|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr zimowy  **II ROK** | Kierunek **PRODUKCJA MEDIALNA** specj. **Organizacja produkcji medialnej** **I0** | **Rok 2024/2025** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w6 |
| 8.00-9.30 | PF1 Redakcja i edycja pracy dyplomowej, prof. A. Granat, s.A.2.15 |  | PF 3 The language of politics, dr T. Wicha, s.3.04 **IPS**PF3 Wojna propagandowa Rosji z Ukrainą i Zachodem, Mgr AnnaYezhova, s.2.12 **IPS** |  |  | **Obowiązuje po 1 przedmiocie fakultatywnym PF1,PF2 i PF3 oraz wykład ogólnouniwersytecki WO (30 godz. za 2 pkt ECTS)**Termin fakultetu:PF1Internet Memes as Media Texts - prof. Anastasija Belovodskajazostanie podany w najbliższych dniach |
| Kosztorysowanie produkcji medialnych, red. J. Kołodziejczyk, KW1, s.2.20 **Terminy zajęć do uzgodnienia od 4X (30 godz.)** |  |
| 9.40-11.10 |  | Warsztat copywritera dr K. Burno-Kaliszuk, s. 2.12KW1 **(15 godz. od 1.X co 2 tyg.)**KW2 **(15 godz. od 8.X co 2 tyg.)** | WY Wybrane problemy kina, prof. N. Ziółkowska-Kurczuk, s. 1.15 |  |  |
| 11.20-12.50 | Gatunki medialne, dr J. Maguś KW2, s.3.02 |  | PF3 Praca rzecznika prasowego, dr A. Fijuth-Dudek, s.3.23 (15 godz.) | Mediatyzacja sfery publicznej, dr W. Maguś, KW2, s. 3.02 | Kosztorysowanie produkcji medialnych, red. J. Kołodziejczyk, KW2, s.2.20 **Terminy zajęć do uzgodnienia od 4X (30 godz.)** | Ekonomia i finansowanie produkcji multimedialnej, KW1, red. B. Sawicka, s.3.06 |
| 13.00-14.30 | Gatunki medialne, dr J. Maguś KW1, s.3.02 |  | PF1 Dezinformacja i propaganda we współczesnych mediach, prof. A. Demczuk, s.A.2.26PF1 Racism in media and public discourse, Dr M. Ohia-Nowak, s.3.04 | Mediatyzacja sfery publicznej, dr W. Maguś, KW1, s. 3.02Development w produkcji medialnej, dr D. Furtak -Masica KW2 s. A.2.12 |  |
|  | Ekonomia i finansowanie produkcji multimedialnej, KW2, red. B. Sawicka, s.3.06 |
| 14.40-16.10 |  | PF1.Kobiety w sferze publicznej, prof. K. Leszczyńska-Wichmanowska, s.2.12PF2 Projektowanie audycji radiowej, red. K. Kot, **s. RTV**Radio w Nowych Mediach: Narzędzia Komunikacji, Wymiar Społeczny i Marketing Relacji - Dr J. KukierPF2 s. A.3.06 **od 15.X** |  | Development w produkcji medialnej, dr D. Furtak -Masica KW1 s. A.2.12 |  |
|  |
| 16.20-17.50 |  |  | PF3 Dziennikarz w terenie, red. T. Kowalewicz **IIPS**, s. 3.23PF3 Media relations, red. M. Kozak-Siemińska, s.2.12 **zajęcia od 2X co 2 tyg.** |  |  |
| 18.00-19.30 |  | Zarządzanie przedsiębiorstwem wielomedialnym red. K. Hendzel, CA, s.2.14 **IPS** | PF2 Reklama w sporcie, sport w reklamie, dr M. Sobiech s.2.04 **zajęcia od 16 października**PF2 „Czarna seria” polskiego dokumentu w kinematografii, dr Ł. Jędrzejski, s.2.12PF2 Digitalizacja dóbr kultury, dr G. Piechota, s.3.24 |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |