|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr zimowy  **II ROK** | Kierunek **Stosunki międzynarod.** specj. **Międzynarod. marketing terytorialny II0** | **Rok 2024/2025** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w2 |
| 8.00-9.30 |  | Polityka śródziemnomorska UEDr hab. K. Stachurska – Szczesiak, prof. UMCS PF s. A.2.26 |  |  |  | **Obowiązują 2 przedmioty fakultatywne (PF)**Marka regionu i miastaCA (30 godz.) w dniach:7, 14, 21, 28 października4, 18 listopadaInstrumenty międzynarodowego marketingu miejscCA (15 godz.) w dniach:25 listopada2, 9 grudnia |
| 9.40-11.10 | Prawo gospodarcze Unii EuropejskiejDr M. Lesińska- StaszczukCA s.A.2.26 **IPS**Komunikacja międzykulturowaDr L. Węgrzyn-OdziobaWY s. A. 3.22 **IIPS** | Seminarium magisterskie | Prognozowanie i symulacje międzynarodoweDr hab. D. KondrakiewiczWY s. A.3.13 |  |  |
| 11.20-12.50 | Prawo gospodarcze Unii EuropejskiejProf. dr hab. G. JanuszWY s.A.2.24**(15 godz.) od 7.X** | Prognozowanie i symulacje międzynarodoweDr hab. D. KondrakiewiczCA s. A.2.21 **(15 godz. od 8.X co 2 tyg.)** | Międzynarodowa ochrona praw człowiekaDr hab. A. Demczuk, prof. UMCSWY/CA s.A.2.26 |  |  |
| 13.00-14.30 | Fundusze europejskie i zarządzanie projektamiDr hab. K. Kuć-Czajkowska, prof. UMCS PF s. A.2.26 | Marka państwaDr hab. B. Surmacz, prof. UMCSCA (20 godz.) **od 8.X**s. A.2.02 | Foreign Policy of the Islamic Republic of IranDr B. Bojarczyk PF s. A.2.02 |  |  |
| 14.40-16.10 |  |  |  |  |  |
| 16.20-17.50 | Marka regionu i miastaMgr M. Furmanek CA s.A.2.02Instrumenty międzynarodowego marketingu miejscMgr M. Furmanek CA s.A.2.02 |  |  |  |  |
| 18.00-19.30 | Marka regionu i miastaMgr M. Furmanek CA s.A.2.02Instrumenty międzynarodowego marketingu miejscMgr M. Furmanek CA s.A.2.02 |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 | Marka regionu i miastaMgr M. Furmanek CA s.A.2.02godz. 19.40-20.25Instrumenty międzynarodowego marketingu miejscMgr M. Furmanek CA s.A.2.02godz. 19.40-20.25 |  |  |  |  |