|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr zimowy  **II ROK** | Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOM. SPOŁ.** specj. **Marketing medialny**  **I0** | **Rok 2024/2025** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w4 |
| 8.00-9.30 |  | Recepcja mediów, prof. A. Granat, CA **zajęcia on-line** |  | WY Komunikowanie polityczne, prof. E. Maj, s. 1.16 |  |  |
| 9.40-11.10 |  |  |  | WY E-marketing, prof. E. Nowak-Teter, s. A.3.22 |  |
| 11.20-12.50 |  | Wstęp do medioznawstwa, Dr K. Fil CA II rok DiKS s. 3.06 | j. angielski gr.1 s.A.3.12mgr K. Różański | j. angielski gr. 3 s.A.2.26Mgr M. Szymańska |  |
| 13.00-14.30 |  | Retoryka i erystyka, dr E. Górka KW, s.2.25 | j. angielski gr.2 s.A.3.12mgr K. RóżańskiMediatyzacja sfery publicznej, dr W. Maguś, CA s. 2.25 | WY Filozofia dzieła sztuki, prof. M. Stępnik, s. 1.16 |  |
| 14.40-16.10 |  | Projektowanie stron WWW, dr K. Stepień LB1, s. 2.15 | WY Retoryka i erystyka, dr E. Górka, s.1.15 |  | j. francuski Mgr V. Padjasek s. A.2.12 |
| 16.20-17.50 |  | Projektowanie stron WWW, dr K. Stepień LB2, s. 2.15 |  | Komunikowanie polityczne, dr K. Mazurek CA, s.2.06 |  |
| 18.00-19.30 |  |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |