy realizujący zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są także organizatorami konferencji i warsztatów z udziałem partnerów zagranicznych, które stwarzają szansę na podejmowanie dyskusji dotyczących projektowania i usprawniania procesu kształcenia. Jako przykład wskazać można cyklicznie organizowane konferencje: [Mediatization Conference](#) i [Międzynarodowa konferencja Ksi@żka w mediach - Media w ksi@żce](#), warsztaty: [Towards development of mediatization research](#) i [International workshop on social communication and information activity in digital humanities \(SCIA\)](#).

Ważnym elementem procesu internacjonalizacji jest udział pracowników w grantach międzynarodowych, zarówno w funkcji kierowników, jak i wykonawców. Są to:

- grant Petersburskiego Uniwersytetu Państwowego „Медиасловарь ключевых слов текущего момента: развитие интерактивной платформы DataSlov как образовательного и научного ресурса для изучения русского языка” (1 lipca 2021 - 31 marca 2022);
- projekt badawczy NAWA "E-learning i ICT w Polsce i Belgii. Badania porównawcze" - Belgia-Walonia Bruksela (2020 styczeń -2022 grudzień);
- projekt FSS "Innovative Teaching Methods. Project Management" we współpracy z OsloMet, Norwegia (2022 - marzec – sierpień);
- „Platform Europe” - European Election Monitoring Center – research grant financed by European Parliament COMM/SUB/2018/E id. n. 0147, ( 2019,2020, 2023/2024);
- The Mediatization of War. Strategies for Countering Disinformation in Ukraine, Poland and Sweden During Russia’s Military Intervention in Ukraine in 2022, National Agency for Academic Exchange;
- Europeana XX: Century of Change - European Commission funds (start April 2020, duration: 2 years) 2019-EU-IA-0022 (28570703);

- MediaNumeric: Knowledge Alliance on Data Driven Media Production and Quality Journalism - Erasmus +, European Commission funds, Participant (start January 2021, duration: 3 years) 621610-EPP-1-2020-1-NL-EPPKA2-K;
- CEDMO - Central Europe Democratic Media Observatory – European Commission funds, (start February 2022, duration: 3 years) CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory), 2020-EU-IA-0267;
- projekt nr rej.: DNK/SP/467199/2020 "Mediatyzacja sfery publicznej i prywatnej. Międzynarodowe ujęcie porównawcze", finansowany w drodze konkursu ogłoszonego w dniu 28 sierpnia 2019 r. przez Ministra w ramach programu „Doskonała Nauka” (2020-2021);
- AccEnt - Accelerating Innovation and Entrepreneurial Excellence in Higher Education Institutes oraz REINITIALISE – Preserving Fundamental Rights in the use of Digital Technologies for e-Health Services, Digital local public sphere and local communication online: a comparative study of four European countries, realizowane w ramach programu Horyzont 2020.

Kolejną, z istotnych aktywności podnoszących stopień umiędzynarodowienia jest udział pracowników w radach naukowych międzynarodowych i zagranicznych czasopism, m.in.: *Mediatization Studies Central European Journal of Communication*, *Com.press*, *European Communication Research and Education Association*, *Analecta política*, *Polish Political Science Yearbook*, *Communication Today*, *Mediolingwistyka*, *Polish Political Science Yearbook (PPSY)*, *Comunicación*), członkostwo w międzynarodowych stowarzyszeniach i towarzystwach naukowych (m.in.: International Association for Media and Communication Research, European Communication Research and Education Association, Międzynarodowy Instytut Edukacji Medialnej, AICA - the International Association of Art Critic, Komisja Mediolingwistyczna International Committee of Slavists, Radio Research Section ECREA, International Association of Communication, Academia Europaea Wrocław Knowledge Hub, Politics of Privacy Research Network), członkostwo w komitetach naukowych i organizacyjnych międzynarodowych konferencji naukowych (m.in.: Information - Communication - Society. International Academic Conference (ICS) Lviv Polytechnic National University, Ukraina - edycje 2020 -2024, Politics of Privacy International Workshop, Johannes Gutenberg University in Mainz, Międzynarodowa Konferencja Naukowa i Praktyczna «Actual Issues of Functioning of the Media Sphere: Publishing and Media Communications». Ukrainian Academy of Printing, Ukraina/Lwów 2023, 3rd International Scientific Conference „Язык, право и общество в координатах МассМедиа”).

Ważną formą aktywności są również wykłady pracowników prowadzone w uczelniach zagranicznych, takich jak: Lviv Polytechnic National University (Ukraina), Ukrainian Academy of Printing, University of Granada (Hiszpania), Universidad CEU San Pablo (Portugalia), The University of Macerata (Włochy), Prague University (Czechy), Corvinus University of Budapest (Węgry), Masaryk University, Brno (Czechy), Ostravská univerzita v Ostravě (Czechy), Sciences Po, Bordeaux (Francja), (zał. 7.6) oraz opieka nad młodymi badaczami w ramach The Lane Kirkland Scholarship Program (4 stypendystów) i Visegrad Scholarship Program (1 stypendysta).

#### **7.5. Monitorowanie jakości umiędzynarodowienia procesu kształcenia**

W celu monitorowania jakości umiędzynarodowienia procesu kształcenia oraz doskonalenia warunków sprzyjających podnoszeniu jego stopnia, jak również wpływu rezultatów umiędzynarodowienia na program studiów i jego realizację wszyscy uczestnicy mobilności – pracownicy i studenci, wyjeżdżający i przyjeżdżający – wypełniają *Ankietę uczestnika mobilności edukacyjnej dla szkolnictwa wyższego*. Wyniki ankiety analizowane są w Zespole ds. Erasmusa i Współpracy Międzynarodowej. Poza tym Dziekan Wydziału oraz Koordynatorzy wydziałowi ds. programu Erasmus+ wraz z innymi pracownikami administracji stale czuwają nad realizacją założeń

polityki Wydziału w zakresie umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Na bieżąco podejmują wszelkie niezbędne działania mające na celu intensyfikację współpracy międzynarodowej (m.in. kursy językowe dla pracowników, wspieranie mobilności dydaktycznej i naukowej pracowników).

Dodatkowo, stypendyści międzynarodowej wymiany w ramach programu Erasmus+ zyskują możliwość wyrażenia swoich opinii w zakresie prowadzonych zajęć, poprzez wypełnienie ankiet w systemie USOS (z uwzględnieniem anglojęzycznej wersji). Z myślą o tych zagranicznych studentach opracowano dedykowaną instrukcję, prezentującą sposób dokonywania oceny. Przyjęte praktyki umożliwiają cykliczne, semestralne monitorowanie jakości nauczania w zakresie języków obcych. Działanie to pozwala na utrzymanie sprawdzonych rozwiązań, eliminację ewentualnych niedoskonałości oraz podniesienie poziomu merytorycznego prowadzonych zajęć, co przyczynia się do wzrostu satysfakcji studentów. Regularnej ocenie podlega także satysfakcja studentów z udziału w programie Erasmus+.

**Zalecenia dotyczące kryterium 7 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę – nie dotyczy**

## **Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia**

### **8.1 Formy wsparcia dla grup studentów o różnych potrzebach w tym z niepełnosprawnościami i w zakresie zdrowia psychicznego**

Studenci Wydziału Politologii i Dziennikarstwa mogą korzystać ze wsparcia dedykowanego osobom o różnych potrzebach i sytuacji życiowej. Świadczenia te mają formę stypendiów socjalnych, stypendiów socjalnych w zwiększonej wysokości i zapomóg. Pandemia COVID-19 wpłynęła na sytuację materialną wielu studentów, w związku z czym uczelnia podjęła środki pomocowe w formie zwiększonych i dodatkowych świadczeń w latach 2021-2023. Podobnie w przypadku studentów dotkniętych wojną w Ukrainie, w 2022 roku wypłacono dla osób wymagających wsparcia specjalne zapomogi<sup>81</sup>. Przyjmowaniem i rozpatrywaniem wniosków dotyczących pomocy materialnej zajmują się pracownicy dziekanatu pod kuratelą Prodziekana ds. studenckich. W sprawach dotyczących przyznawania zapomóg oraz wątpliwości w zakresie przydzielania wyżej opisywanych stypendiów, proceduje Wydziałowy Zespół Komisji Stypendialnej ds. Świadczeń Socjalnych.

Szeroki zakres pomocowy dedykowany jest studentom z niepełnosprawnościami. Poczynając od stypendiów specjalnych dla osób z niepełnosprawnościami, po różnorodne udogodnienia oferowane przez jednostki wspierające. Studenci mogą liczyć na dostosowanie sposobu realizacji zajęć, a także zaliczeń czy egzaminów, IOS, wsparcie asystentów dydaktycznych oraz techniczne (wzmacniaczy dźwięku, dyktafony czy tłumacz języka migowego on-line), bezpłatny transport.

Na Uczelni działa Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego<sup>82</sup>. Jednostka ta współpracuje ze studentami i doktorantami z niepełnosprawnościami oraz osobami doświadczającymi kryzysów zdrowia psychicznego. Prowadzi doradztwo i szkolenia z zakresu efektywnego uczenia się i wykorzystania czasu studiów. Misją Biura jest: integracja osób z niepełnosprawnościami ze środowiskiem akademickim, wyrównanie szans edukacyjnych, likwidowanie barier oraz przeciwdziałanie wykluczeniu, dostosowanie procesu dydaktycznego do

---

<sup>81</sup> <https://www.umcs.pl/pl/mater-al-na-dopomoga-zapomogi,23704.htm>

<sup>82</sup> <https://www.umcs.pl/pl/biuro-ds-osob-z-niepelnosprawnosciami-i-wsparcia-psychologicznego,3222.htm>



studentów o różnych potrzebach wynikających ze stanu zdrowia. W czasie dyżurów udzielane są porady związane ze studiowaniem oraz rozwiązywane różne, indywidualne problemy. Na UMCS działa Zrzeszenie Studentów Niepełnosprawnych „Alter Idem”. Głównym celem tej organizacji studenckiej jest integracja studentów z niepełnosprawnością ze środowiskiem akademickim oraz ich aktywizacja i rozwój osobisty. W ramach działalności Zrzeszenia organizowane są konferencje (np. Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Aktywni w niepełnosprawności” 20 maja 2022 r.), wyjazdy integracyjne, wydarzenia kulturalne oraz działania likwidujące bariery w środowisku akademickim<sup>[3]</sup>. Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego UMCS oraz Zrzeszenie Studentów Niepełnosprawnych „Alter Idem”<sup>83</sup> UMCS organizuje wyjazdy szkoleniowe: *Wiosnowisko* oraz obóz językowy. Ich celem jest podnoszenie kompetencji społecznych i zawodowych oraz umiejętności posługiwania się językiem obcym. Studenci pierwszego roku mogą skorzystać z wyjazdu adaptacyjnego, który ułatwia włączenie się do społeczności akademickiej uczelni. W jego trakcie studenci otrzymują cenne informacje dotyczące studiowania, a także mają okazję nawiązać nowe znajomości oraz rozwijać kompetencje społeczne.

Studenci posługujący się językiem migowym, w tym studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, mogą skorzystać z bezpłatnego wsparcia tłumacza języka migowego zatrudnianego przez Uczelnię. Tłumacz wspiera studenta podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów. Studenci z niepełnosprawnością mają prawo korzystać ze wsparcia asystenta w czynnościach związanych z nauką, których nie są w stanie wykonać samodzielnie. Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego UMCS prowadzi wypożyczalnię sprzętu dla niepełnosprawnych studentów. Sprzęt jest wypożyczany bezpłatnie na czas określony w umowie użyczenia. Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego UMCS wraz z Centrum Kultury Fizycznej UMCS organizuje dodatkowe zajęcia sportowe, dostosowane do potrzeb osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności.

Na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa podejmuje się szereg działań mających na celu integrację społeczną. W ostatnich latach odbywały się wydarzenia, warsztaty, konkursy organizowane przez Wydziałową Radę Samorządu Studentów, min. konkurs na „Kawę z przyjacielem” (2023), *Przedsejsyna pomoc relaksacyjna* (cyklicznie co semestr od 2022 roku), *#PoznajRWSS* (2023) jak również wydarzenia organizowane przez koła naukowe, m.in. *Popkulturowy Escape Room: Ucieczka z Cyberprzestrzeni* (2022), *Igrzyska popkulturowe* (rozgrywki pomiędzy wykładowcami i studentami, weryfikujące znajomość popkultury), mecz o puchar Dziekana (2024).

W ramach działań mających na celu dbałość o zdrowie psychiczne studentów, Uczelnia oferuje bezpłatne konsultacje psychologiczne w trzech językach. Studenci mogą korzystać z porad psychologa, psychoterapeuty lub doradcy edukacyjnego. Warto podkreślić, że konsultacje są dostępne również w języku angielskim i ukraińskim, aby zaspokoić potrzeby także studentów zagranicznych. Na UMCS powołany został Zespół ds. optymalizacji warunków kształcenia studenta z indywidualnymi potrzebami edukacyjnymi – OPTIMUM UMCS<sup>84</sup>. Działania Zespołu wpisują się m.in. w zadania podejmowane przez Uniwersytet na rzecz osób z niepełnosprawnościami, mając na celu zapewnienie im warunków do pełnego udziału w procesie przyjmowania na studia, do szkół doktorskich, kształceniu na studiach i w szkołach doktorskich lub prowadzeniu działalności naukowej, jak również w szeroko pojętą strategią dostępności UMCS. Zespół tworzą specjaliści – nauczyciele akademicy zatrudnieni w UMCS na Wydziale Pedagogiki i Psychologii. W Instytucie Pedagogiki UMCS funkcjonuje Punkt Wsparcia i

---

<sup>83</sup> <https://www.umcs.pl/pl/zrzeszenie-studentow-niepelnosprawnych-alter-idem-,6220.htm>

<sup>84</sup> <https://www.umcs.pl/pl/zespol-optimum-umcs,22938.htm>

Psychoedukacji dla Studentów SENSUM<sup>85</sup>, który oferuje nieodpłatne wsparcie psychologiczne i pedagogiczne studentom, doktorantom i pracownikom UMCS. Do 2023 r. na Uczelni działał Projekt Przyjazny Uniwersytet<sup>86</sup>, którego celem jest zwrócenie uwagi na kwestie zdrowia psychicznego wśród studentów oraz stworzenie solidnej sieci wsparcia dla tych z nich, którzy borykają się z problemami psychicznymi.

Warto zauważyć, że w celu wzmocnienia obszaru pomocowego w 2023 roku na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej powstał Zespół ds. dostępności,<sup>87</sup> w skład którego wchodzi przedstawiciele poszczególnych jednostek Uczelni, pod przewodnictwem prorektora ds. rozwoju i współpracy z gospodarką. Zespół ten został powołany w celu realizacji zapisów m.in. dokumentów przyjętych przez UMCS tj.: Strategii Odpowiedzialności Społecznej na rzecz osób z niepełnosprawnościami oraz Strategii Projektowania Uniwersalnego, a w szczególności wdrażania ogólnouczelnianego standardu dostępności architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej, zwiększania świadomości w zakresie niepełnosprawności i związanych z nią wyzwań, podejmowania i doskonalenia zmian organizacyjnych na Uczelni, jako miejsca otwartego i przyjaznego, niwelowania dyskryminacji oraz promowania zrównoważonego rozwoju.

Ważnym aspektem dostępności jest ułatwienie adaptacji studentom rekrutowanym na kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna z państw Europy Wschodniej (głównie Ukrainy i Białorusi). W celu ich integracji ze środowiskiem wydziałowym funkcjonuje Zespół ds. wsparcia studentów z Ukrainy. Studenci zagraniczni są zachęceni do uczestnictwa w bezpłatnych kursach języka polskiego organizowanych przez Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS, co pozwala na skuteczne przezwyciężanie barier językowych, umożliwiając efektywniejsze studiowanie oraz integrację ze środowiskiem studenckim. Na ogólną liczbę studentów na Wydziale wynoszącą 2100 osób w październiku 2024 r. mamy 460 obcokrajowców. Na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studiuje obecnie 37 osób z wschodniej granicy.

## 8.2 System i formy wsparcia w procesie dydaktycznym oraz wejściu na rynek pracy

Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna otrzymują wsparcie edukacyjne i zawodowe, które zapewnia m.in. Biuro Rozwoju Kompetencji UMCS<sup>88</sup>. Na poziomie Uczelni wszechstronnego wsparcia studentom udziela Pełnomocnik Rektora ds. studenckich. Bezpośredni nadzór nad sprawami studentów Wydziału sprawuje Prodziekan ds. Studenckich. Ponadto od marca 2022 r. funkcjonuje na poziomie wydziałowym Zespół ds. wsparcia studentów z Ukrainy. W celu pomocy dydaktycznej i organizacyjnej wzmocniona została funkcja opiekuna roku, którego zadaniem jest stały kontakt ze studentami i pomoc w rozwiązywaniu bieżących problemów.

Na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS funkcjonuje sprawnie zorganizowana obsługa administracyjna studentów. Obsługę tę realizują dedykowane i odpowiednio przeszkoleni pracownicy dziekanatu, którzy są przydzieleni do obsługi konkretnych lat studiów, w tym także dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Dostęp do obsługi administracyjnej jest zapewniony cztery dni w tygodniu (poniedziałek – czwartek) dla studentów stacjonarnych. Kierunek nie jest aktywny w trybie niestacjonarnym. Wszystkie informacje, włączając wsparcie materialne, przekazywane są studentom Dziennikarstwa i komunikacji społecznej wielokrotnie, m.in. podczas immatrykulacji,

---

<sup>85</sup> <https://www.umcs.pl/pl/punkt-wsparcia-i-psychoedukacji-dla-studentow-sensum,9921.htm>

<sup>86</sup> <https://www.umcs.pl/pl/przyjazny-universytet,8041.htm>

<sup>87</sup> <https://www.umcs.pl/pl/zespol-ds-dostepnosci,30502.htm>

<sup>88</sup> <https://www.umcs.pl/pl/brk.htm>

spotkań z opiekunami lat, a także poprzez platformy takie jak USOS. Ważną rolę w przekazywaniu informacji od władz dziekańskich do studentów odgrywają przedstawiciele Wydziałowego Samorządu Studentów. Istotnym ułatwieniem w komunikacji jest także wykorzystywanie mediów społecznościowych, w tym fanpage Wydziału na Facebooku oraz na Instagramie. Główną bazę wiedzy stanowi strona Wydziału, gdzie publikowane są aktualności, regulaminy, wzory podań, regulacje prawne, informacje o pomocy materialnej, plany zajęć i programy studiów.

Z myślą o wsparciu mobilności studentów na Wydziale zostały utworzone funkcje Koordynatora ds. Erasmus+ oraz Koordynatora ds. Programu MOST. Ich zadaniem jest promowanie wśród studentów, międzynarodowych i krajowych programów wymiany studenckiej, a także bezpośredni nadzór nad przygotowaniem oferty kształcenia dla osób korzystających z programów mobilności. Na Wydziale organizowane są spotkania ze studentami na temat wymiany studenckiej w ramach programu Erasmus+ i MOST. O możliwościach wyjazdu na studia i praktyki w ramach programu Erasmus+ i MOST studenci są także informowani poprzez stronę internetową Wydziału<sup>89</sup> oraz ogłoszenia na tablicach informacyjnych w budynku. Każdego roku przeprowadzany jest nabór na wyjazdy dla studentów oraz nauczycieli w ramach programu Erasmus+.

Studenci mogą korzystać także z środkowoeuropejskiego programu wymiany akademickiej CEEPUS. Stypendia CEEPUS<sup>90</sup> są przyznawane studentom na studia/staże oraz na praktyki zawodowe w krajach partnerskich, a nauczycielom akademickim – na działania wzmacniające środkowoeuropejski charakter uniwersyteckich programów nauczania. W związku z podpisanymi porozumieniami o wymianie studenckiej prowadzona jest także rekrutacja studentów UMCS na studia częściowe (semestr lub rok) na uczelniach tajwańskich i brazylijskich.

Uniwersytet dołączył w 2022 r. do prestiżowego konsorcjum Uniwersytetów Europejskich – ATHENA<sup>91</sup> (Advanced Technology Higher Education Network Alliance). Konsorcjum działa na zasadzie partnerstw instytucji szkolnictwa wyższego regionów Unii Europejskiej, które współpracują ze sobą, realizując zadania na rzecz studentów, naukowców oraz społeczeństwa. Współpraca ta wzmacnia wymianę akademicką m.in. poprzez prowadzenie wspólnych programów studiów, projektów czy szkoleń<sup>55</sup>. W 2024 w murach Wydziału Politologii i Dziennikarstwa gościła delegacja z Uniwersytetu Palackiego w Ołomuńcu, która wizytowała pracownię radiowo-telewizyjną oraz dyskutowała o współpracy w zakresie wspólnych inicjatyw audiowizualnych.

Wydział angażuje się we wsparcie studentów w procesie ich wejścia na rynek pracy. W tym zakresie istotne wsparcie udziela działające na szczeblu Uczelni Biuro Rozwoju Kompetencji UMCS. W jego ramach organizowane są m.in. *Dni Kariery*, *Targi Pracy*, spotkania z pracodawcami, realizowane jest również poradnictwo edukacyjno-zawodowe. Współpraca z przedsiębiorcami z regionu umożliwia zawieranie umów o współpracy w zakresie organizacji staży i praktyk zawodowych, m.in. Fundacja Nowy Staw – Bezpłatne warsztaty medialne z dziennikarzem Telewizji Polsat Piotrem Kuśmierzakiem; Urząd Miasta Lublin - *Lublin Skills Up!* Wsparcie młodzieży w karierze zawodowej. Uczelnia współpracuje także z Santander Bank Polska SA i realizuje program Santander Open Academy<sup>92</sup>. Jest to globalna, bezpłatna platforma edukacyjna, oferująca szkolenia, stypendia i nagrody finansowe oraz materiały edukacyjne umożliwiające podnoszenie umiejętności zawodowych.

---

<sup>89</sup> <https://www.umcs.pl/pl/program-erasmus-,2244.htm>; <https://www.umcs.pl/pl/most,4535.htm>

<sup>90</sup> <https://www.umcs.pl/pl/ceepus,161.htm>, <https://www.umcs.pl/pl/tajwan-brazylia,12491.htm>

<sup>91</sup> <https://www.umcs.pl/pl/tv-umcs-aktualnosci,8227,umcs-w-konsorcjum-uniwersytetow-europejskich-athena,132954.chtm>

<sup>92</sup> <https://www.umcs.pl/pl/santanderniversidades,13250.htm#:~:text=Santander%20Open%20Academy%20%E2%80%93%20to%20globalna,zwi%C4%99kszysz%20swoje%20szanse%20na%20zatrudnienie>

Zrealizowano również studenckie targi pracy w siedzibie Wydziału (15 listopada 2023 r.) z udziałem firm i instytucji publicznych: Camp Leaders and Resort Leaders Poland – Work and Travel USA, Miejskim Urzędem Pracy w Lublinie, Fundacją Strefa Dorastania, Fundacją Mam Marzenie, Evelstar – Partner Bolt Uber FreeNow Glovo, Bramą Grodzką (Grodzka Gate) Teatr NN. Studenci kierunku mogą korzystać również ze wsparcia centralnych jednostek administracyjnych takich jak np. Biuro ds. Obsługi Studiów i Studentów Zagranicznych, Biura Spraw Studenckich Centrum Kształcenia i Obsługi Studiów.

Ponadto, studenci mają możliwość uczestniczenia w spotkaniach z praktykami, które mają na celu zapoznanie ich ze specyfiką zawodu dziennikarza, przykładowo: styczeń 2023 r. – spotkanie z Konradem Piaseckim, dziennikarzem TVN; maj 2023 – spotkanie z Bogusławem Chrobotą, redaktorem naczelnym dziennika „Rzeczpospolita”; listopad 2023 – spotkanie z Pawłem Pieniążkiem, korespondentem wojennym; maj 2024 – spotkanie z Tomaszem Jasiną, dziennikarzem sportowym.

Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są także zaangażowani w aktywność sportową. Mogą korzystać ze wsparcia Uczelni, udzielanego studentom w rozwoju sportowym, m.in. poprzez IOS (Indywidualną Organizację Studiów), projekt wsparcia procesu kształcenia studentów-sportowców w ramach Narodowej Reprezentacji Akademickiej oraz Program „Dwutorowej kariery UMCS”<sup>93</sup>.

### 8.3 Wsparcie organizacji studenckich

Wydział wspiera aktywność studentów na kilku płaszczyznach. Istotną formą jest wspieranie działalności kół naukowych poprzez opiekę sprawowaną przez pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału, dofinansowywanie ich działalności konferencyjnej oraz publikacyjnej. Na Wydziale funkcjonuje obecnie 9 kół naukowych, w tym 4 oferujące rozwój zainteresowań w zakresie szeroko zakrojonej tematyki medialnej, są to: Studenckie Koło Dziennikarskie, Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni”, Koło Naukowe Public Relations, Koło G45. Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja zrzeszeni w kołach naukowych mogą występować o dofinansowanie działalności przez: władze dziekańskie Wydziału (bieżąca działalność naukowa, edukacyjna i promocyjna), władze rektorskie UMCS (konkurs grantowy na dofinansowanie projektów kulturalnych, naukowych i sportowych), władze samorządu studenckiego UMCS (konkurs grantowy organizowany na zakup sprzętu lub realizację przedsięwzięć).

Studenckie Koło Dziennikarskie działa na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa od 2004 roku. Zrzesza pasjonatów dziennikarstwa, obserwatorów życia politycznego, społecznego i kulturalnego. Głównym przedmiotem działalności koła jest doskonalenie warsztatu dziennikarskiego poprzez realizowanie różnego typu projektów, tj. spotkania z praktykami, warsztaty czy konferencje. Studentom chcącym szlifować swój warsztat dziennikarski SKD udostępnia łamy Magazynu Studentów Politologii i Dziennikarstwa UMCS „Polformance”, pierwotnie wydawanego w wersji papierowej, a od 2018 roku dostępnego na stronie internetowej [www.polformance.umcs.pl](http://www.polformance.umcs.pl) i profilu facebookowym.

Do aktywności Koła zaliczają się m.in. następujące inicjatywy:

- aktywność publikacyjna w magazynie „Polformance”, wydawanym przez Studenckie Koło Dziennikarskie,
- udział w organizacji wydarzeń naukowych i popularno-naukowych: m.in. „Dni Ukrainy: Polityka i bezpieczeństwo. II edycja”, „Ukraina w centrum Lublin” (2020-2021), Udział w realizacji projektu Forum Kultury Studenckiej organizowanego przez ACK UMCS Chatka Żaka (2021-2022),

---

<sup>93</sup> <https://www.umcs.pl/pl/program-dwutorowej-kariery-umcs,24869.htm>

- współorganizacja spotkania autorskiego z prof. Jakubem Nowakiem dotyczącego wydanej książki (2022-2023),
- współorganizacja warsztatów medialno-komunikacyjnych dla uczniów szkół średnich prowadzonych z okazji otwarcia studia radiowo – telewizyjnego na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS – w ramach wydarzenia poprowadzenie warsztatu dziennikarskiego „Jak (nie) prezentować się przed kamerą” (2023-2024 i poniżej),
- organizacja ogólnopolskiej konferencji naukowej pod nazwą „Odcienie dziennikarstwa. Proponujemy niszowe dziedziny dziennikarstwa i badamy specyfikę różnorodnych gatunków medialnych”,
- organizacja warsztatu dziennikarza prasowego dla uczniów z Chełma; przeprowadzenie części teoretycznej i praktycznej części spotkania, dotyczącego m.in. gazetki szkolnej,
- organizacja spotkania WPiD z dziennikarzem TVP24 Konradem Piaseckim,
- organizacja spotkania otwartego na WPiD UMCS z redaktorem Michałem Janczurą z radia TOK FM z Warszawy,
- organizacja wydarzenia na WPiD UMCS z redaktorem naczelnym Akademickiego Radia Centrum Markiem Skowronkiem.

