

Zajęcia fakultatywne: **SOCJOLOGIA/ III semestr /konwersatoria**

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Netnografia / Netnography
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Dr hab. Anna Witeska-Młynarczyk
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatoria 30h, 3 ECTS Konsultacje i zaliczenie 2h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 28h Przygotowanie się do zaliczenia 30h Łączna liczba godzin niekontaktowych 58h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 2</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 3</p>
7	Wymagania wstępne	Brak
8	Opis zajęć	Netnografia (etnografia i internet) to zestaw nowych narzędzi metodologicznych zaprojektowanych do analizy praktyk społecznych, które mają miejsce online. Jest to forma badań etnograficznych, w ramach których badacze/ki poznają społeczności funkcjonujące w sieci (portale społecznościowe, blogi, strony internetowe, różne formy wirtualnych światów). W ramach proponowanego fakultetu poznamy elementarz netnografii i spróbujemy wykonać własne analizy wybranej społeczności.
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczności online jako kultury 2. Sposoby badania społeczności online 3. Netnografia jako metoda 4. Social listening 5. Wywiady z użytkownikami 6. Planowanie 7. Zbieranie danych 8. Analiza 9. Etyka 10. Netnografia polityczna 11. Teoria w netnografii 12. Prezentacja badań netnograficznych
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>Robert V. Kozinets (2012). <i>Netnografia. Badania etnograficzne online</i>. Tłum. Maja Brzozowska-Brywczyńska. Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Markham Annette, 2009, „Metody, polityka i etyka reprezentacji w etnografii online”, [w:] „Wprowadzenie. Dziedzina i praktyka badań jakościowych”, [w:] Norman Denzin, Yvonna Lincoln (red.) <i>Metody badań jakościowych t. 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, s.219-256.</p>

11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych	<ul style="list-style-type: none"> • Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu subdyscyplin socjologicznych oraz pozostałe szczegółowe zagadnienia społeczne (K_W02) P6U_W P6S_WG • Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę socjologiczną do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz wykonywania zadań w warunkach nie w pełni przewidywalnych (K_U01) P6U_U P6S_UW • Potrafi dyskutować na tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów (K_U06) P6U_U P6S_UK
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	Praca nad projektem, udział w dyskusjach na zajęciach
13	Metody dydaktyczne	Dyskusje w oparciu o literaturę; ćwiczenia metodologiczne; praca nad projektem
14	1 Metody oceniania 2 Kryteria oceniania	Oceniane będą: zaangażowanie w zajęcia - aktywność i przygotowanie, ćwiczenia z metod, praca nad projektem, projekt i jego prezentacja.