

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2024/2025

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	<i>Walka postu z karnawałem. O moralnych zagrożeniach w świecie konsumpcji.</i> <i>The Fight Between Lent and Carnival. Moral Threats in the World of Consumption.</i>
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Prof. dr hab. Lesław Hostyński
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	www.umcs.pl
5	Semestr	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30h Konsultacje i zaliczenie 3h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 Przygotowanie się do zaliczenia 27 Łączna liczba godzin niekontaktowych 57 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,9</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 3</p>
7	Wymagania wstępne	Bez wymagań wstępnych
8	Opis zajęć	<p>Przedmiotem zajęć jest aksjologiczna refleksja nad aksjosferą społeczeństwa konsumpcyjnego. Konsumpcja dóbr stanowi podstawę życia, fundament, na którym rozwija mniej wyrafinowana orientacja konsumpcjonistyczna plasująca konsumpcyjny sposób i styl życia za główny wskaźnik sensu i sukcesu życia. Ta zabsolutyzowana redukcja świata wartości do kręgu dóbr konsumpcyjnych wywołuje mniej lub bardziej zdecydowany i zabsolutyzowany opór wśród ludzi wrażliwych na wartości wyższe. Tak się składa, że oponenti w sporze o sposób i styl życia spychają się nawzajem do narożnika. „Karnawał czy post?” . Jeżeli nie karnawał, to czy wtedy pozostaje nam post? A jeżeli nie post, to czy oznacza to zielone światło dla kultury karnawału? To jest aksjologiczna przestrzeń proponowanych zajęć.</p>
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Post czy karnawał – w kręgu wartości absolutnych i użytecznych 2. Bezpieczeństwo – fundamentalna wartość świata konsumpcji 3. Narkotyczna moc władzy 4. W stronę konsumpcyjnej absolutyzacji wolności 5. W poszukiwaniu miłości 6. Seks i erotyzm – towar na sprzedaż 7. Cyberseks. 8. Pornografia. 9. Wierność w konsumpcji 10. Ciało absolut 11. Starość – błogosławieństwo czy przekleństwo? 12. Śmierć – wielka nieobecna w świecie konsumpcji 13. Konsumpcyjna wizja sacrum

		<p>14. Przyjemność bez odpowiedzialności cz. I 15. Przyjemność bez odpowiedzialności cz. II</p>
10	<p>Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)</p>	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauman Z., <i>Płynna nowoczesność</i>, Wydawnictwo Literackie, Krakow 2013. • Bauman Z., <i>Płynne czasy. Życie w epoce niepewności</i>, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2007. • Bauman Z., <i>Ponowoczesność jako źródło cierpienia</i>, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2000. • L. Hostyński, <i>Karnawał czy post? O moralnych zagrożeniach w świecie konsumpcji</i>, PWN, Warszawa 2015. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauman Z., <i>Wolność</i>, Znak, Kraków 1995. • Baudrillard J., <i>Spółczesność konsumpcyjna, jego mity i struktury</i>, Wydawnictwo „Sic!” Warszawa 2006. • Melosik Z., <i>Kryzys męskości w kulturze współczesnej</i>, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2006. • Postman N., <i>Zabawić się na śmierć</i>, Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA SA, Warszawa 2002. • Shilling Ch., <i>Socjologia ciała</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>Wiedza. Absolwent zna i rozumie: W1, historyczne i współczesne koncepcje podejmujące się analizy tematyki konsumpcjonizmu Kreatywność społeczna: K_W02 Filozofia I st.: K_W04, K_W05, K_W06 Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06</p> <p>W2, najważniejsze przemiany historyczne pozwalające na kulturową charakterystykę współczesnego konsumpcjonizmu Kreatywność społeczna: K_W04 Filozofia I st.: K_W05 Filozofia II st.: K_W05</p> <p>W3, moralne uwarunkowania konsumpcjonizmu i podstawowe problemy społeczne z nim związane (np. absolutyzacja ciała, podziały społeczne ze względu na status społeczny, wiek czy posiadanie określonych dóbr, brak odpowiedzialności) Kreatywność społeczna: K_W07 Filozofia I st.: K_W09 Filozofia II st.: K_W09</p> <p>Umiejętności. Absolwent potrafi: U1, dostrzegać dylematy i problemy współczesnej cywilizacji powiązane z zagadnieniem wartości użytecznych oraz potrafi dokonywać krytycznej analizy stanowisk konsumpcjonistycznych Kreatywność społeczna: K_U02 Filozofia I st.: K_U01, K_U04 Filozofia II st.: K_U01, K_U04</p> <p>U2, sprawnie komunikować się w języku specjalistycznym w obszarze zagadnień dotyczących problematyki aksjologicznej i etycznej powiązanej z zagadnieniem konsumpcjonizmu oraz wartości użytecznych.</p>

		<p>Kreatywność społeczna: K_U03 Filozofia I st.: K_U03 Filozofia II st.: K_U03</p> <p>U3, dyskutować w grupie przyjmując różne stanowiska etyczne skupione wokół zagadnienia przyjemności, instrumentalizacji miłości, potrzeby posiadania dóbr i użyteczności Kreatywność społeczna: K_U08 Filozofia I st.: K_U10 Filozofia II st.: K_U10</p> <p>Kompetencje społeczne. Absolwent jest gotów do: K1, korzystania z istotnych filozoficznych koncepcji w diagnozowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów powiązanych z aksjologiczną oceną konsumpcjonizmu Kreatywność społeczna: K_K02 Filozofia I st.: K_K04 Filozofia II st.: K_K04</p> <p>K2, respektowania zasad etyki, wartości oraz norm moralnych oraz ich promowania we własnym środowisku Kreatywność społeczna: K_K05 Filozofia I st.: K_K05 Filozofia II st.: K_K05</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1, zaliczenie ustne W2, zaliczenie ustne W3, zaliczenie ustne U1, udział w dyskusji U2, udział w dyskusji U3, udział w dyskusji K1, udział w dyskusji K2, udział w dyskusji</p>
13	Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny, dyskusja
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>1) Bieżąca aktywność studenta w trakcie zajęć, rozmowa zaliczeniowa 2) Aktywność w trakcie zajęć, a dla tych, którzy będą chcieli uzyskać wyższą ocenę rozmowa</p>