Od 2019 roku na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa funkcjonuje Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni”. Celem Koła jest poszerzanie wiedzy i kompetencji w zakresie produkcji multimedialnej, realizacja własnych projektów multimedialnych, a także badań nad popkulturą. „Produktywni” uczestniczą w studenckich działaniach integracyjnych poprzez organizację m.in. Igrzysk popkulturowych, Dni popkultury, Popkulturowego Escape Room: Ucieczka z Cyberprzestrzeni, Popkulturowego Dnia Kobiet i innych. Koło dwukrotnie zorganizowało Ogólnopolską Konferencję Medialnych Kół Naukowych (2022 r., 2023 r.), będącą forum wymiany doświadczeń studentów reprezentujących różne ośrodki naukowe w Polsce. Warto zaznaczyć, że do ważnych osiągnięć Koła należy 5 edycji ogólnopolskiej konferencji naukowej „Popkultura poza kontekstem”<sup>94</sup>. Pokłosiem konferencyjnych dysput były dwa numery specjalne czasopisma „Consensus”.<sup>95</sup> Studenckie Zeszyty Naukowe (2021 r.; 2022 r.).

Od 2020 roku, studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna włączają się w aktywność Koła Naukowego Public Relations, które prowadzi działalność poszerzającą wiedzę w zakresie public relations. Liczne spotkania z przedstawicielami branży PR, wyjazdy szkoleniowe, akcje społeczne czy wydarzenia naukowe tj. Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Social media, social students”, przyciągają uwagę studentów łączących zainteresowanie mediami, kreowaniem wizerunku i komunikacją społeczną.

Ponadto na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa od 2023 roku funkcjonuje Koło Naukowe G45, które przede wszystkim sprawuje opiekę medialną nad ważniejszymi wydarzeniami wydziałowymi. Korzystając z zaplecza, tj. pracowni radiowo-telewizyjnej, studenci poszerzają swoje kompetencje praktyczne, tworząc materiały audiowizualne oraz podcasty<sup>96</sup>.

Na uwagę zasługują organizowane od trzech lat na poziomie ogólnouniwersyteckim Gali Organizacji Studenckich UMCS pod patronatem prorektora ds. studentów i jakości kształcenia. Pierwsza gala odbyła się w czerwcu 2022 r. w Akademickim Centrum Kultury i Mediów UMCS „Chatka Żaka”. W finale Plebiscytu Organizacji Studenckich zostali wyróżnieni zwycięzcy w trzech kategoriach:

---

<sup>94</sup> <http://knproduktywni.umcs.pl/>

<sup>95</sup> <https://www.umcs.pl/pl/numery-archiwalne,4382.htm>

<sup>96</sup> <https://www.youtube.com/@StudioG45>



najaktywniejszy członek organizacji studenckiej, najlepszy opiekun organizacji studenckiej oraz najlepsza organizacja studencka UMCS. Dodatkowo, Kapituła Konkursu wyróżniła najlepszy projekt organizacji studenckiej UMCS, zrealizowany w danym roku akademickim. Warto podkreślić, że w roku akademickim 2021/2022 w trzech kategoriach zwyciężyło Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni”, natomiast Studenckie Koło Dziennikarskie zdobyło drugie miejsce na podium. Z kolei w roku akademickim 2022/2023 Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni” zdobyło trzecie miejsce we wszystkich kategoriach. Inicjatywa ta wspiera i docenia najbardziej aktywne koła w Uniwersytecie.

Reprezentantem interesów studentów Wydziału, w tym studiujących na Dziennikarstwie i komunikacji społecznej, jest Rada Wydziałowa Samorządu Studentów Wydziału Politologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Członkowie tego organu samorządowego wybierają spośród grona studentów przedstawicieli do Parlamentu Studentów, Komisji Wyborczej, Komisji Rady oraz kolegialnych ciał opiniodawczo-doradczych funkcjonujących na Wydziale. Ponadto, wyznaczają osoby biorące udział w posiedzeniach rad naukowych Instytutów. Rada Wydziałowa opiniuje również ważne wydziałowe akty prawne, prowadzi działania w zakresie spraw socjalno-bytowych studentów i bierze czynny udział w pracach kolegium dziekańskiego i innych kolegialnych ciał opiniodawczo-doradczych. RWSS ściśle współpracuje z kołami naukowymi w zakresie organizacji wydarzeń oraz inicjatyw projektowych, m.in. zespołowych wniosków grantowych.

#### **8.4 Wsparcie w dalszym kształceniu**

Studenci mają możliwość rozwijania swoich umiejętności w zakresie przygotowywania i produkowania treści medialnych w studiu radiowo-telewizyjnym, które działa na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa. Praktyczne umiejętności związane z realizacją filmowo-telewizyjną w wyposażonym i przygotowanym do tego celu studiu pozwala na zapoznanie się ze specyfiką tego rodzaju aktywności i jest wykorzystywane także w dalszych etapach kształcenia oraz późniejszej pracy w instytucjach medialnych.

Wydział Politologii i Dziennikarstwa UMCS wspiera również aktywność publikacyjną studentów. Mają możliwość publikowania swoich artykułów lub fragmentów prac dyplomowych. Studenckim periodykiem naukowym wydawanym na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS jest „CONSENSUS – Studenckie Zeszyty Naukowe”. Został on zarejestrowany w międzynarodowym systemie informacji o wydawnictwach ciągłych i przyznano mu numer ISSN. Dzięki temu egzemplarze poszczególnych wydań znajdują się w zasobach bibliotek najważniejszych uczelni w kraju, a także w Bibliotece Narodowej w Warszawie. W „CONSENSUSIE” ukazują się m.in. artykuły naukowe, recenzje oraz sprawozdania. Zakres tematyczny publikowanych prac dotyczy szeroko rozumianych nauk politycznych i administracji, stosunków międzynarodowych i dziennikarstwa. Warto zwrócić uwagę na ukazujące się numery specjalne – numery z lat 2021 i 2022, których opiekunem merytorycznym była dr Justyna Maguś zawierały szereg artykułów związanych z kulturą popularną.

Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą również publikować swoje teksty w wydawanym przez Studenckie Koło Dziennikarskie Magazynie „Polformance”. Artykuły ukazują się w formie elektronicznej, a także są zamieszczane w mediach społecznościowych (Facebook), by w ten sposób promować twórczość dziennikarską studentów.

Studenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna publikują również na łamach czasopisma naukowego „Com.press”. Dla przykładu w numerze dedykowanym Mediom i komunikacji



społecznej opublikowano wyniki przeprowadzonych badań pochodzące z pracy dyplomowej autorstwa Izabeli Golonki<sup>97</sup>.

### 8.5 System motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników w nauce oraz działalności naukowej oraz sposobów wsparcia studentów wybitnych

Wydział stosuje różnorodne działania w celu motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników nauczania. Studenci Wydziału mogą korzystać ze Stypendium Rektora dla najlepszych studentów oraz Stypendium Marszałka Województwa Lubelskiego. Istnieje również możliwość otrzymania stypendium Rektora z Własnego Funduszu Stypendialnego. O pierwsze stypendium może ubiegać się student, który uzyskał wysoką średnią ocen w poprzednim roku akademickim lub uzyskał osiągnięcie naukowe, artystyczne lub sportowe na arenie krajowej lub międzynarodowej. Postępowanie stypendialne regulują przepisy uczelniane. W roku akademickim 2019-2020 na studiach stacjonarnych stypendium otrzymało 47 studentów, zaś na studiach niestacjonarnych 8, rok później – 43 i 7 osób, w roku akademickim 2021-2022 – 37 i 8 studentów, w roku akademickim 2022-2023 – 32 i 9 studentów i w aktualnym roku akademickim – 37 i 6 studentów.

W ostatnich latach studenci mogą korzystać również ze specjalnego funduszu stypendialnego utworzonego przez Marszałka Województwa Lubelskiego. Obejmują one zarówno różne dziedziny twórczości artystycznej, wybitne osiągnięcia sportowe, wysokie wyniki nauczania w kształceniu szkolnym i uniwersyteckim, jak również rozwój szczególnie przydatnych dla gospodarki dziedzin nauki (stypendia doktoranckie). Kandydaci na stypendystów marszałka powinni przede wszystkim posiadać stypendium rektora dla najlepszych studentów w macierzystej uczelni oraz legitymować się dodatkowymi osiągnięciami w przynajmniej trzech rodzajach działalności. Chodzi np. o pracę w kole naukowym, działalność popularnonaukową, pracę naukowo-badawczą czy studia w ramach stypendium zagranicznego. W latach 2018-2024 na Wydziale na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studiowało 9 stypendystów Marszałka Województwa Lubelskiego.

Istotną formą motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników nauczania i uczenia się oraz prowadzonych badań, jest konkurs na najlepsze prace dyplomowe z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS. Do konkursów mogą zostać zgłoszone prace dyplomowe absolwentów studiów I i II stopnia obronione na Wydziale w danym roku akademickim w terminie do 30 września. Kapituła Konkursu przyznaje nagrodę główną (pieniężną) oraz dwa wyróżnienia (dyplomy). Nagrody przyznaje Dziekan na wniosek Kapituły konkursu. W skład Kapituły wchodzi: wybrani członkowie Kolegium Dziekańskiego (Dziekan, Prodziekan, Dyrektorzy Instytutów), Sekretarz Kapituły oraz superrecenzenci. Aktualnie funkcję sekretarza Kapituły konkursu pełni dr Eleonora Kirwiel, natomiast superrecenzentem na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest dr Elżbieta Pawlak-Hejno. W ubiegłym roku akademickim główną nagrodę w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej uzyskały prace: na I stopniu studiów lic. Joanny Wesołowskiej pt. *Perswazja w paskach informacyjnych dotyczących pandemii Covid19*, zaś na II stopniu studiów mgr Weroniki Chmich pt. *Mitologia mezoamerykańska w komunikacji marketingowej współczesnego Meksyku*. Wśród wyróżnionych tytułów znalazły się następujące prace: na I stopniu kształcenia - *Prezydent Wołodymyr Zełenski w ukraińskiej prasie* (lic. Yana Sikorska), *Narracje o kobiecie we współczesnych polskich serialach* (lic. Krystsina Avramenka), *Początki "wielkiej wojny" rosyjsko-ukraińskiej w memach internetowych* (lic. Valeriia Cherhinets), na II stopniu kształcenia - *Wizerunek medialny zespołu muzycznego BTS* (mgr Łucja Prystupa), *Miłość w języku współczesnej literatury na*

---

<sup>97</sup><https://compress.edu.pl/czasopismo/autorzy/item/izabela-golonka>, <https://ruj.uj.edu.pl/entities/publication/4f152ef6-e01a-45ed-8e1b-d6ef1c46085c>

przykładzie twórczości Agnieszki Osieckiej (mgr Oliwia Gancarz), *Adaptacja filmowa jako forma popularyzacji literatury* – na przykładzie twórczości Nicholasa Sparksa (mgr Anna Orłowska) – wykaz stanowi załącznik 8.1.

### 8.6 Sposoby rozstrzygnięcia i rozpatrywania wniosków zgłaszanych przez studentów

Studenci Dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają możliwość wnoszenia skarg lub złożenia wniosku do starosty roku, Rady Wydziałowej Samorządu Studentów, nauczyciela akademickiego prowadzącego zajęcia dydaktyczne, nauczyciela akademickiego pełniącego obowiązki opiekuna roku, Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia, Zespołów Programowych na kierunkach realizowanych na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa, dziekanów lub Kolegium dziekańskiego. Skargi i wnioski mogą zostać uwzględnione i rozpatrzone przez stronę, do której taki wniosek jest adresowany lub przekazane do odpowiedniego organu posiadającego właściwy zakres kompetencji. Sprawy są realizowane na bieżąco bez zbędnej zwłoki, chyba że wymagają one szerszych konsultacji.

W UMCS funkcjonuje procedura antydyskryminacyjna, która określa sposób oraz tryb zgłaszania przez każdego Członka i każdą Członkinię wspólnoty akademickiej (pracownika i pracownicę każdego rodzaju i szczebla, doktoranta i doktorantkę, a także studenta i studentkę) potencjalnych sytuacji związanych z dyskryminacją, a także zasady prowadzenia postępowań w tym zakresie. Ponadto działają konsultanci Wydziałowi, zadaniem których jest wsparcie oraz pomoc członkom wspólnoty akademickiej dotkniętym zachowaniem dyskryminacyjnym na terenie Uniwersytetu lub związanym z działalnością Uniwersytetu. Procedura<sup>98</sup> została opracowana przez Zespół ds. Równości przy konsultacjach z szerokim gronem przedstawicieli środowiska akademickiego UMCS. Ofiary lub świadkowie działań dyskryminacyjnych mogą zgłaszać takie sytuacje do Komisji Antydyskryminacyjnej, właściwego Konsultanta Wydziałowego lub Zespołu ds. Równości. Procedura powstała w ramach wdrażania w UMCS Planu Równości Płci, który został przyjęty przez Senat Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej na posiedzeniu dn. 28.09.2022 r. (UCHWAŁA Nr XXV – 19.27/22 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 28 września 2022 r. w sprawie wprowadzenia Planu Równości Płci)<sup>99</sup>.

### Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się zwiększenie transparentności procesu ankietyzacji – udostępnianie studentom ogólnych wyników ankiet, wniosków opracowanych na ich	Na stronie internetowej Uczelni oraz w mediach społecznościowych Wydziału są podawane informacje o najlepiej ocenianych dydaktykach w danym semestrze roku akademickiego. Informacja o przyznanych wyróżnieniach (dyplom <i>Homo didacticus</i> przyznawany przez Prorektor ds. studentów i jakości kształcenia oraz wyróżnienie przyznawane przez Dziekana Wydziału za uzyskanie

<sup>98</sup> <https://www.umcs.pl/pl/procedura-antydyskryminacyjna,25919.htm>

<sup>99</sup> <https://www.umcs.pl/pl/plan-rownosci-plci,25918.htm>

	podstawie, przykładów działach z nich wynikających.	<p>wyróżniającego się wyniku w ankietach studenckich) jest ponadto związane z organizacją Dnia Jakości Kształcenia (dyplomy <i>Homo didacticus</i>) oraz spotkań z Dziekanem Wydziału (wyróżnienia od Dziekana). Więcej na temat Homo Didacticus w kryterium 4.3.</p> <p>W 2023 r. na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa został zorganizowany III Dzień Jakości Kształcenia (pod hasłem <i>Nowoczesne metody kształcenia</i>). Podczas cyklicznych edycji tego wydarzenia są organizowane konferencja i warsztaty, podczas których są podawane przykłady wykorzystywania dobrych praktyk wynikających ze stosowania metod kształcenia.</p>
--	---	---

## Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

### 9.1. Strona internetowa Wydziału

W celu zapewnienia transparentnej, sprawnej i efektywnej komunikacji z otoczeniem, Wydział Politologii i Dziennikarstwa UMCS prowadzi stronę internetową<sup>100</sup>. Jest ona dedykowana: studentom, doktorantom, kandydatom na studia oraz szkołom partnerskim, a także szeroko pojętemu środowisku akademickiemu i lokalnemu (mieszkańcom Lublina i Lubelszczyzny, przedsiębiorcom, mediom). Dostarcza ona informacji na temat struktury wydziału, instytutów, historii jednostki akademickiej, strategii rozwoju i strategii umiędzynarodowienia, inicjatyw promocyjnych, wydarzeń dydaktycznych, naukowych, osiągnięć badawczych, organizacji (m.in. Studenckie Koło Dziennikarskie, Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni”, Koło Naukowe Public Relations, Koło G45)<sup>101</sup> oraz wydawnictw naukowych afiliowanych na Wydziale.

Szczegółowe treści dotyczą jednak dwóch grup docelowych – studentów oraz doktorantów. Studenci na stronie internetowej mogą uzyskać wiedzę dotyczącą procesów: 1) kształcenia tj.: programy zajęć, plany zajęć, wykaz seminariów (tematyka oraz promotorzy), procedura przygotowywania prac dyplomowych i obrony, praktyki zawodowe, regulamin studiów oraz inne akty prawne, opłaty, terminy egzaminów, indywidualna organizacja studiów, program wymiany studenckiej (krajowy – MOST, zagraniczny Erasmus+); 2) zarządzania procesem kształcenia. Zawarte są tam dane dotyczące jakości kształcenia: efekty uczenia się uzyskane poza systemem studiów, procedury, zespoły programowe, skład Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia. Sylabusy przedmiotów dostępne są na platformie USOS<sup>102</sup>. Studenci mogą także zapoznać się z regulaminem<sup>103</sup> oraz wynikami corocznego Konkursu na najlepsze prace dyplomowe obronione na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS<sup>104</sup> (w tym także prace obronione na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna).

<sup>100</sup> <https://www.umcs.pl/pl/politologii,49.htm>

<sup>101</sup> <https://www.umcs.pl/pl/kola-naukowe,2383.htm>

<sup>102</sup> <https://usosweb.umcs.pl/kontroler.php?action=katalog2/przedmioty/index>

<sup>103</sup> <https://www.umcs.pl/pl/konkursy-na-najlepsze-prace-dyplomowe-studentow-wpid,14986.htm>

<sup>104</sup> <https://www.umcs.pl/pl/konkursy-na-najlepsze-prace-dyplomowe-studentow-wpid,14986.htm>

Ponadto dość szczegółowo i kompleksowo została objaśniona kwestia możliwości stypendialnych i wsparcia socjalnego (stypendium Rektora, Ministra, zagraniczne, stypendium dla osób niepełnosprawnych, zapomogi, stypendium socjalne), opieki i pomocy ze strony administracji oraz kadry badawczo-dydaktycznej (struktura i godziny pracy dziekanatu oraz opiekunowie roku), wsparcia psychologicznego (Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego), wsparcia edukacyjnego i z zakresu doradztwa zawodowego (Biuro Rozwoju Kompetencji UMCS). Warto dodać, że opiekę nad studentami niepełnosprawnymi sprawuje Prodziekan ds. studenckich w porozumieniu z opiekunami poszczególnych kierunków i lat studiów oraz Biurem Osób z Niepełnosprawnościami i Wsparcia Psychologicznego. Jednym z narzędzi uczelni, umożliwiającym zgłaszania zapotrzebowania na wsparcie osobowe lub komunikacyjne jest aplikacja *MobiWsparcie UMCS*<sup>105</sup>. Szczególną opieką obdarzono studentów z Ukrainy. Na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa dnia 28 lutego 2022 r. został powołany Zespół ds. wsparcia studentów z Ukrainy (w skali ogólnouczelnianej istnieje Pełnomocnik Rektora ds. Pomocy Ukrainie). Na stronie internetowej Wydziału zaprezentowano obszar działania zespołu oraz koordynatorów na poszczególnych kierunkach (koordynatorem dla Dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest dr Renata Malesa).

Studenci mogą także wykorzystać dostępne w wersji edytowalnej wzory podań (w języku polskim oraz w języku angielskim), dotyczące najczęściej składanych wniosków. Dla studentów I roku przygotowano broszurę-przewodnik<sup>106</sup>, w którym znajdują się w skondensowanej formie najważniejsze informacje dla osób rozpoczynających studia (ważne daty z kalendarza akademickiego, wyjaśnienie podstawowych terminów niezbędnych na studiach, opis staży i praktyk, wyjaśnienie systemów informatycznych wykorzystywanych podczas studiowania, programy wymiany krajowej i międzynarodowej, akademiki, świadczenia stypendialne, organizacje studenckie, wsparcie dla studentów z niepełnosprawnościami, możliwości wykorzystania czasu wolnego: sport, kultura, działalność studencka).

Strona internetowa dla doktorantów również stanowi źródło informacji na tematy jakości kształcenia (zawiera m.in. regulamin i akty prawne, wykaz seminariów doktoranckich, stypendiach), jak i zarządzania kształceniem.

Dla kandydatów na studia w okresie rekrutacyjnym uruchamiana jest dodatkowa zakładka<sup>107</sup>, w której znajdują się szczegółowe opisy kierunków. Są one także dostępne (i na bieżąco modyfikowane) na stronie Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, zawierają ogólny zarys studiów na I i II stopniu, a także sylwetkę kandydata na studia. Zakładka posiada także odnośnik do systemu rekrutacyjnego IRK.<sup>108</sup> Warto nadmienić, że treści dotyczące rekrutacji wraz z merytorycznym komponentem edukacyjnym są także przekazywane bezpośrednio uczniom poszczególnych szkół (głównie partnerskich) przez kadrę dydaktyczną oraz badawczo-dydaktyczną w czasie wydarzeń – wykładów, warsztatów, konwersatoriów.

Należy dodać, że na stronie internetowej zamieszczane są informacje na temat bieżących wydarzeń kulturalnych, społecznych, naukowych i dydaktycznych, ogłoszenia organizacji studenckich, treści dotyczące sukcesów i talentów naszych studentów, które mogą zainteresować potencjalnych pracodawców, poszukujących młodych pracowników, którzy wyróżniają się w zakresie działań społecznych, organizacyjnych i pierwszymi osiągnięciami. Są tam też komunikaty Dziekana, a także

---

<sup>105</sup> <https://www.umcs.pl/pl/aplikacja-mobiwsparcie-umcs,23326.htm>

<sup>106</sup> <https://www.umcs.pl/pl/przewodnik-dla-studentow-i-roku,27933.htm>

<sup>107</sup> <https://www.umcs.pl/pl/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna,19580.htm>

<sup>108</sup> <https://irk.umcs.pl/pl/>

dotyczące bieżących spraw organizacyjnych (zakładka „Aktualności”), jak i ogłoszenie związane z procesem kształcenia – zmiana godzin zajęć, zmiana sali, odwołanie zajęć, terminy egzaminów oraz konsultacji („Tablica ogłoszeń” – umożliwia dodawanie treści przez każdego pracownika). Dodatkowo, każdy z pracowników dydaktycznych oraz badawczo-dydaktycznych posiada na stronie wydziałowej własny profil, gdzie zamieszczone są: adres email, terminy konsultacji i miejsce konsultacji, terminy egzaminów, obszar zainteresowań badawczych oraz efekty badań<sup>109</sup>, materiały uzupełniające do zajęć lub kod do zespołu na MS Teams lub Wirtualnego Kampusu UMCS, gdzie student ma dostęp np. do sylabusów, zadań, pomocy dydaktycznych, pytań egzaminacyjnych.

Platforma do kształcenia zdalnego – Wirtualny Kampus – była na UMCS wykorzystywana jeszcze przed pandemią jako jedno z testowych narzędzi badawczych, uzupełniające kształcenie stacjonarne. W okresie pandemii COVID-19, zaczęto także używać platformy MS Teams. Obie, jak już wspomniano nadal są stosowane jako uzupełnienie dla zajęć stacjonarnych, a także jako platformy komunikacyjne. Ponadto od roku akademickiego 2024/2025 na II stopniu kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna kształcenie odbywa się w formule hybrydowej (do 75% zajęć w trybie online).<sup>110</sup>

Strona internetowa Wydziału Politologii i Dziennikarstwa występuje również w wersji angielskiej ze względu na wzrost liczby studentów zagranicznych.

## 9.2. Media społecznościowe, elektroniczne kanały komunikacji, platformy

Wydział Politologii i Dziennikarstwa UMCS prowadzi także komunikację w mediach społecznościowych na portalach – Facebook<sup>111</sup> oraz Instagram<sup>112</sup>. Ponadto kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna posiada odrębny profil na Facebooku, na którym ukazują się przykłady zajęć praktycznych prowadzonych w ramach studiów dziennikarskich (licencjackich i magisterskich). Swoje działania w mediach społecznościowych prezentują także organizacje studenckie. Studenckie Koło Dziennikarskie (opiekun: dr Ewelina Górka) publikuje treści na Facebooku, Instagramie oraz *YouTube*. Przy kole afiliowany jest także „Polformance. Magazyn Studentów Politologii i Dziennikarstwa UMCS”. Na łamach pisma publikowane są materiały przygotowywane przez studentki i studentów, głównie kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Studenci zamieszczają w nim teksty będące przejawem znajomości gatunków dziennikarskich i medialnych. Do roku 2018 wydawany był w formie tradycyjnej, obecnie dostępny jest w formie online<sup>113</sup>. Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni” (opiekun: dr Justyna Maguś) prowadzi konta na Facebooku oraz Instagramie. Koło zajmuje się zarówno organizacją wydarzeń naukowych i dydaktycznych. Efektem studenckich konferencji naukowych są m.in. artykuły naukowe zamieszczane w poszczególnych numerach recenzowanego i punktowanego (20 pkt.) czasopisma naukowego „Consensus” Studenckie Zeszyty Naukowe<sup>114</sup>. Koło Naukowe Public Relations (opiekun: dr Wojciech Maguś) zamieszcza relacje z aktywności na Facebooku, Instagramie oraz TikToku. Koło organizuje i promuje eventy oraz akcje: naukowe, kulturalne, społeczne, dydaktyczne (spotkania z ekspertami z zakresu PR). Jego przedstawiciele co roku uczestniczą w PS PR Day. Koło G45 (opiekun: red. Krzysztof Kot) prowadzi

---

<sup>109</sup> Często w ten sposób przedstawiciele mediów wyszukują badaczy, którzy mogliby dla szerszej publiczności wytłumaczyć proces/zjawisko/zdarzenie, posiłkując się wynikami z badań własnych.

<sup>110</sup> <https://www.umcs.pl/pl/aktualnosci,60,hybrydowe-studia-dziennikarskie-aplikuj-juz-dzisiaj,151739.chtm>

<sup>111</sup> <https://www.facebook.com/WPIDUMCS>

<sup>112</sup> [https://www.instagram.com/wp\\_id\\_umcs/](https://www.instagram.com/wp_id_umcs/)

<sup>113</sup> <https://skdstrona.wixsite.com/polformanceumcs>

<sup>114</sup> <https://www.umcs.pl/pl/czym-jest-consensus,4378.htm>



stronę „Studio G45” na Facebooku, Instagramie, TikToku oraz *YouTube*, gdzie choćby publikowano podcast prowadzony przez studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej „U Szewczyków”<sup>115</sup> Członkowie Koła G45 przygotowują m.in. relacje z ważnych wydarzeń wydziałowych.

Biorąc pod uwagę elektroniczne kanały komunikacji należy zwrócić uwagę na ogólnouczelniane standardy komunikacji do których należą: 1) uniwersytecka poczta e-mailowa<sup>116</sup>, 2) Uniwersyteckie System Obsługi Studiów (USOS), które zapewnia możliwość elektronicznego kontaktu z dziekanatem, łatwy i szybki kontakt email z prowadzącymi zajęcia (prowadzący zajęcia mają zaś możliwość realizacji komunikacji nie tylko z wybranym studentem, ale także z grupami zajęciowymi), podgląd ocen, oferty dydaktycznej, sylabusów, profili pracowników i realizowanych przez nich przedmiotów. Dodatkowo istnieje także wersja mobilna – aplikacja USOS UMCS<sup>117</sup>. 3) Kolejną platformą jest Archiwum Prac Dyplomowych (APD). Studenci mogą znaleźć tam tytuły prac oraz streszczenia, promotorów, co pozwala ustalić popularność danej tematyki w danym roku, a także obszary, którymi zajmuje się prowadzący seminarium. 4) UMCS posiada także Informatyczny System Wsparcia Praktyk<sup>118</sup>. Zawiera on informacje, dziennik praktyk online i wzory dokumentów związane z realizowanymi w trakcie studiów praktykami. Umożliwia kontakt pomiędzy interesariuszami procesu zarządzania praktyk (studentami, dziekanatem, opiekunem praktyk). Pozwala na zapoznanie się z bazą potencjalnych praktykodawców. Warto dodać, że informacje o procedurach praktyk są także dostępne na stronie internetowej Wydziału. Dodatkowo, na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa każdy kierunek ma opiekuna praktyk, a w zakładce dotyczącej praktyk można zapoznać się z regulaminem, pobrać właściwe do wypełnienia zaświadczenia. 5) Proces rekrutacji jest obsługiwany za pomocą platformy IRK<sup>119</sup>. Znajdują się tam informacje dotyczące oferty dydaktycznej uczelni, materiały promocyjne do pobrania, w tym również broszura Wydziału Politologii i Dziennikarstwa<sup>120</sup>. 6) Warto też wspomnieć o Bazie Wiedzy UMCS<sup>121</sup>, gdzie badacze zamieszczają wykaz patentów, danych badawczych, artykułów oraz monografii (często z linkiem do opracowań), co pozwala studentom, czy innym osobom zainteresowanym na łatwy i szybki dostęp do literatury przedmiotu. 7) Dodatkowym źródłem informacji dla środowiska akademickiego na temat wydarzeń, sukcesów dydaktycznych, aktywności naukowej, twórczej, sportowej studentów, doktorantów, pracowników jest czasopismo „Wiadomości Uniwersyteckie”<sup>122</sup>, które dostępne jest zarówno w wersji drukowanej, jak i online. Znajdują się tam także informacje sukcesach studentów i kadry kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Uniwersytet zapewnia także dostęp do bezprzewodowej sieci Eduroam.

### 9.3. Stacjonarne formy komunikacji

Wśród stacjonarnych form komunikacji można wyróżnić kontakty z dziekanatem, Prodziekanem ds. studenckich, opiekunami kierunków (i poszczególnych roczników), Radą Wydziałową Samorządu Studentów, Radą Uczelnianą Samorządu Studentów, udział przedstawicieli Studentów w

---

<sup>115</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=3YF3pzkFcNQ&t=9s>

<sup>116</sup> <https://www.umcs.pl/pl/poczta.htm>

<sup>117</sup> [https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.umcs.mobilny&pcampaignid=web\\_share](https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.umcs.mobilny&pcampaignid=web_share)

<sup>118</sup> <https://praktyki.umcs.lublin.pl/>

<sup>119</sup> <https://irk.umcs.pl/pl/>

<sup>120</sup> <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2024/0926/073240-wydzial-politologii-i-dziennikarstwa-umcs-pdf.pdf>

<sup>121</sup> <https://bazawiedzy.umcs.pl/index.seam>

<sup>122</sup> <https://www.umcs.pl/pl/archiwum-numerow,3164.htm>



Wydziałowych Zespołach tematycznych np. Wydziałowym Zespole Jakości Kształcenia, Kolegiach Dziekańskich, posiedzeniach Rad Naukowych Instytutów (w tym również Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach).

Należy zaznaczyć, że struktura dziekanatu na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa została zoptymalizowana pod kątem łatwej i szybkiej dostępności studenta do informacji i wsparcia w zakresie toku studiów, form pomocy, procedur, indywidualnych problemów. Do obsługi poszczególnych kierunków zostali oddelegowani konkretni pracownicy<sup>123</sup>, którzy prowadzą studentów przez cały okres ich edukacji na Wydziale. Na stronie internetowej studenci mają wskazany numer pokoju pracownika, email oraz numer telefonu.

Nadzór na sprawami studentów Wydziału sprawuje Prodziekan ds. studenckich. Studenci mogą pojawić się na dyżurze prodziekana, skontaktować się emailowo, ponadto organizowane są także spotkania informacyjne. Na poziomie ogólnouczelnianym wszechstronnego wsparcia studentom udziela też Pełnomocnik Rektora ds. studenckich. Studenci mogą także zwracać się bezpośrednio do Dziekana Wydziału.

W przestrzeni wydziału są także tablice informacyjne, gdzie pojawiają się ogłoszenia dla studentów, zaproszenia na wydarzenia, szkolenia, czy warsztaty.

Każdy rok studiów, również Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, posiada opiekuna. Funkcję tę sprawują nauczyciele akademicki, którzy często są osobą pierwszego kontaktu dla studenta. Mają oni za zadanie być w stałym kontakcie ze studentami danego roku, a przede wszystkim ze starostą. Pomagają rozwiązywać bieżące problemy, kierują do właściwym osób, instytucji, przypominają o ważnych kwestiach związanych z tokiem studiów (np. zapisy na fakultety/seminaria/ wykłady ogólnouniwersyteckie, regulamin studiów), zapoznają studentów z ofertą kulturalną uniwersytetu, z możliwościami działań społecznych, propozycjami szkoleń, staży. Opiekunowie odbywają także szkolenia związane z komunikacją ze studentem w sytuacji kryzysowej oraz wsparciem studenta z ASD. Są także zobligowani, co najmniej dwukrotnie w semestrze zorganizować spotkanie ze studentami nad którymi sprawują opiekę. Opiekunów (nauczycieli akademickich) posiadają także koła naukowe.

Wsparciem dla studentów jest także Rada Wydziałowa Samorządu Studentów Wydziału Politologii i Dziennikarstwa, z kolei na poziomie ogólnouniwersyteckim – Samorząd Studentów UMCS<sup>124</sup>. Przedstawiciele samorządu studenckiego uczestniczą w posiedzeniach wydziałowych organów kolegialnych. Studenci mogą zatem przedkładać opinie na temat procesu dydaktycznego, funkcjonowania Wydziału, formułować propozycje zmian dotyczące poszczególnych kierunków, w tym również Dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Poza wspomnianym już udziałem reprezentantów studentów i doktorantów w posiedzeniach Kolegium Dziekańskiego<sup>125</sup>, Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia,<sup>126</sup> studenci zasiadają także w Zespołach Programowych<sup>127</sup> kierunków – również Dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Ponadto władze wydziału regularnie spotykają się z przedstawicielami organizacji studenckich. Studenci mają więc możliwość oddziaływania na zmiany w obszarze programu kształcenia, systemu wsparcia i opieki, procedur i funkcjonowania Wydziału. Przykładami modyfikacji zaproponowanych przez studentów są m.in. nowe formy wydziałowego wsparcia finansowego dla organizacji studenckich, zamieszczenie na stronie wydziału wzorów podań, zorganizowanie opieki nad studentami zagranicznymi w skali wydziału.

---

<sup>123</sup> <https://www.umcs.pl/pl/diekanat,578.htm>

<sup>124</sup> [https://www.umcs.pl/pl/samorzad-studentow.htm?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR3Gz4e837MjGGNcu532nVQyozJZ6PbVNSAx-DslG7WezlcakTC5cZLea\\_w\\_aem\\_1iH4SwIS7w\\_QBzRm\\_FQD5w](https://www.umcs.pl/pl/samorzad-studentow.htm?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR3Gz4e837MjGGNcu532nVQyozJZ6PbVNSAx-DslG7WezlcakTC5cZLea_w_aem_1iH4SwIS7w_QBzRm_FQD5w)

<sup>125</sup> <https://www.umcs.pl/pl/kolegium-dziekanske,21329.htm>

<sup>126</sup> <https://www.umcs.pl/pl/wydzialowy-zespol-ds-jakosci-ksztalcenia,13943.htm>

<sup>127</sup> <https://www.umcs.pl/pl/zespoly-programowe-w-kadencji-2024-2028,30866.htm>

Należy też wskazać, że dla szkół partnerskich organizowane są wykłady, warsztaty prowadzone przez pracowników badawczo-dydaktycznych oraz dydaktycznych. Na początku każdego roku akademickiego, chętni nauczyciele akademicy oferują tematy dla uczniów, następnie szkoły zgłaszają zapotrzebowanie na realizację danego wątku. Oferta obowiązuje cały rok akademicki<sup>128</sup>, a następnie jest aktualizowana. Ponadto na wydziale organizowane są wydarzenia – Drzwi Otwarte, czy Warsztaty medialne i komunikacyjne. Wydział Politologii i Dziennikarstwa stale uczestniczy w Lubelskim Festiwalu Nauki, gdzie nauczyciele akademicy przeprowadzają wykład lub warsztat dla określonych grup wiekowych (np. uczniów szkół podstawowych, szkół średnich, seniorów).

Dla środowiska lokalnego istotne są także wydarzenia medialne, organizowane przez studentów kierunków medialnych Wydziału Politologii i Dziennikarstwa UMCS we współpracy z Akademickim Centrum Kultury i Mediów UMCS „Chatka Żaka” (na przykład w ramach TV UMCS i Akademickiego Radia Centrum).

**Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)**

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zintensyfikowanie akcji promocyjno-informacyjnej o działalności Biura Rozwoju Kompetencji.	<p>Informacje dotyczące obszarów aktywności Biura Rozwoju Kompetencji UMCS pojawiają się i są na bieżąco aktualizowane na stronie głównej UMCS, podstronie Biura (<a href="https://www.umcs.pl/pl/brk.htm">https://www.umcs.pl/pl/brk.htm</a>), oferta bieżąca publikowane jest także w aktualnościach na stronach Wydziałów. Biuro prowadzi również aktywność promocyjno-informacyjną w mediach społecznościowych (Facebook: <a href="https://www.facebook.com/BiuroRozwojuKompetencji">https://www.facebook.com/BiuroRozwojuKompetencji</a>), a także tradycyjnych np. w Akademickim Radiu Centrum, TV UMCS. Oferta Biura Rozwoju Kompetencji dodawana jest także w Newsletterze do pracowników UMCS z prośbą o upowszechnienie wśród studentów. Ponadto zakres działania Biura jest przedstawiany w czasie spotkań studentów danego kierunku z opiekunem. Biuro realizuje też cykliczne projekty, promowane na Facebooku oraz stronie głównej UMCS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umiem w.. (np. w Karierę, Rozwój), w ramach którego zaprasza przedsiębiorców i instytucje, aby przeprowadzili krótką prelekcję/warsztat dla studentów - przy okazji mogą też opowiedzieć o aktualnych ofertach pracy/ścieżkach kariery jakie są u nich dostępne (Więcej informacji na temat tego projektu można znaleźć na stronie: <a href="https://www.umcs.pl/pl/projekt-umiem-w-kariere,26190.htm">https://www.umcs.pl/pl/projekt-umiem-w-kariere,26190.htm</a> ).</li> </ul>

<sup>128</sup> <https://www.umcs.pl/pl/oferta-dla-szkol,27558.htm>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Career and me 2023 - w ramach którego spotkania są dedykowane polskim i zagranicznym studentom oraz doktorantom UMCS, przeprowadzane są w języku angielskim (<a href="https://www.umcs.pl/pl/career-me-2023,26131.htm">https://www.umcs.pl/pl/career-me-2023,26131.htm</a>).</li> </ul>
--	--	--

### Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

W 2019 roku Senat UMCS dokonał zmiany struktury organizacyjnej Uczelni wprowadzając podział kompetencji w zakresie spraw dydaktycznych i kształcenia (Wydziały jako jednostki organizacyjne, dziekani stojący na czele wydziałów) oraz spraw badawczych (Instytuty jako jednostki organizacyjne w obszarze poszczególnych dyscyplin naukowych, jednocześnie wchodzące w skład wydziałów, dyrektorzy kierujący pracami instytutów). Polityka jakości kształcenia realizowana na Wydziale wpisuje się w strategię rozwoju UMCS i Wewnętrzny System Zapewnienia Jakości Kształcenia (WSZJK). Podstawowymi aktami prawnymi określającymi ramy funkcjonowania w WSZJK są:

- *Uchwała Nr XXIV – 30.5/19 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 16 października 2019 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia.*<sup>129</sup>
- *Uchwała Nr XXIV – 30.6/19 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 16 października 2019 r. w sprawie wytycznych dotyczących wymagań w zakresie tworzenia i doskonalenia programów studiów z zm.*<sup>130</sup>
- *Zarządzenie Nr 62/2019 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 29 listopada 2019 r. w sprawie szczegółowych zadań Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.*<sup>131</sup>
- *Zarządzenie Nr 30/2020 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 22 kwietnia 2020 r. w sprawie prowadzenia badań jakości kształcenia w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.*<sup>132</sup>

W myśl przepisów Uchwały 30.5/19 Senatu UMCS zadaniem WSZJK jest podejmowanie i koordynowanie działań na rzecz doskonalenia jakości kształcenia poziomach, kierunkach i formach kształcenia. Doskonalenie jakości kształcenia zostało zdefiniowane jako przyjmowanie takich rozwiązań, które zapewnią odbiorcą oferty kształcenia osiągnięcie możliwie najwyższych wyników uczenia się w obszarze wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych właściwych do uwarunkowań społecznych i ekonomicznych, a jednocześnie pozwalającego stale wzmacniać potencjał naukowy i poszczególnych jednostek organizacyjnych, w tym na poziomie Wydziału. System został wpisany w działalność organów uniwersyteckich wieloosobowych i jednoosobowych oraz organów wsparcia: Senatu, Dziedzinowych Kolegiów Dydaktycznych, Wydziałowych Zespołów Jakości Kształcenia, Rady szkół doktorskich, ciał opiniodawczo-doradczych jednostek organizacyjnych, Pełnomocnika Rektora ds.

<sup>129</sup> <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2019/1021/101403-xxiv-30-5-19-wszjk.pdf>

<sup>130</sup> <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2022/1025/130444-xxiv-30-6-19-wytyczne-tworzenia-programy-studiow-i-nowe-kierunki-t-ujednolicony.pdf>

<sup>131</sup> <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2019/1202/084800-zr-nr-62-2019-uzjk-zadania-2019-uch-64-2016.pdf>

<sup>132</sup> <https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-30-2020-rektora-uniwersytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-22-kwietnia-2020-r-w-sprawie-prowadzenia-badan-jakosci-ksztalcenia-w-uniwersytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,89849.chtm>

jakości kształcenia, Centrum Kształcenia i Obsługi Studiów, Centrum Promocji, Centrum Organizacyjno-Prawnego, Samorządu studentów i Samorządu doktorantów. Nową inicjatywą konsolidującą współpracę jednostek organizacyjnych i pracowników w zakresie kształcenia i dydaktyki jest organizacja co semestr od 2022 roku Dnia Jakości Kształcenia UMCS. III edycja została współorganizowana w dniu 13 czerwca 2023 roku na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa pod tytułem: *Nowoczesne metody kształcenia*.

