

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2024/2025 KS

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Společne konteksty kreatywności Social contexts of creativity
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Kamil Szymański, dr
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30h Konsultacje i zaliczenie 3h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 47 Przygotowanie się do zaliczenia 10 Łączna liczba godzin niekontaktowych 57 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,9</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 3</p>
7	Wymagania wstępne	Znajomość j. angielskiego na poziomie umożliwiającym lekturę anglojęzycznych artykułów i monografii
8	Opis zajęć	<p>Celem zajęć jest pokazanie, że kreatywność, jako cecha przypisywana jednostkom, nie jest obojętna wobec wpływów zewnętrznych środowiskowych. Wynika to z faktu, że działający twórcy kształtowani są przez środowisko społeczno-kulturowe, a także ich twórczość oddziałuje na i podlega ocenie ze strony tego środowiska.</p> <p>W trakcie zajęć studenci poznają wybrane stanowiska rozwijającego się aktualnie obszaru badań w zakresie socjologii kreatywności. Uzyskują oni wiedzę w zakresie złożoności i wieloaspektowości fenomenu kreatywności, który z racji swego charakteru i powiązań z ludzką aktywnością twórczą, może zostać dostrzeżony i poddany analizom w wielu domenach kultury i w ramach aktywności człowieka.</p> <p>W tym celu zostaną wykorzystane najnowsze badania teoretyczne z obszarów psychologii społecznej i socjologii, głównie badaczy zagranicznych, ale także i przedstawicieli polskiej nauki. W trakcie zajęć poruszone zostaną także praktyczne przykłady wpływów społecznych na aktywność twórczą naukowców, artystów i wynalazców, co pozwoli na uzupełnienie wiedzy teoretycznej o praktyczne przykłady oddziaływania i społecznego znaczenia dla możliwości osiągnięcia „kreatywnego sukcesu”.</p>
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do społecznego ujęcia kreatywności – wybrane problemy 2. Społeczne ujęcie kreatywności w badaniach psychologicznych i socjologicznych

		<p>3. Systemowe ujęcie kreatywności w myśli Mihály Csíkszentmihályi'ego</p> <p>4. Społeczne kształtowanie się geniuszu w ujęciu Deana Simontona</p> <p>5. Józef Koźielecki – transgresja i kultura</p> <p>6. Pierre Bourdieu i kreatywność</p> <p>7. Socjologia kreatywności w ujęciu Romana Schulza</p> <p>8. Socjologia kreatywności w ujęciu Toma Burnsa</p> <p>9. T Richarda Floridy</p> <p>10. Naukowiec - twórczy podmiot społeczny w myśli T. Kuhna i L. Flecka</p> <p>11. Świat sztuki Howarda Beckera</p> <p>12. SCOT – społeczna konstrukcja techniki</p> <p>13. Kreatywność w domenie techniki, cz. 1 (SCOT)</p> <p>14. Kreatywność w domenie techniki, cz. 2</p> <p>15. Kultura jako obszar aktywności twórczej</p>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Burns, Tom R., Ugo Corte, i Nora Machado. „The sociology of creativity: Part I: Theory: The social mechanisms of innovation and creative developments in selectivity environments”. <i>HSM Human Systems Management</i> 34, nr 3 (2015): 179–99. http://dx.doi.org/10.3233/HSM-150839. 2) Csíkszentmihályi, Mihaly. „Society, Culture, and Person: A Systems View of Creativity”. W <i>The Systems Model of Creativity</i>. Claremont: Springer, 2016. 3) Csíkszentmihályi, Mihaly. „Creativity and Genius: A Systems Perspective”. W <i>The Systems Model of Creativity</i>. Claremont: Springer, 2016. 4) Florida, Richard L. <i>Narodziny klasy kreatywnej: oraz jej wpływ na przeobrażenia w charakterze pracy, wypoczynku, społeczeństwa i życia codziennego</i>. Przetłumaczone przez Tomasz Krzyżanowski i Michał Penkala. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury, 2010. 5) Koźielecki, Józef. <i>Transgresja i kultura</i>. Warszawa: Żak, 2002. 6) Pierre Bourdieu. „Intellectual field and creative project”. <i>Social Science Information</i> 8, nr 2 (1969): 89–119. https://doi.org/10.1177/053901846900800205. 7) Schulz, Roman. <i>Twórczość: społeczne aspekty zjawiska</i>. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1990, rozdz. I, II, IV. 8) Simonton, Dean. <i>Genius, Creativity, and Leadership: Historiometric Inquiries</i>. Cambridge: Harvard University Press, 1984, rozdz. IV, VIII. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Bijker, Wiebe E. <i>Of Bicycles, Bakelites, and Bulbs: Toward a Theory of Sociotechnical Change</i>. Cambridge: MIT Press, 1995. 2) Csíkszentmihályi, Mihaly. <i>Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention</i>. New York: HarperCollins Publishers, 1996, rozdz. I, II, III, VI. 3) Fleck, Ludwik. <i>Powstanie i rozwój faktu naukowego</i>. Przetłumaczone przez Maria Tuskiewicz. Lublin: Wydawnictwo Lubelskie, 1986. 4) Isaacson, Walter. <i>Innowatorzy: o tym jak grupa hakerów,</i>

