

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą "Naukowe Mikołajki na UMCS" zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się 15.11.2024 r. i trwa do 4.12.2024 r. do godziny 11:00.
4. Opublikowanie Regulaminu w portalu społecznościowych Facebook® i Instagram® na profilach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej oraz na stronie internetowej www.umcs.pl jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2020 poz. 2094) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, na zasadach określonych w ust. 5 poniżej. Treść Regulaminu dostępna jest w portalach społecznościowych Facebook® i Instagram® na profilach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej oraz na stronie internetowej www.umcs.pl.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, oraz osób, które ukończyły 15 rok życia i uzyskały pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Polski, włącznie z pracownikami Organizatora.
4. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu oraz czynnościami wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród prowadzić będzie Jury Konkursowe, w skład którego wchodzić będą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zamieszczenie na swoim profilu na Instagramie pionowego filmiku (reel) o maksymalnej długości 60 sekund o tematyce:
 - a) Nauka w świątecznym klimacie na UMCS – ukazanie, jak nauka i świąteczna atmosfera przenikają się na uczelni. Może to być laboratorium przystrojone w świąteczne dekoracje albo wyjątkowe projekty naukowe w klimacie zimy. Prezentacja nauki, nowoczesnych technologii lub prowadzonych badań z dodatkiem grudniowej atmosfery. Jak UMCS inspiruje do rozwijania wiedzy?
 - b) Magia kampusu w grudniu – ukazanie świątecznego nastroju na uniwersytecie. Może to być świąteczne oświetlenie, dekoracje na wydziałach oraz naukowe wydarzenia, które odbywają się na uczelni w grudniu. Pokazanie, jak uczelnia wspiera innowacje i odkrycia, a jednocześnie wprowadza świąteczny nastrój, który motywuje do działania.

Materiał audiowizualny ma być opublikowany na profilu Instagram uczestniczki lub uczestnika wraz z opisem #NaukoweMikołajkiUMCS i oznaczeniem profilu UMCS @umcs_lublin. Dodatkowo materiał

powinien zostać przesłany wraz z linkiem, pod którym jest opublikowany na adres email: media@mail.umcs.pl

6. Akceptacja niniejszego regulaminu jest równoznaczna z wyrażeniem przez Uczestnika nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na rozpowszechnianie przez Organizatora przygotowanych filmów.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji Nagrody.
8. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIECIA KONKURSU

1. Zasady konkursu:
 - a. każdy uczestnik ma prawo do jednego zgłoszenia (jednego filmiku);
 - b. zwycięzcami będą 3 osoby wyróżnione przez Jury.
2. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do przygotowanego i opublikowanego filmu oraz, że osoby których wizerunek znajduje się na zdjęciu wyraziły zgodę na jego upublicznianie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia do niego osób trzecich z roszczeniami związanymi z opublikowanym zdjęciem.
4. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
 - a. postępował niezgodnie z Regulaminem,
 - b. wykorzystywał fałszywe profile użytkownika na portalu społecznościowym Instagramie,
 - c. zamieścił zdjęcie zawierające napoje alkoholowe i inne zabronione używki.

IV. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie będą zestawy jubileuszowych gadżetów z logiem 80-lecia Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie – bluza, koszulka, kubek, kalendarz na rok 2025, notes, zestaw piśmienniczy.
2. Organizator przyzna 3 równorzędne nagrody.
3. Nagrodzone materiały zostaną opublikowane w mediach społecznościowych UMCS kolejno: 6, 7 oraz 8 grudnia 2024 roku.
4. Uczestnik zobowiązuje się do bezpośredniego odebrania nagrody od Organizatora lub do wskazania adresu, na który należy dostarczyć przesyłkę zawierającą nagrodę nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania przez Uczestnika informacji o wygranej w Konkursie.
5. W przypadku niezyskania informacji, o których mowa w ust. 3 powyżej, w terminie tam wskazanym nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
6. Organizator Konkursu wyda nagrody w terminie 30 dni roboczych.
7. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Przez naruszenie niniejszego Regulaminu Organizator rozumie w szczególności:
 - a) Uczestnik konkursu lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile i wykorzystywały je do uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje własnością Organizatora.
3. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
5. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej/Biuro Promocji, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5/1305A, 20-031 Lublin z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 15.11.2024r."
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

VIII. INNE POSTANOWIENIA

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.