Za nadzór merytoryczny, organizacyjny i administracyjny nad kierunkiem Dziennikarstwo i komunikacja społeczna kształcenia bezpośrednio odpowiadają władze dziekańskie, które na Wydziale tworzą: Dziekan Wydziału (odpowiedzialny za sprawy ogólne oraz jakość kształcenia) oraz Prodziekan ds. studenckich (odpowiedzialna za sprawy studenckie). Organem doradczo-opiniującym dla dziekana jest Kolegium dziekańskie Wydziału, w skład którego poza dziekanami wchodzi Dyrektor Instytutu Nauk o Polityce i Administracji, Dyrektor Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Dyrektor Instytutu Stosunków Międzynarodowych oraz przedstawiciel doktorantów zgłoszony przez Radę Wydziału Samorządu Doktorantów, przedstawiciel studentów zaopiniowany przez Radę Wydziałową Samorządu Studentów, a także przedstawiciel związków zawodowych z głosem doradczym, jednocześnie nie posiadający prawa udziału w głosowaniach. Kolegium dziekańskie jest zwoływane przez Dziekana co najmniej raz w miesiącu. Podczas posiedzeń Kolegium opiniowane są m.in.: sprawy z zakresu: tworzenia nowych kierunków oraz zmian programowych na kierunkach studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz studiów podyplomowych, wykazów przedmiotów fakultatywnych, wykazów zajęć seminaryjnych, uchwał rekrutacyjnych, tematów prac dyplomowych, procedur dydaktycznych, pytań egzaminacyjnych obowiązujących na egzaminach dyplomowych, regulaminów praktyk zawodowych.

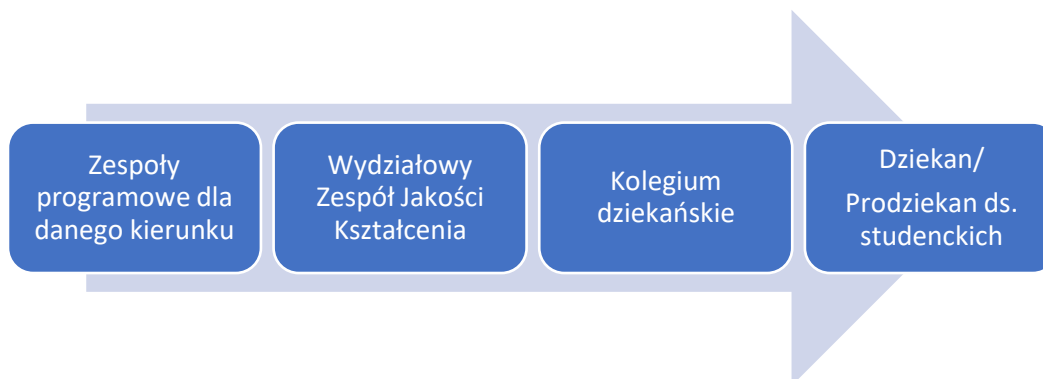
Kolegium dziekańskie działa na podstawie przepisów par. 46 Statutu UMCS oraz *Regulaminu Kolegium dziekańskiego Wydziału Politologii i Dziennikarstwa* z dnia 21 grudnia 2021 roku (zał. 10.1)

Drugim organem doradczo-opiniującym działalność Dziekana Wydziału jest Wydziałowy Zespół Jakości Kształcenia (WZJK). W skład Zespołu wchodziło w roku akademickim 2023/2024 21 osób: Dziekan jako przewodniczący, Prodziekan jako zastępca przewodniczącego, 12 pracowników ze stopniem co najmniej doktora habilitowanego reprezentujący dwanaście Katedr wchodzących w skład trzech Instytutów, czworo pracowników ze stopniem doktora reprezentujących cztery Katedry, z najliczniejszym składem osobowym, wchodzące w skład trzech Instytutów oraz przedstawiciel studentów studiów pierwszego stopnia, przedstawiciel studentów studiów drugiego stopnia oraz przedstawiciel doktorantów. Powyższy skład pozwala na właściwy obieg informacji o podejmowanych działaniach i uchwałach w zakresie kształcenia. WZJK jest zwoływany przez dziekana co najmniej raz w miesiącu i opiniuje sprawy z zakresu: Zakres spraw dydaktycznych obejmuje opiniowanie w szczególności: tworzenia nowych kierunków oraz zmian programowych na kierunkach studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz studiów podyplomowych, wykazów przedmiotów fakultatywnych, wykazów zajęć seminaryjnych, uchwał rekrutacyjnych, tematów prac dyplomowych, procedur dydaktycznych, pytań egzaminacyjnych obowiązujących na egzaminach dyplomowych, regulaminów praktyk zawodowych.

Strukturę organów jakości na Wydziale dopełniają Zespoły Programowe ds. danego kierunku studiów. Na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa działają Zespoły Programowe dla kierunków studiów: Administracja Publiczna, Bezpieczeństwo Narodowe, Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, International Relations, IT Cybersecurity, Nowe Media, Politologia, Produkcja Medialna, Public Relations i Zarządzanie Informacją, Społeczeństwo Informacyjne, Stosunki Międzynarodowe, Marketing i lobbing polityczny. W skład poszczególnych zespołów wchodziło od pięciu do dziewięciu osób, w tym przedstawiciel studentów danego kierunku. Na czele każdego zespołu stoi przewodniczący, będący pracownikiem jednego z Instytutów, który kieruje pracami zespołu. WZJK oraz

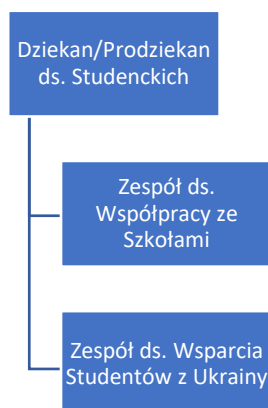
Zespoły Programowe działają na podstawie przepisów Zarządzenia Nr 62/2019 Rektora UMCS<sup>133</sup> oraz *Regulaminu Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia oraz Zespołów Programowych Wydziału Politologii i Dziennikarstwa* z dnia 21 grudnia 2021 roku (Załącznik 10.2).

**Schemat 1.** Struktura organów kolegialnych jakości kształcenia na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS:



Uzupełnieniem powyższej struktury, która funkcjonuje od 2019 roku było powołanie dwóch zespołów zadaniowych działających na czas określony: Zespół ds. Współpracy ze Szkołami oraz Zespół ds. wsparcia studentów z Ukrainy. Pierwszy Zespół został powołany w październiku 2021 roku w celu wypracowania formuły współpracy ze szkołami średnimi. W skład Zespołu wchodziły władze dziekańskie oraz sześć pracowników wydziału. Drugi Zespół został powołany w lutym 2022 roku, po agresji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, w celu monitorowania sytuacji życiowej studentów z Ukrainy studiujących na kierunkach realizowanych na Wydziale. W skład Zespołu weszli Dziekan i Prodziekan oraz sześć pracowników Wydziału jako członkowie, dodatkowo student i pracownik administracji Wydziału (ds. promocji i informacji). Każdy z członków Zespołu otrzymał do stałej opieki grupę studentów (ok. 35-40 osób).

**Schemat 2.** Struktura wsparcia procesu kształcenia na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa



<sup>133</sup><https://www.umcs.pl/pl/uchwaly-zarzadzenia-pisma-okolne,2499,zarzadzenie-nr-62-2019-rektora-universytetu-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie-z-dnia-29-listopada-2019-r-w-sprawie-szczegolowych-zadan-wewnetrznego-systemu-zapewnienia-jakosci-ksztalcenia-w-universytecie-marii-curie-sklodowskiej-w-lublinie,84599.chtm>

Opiekunowie praktyk zawodowych sprawują nadzór nad organizacją, realizacją, monitorowaniem i oceną praktyk realizowanych przez studentów. Opiekunowie praktyk zawodowych są zobowiązani do przedstawienia sprawozdań ilościowych władzom dziekańskim co roku.

Na system jakości kształcenia wpływ mają nauczyciele akademicy i pracownicy zatrudnieni na umowach cywilnoprawnych w celu realizacji przedmiotów będących w programie studiów. Zajęcia są realizowane na podstawie sylabusów zawierających efekty uczenia się, treści kształcenia, sposoby zaliczenia przedmiotu. Nauczyciele akademicy wchodzi w skład poszczególnych zespołów i komisji służących zapewnieniu i podnoszeniu jakości kształcenia na kierunkach. Także studenci wchodzi w skład zespołów programowych, WZJK i Kolegium dziekańskiego oraz innych komisji uczestnicząc w ten sposób w stałym monitorowaniu systemu jakości kształcenia. Istotnym elementem procesu opiniowania utworzenia nowych kierunków i wprowadzania zmian programowych w programach studiów jest opinia Rady Wydziałowej Samorządu Studentów Wydziału Politologii i Dziennikarstwa.

Mając na uwadze potrzebę dostosowania programu studiów do efektów kierunkowych (przypisanie kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w 100% do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach) poprzez połączenie przedmiotów istniejących lub ich zamiany na nowe, zmiany form niektórych przedmiotów a także uwzględniając postulaty studentów i konsultacje z interesariuszami zewnętrznymi Zespół Programowy kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna zaproponował zmiany w programie studiów I i II stopnia obowiązujące od roku akademickiego 2020/2021 (załącznik 10.3.) Powyższa decyzja została pozytywnie zaopiniowana przez WZJK, Radę Wydziałową Samorządu Studentów i Kolegium dziekańskie oraz wprowadzona uchwałą Senatu do programu studiów obowiązującego od roku akademickiego 2020/2021.

Monitorowanie procesu kształcenia odbywa się na podstawie wyników Ankiety Oceny Zajęć przeprowadzanych przez Biuro ds. Analiz Jakości Kształcenia Centrum Kształcenia i Obsługi Studiów UMCS. Celem realizacji badań jest pozyskanie oceny i opinii studentów na temat prowadzenia zajęć dydaktycznych. Wyniki zbiorcze są udostępniane władzom dziekańskim za pośrednictwem systemu USOS. Także pracownicy mogą zapoznać się ze swoimi wynikami ankiet. Informacja o wynikach ankiet jest przekazywana na posiedzeniach organów kolegialnych Wydziału. Od roku akademickiego 2021/2022 władze dziekańskie organizują wyróżnienia dla najlepiej ocenianych nauczycieli dydaktycznych (zał. 10.4), natomiast nauczyciele z najniższymi wynikami lub niewłaściwymi komentarzami są zapraszani przez władze dziekańskie na rozmowy wyjaśniające, w trakcie których są analizowane wyniki i ustalane działania naprawcze (np. hospitacje, szkolenia, zmiana zajęć).

Częścią elementu oceny monitorowania jakości kształcenia są hospitacje zajęć dydaktycznych. Kolegium dziekańskie przyjęło uchwałę w dniu 21 grudnia 2021 roku w sprawie Regulaminu hospitacji zajęć dydaktycznych (zał. 10.5) wprowadzając zasady weryfikowania i oceny zajęć w procesie kształcenia studentów. Obowiązkowymi hospitacjami zostali objęci pracownicy z tytułem zawodowym magistra lub stopniem doktora, natomiast pozostali pracownicy z wyższymi stopniami naukowymi i tytułami mogą zostać objęci hospitacjami. Pracownik hospitujący przygotowuje arkusz hospitacji, w którym ocenie podlegają m.in.: treści merytoryczne zajęć, zastosowane metody, powiązanie treści z sylabusem, realizacja efektów uczenia się. Arkusze hospitacji są archiwizowane, a dziekan jest zobowiązany do złożenia sprawozdania z realizacji hospitacji na posiedzeniu Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

System jakości kształcenia obejmuje także działalność opiekunów studentów na poszczególnych kierunkach. Funkcję tę pełnią nauczyciele akademicy na podstawie powołań dziekana zaopiniowanych przez Kolegium dziekańskiego na początku roku akademickiego. Opiekunowie są zobowiązani do organizacji spotkań informujących o przepisach i regulaminach, funkcjonowaniu struktur uczelnianych wydziałowych oraz utrzymywanie stałego kontaktu ze starostami oraz w miarę potrzeb ze studentami. Opiekunowie ze swojej działalności przedstawiają na zakończenie każdego roku



akademickiego sprawozdanie z podjętych i zrealizowanych zadań (przykładowe sprawozdanie zał. 10.6).

Zmiany programowe są związane także z monitorowaniem losów zawodowych absolwentów kierunków realizowanych na Wydziale w oparciu o Ogólnopolski system monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych. Prezentacje danych i dyskusje nad nimi odbywają się na posiedzeniach WZJK i Kolegium dziekańskiego.

Przepisy dotyczące jakości kształcenia są stale udoskonalane na podstawie zgłoszeń ze strony studentów, nauczycieli akademickich, pracowników zatrudnionych na umowy cywilnoprawne, wydziałowe organy kolegialne. Dla przykładu: Procedura dyplomowania na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa była zmieniana czterokrotnie w latach 2019-2023 [Uchwały Kolegium Dziekańskiego z dnia 5 listopada 2019, 16 czerwca 2021, 15 lutego 2022, 15 marca 2023, 21 marca 2023 (zał. 10.7)], Regulamin Konkursu na najlepsze prace dyplomowe na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa był zmieniany trzykrotnie w latach 2020-2023 [(Uchwały Kolegium Dziekańskiego z dnia 28 stycznia 2020, 17 stycznia 2023, 17 października 2023 (zał. 10.8)), Uchwała w sprawie wyników podobieństwa uzyskanych w raporcie badania antyplagiatowego była przyjmowana dwukrotnie przez Kolegium Dziekańskie w dniach 15 czerwca 2021 i 14 czerwca 2022 (Załącznik 10.9). Także Regulamin hospicjacji zajęć dydaktycznych (zał.10.5) był przyjmowany dwukrotnie (21 grudnia 2021 i 15 lutego 2022).

**Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)**

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się zwiększenie transparentności procesu ankietyzacji – udostępnianie studentom ogólnych wyników ankiet, wniosków opracowanych na ich podstawie, przykładów działań z nich wynikających.	Kwestia opisana została w Sekcji zalecenia przy kryterium 8.



## Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p><b>Mocne strony</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kierunek posiada trwałą pozycję w ofercie dydaktycznej Wydziału Politologii i Dziennikarstwa. Jest realizowany od 2004 roku.</li><li>2. Doświadczona kadra dydaktyczna prowadząca na wysokim poziomie badania naukowe oraz zajęcia dydaktyczne.</li><li>3. Nowoczesna infrastruktura Wydziału Politologii i Dziennikarstwa. Nowa siedziba została oddana do użytku w 2020 roku, a jest w pełni udostępniona od 2022 roku (po zakończeniu lockdownu). Infrastruktura obejmuje także pracownię radiowo-telewizyjną, w której prowadzone są zajęcia praktyczne. Uzupełnieniem oferty są zajęcia praktyczne realizowane w Inkubatorze Medialnym UMCS.</li></ol> <p>Aktywna działalność studentów kierunku w ramach Kół Naukowych: Studenckiego Koła Dziennikarskiego, Koła G-45, Koła Naukowego Medialno-Popkulturowego „Produktywni”, Organizacja konferencji, warsztatów, publikacje studentów na łamach prasy, ale i w czasopismach naukowych.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Stała współpraca z praktykami realizującymi zajęcia warsztatowe.</li><li>5. Współpraca z przedstawicielami otoczenia społeczno- gospodarczego.</li></ol>	<p><b>Słabe strony</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rosnące wymagania wobec kadry naukowej w zakresie prowadzonych przez nią badań i zajęć dydaktycznych z jednoczesnym niewymiernym poziomem wynagrodzenia (wysokość inflacji w stosunku do wysokości wynagrodzeń).</li><li>2. Podejmowanie przez studentów pracy zawodowej może wpływać na ich aktywność akademicką.</li></ol>

Czynniki zewnętrzne	<p><b>Szanse</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dynamiczny rozwój nowych technologii komunikowania i związana z nim szansa zapotrzebowania na rynku wykształconych w tym zakresie absolwentów.</li> <li>2. Rozwój Lublina i regionu Lubelskiego i wynikająca z niego potrzeba opracowania strategii komunikowania na różnych płaszczyznach, przygotowywania informacji i relacjonowania wydarzeń np. związanych z kulturą i promocją miast, regionów, jak np. Lublin Europejska Stolica Kultury (2029), cykliczne doroczne wydarzenia Festiwal Stolica Języka Polska (Szczepreszyn), Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi (Kazimierz Dolny).</li> <li>3. Dalsze rozwijanie i umacnianie współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego.</li> </ol>	<p><b>Zagrożenia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rekrutacja na studia/kierunek odbywa się w okresie niżu demograficznego, co może wpływać na liczbę kandydatów na studia.</li> <li>2. Malejące zainteresowanie ze strony studentów kontynuowaniem kształcenia na II stopniu studiów, co wynika z obserwowanej podejmowanej pracy zawodowej już po I stopniu studiów.</li> <li>3. Możliwość rozpoczęcia pracy zawodowej w mediach bez ukończenia studiów.</li> </ol>

000001353  
 Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej  
 pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5  
 20-031 Lublin

(Pieczęć uczelni)

**DZIEKAN**

*Gweliwa Podgajna*  
 ...dr hab. Ewelina Podgajna, prof. UMCS...

(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

**REKTOR**

*prof. dr hab. Radosław Dobrowolski*

(podpis Rektora)

*Lublin*....., dnia *11/12/2024*

(miejsowość)

### Część III. Załączniki

#### Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów

Tabela 1. Liczba studentów ocenianego kierunku<sup>134</sup>

Poziom studiów	Rok studiów	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki	Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki
I stopnia	I	74	107	-	-
	II	43	75	-	-
	III	83	60	-	-
	IV	-	-	-	-
II stopnia	I	36	53	-	-
	II	42	14	-	-
jednolite studia magisterskie	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
	III	-	-	-	-
	IV	-	-	-	-
	V	-	-	-	-
	VI	-	-	-	-
<b>Razem:</b>		278	309	-	-

Tabela 2. Liczba absolwentów ocenianego kierunku w ostatnich trzech latach poprzedzających rok przeprowadzenia oceny

Poziom studiów	Rok ukończenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia	Liczba absolwentów w danym roku	Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia	Liczba absolwentów w w danym roku

<sup>134</sup> Należy podać liczbę studentów ocenianego kierunku, z podziałem na poziomy, lata i formy studiów (z uwzględnieniem tylko tych poziomów i form studiów, które są prowadzone na ocenianym kierunku).

		kończący się w danym roku		kończący się w danym roku	
I stopnia	2022	83	64		
	2023	37	32		
	2024	58	50		
II stopnia	2022	43	34		
	2023	29	24		
	2024	29	32		
jednolite studia magisterskie	...				
	...				
	...				
<b>Razem:</b>		279	236		

Tabela 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.)<sup>135</sup>

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
	studia I stopnia	studia II stopnia
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów	4 semestry
	180 pkt ECTS	120 pkt ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów <sup>136</sup>	2085 (4)	1185 (1)
	2085 (5)	1185 (2)
	-	1185 (3)
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem	168 pkt ECTS (4)	110 pkt ECTS (1)
	168 pkt ECTS (5)	110 pkt ECTS (2)

<sup>135</sup> Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

<sup>136</sup> Proszę podać łączną liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów bez liczby godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki).



nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	-	110 pkt ECTS (3)
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	101 pkt ECTS (4)	66 pkt ECTS (1)
	97 pkt ECTS (5)	95 pkt ECTS (2)
		89 pkt ECTS (3)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-	-
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	12 punktów ECTS (4)	4 pkt ECTS (1)
	12 punktów ECTS (5)	4 pkt ECTS (2)
	-	4 pkt ECTS (3)
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	4 pkt ECTS (4)	-
	4 pkt ECTS (5)	-
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki) <sup>137</sup>	90 godzin (4)	-
	90 godzin (5)	-
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60 godzin (4)	-
	60 godzin (5)	-
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
1. łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	-	-
2. łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	-	-

<sup>137</sup> Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

(1): Specjalność: *Public relations*

(2) Specjalność: *Redaktorska*

(3) Specjalność: *Nowe Media*

(4): Specjalność: *Medialna*

(5): Specjalność: *Marketing medialny*

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów<sup>138</sup>

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
<b>I stopień</b>			
Socjologia BN	wykład	30	3
Filozofia BN	wykład	30	4
Nauka o komunikowaniu BN	wykład, ćwiczenia	60	5
Komunikacja językowa BN	wykład, konwersatorium	60	5
Podstawy wiedzy o kulturze BN	wykład	30	4
Historia komunikowania społecznego BN	wykład, ćwiczenia	60	4
Współczesne systemy polityczne BN	wykład	30	4
Nowe media i kultura cyfrowa BN	wykład	30	4
Komunikacja interpersonalna BN	ćwiczenia	30	3
Retoryka i erystyka BN	wykład, konwersatorium	60	5
Komunikacja wizualna BN	ćwiczenia	30	3

<sup>138</sup> Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Komunikowanie polityczne BN	wykład, ćwiczenia	60	5
Gatunki dziennikarskie BN	wykład, ćwiczenia	60	3
Systemy medialne na świecie BN	wykład, ćwiczenia	60	3
Prawo mediów BN	wykład	30	2
Podstawy reklamy BN	konwersatorium	30	3
Polski system medialny BN	wykład, ćwiczenia	60	4
Etyka dziennikarstwa BN	ćwiczenia	30	2
Ochrona własności intelektualnej BN	wykład	15	1
Public relations BN	wykład, ćwiczenia	60	4
Samorząd i polityka lokalna BN	ćwiczenia	30	2
Wstęp do medioznawstwa BN	ćwiczenia	30	3
Marketing medialny:			
Seminarium BN	seminarium	60	10
Wykład ogólnouniwersytecki BN	wykład	30	2
Przedmiot fakultatywny BN <sup>[2]</sup>	ćwiczenia	30	2
E-marketing BN	konwersatorium	30	3
Spółeczeństwo obywatelskie BN	wykład	30	2
Strategie reklamy BN	konwersatorium	30	3
Razem dla specjalności Marketing medialny:		<b>1215</b>	<b>104</b>
Medialna:			
Seminarium BN	seminarium	60	10

Wykład ogólnouniwersytecki BN	wykład	30	2
Przedmiot fakultatywny BN*	ćwiczenia	30	2
Historia dziennikarstwa BN	wykład	30	3
Współczesna publicystyka polityczna BN	wykład	30	2
Razem dla specjalności Medialna:		<b>1185</b>	<b>101</b>

\*Do zrealizowania cztery z dostępnych: Dziennikarstwo sportowe; Instytucje dziedzictwa kulturowego w świecie online; Radio dla dzieci w teorii i praktyce; Literatura w kręgu paryskiej "Kultury"; Montaż obrazu i dźwięku; Sztuki wizualne i psychoanaliza; Warsztat kreatywnego pisania; Współczesny rynek książki

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
<b>II stopień</b>			
Psychologia społeczna BN	wykład	30	3
Kultura współczesna BN	wykład	30	4
Teoria komunikowania masowego BN	wykład, ćwiczenia	60	5
Metody badań medioznawczych BN	konwersatorium	30	3
Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów BN	wykład, ćwiczenia	60	4
Filozofia kultury BN	wykład	30	3
Prawo autorskie BN	wykład	30	3
Pragmatyka językowa BN	wykład, konwersatorium	60	5

Analiza dyskursu medialnego BN	wykład, konwersatorium	60	4
Etykieta w komunikacji społecznej BN	konwersatorium	15	2
Czytelnia prasy BN	konwersatorium	30	4
Media a globalizacja BN	wykład	30	4
Ekonomika mediów BN	wykład	30	3
Zarządzanie mediami BN	konwersatorium	30	2
Komunikowanie lokalne w dobie konwergencji BN	wykład	30	4
Debata i dyskusja w mediach BN	ćwiczenia	30	3
Historia komunikowania politycznego BN	wykład	30	4
Socjologia mediów BN	wykład	30	2
Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe BN	ćwiczenia	30	4
Nowe media:			
Seminarium BN	seminarium	90	10
Wykład ogólnouniwersytecki BN	wykład	30	2
Genologia multimedialna BN	ćwiczenia	30	2
Projekty komunikacyjno-społeczne BN	konwersatorium	30	3
Fakultet BN <sup>[3]</sup>	ćwiczenia	30	2
Razem dla specjalności Nowe media:		<b>885</b>	<b>85</b>

Redaktorska:			
Seminarium BN	seminarium	90	10
Wykład ogólnouniwersytecki BN	wykład	30	2
Publicystyka BN	wykład	30	2
Nowe formy audialne BN	konwersatorium	30	3
Data Journalism BN	konwersatorium	15	2
Język filmu BN	konwersatorium	30	4
Fakultet BN <sub>3</sub>	ćwiczenia	30	2
Atrakcyjność i skuteczność języka w mediach BN	konwersatorium	30	4
Razem dla specjalności Redaktorska:		<b>960</b>	<b>95</b>
Public Relations			
Wykład ogólnouniwersytecki BN	wykład	30	2
Seminarium BN	seminarium	90	10
Fakultet BN <sub>3</sub>	ćwiczenia	30	2
Razem dla specjalności Public Relations:		<b>825</b>	<b>80</b>

<sup>[1]</sup> Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

<sup>[2]</sup> Do zrealizowania cztery z dostępnych: Dziennikarstwo sportowe; Instytucje dziedzictwa kulturowego w świecie online; Radio dla dzieci w teorii i praktyce; Literatura w kręgu paryskiej "Kultury"; Montaż obrazu i dźwięku; Sztuki wizualne i psychoanaliza; Warsztat kreatywnego pisania; Współczesny rynek książki

<sup>[3]</sup> Do zrealizowania jeden z dostępnych: Media relations; Branding; Digital Disconnection



Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć służące zdobywaniu przez studentów kompetencji inżynierskich/  
Zajęcia lub grupy zajęć przygotowujące studentów do wykonywania zawodu nauczyciela<sup>139</sup> **NIE DOTYCZY**

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS	Stopień/tytuł, imię i nazwisko nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia <sup>140</sup>
Razem:				

Tabela 6. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych<sup>141</sup>

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)

<sup>139</sup> Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie, w przypadku, gdy absolwenci ocenianego kierunku uzyskują tytuł zawodowy inżyniera/magistra inżyniera lub w przypadku studiów uwzględniających przygotowanie do wykonywania zawodu nauczyciela.

<sup>140</sup> Podanie nazwiska osoby prowadzącej nie dotyczy kierunku pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna oraz kierunku pedagogika specjalna przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela pedagoga specjalnego.

<sup>141</sup> Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie. Jeżeli wszystkie zajęcia prowadzone są w języku obcym należy w tabeli zamieścić jedynie taką informację.

język obcy	ćwiczenia (30 h)	II (2023/2024 s. letni)	stacjonarne I°	j. angielski	73
język obcy	ćwiczenia (30 h)	III (2024/2025 s. zimowy)	Stacjonarne I°	j. angielski	73
język obcy	ćwiczenia (30 h)	IV(2023/2024 s. letni)	Stacjonarne I°	j. angielski	72
				j. hiszpański	1
język obcy	ćwiczenia (30 h)	V (2024/2025 s. zimowy)	Stacjonarne I°	j. angielski	60
Język obcy	Ćwiczenia (30h)	II (2023/2024 s. letni)	Stacjonarne II°	j. angielski	15
				j. rosyjski	1
Język obcy	Ćwiczenia (30h)	I (2024/2025 s. zimowy)	Zdalnie/stacjonarnie II°	j. angielski	46
				j. niemiecki	1
				j. rosyjski	2
				j. hiszpański	1

## Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających

### Cz. I. Dokumenty, które należy dołączyć do raportu samooceny (wyłącznie w formie elektronicznej)

1. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu opisany zgodnie z art. 67 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668 z późn. zm.) oraz § 3-4 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.).
2. Obsadę zajęć na kierunku, poziomie i profilu w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
3. Harmonogram zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych, obowiązujący w semestrze roku akademickiego, w którym przeprowadzana jest ocena, dla każdego z poziomów studiów.
4. Charakterystykę nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia lub grupy zajęć wykazane w tabeli 4, tabeli 5 (jeśli dotyczy ocenianego kierunku) oraz opiekunów prac dyplomowych (jeśli dotyczy ocenianego kierunku), a w przypadku kierunku lekarskiego także nauczycieli akademickich oraz inne osoby prowadzące zajęcia z zakresu nauk klinicznych, sporządzoną wg następującego wzoru:

Imię i nazwisko:
Tytuł naukowy/dziedzina, stopień naukowy/dziedzina oraz dyscyplina, tytuł zawodowy (w przypadku tytułu zawodowego lekarza – specjalizacja), rok uzyskania tytułu/stopnia naukowego/tytułu zawodowego:
Wykaz zajęć/grup zajęć i godzin zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku przez nauczyciela akademickiego lub inną osobę w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
Charakterystyka dorobku naukowego ze wskazaniem dziedzin nauki/sztuki oraz dyscypliny/dyscyplin naukowych/artystycznych, w której/których dorobek się mieści (do 600 znaków) oraz wykaz <b>co najwyżej 10</b> najważniejszych osiągnięć naukowych/artystycznych ze szczególnym uwzględnieniem ostatnich 6 lat, wraz ze wskazaniem dat uzyskania (publikacji naukowych/osiągnięć artystycznych, patentów i praw ochronnych, zrealizowanych projektów badawczych, nagród krajowych/międzynarodowych za osiągnięcia naukowe/artystyczne), ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć odnoszących się do ocenianego kierunku i prowadzonych na nim zajęć.
Charakterystyka doświadczenia i dorobku dydaktycznego (do 600 znaków) oraz wykaz <b>co najwyżej 10</b> najważniejszych osiągnięć dydaktycznych ze szczególnym uwzględnieniem ostatnich 6 lat, wraz z wskazaniem dat uzyskania (np. autorstwo podręczników/materiałów dydaktycznych, wdrożone innowacje dydaktyczne, nagrody uzyskane przez studentów, nad którymi nauczyciel akademicki sprawował opiekę naukową/artystyczną, opieka nad beneficjentem Diamentowego Grantu, uruchomienie nowego kierunku studiów/specjalności/

zajęć/grupy zajęć, opieka nad kołem naukowym, prowadzenie zajęć w języku obcym, w tym w uczelni zagranicznej, np. w ramach mobilności nauczycieli akademickich).

