|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr zimowy  **III ROK** | Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOM. SPOŁ.** specj. **Marketing medialny** **I0** | **Rok 2024/2025** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w4 |
| 8.00-9.30 |  | Wizualizacja danych, dr K. Stępień KW2, s. 2.15 | Autoprezentacja – wystąpienia publiczne, dr E. Pawlak-Hejno KW1 (wspólna) s.3.06 | j. angielski gr. 2 s.A.2.26Mgr M. Szymańska |  | **Obowiązuje jeden przedmiot fakultatywny PF oraz wykład ogólnouniwersytecki (30 godz. za 2 pkt ECTS)** |
| 9.40-11.10 | WY Polski system medialny, prof. B. Borowik, s. 1.16 | Wizualizacja danych, dr K. Stępień KW1, s. 2.15Autoprezentacja – wystąpienia publiczne dr M. Lesińska-Staszczuk KW2, s. A.2.02 | j. angielski gr.1 s.A.2.12Mgr P. Staniewski | j. angielski gr. 3 s.A.2.26Mgr M. Szymańska |  |
| 11.20-12.50 |  | Seminarium licencjackie(15 godz.) | Strategie reklamy, prof. M. Adamik-Szysiak KW1, s. 2.04 |  |  |
| 13.00-14.30 | Polski system medialny, CA prof. B. Borowik, s.3.04 | PF1 Elity polityczne III RP, prof. K. Leszczyńska-Wichmanowska, s. 2.12 **IPS**WY Ochrona własności intelektualnej, dr. E. Godlewska, s. 1.16 **IIPS** | Strategie reklamy, prof. M. Adamik-Szysiak KW2, s. 2.04 | Etyka dziennikarstwa, prof. W. Bulira, CA, s.2.04 | j. francuski Mgr V. Padjasek s. A.2.12j. hiszpański s. A.3.12mgr M. Jankiewicz-Steinbrich |
| 14.40-16.10 | PF1. Crowdfunding w praktyce dr E. Pawlak-Hejno, s.3.06 **IPS** | WY Podstawy ekonomii, Dr hab. W. Ziętara, prof. UMCS s.A.1.15 | Komunikacja wizualna CA, Prof. M. Stepnik, s.3.12 |  |  |
| 16.20-17.50 |  | WY Społeczeństwo obywatelskie prof. K. Lesczyńska-Wichmanowska, s.2.06 |  | Wizualizacja danych, dr K. Stępień KW3, s. 2.23 (wspólna) |  |
| 18.00-19.30 |  |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |