|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr zimowy  **II ROK** | | | Kierunek **Stosunki międzynarod.** specj. **Międzynarod. marketing terytorialny II0** | | | | **Rok 2024/2025** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w2 |
| 8.00-9.30 |  | Polityka śródziemnomorska UE  Dr hab. K. Stachurska – Szczesiak, prof. UMCS  PF s. A.2.26 | |  |  |  | **Obowiązują 2 przedmioty fakultatywne (PF)**  Marka regionu i miasta  CA (30 godz.) w dniach:  7, 14, 21, 28 października  4, 18 listopada  Instrumenty międzynarodowego marketingu miejsc  CA (15 godz.) w dniach:  25 listopada  2, 9 grudnia | |
| 9.40-11.10 | Prawo gospodarcze Unii Europejskiej  Dr M. Lesińska- Staszczuk  CA s.A.2.26 **IPS**  Komunikacja międzykulturowa  Dr L. Węgrzyn-Odzioba WY s. A. 3.22 **IIPS** | Seminarium magisterskie | | Prognozowanie i symulacje międzynarodowe  Dr hab. D. Kondrakiewicz  WY s. A.3.13 |  |  |
| 11.20-12.50 | Prawo gospodarcze Unii Europejskiej  Prof. dr hab. G. Janusz  WY s.A.2.24  **(15 godz.) od 7.X** | Prognozowanie i symulacje międzynarodowe  Dr hab. D. Kondrakiewicz  CA s. A.2.21  **(15 godz. od 8.X co 2 tyg.)** | | Międzynarodowa ochrona praw człowieka  Dr hab. A. Demczuk, prof. UMCS  WY/CA s.A.2.26 |  |  |
| 13.00-14.30 | Fundusze europejskie i zarządzanie projektami  Dr hab. K. Kuć-Czajkowska, prof. UMCS  PF s. A.2.26 | Marka państwa  Dr hab. B. Surmacz, prof. UMCS  CA (20 godz.) **od 8.X**  s. A.2.02 | | Foreign Policy of the Islamic Republic of Iran  Dr B. Bojarczyk  PF s. A.2.02 |  |  |
| 14.40-16.10 |  |  | |  |  |  |
| 16.20-17.50 | Marka regionu i miasta  Mgr M. Furmanek CA s.A.2.02  Instrumenty międzynarodowego marketingu miejsc Mgr M. Furmanek CA s.A.2.02 |  | |  |  |  |
| 18.00-19.30 | Marka regionu i miasta  Mgr M. Furmanek CA s.A.2.02  Instrumenty międzynarodowego marketingu miejsc Mgr M. Furmanek CA s.A.2.02 |  | |  |  |  |
| 19.40-21.10 | Marka regionu i miasta  Mgr M. Furmanek CA s.A.2.02 godz. 19.40-20.25  Instrumenty międzynarodowego marketingu miejsc Mgr M. Furmanek CA s.A.2.02 godz. 19.40-20.25 |  | |  |  |  |