Opis doświadczenia zawodowego w powiązaniu z celami kształcenia, efektami uczenia się zakładanymi dla ocenianego kierunku oraz treściami programowymi (jeśli dotyczy).

5. Charakterystyka wyposażenia sal wykładowych, pracowni, laboratoriów i innych obiektów, w których odbywają się zajęcia związane z kształceniem na ocenianym kierunku, a także informacja o bibliotece i dostępnych zasobach bibliotecznych i informacyjnych.
6. Wykaz tematów prac dyplomowych uporządkowany według lat, z podziałem na poziomy oraz formy studiów; wykaz można przygotować według przykładowego wzoru:
7. Akceptowalnymi formatami są: .doc, .docx, .gif, .png, .jpg (jpeg), .odt, .ods, .pdf, .rtf, .ppt, .pptx, .odp, .txt, .xls, .xlsx, .xml.
8. Nazwy plików nie mogą być dłuższe niż 15 znaków i nie mogą zawierać następujących znaków: ~ "# % & \*: < > ? / \ { | } & % # (spacje wiodące i końcowe w nazwach plików lub folderów również nie są dozwolone).
9. Pliki lub foldery nie mogą być skompresowane.

Cz. II. Materiały, które należy przygotować do wglądu podczas wizytacji, w tym dodatkowe wskazane przez zespół oceniający PKA, po zapoznaniu się zespołu z raportem samooceny

1. Wskazane przez zespół oceniający prace egzaminacyjne, pisemne prace etapowe, projekty zrealizowane przez studentów, prace artystyczne z zajęć kierunkowych (z ostatnich dwóch semestrów poprzedzających wizytację).
2. Struktura ocen z egzaminów/zaliczeń ze wskazanych przez zespół oceniający zajęć i sesji egzaminacyjnych (z ostatnich dwóch semestrów poprzedzających wizytację).
3. Dokumentacja dotycząca procesu dyplomowania absolwentów wskazanych przez zespół oceniający. Dokumentacja powinna uwzględniać pracę dyplomową, suplement do dyplomu, recenzje pracy dyplomowej, protokół egzaminu dyplomowego.
4. Dokumenty dotyczące organizacji, przebiegu i zaliczania praktyk zawodowych, jeśli praktyki zawodowe są uwzględnione w programie studiów na ocenianym kierunku.
5. Charakterystyka profilu działalności instytucji, z którymi jednostka współpracuje w realizacji programu studiów, a w szczególności tych, w których studenci odbywają praktyki zawodowe, jeśli praktyki zawodowe są uwzględnione w programie studiów na ocenianym kierunku (w formie elektronicznej).
6. Wykaz najważniejszych osiągnięć naukowych/artystycznych (publikacji, patentów, praw ochronnych, realizowanych projektów badawczych), których autorami/twórcami/realizatorami lub współautorami/współtwórcami/współrealizatorami są studenci ocenianego kierunku, a także zestawienie ich osiągnięć w krajowych i międzynarodowych programach stypendialnych, krajowych i międzynarodowych i konkursach/wystawach/festiwalach/zawodach sportowych z ostatnich 5 lat poprzedzających rok, w którym prowadzona jest wizytacja (w formie elektronicznej).

7. Informacja o zasadach rozwiązywania konfliktów, a także reagowania na przypadki zagrożenia lub naruszenia bezpieczeństwa, jak również wszelkich form dyskryminacji i przemocy wobec członków kadry prowadzącej kształcenie i studentów oraz sposobach pomocy jej ofiarom.
8. Informacja o ocenach/akredytacjach kierunku dokonanych przez instytucje zagraniczne lub inne instytucje krajowe oraz opis działań naprawczych i doskonalących podjętych w odpowiedzi na zalecenia tych instytucji (w formie elektronicznej).

## **Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się**

### **Standard jakości kształcenia 1.1**

Koncepcja i cele kształcenia są zgodne ze strategią uczelni, mieszczą się w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których kierunek jest przyporządkowany, są powiązane z działalnością naukową prowadzoną w uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach oraz zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym w szczególności zawodowego rynku pracy.

### **Standard jakości kształcenia 1.2**

Efekty uczenia się są zgodne z koncepcją i celami kształcenia oraz dyscypliną lub dyscyplinami, do których jest przyporządkowany kierunek, opisują, w sposób trafny, specyficzny, realistyczny i pozwalający na stworzenie systemu weryfikacji, wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osiągnięte przez studentów, a także odpowiadają właściwemu poziomowi Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz profilowi ogólnoakademickiemu.

### **Standard jakości kształcenia 1.2a**

Efekty uczenia się w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy, zawierają pełny zakres ogólnych i szczegółowych efektów uczenia się zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

### **Standard jakości kształcenia 1.2b**

Efekty uczenia się w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera zawierają pełny zakres efektów, umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich, zawartych w charakterystykach drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 i 2245).

## **Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się**

### **Standard jakości kształcenia 2.1**

Treści programowe są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach.

### **Standard jakości kształcenia 2.1a**

Treści programowe w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy obejmują pełny zakres treści programowych zawartych



w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

### **Standard jakości kształcenia 2.2**

Harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, a także liczba semestrów, liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i szacowany nakład pracy studentów mierzony liczbą punktów ECTS, umożliwiają studentom osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się.

### **Standard jakości kształcenia 2.2a**

Harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, a także liczba semestrów, liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i szacowany nakład pracy studentów mierzony liczbą punktów ECTS w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

### **Standard jakości kształcenia 2.3**

Metody kształcenia są zorientowane na studentów, motywują ich do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się oraz umożliwiają studentom osiągnięcie efektów uczenia się, w tym w szczególności umożliwiają przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

### **Standard jakości kształcenia 2.4**

Jeśli w programie studiów uwzględnione są praktyki zawodowe, ich program, organizacja i nadzór nad realizacją, dobór miejsc odbywania oraz środowisko, w którym mają miejsce, w tym infrastruktura, a także kompetencje opiekunów zapewniają prawidłową realizację praktyk oraz osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się, w szczególności tych, które są związane z nabywaniem kompetencji badawczych.

### **Standard jakości kształcenia 2.4a**

Program praktyk zawodowych, organizacja i nadzór nad ich realizacją, dobór miejsc odbywania oraz środowisko, w którym mają miejsce, w tym infrastruktura, a także kompetencje opiekunów, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

### **Standard jakości kształcenia 2.5**

Organizacja procesu nauczania zapewnia efektywne wykorzystanie czasu przeznaczonego na nauczanie i uczenie się oraz weryfikację i ocenę efektów uczenia się.

### **Standard jakości kształcenia 2.5a**

Organizacja procesu nauczania i uczenia się w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy jest zgodna z regułami i wymaganiami w zakresie sposobu organizacji kształcenia zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

### **Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie**

#### **Standard jakości kształcenia 3.1**

Stosowane są formalnie przyjęte i opublikowane, spójne i przejrzyste warunki przyjęcia kandydatów na studia, umożliwiające właściwy dobór kandydatów, zasady progresji studentów i zaliczania poszczególnych semestrów i lat studiów, w tym dyplomowania, uznawania efektów i okresów uczenia się oraz kwalifikacji uzyskanych w szkolnictwie wyższym, a także potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów.

#### **Standard jakości kształcenia 3.2**

System weryfikacji efektów uczenia się umożliwia monitorowanie postępów w uczeniu się oraz rzetelną i wiarygodną ocenę stopnia osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, a stosowane metody weryfikacji i oceny są zorientowane na studenta, umożliwiają uzyskanie informacji zwrotnej o stopniu osiągnięcia efektów uczenia się oraz motywują studentów do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się, jak również pozwalają na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się, w tym w szczególności przygotowania do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

#### **Standard jakości kształcenia 3.2a**

Metody weryfikacji efektów uczenia się w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy, są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

#### **Standard jakości kształcenia 3.3**

Prace etapowe i egzaminacyjne, projekty studenckie, dzienniki praktyk (o ile praktyki są uwzględnione w programie studiów), prace dyplomowe, studenckie osiągnięcia naukowe/artystyczne lub inne związane z kierunkiem studiów, jak również udokumentowana pozycja absolwentów na rynku pracy lub ich dalsza edukacja potwierdzają osiągnięcie efektów uczenia się.

### **Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry**

#### **Standard jakości kształcenia 4.1**

Kompetencje i doświadczenie, kwalifikacje oraz liczba nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia ze studentami zapewniają prawidłową realizację zajęć oraz osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się.

#### **Standard jakości kształcenia 4.1a**

Kompetencje i doświadczenie oraz kwalifikacje nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia ze studentami w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 ustawy są zgodne z regułami i wymaganiami zawartymi w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy.

#### **Standard jakości kształcenia 4.2**

Polityka kadrowa zapewnia dobór nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia, oparty o transparentne zasady i umożliwiający prawidłową realizację zajęć, uwzględnia systematyczną ocenę

kadry prowadzącej kształcenie, przeprowadzaną z udziałem studentów, której wyniki są wykorzystywane w doskonaleniu kadry, a także stwarza warunki stymulujące kadre do ustawicznego rozwoju.

### **Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie**

### **Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku**

#### **Standard jakości kształcenia 6.1**

Prowadzona jest współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym z pracodawcami, w konstruowaniu programu studiów, jego realizacji oraz doskonaleniu.

#### **Standard jakości kształcenia 6.2**

Relacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym w odniesieniu do programu studiów i wpływ tego otoczenia na program i jego realizację podlegają systematycznym ocenom, z udziałem studentów, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

### **Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku**

#### **Standard jakości kształcenia 7.1**

Zostały stworzone warunki sprzyjające umiędzynarodowieniu kształcenia na kierunku, zgodnie z przyjętą koncepcją kształcenia, to jest nauczyciele akademicki są przygotowani do nauczania, a studenci do uczenia się w językach obcych, wspierana jest międzynarodowa mobilność studentów i nauczycieli akademickich, a także tworzona jest oferta kształcenia w językach obcych, co skutkuje systematycznym podnoszeniem stopnia umiędzynarodowienia i wymiany studentów i kadry.

#### **Standard jakości kształcenia 7.2**

Umiędzynarodowienie kształcenia podlega systematycznym ocenom, z udziałem studentów, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

### **Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia**

#### **Standard jakości kształcenia 8.1**

Wsparcie studentów w procesie uczenia się jest wszechstronne, przybiera różne formy, adekwatne do efektów uczenia się, uwzględnia zróżnicowane potrzeby studentów, sprzyja rozwojowi naukowemu, społecznemu i zawodowemu studentów poprzez zapewnienie dostępności nauczycieli akademickich, pomoc w procesie uczenia się i osiągnięciu efektów uczenia się oraz w przygotowaniu do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności, motywuje studentów do osiągnięcia bardzo dobrych wyników uczenia się, jak również zapewnia kompetentną pomoc pracowników administracyjnych w rozwiązywaniu spraw studenckich.

## **Standard jakości kształcenia 8.2**

Wsparcie studentów w procesie uczenia się podlega systematycznym przeglądom, w których uczestniczą studenci, a wyniki tych przeglądów są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

## **Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach**

### **Standard jakości kształcenia 9.1**

Zapewniony jest publiczny dostęp do aktualnej, kompleksowej, zrozumiałej i zgodnej z potrzebami różnych grup odbiorców informacji o programie studiów i realizacji procesu nauczania i uczenia się na kierunku oraz o przyznawanych kwalifikacjach, warunkach przyjęcia na studia i możliwościach dalszego kształcenia, a także o zatrudnieniu absolwentów.

### **Standard jakości kształcenia 9.2**

Zakres przedmiotowy i jakość informacji o studiach podlegają systematycznym ocenom, w których uczestniczą studenci i inni odbiorcy informacji, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

## **Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów**

### **Standard jakości kształcenia 10.1**

Zostały formalnie przyjęte i są stosowane zasady projektowania, zatwierdzania i zmiany programu studiów oraz prowadzone są systematyczne oceny programu studiów oparte o wyniki analizy wiarygodnych danych i informacji, z udziałem interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów oraz zewnętrznych, mające na celu doskonalenie jakości kształcenia.

### **Standard jakości kształcenia 10.2**

Jakość kształcenia na kierunku podlega cyklicznym zewnętrznym ocenom jakości kształcenia, których wyniki są publicznie dostępne i wykorzystywane w doskonaleniu jakości.



**UMCS**

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
W LUBLINIE