|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr zimowy  **III ROK** | Kierunek **PRODUKCJA MEDIALNA** specj. **Organizacja produkcji medialnej** **I0** | **Rok 2024/2025** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w4 |
| 8.00-9.30 | Polityka medialna, dr A. Szwed-Walczak CA, s.3.23 |  |  | PF1 Potęga telewizji, dr Ł. Jędrzejski, s.2.20 |  | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 iPF2** |
| 9.40-11.10 | Storytelling w mediach, dr E. Pawlak-Hejno KW1/KW2, s.3.24 | PF 1 Zasoby kultury w przestrzeni cyfrowej, dr R. Malesa, s. 2.06 |  | Dystrybucja i promocja w mediach, red. B. Sawicka, KW1, s.3.06Technologia produkcji w mediach, dr I. Dąbrowska, KW2, s. 2.23 | Technologia produkcji w mediach, dr I. Dąbrowska, KW1, s. 2.23Dystrybucja i promocja w mediach, red. B. Sawicka, KW2, s.3.06 |
| 11.20-12.50 | Sztuka negocjacji III r. PM KW1 s. 3.24Dr K. Fil | Seminarium licencjackie(15 godz.) | PF2 Techniki improwizacji teatralnej praktycznej i scenicznej, mgr P. Buksiński, s.A.2.02PF2,Film i filozofia, dr P. Wiatr, s.1.15PF2 Dziennikarstwo śledcze, dr D. Popielec, s2.24 |  | PF2 Opowiadanie obrazem – analiza dzieła filmowego, prof. B. Głębicka-Giza, s.2.06**Zajęcia od.4X co 2 tyg.** |
| 13.00-14.30 | Sztuka negocjacji III r. PM KW2 s. 3.24Dr K. Fil |  |  |  |
| 14.40-16.10 | WY Komunikacja marketingowa, prof. E. Nowak-Teter, s. 1.15 |  | Metodologia nauk o mediach, Dr M. Choma-Jusińska, CA, s.3.23 **IPS** |  |  |
| 16.20-17.50 | PF1 Manipulacja i perswazja w komunikacji politycznej, dr A. Szwed-Walczak, s.3.23 |  |  | ~~PF1 Poprawność polityczna: historia i współczesne przejawy zjawiska, dr K. Aksiuto, s.2.12~~ **~~IIPS~~** |  |
| WY Sztuka dźwięku, prof. R. Rozmus, s. 1.16 **zajęcia 17.15-18.45** |
| 18.00-19.30 |  |  |  |
|  |
| 19.40-21.10 |  | Seminarium licencjackie, prof. K. Kopecka-Piech **zajęcia on-line**dr hab. A. Granat **zajęcia hybrydowe** |  |  |  |