|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr zimowy  **II ROK** | Kierunek **PR i zarządzanie informacją** specj. **Zarządzanie wizerunkiem**  **I0** | **Rok 2024/2025** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w4 |
| 8.00-9.30 | Gatunki medialne, dr J. Maguś CA1, s.3.02 | System medialny i polityczny w Polsce, dr W. Maguś, CA1, s. 3.12Gatunki medialne, dr J. Maguś CA2, s.2.20 | Warsztat copywritera, dr K. Burno-Kaliszuk KW2, s.2.06 |  |  |  |
| 9.40-11.10 | Dyskursy kultury popularnej, dr D. Popielec, KW2, s.2.25 | System medialny i polityczny w Polsce, dr W. Maguś, CA2, s. 3.12 | Warsztat copywritera, dr K. Burno-Kaliszuk KW1, s.2.06E-marketing, dr K. Mazurek CA2, s. 3.24 | WY Najnowsza historia Polski, Prof. E. Maj, s. 1.16 | Dyskursy kultury popularnej, KW1, dr K. Aksiuto, s. 3.04 **IIPS** |
| 11.20-12.50 | j. angielski gr. 1 s.A.2.21mgr T. Trautman |  | Mediatyzacja sfery publicznej KW1, prof.. E. Nowak-Teter, s. 2.14Retoryka i erystyka, dr E. Górka KW2, s. 3.20 | j. angielski gr. 2 s.A.3.12mgr T. Trautman |
| 13.00-14.30 | WY Prawne aspekty public relations i zarządzania informacją, dr A. Kamińska, s. 1.16 | Warsztat fotografii, KW1, Red. Łukasz Łepik, **zajęcia w studio ul. Staszica 9/5.****od 15 X 13:00-15:15** | Retoryka i erystyka, dr E. Górka KW1, s. 3.20Mediatyzacja sfery publicznej KW2, prof.. E. Nowak-Teter, s. 2.14 |  |  |
| 14.40-16.10 |  | E-marketing, dr K. Mazurek CA1, s. 3.24 | Warsztat fotografii, dr K. Stepień KW2 s. 2.15 |  |
|  |
| 16.20-17.50 |  |  |  |  |  |
| 18.00-19.30 |  |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |