

An abstract painting with a rich, textured background. The colors are a mix of deep blues, purples, pinks, and greens, with visible brushstrokes and splatters. The overall mood is mysterious and artistic.

Tajemniczy
Świat Medicine

KONKURS: TAJEMNICZY ŚWIAT MEDICINE

Medicine słynie z kreatywnych działań z pogranicza kultury i sztuki, dlatego od kilku lat jest również organizatorem konkursów graficznych. Biorą w nich udział osoby, które dopiero zaczynają swoją przygodę ze sztuką lub po prostu chcą pojawić się w kolekcji Medicine. Tym razem tematem przewodnim jest „Tajemniczy Świat Medicine”.

Marka chce poznać graficzne interpretacje i skojarzenia związane z: „Tajemniczym Światem Medicine”. Najciekawsze prace znajdują się w przyszłorocznej kolekcji. Ta edycja konkursu jest wyjątkowa, ponieważ do składu jury Medicine dołączają znani artyści, z którymi marka stworzyła kolekcje w poprzednich latach – ilustrator, Dawid Ryski oraz brytyjska malarka, Jane Tattersfield.

Puść wodzę fantazji...

Wyobraźnia to klucz do tego konkursu. Marka zachęca, aby na moment przenieść się do tajemniczego świata, jaki tworzy. Co oznacza „Tajemniczy Świat Medicine”?

Wyraź to graficznie! Każda praca ma odzwierciedlać ducha Medicine, bo przecież...
MEDICINE to przestrzeń przyjazna artystom.



Czego Medicine poszukuje w pracach konkursowych?

- **Oryginalność:** ciekawe spojrzenia na markę. Jakie skojarzenia budzi „Tajemniczy Świat Medicine”?
- **Kreatywność:** grafiki, które w sposób twórczy i inspirujący wyrażą, jak odbierana jest marka Medicine.
- **Zgodność z tematem:** ważne, aby praca bezpośrednio nawiązywała do hasła przewodniego i ducha marki Medicine.

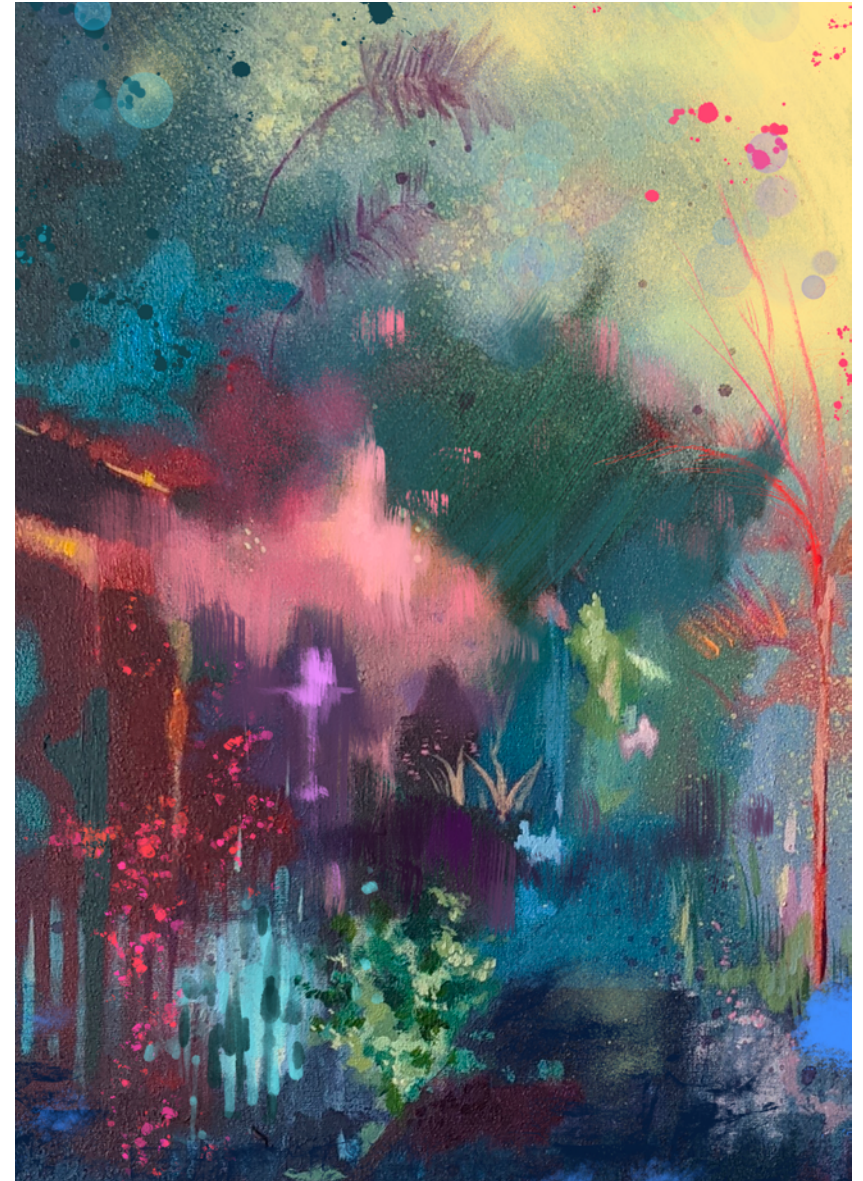
Nagrody:

Najlepsze prace zostaną nagrodzone pojawieniem się w kolekcji Medicine oraz:

- 1 miejsce: 15 000 zł
- 2 miejsce: 10 000 zł
- 3 miejsce: 7 000 zł
- 5 wyróżnień, każde o wartości: 3000 zł

To coś więcej niż konkurs. Poczuj ducha Medicine!

„Tajemniczy Świat Medicine” to nie tylko hasło – to także przestrzeń pełna inspiracji, gdzie moda spotyka się z kreatywnością i sztuką. Prace laureatów staną się częścią artystycznej opowieści, którą marka wspólnie z artystami tworzy każdego dnia.





Nim dotychczas do konkursu, sprawdź kilka ważnych informacji:

- **Jak wysłać pracę?** Wyślij pracę poprzez platformę Medicine Bank Grafik: www.art.wearmedicine.com
- **Technika:** wymogi techniczne znajdziesz w regulaminie
- **Temat:** Tajemniczy Świat Medicine
- **Do kiedy można wysłać pracę?** Do 07.10.2024 r.
- **Wyniki zostaną ogłoszone w social mediach Medicine do 05.11.2024 r.**

Przed wzięciem udziału w konkursie, zapoznaj się z jego regulaminem.

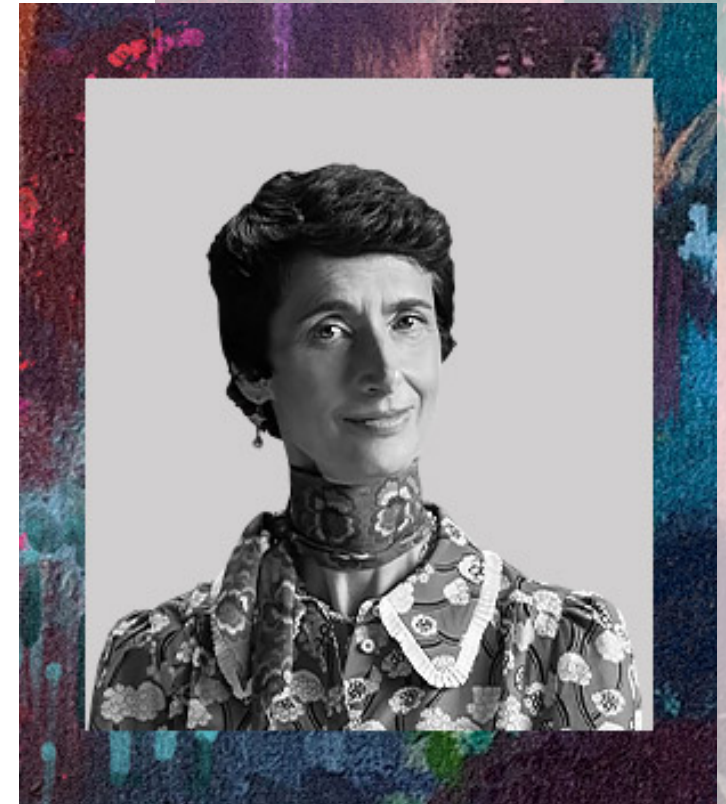
Prace oceniać będzie 5 osobowy skład jury:



JANE TATTERSFIELD

Malarka

Swoją karierę rozpoczęła od zleceń od wydawców, magazynów, firm zajmujących się projektowaniem graficznym i kartek okolicznościowych, co doprowadziło do specjalizacji w książkach dla dzieci i pracy dla telewizji. Kolor i wzór zawsze były jej siłą napędową, artystka stworzyła bogaty, misternie dekoracyjny styl używając tuszu i gwaszu. W jej sztuce widoczne są wpływy Indii, Ameryki Południowej, tekstyliów, sztuki ludowej i starożytnej. Aby stworzyć najwyższą intensywność kolorów, zaczęła malować olejami, tworząc większe i bardziej abstrakcyjne dzieła inspirowane mitami, legendami i cyklem natury. Wystawianie swoich obrazów w różnych galeriach doprowadziło Jane do założenia w 2014 roku „Tattersfield Designs”, markę produkującą własną gamę kartek okolicznościowych, wydruków, tkanin i poduszek, które są obecnie sprzedawane na całym świecie. Te nowsze obrazy pochodzą ze szczegółowych malunków Jane przedstawiających zwierzęta, ptaki i kwiaty, przeplatane wzorami i naturalnymi formami. Jej prace są również szeroko stosowane w różnych produktach, takich jak puzzle, okładki książek, a w szczególności wysokiej jakości wzory do wyszywania sprzedawane w USA.



