

Nazwa kierunku – Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil¹ – ogólnoakademicki

Poziom studiów² – pierwszego stopnia

Dziedzina: 100 % – nauki społeczne, dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji³ – 6

Symbole efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK ⁴	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu ⁵
1	2	3	4
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_W01	w zaawansowanym stopniu istotę i specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach i ich miejsca w strukturze nauk społecznych	P6U_W	P6S_WG
K_W02	w zaawansowanym stopniu mechanizmy społeczne, polityczne, ekonomiczne, etyczne i kulturalne funkcjonujące w środowisku medialnym	P6U_W	P6S_WG
K_W03	na poziomie wiedzy zaawansowanej szkoły myślenia w naukach o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W	P6S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu istotę, specyfikę i ewolucję instytucji medialnych	P6U_W	P6S_WG

¹ Wpisać właściwe: ogólnoakademicki lub praktyczny

² Wpisać właściwe: pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie.

³ Wpisać właściwe: studia pierwszego stopnia – poziom 6, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie – poziom 7.

⁴ Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

⁵ Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. W przypadku studiów inżynierskich powinny uwzględniać również możliwość uzyskania wszystkich kompetencji inżynierskich, o których mowa w cz. III rozporządzenia. Efekty uczenia się dla kierunków z dziedziny sztuki powinny zawierać odniesienia również do cz. II rozporządzenia.

K_W05	metody i techniki badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W	P6S_WG
K_W06	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wynikające z rozwoju technologicznego	P6U_W	P6S_WK
K_W07	pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_W	P6S_WK
K_W08	rolę mediów w prawidłowym funkcjonowaniu demokracji oraz w kształtowaniu społeczeństwa obywatelskiego	P6U_W	P6S_WG
K_W09	aktywność człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne i sferę publiczną	P6U_W	P6S_WG
K_W10	główne historyczne i współczesne naukowe poglądy na temat społecznych uwarunkowań i skutków działania mediów	P6U_W	P6S_WG
K_W11	zasady dotyczące realizacji zadań związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną	P6U_W	P6S_WG
K_W12	metodologie i tradycje twórcze oraz odtwórcze, jak i tendencje rozwojowe w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_W	P6S_WG
K_W13	powiązania i zależności między teoretycznymi i praktycznymi elementami dziennikarstwa i komunikacji społecznej z uwzględnieniem różnych branż medialnych	P6U_W	P6S_WG
	UMIĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji i rozwiązywania problemów i zadań wynikających z dynamiki i zmienności środowiska medialnego	P6U_U	P6S_UW
K_U02	dokonać właściwego doboru źródeł oraz informacji z nich pochodzących do oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji	P6U_U	P6S_UW
K_U03	dobierać i zastosować właściwe metody i narzędzia do badania problemów z zakresu komunikacji społecznej i mediów	P6U_U	P6S_UW
K_U04	używać zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych do pozyskiwania, przetwarzania informacji oraz do prezentowania wyników własnych badań	P6U_U	P6S_UW
K_U05	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w celu rozwiązywania problemów i wykonywania zadań praktycznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_U	P6S_UO
K_U06	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_U	P6S_UK
K_U07	prezentować w debacie własne stanowisko odnośnie do problemów środowiska medialnego oraz krytycznie odnosić się do opinii innych	P6U_U	P6S_UK
K_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
K_U09	konstruować różnorodne formy przekazu w ramach komunikacji społecznej z wykorzystaniem odpowiednich zasad, metod i narzędzi	P6U_U	P6S_UW
K_U10	korzystać z umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz stosować efektywne techniki ćwiczenia tych umiejętności, umożliwiające ciągły ich rozwój przez samodzielną pracę	P6U_U	P6S_UW P6S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_K01	krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy i odbieranych treści w procesie kształcenia i w debatach publicznych	P6U_K	P6S_KK
K_K02	aktywnego uczestniczenia w życiu publicznym, kultywowania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności samodzielnego rozwiązania	P6U_K	P6U_KK P6U_KO

K_K03	uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym do korzystania z opinii ekspertów w razie niemożności samodzielnego rozwiązania problemu	P6U_K	P6S_KK
K_K04	uznania i odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych poprzez udział w działalności na rzecz środowiska społecznego	P6U_K	P6S_KO
K_K05	inicjowania i organizowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym na rzecz edukacji medialnej	P6U_K	P6S_KO
K_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w pracy zawodowej i działalności społecznej	P6U_K	P6S_KO
K_K07	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych poprzez osobiste przestrzeganie etyki zawodowej oraz promowanie jej wśród współpracowników, a także poprzez dbanie o dorobek i tradycje zawodowe	P6U_K	P6S_KR
K_K08	twórczego myślenia oraz samodzielnego podejmowania niezależnych prac w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji oraz formułowania krytycznej argumentacji	P6U_K	P6S_KR