

W 1989 roku w wyniku przemian politycznych, które doprowadziły do transformacji systemowej, polegającej na odejściu od systemu socjalistycznego na rzecz demokratycznego, powstały w Polsce możliwości legalnego funkcjonowania mediów niezależnych od władzy. Zniesienie cenzury stworzyły zupełnie nową sytuację w obszarze interpretacji wolności słowa. Radykalne zmiany zaszły również w systemie gospodarczym. Nastąpiło odejście od gospodarki socjalistycznej, praktycznie w pełni należącej i kontrolowanej przez władzę państwową, na rzecz gospodarki kapitalistycznej. Stworzono możliwość funkcjonowania prywatnych przedsiębiorstw, w tym medialnych.

Radio RMF FM, funkcjonujące początkowo pod nazwą Radio Małopolska Fun, które rozpoczęło nadawanie 15 stycznia 1990 roku, było pierwszą nienależącą do władzy państwowej rozgłośnią radiową w Polsce. Celem niniejszej pracy było ukazanie procesu ewolucji rynku radiowego, ze szczególnym uwzględnieniem wyłaniania się radiofonii komercyjnej na przykładzie radia RMF FM oraz ocena wpływu tych przemian na segment radiofonii do 1992 roku państwowej a później publicznej. Autor pracy skupił się na zidentyfikowaniu kluczowych czynników, które przyczyniły się do dynamicznych zmian w branży radiowej.

In 1989, the political changes that led to Poland's transition from a socialist to a democratic system opened up new opportunities for the independent media sector, free from state control. The abolition of censorship fundamentally redefined the concept of freedom of speech. Simultaneously, the shift from a state-controlled socialist economy to a capitalist one allowed for the creation of private enterprises, including those in the media industry.

This paper explores the evolution of the Polish radio market, with a focus on the rise of commercial broadcasting, as illustrated by the case of RMF FM, which began broadcasting in January 1990 as the first privately owned radio station in the country. The study aims to assess the impact of these transformations on the radio sector, which transitioned from state-owned to public after 1992. The analysis identifies key factors driving the dynamic changes in the radio industry during this period.