DAWID RYSKI

Ilustrator

Urodzony w 1982 roku. Z wykształcenia architekt krajobrazu. Obecnie mieszkający i pracujący w Puławach. Autor licznych ilustracji prasowych (The New York Times, The Washington Post, The Wall Street Journal, The New York Observer, L'Optimum oraz wielu plakatów koncertowych (Franz Ferdinand, Turnstile, Editors, Nomeansno, Twin Shadow, Enter Shikari). Ponadto zajmuje się projektowaniem murali, okładek do płyt i książek oraz grafik dla firm odzieżowych. Współpracował m.in. z: Hermès, VISA, Saucony, Eurovision Music Contest, Volkswagen, HBO, Skanska, Gestalten, British Council, Ikea, Converse, Lagom Design, Sony Music.



IWONA NAPIERAŁA MRÓZ

Główna Projektantka w MEDICINE

Od wielu lat związana z branżą odzieżową, a swoje doświadczenie zdobywała w największych markach odzieżowych w Polsce. Łączy pracę ze swoją pasją do mody, designu i sztuki, które inspirują ją do tworzenia wyjątkowych i kreatywnych projektów. Obecnie jako szefowa działu graficzno-projektowego w Medicine, współpracuje z utalentowanymi artystami, których ceni za ich kreatywność, pasję do sztuki i wyjątkowe osobowości. Uwielbia pracować z ludźmi – ich entuzjazm i energia motywują ją do dalszej twórczości. W codziennej pracy doskonale rozumie, jak istotna jest harmonia między designem a funkcjonalnością. W Medicine angażuje się w cały proces twórczy, dbając o aktualne trendy, wyjątkowość projektów i detale, tworząc niepowtarzalne i unikalne kolekcje, które odzwierciedlają jej wizje i wartości.



KAROLINA STAWSKA

Art Director MEDICINE

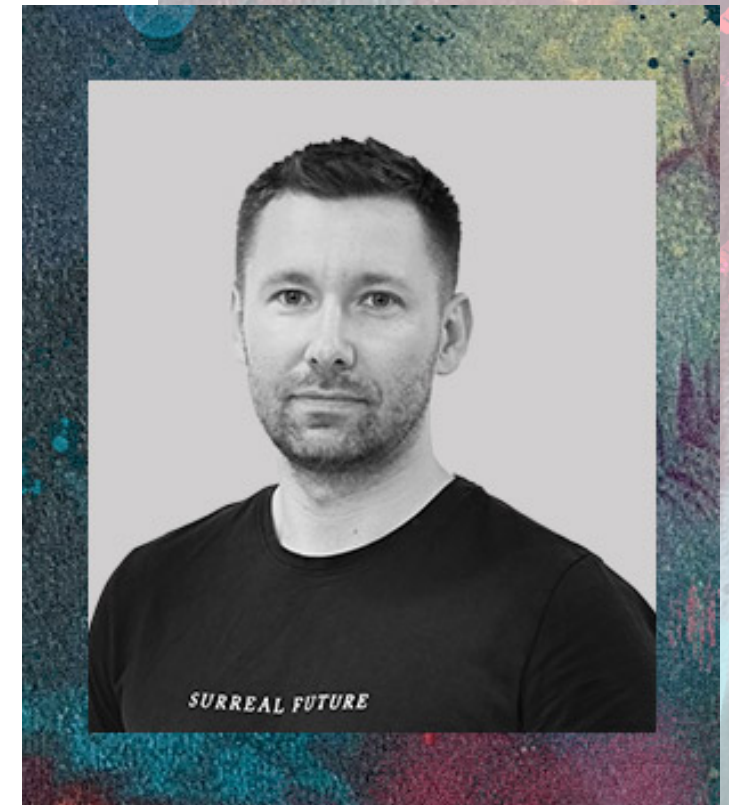
Jest absolwentką Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, gdzie obroniła dyplom w pracowni wkleśtodruku. Jako Art Director Medicine korzysta z zasobów swojej wyobraźni, kreując koncepty sesji zdjęciowych i filmów wizerunkowych, czuwa nad spójnością wszystkich materiałów graficznych i dba o komunikację wizerunkową marki. Od lat działa, realizując się w technikach malarskich, a także rysunkowych. Tematem szczególnie ją interesującym jest człowiek. Jego złożoność i zagadkowość jest pretekstem do jej malarskich poszukiwań na bogatej płaszczyźnie uczuć i emocji. Dynamika, ekspresja formy oraz intensywna kolorystyka to cechy charakterystyczne obrazów Karoliny.



PIOTR JAKÓB

Główny Grafik w MEDICINE

Jako główny grafik w marce Medicine łączy swoją pracę z pasją, co od kilku lat pozwala mu współtworzyć wyjątkowe kolekcje. Przekształca design i artystyczną wrażliwość, wprowadzając nowoczesne trendy do unikalnych wzorów, które trafiają w gusta klientów. Inspiracje czerpie z otaczającego świata, tworząc projekty pełne życia i emocji. Jego prace to nie tylko wyraz kreatywności, ale przede wszystkim głębokiego zaangażowania w proces twórczy, co nadaje każdej kolekcji niepowtarzalny charakter.



Tajemniczy Świat Medicine

