



## Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

### OGŁASZA NABÓR NA STANOWISKO PRACY *specjalista ds. marketingu w Biurze Projektów Promocyjnych Centrum Promocji*

#### 1. Zakres wykonywanych zadań na stanowisku:

- 1) Obsługa targów i wydarzeń organizowanych przez Centrum;
- 2) Organizacja pokazów naukowych, konkursów, turniejów, olimpiad wiedzy i wystaw;
- 3) Nawiązywanie relacji partnerskich i współpracy z podmiotami zewnętrznymi;
- 4) Pozyskiwanie partnerów/sponsorów do realizacji projektów rozwojowych/promocyjnych;
- 5) Czynny udział w już realizowanych przez Centrum Promocji projektach promocyjnych;
- 6) Wsparcie w zakresie projektowania i realizacji zamówień materiałów wystawienniczych oraz gadżetów UMCS
- 7) Obsługa Centrum w systemie SAP
- 8) Współpraca z Centrum Zamówień Publicznych UMCS w zakresie przygotowania niezbędnej dokumentacji do przetargów realizowanych przez Centrum Promocji (OPZ, kryteria wyboru),
- 9) Obsługa EZD
- 10) Przygotowywane bieżących umów i aneksów oraz archiwizowania dokumentacji Centrum.
- 11) Inne zadania związane z funkcjonowaniem Centrum Promocji.

#### 2. Niezbędne wymagania:

- 1) Wykształcenie: wyższe (preferowane: marketing, ekonomia, prawo, finanse i rachunkowość, zamówienia publiczne, filologia angielska);
- 2) Doświadczenie zawodowe: 3 lata;
- 3) Doświadczenie w pracy na pokrewnym stanowisku: mile widziane;
- 4) Predyspozycje osobowości: otwartość na kontakt z ludźmi, nawiązywanie i prowadzenie relacji ze studentami/pracownikami/partnerami Uczelni, umiejętności organizacyjne, samodzielność, proaktywność, zaangażowanie;
- 5) Umiejętności zawodowe: znajomość PZP, znajomość systemu SAP, doświadczenie w organizacji wydarzeń eventowych, obsługa wydarzeń.



### 3. Dodatkowe wymagania:

- 1) Mile widziana znajomość przepisów prawa prasowego i autorskiego;
- 2) Znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym;
- 3) Umiejętność pracy w zespole, niekonfliktowość, wysoka kultura osobista;
- 4) Dobra organizacja pracy własnej, rzetelność, odpowiedzialność;
- 5) Umiejętność jasnego i precyzyjnego przekazywania informacji;
- 6) Umiejętność pracy pod presją czasu;
- 7) Otwartość na nowe działania (obsługa nowych programów i projektów);

### 4. Wymagane dokumenty:

- a) Szczegółowe CV (z uwzględnieniem dokładnego przebiegu kariery zawodowej),
- b) List motywacyjny,
- c) List rekomendacyjny (mile widziany)
- d) Kserokopia dokumentów poświadczających wykształcenie,
- e) Kserokopia zaświadczeń o ukończonych kursach i szkoleniach,
- f) Oryginał kwestionariusza osobowego (dostępny na stronie internetowej UMCS),
- g) Inne dodatkowe dokumenty (kserokopie) potwierdzające posiadane kwalifikacje lub umiejętności.
- h) Oświadczenie kandydata o treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z siedzibą przy Pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, będący Administratorem Danych Osobowych, danych osobowych dotyczących mnie zgromadzonych w związku i w celu realizacji procesu rekrutacji, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Moja zgoda ważna jest teraz i w przyszłości, pod warunkiem braku zmiany celu przetwarzania danych. Posiadam wiedzę o dobrowolności podania danych wykraczających poza obszar wynikający z przepisów prawa oraz prawie odwołania zgody w dowolnym momencie, jak również o celu, zasadach i sposobie przetwarzania danych, w tym prawie kontaktu z administratorem danych w powyższych kwestiach pod adresem: [iod@mail.umcs.pl](mailto:iod@mail.umcs.pl)”*

Wymagane dokumenty należy składać w Centrum Promocji UMCS przy pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, pok. 1304 w zaklejonnych kopertach z dopiskiem „dotyczy naboru na stanowisko: „specjalista ds. marketingu” lub na adres mailowy [wirginia.gieryng-wojtowicz@mail.umcs.pl](mailto:wirginia.gieryng-wojtowicz@mail.umcs.pl) w terminie do dnia

KANCLERZ  
mgr Grażyna Cizbieta-Fiołak  


07.10.2024 r. do godz. 15<sup>00</sup>.

**Uniwersytet nie zapewnia mieszkania.**

**Oferty niespełniające wymagań konkursowych, niekompletne, złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.**

**Rozstrzygnięcie konkursu nie skutkuje nawiązaniem stosunku pracy. Uczelnia zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyn. Decyzję o zatrudnieniu podejmuje JM Rektor UMCS.**

**Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z siedzibą przy Pl. Marii Curie - Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin (dalej: UMCS) informuje, że dane zgromadzone w procesie rekrutacji będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji tego procesu.**

**Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z siedzibą przy Pl. Marii Curie - Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin (dalej: UMCS).**

**Administrator danych osobowych powołał osobę nadzorującą prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którą można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@mail.umcs.pl](mailto:iod@mail.umcs.pl).**

**Osoba przystępująca do rekrutacji ma obowiązek podania danych w zakresie wynikającym z art. 22 <sup>1</sup> KP oraz przepisów szczególnych dotyczących zatrudnienia na danym stanowisku. Podanie danych w zakresie szerszym niż wynika to z przepisów jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych są przepisy prawa oraz zgoda, w odniesieniu do danych wykraczających poza obszar wynikający z przepisów.**

**Na podstawie art. 7 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, w odniesieniu do danych wykraczających poza zakres przewidziany przepisami prawa, osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.**

**Zgodnie z art. 15-21 oraz art. 77 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego, jak również prawo do przenoszenia danych. Zgromadzone dane osobowe nie będą przedmiotem sprzedaży, ani udostępniania podmiotom trzecim, za wyjątkiem uprawnionych na mocy przepisów prawa, nie będą też przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, wbrew unormowaniom ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.**

**Dane będą przetwarzane przez UMCS w okresie rekrutacji, zaś w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, do czasu wniesienia ewentualnego sprzeciwu, lub wycofania zgody, a po tym czasie dla celów archiwalnych, zgodnie z procedurami UMCS, jak również dla celów i przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.**

**Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa oraz podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.**

**Ma Pani/Pan również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).**



**Podane przez Panią/Pana dane nie będą przetwarzane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym nie będą podlegać profilowaniu.**

Lublin, dnia 23.09.2024 r.