		<p><i>geniuszy i geeków wywołała cyfrową rewolucję</i>. Tłum. Michał Strąkow, Michał Józwiak i Krzysztof Krzyżanowski. Kraków: Insignis, 2016.</p> <p>5) Kopciuch, Leszek. <i>Kreatywność a wartości</i>. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2021.</p> <p>6) Kuhn, Thomas S. <i>Struktura rewolucji naukowych</i>. Przetłumaczone przez Helena Ostromecka i Justyna Nowotniak. Warszawa: Wydawnictwo Aletheia, 2009.</p> <p>7) Nęcka, Edward. <i>Psychologia twórczości</i>. Gdańsk: Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2003.</p> <p>8) Sztandar-Sztanderska, Karolina. <i>Teoria praktyki i praktyka teorii: wstęp do socjologii Pierre'a Bourdieu</i>. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2010.</p> <p>9) Wojnar, Katarzyna. <i>Polska klasa kreatywna</i>. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury, 2016.</p>
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>Wiedza:</p> <p>W1, W2, ma wiedzę dotyczącą najnowszych teorii dotyczących społecznego ujmowania kreatywności oraz problemów i możliwości rozwoju tego obszaru badawczego</p> <p>Kreatywność społeczna K_W01 P6U_W P6S_WG, K_W02 P6U_W P6S_WG, K_W05 P6U_W P6S_WG Filozofia K_W07 P6U_W P6S_WG, K_W08 P6U_W P6S_WK Europeistyka K_W01 P6U_W P6S_WG, K_W02 P6U_W P6S_WG</p> <p>W3 ma świadomość różnic i podejść badawczych do kreatywności w obrębie psychologii i socjologii</p> <p>Kreatywność społeczna K_W01 P6U_W P6S_WG Filozofia K_W07 P6U_W P6S_WG Europeistyka K_W02 P6U_W P6S_WG</p> <p>Umiejętności:</p> <p>U1 potrafi analizować teksty i rozumieć teorie dotyczące społecznego ujmowania kreatywności z obszarów psychologii i socjologii, a także stosować je</p> <p>Kreatywność społeczna K_U01 P6U_U P6S_UW, K_U04 P6U_U P6S_UK Filozofia K_U09 P6U_U P6S_U Europeistyka K_U01 P6U_U P6S_UW</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>K1 potrafi wykorzystać stanowiska teoretyczne w analizach case studies</p> <p>Kreatywność społeczna K_K02 P6U_K P6S_KK Filozofia K_K02 P6U_K P6S_KO Europeistyka K_K01 P6U_K P6S_KK</p>

12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	W1, kolokwium, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji W2 kolokwium, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji W3 kolokwium, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji U1 aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji K1 aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji
13	Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny, analiza tekstu, dyskusja, kolokwium
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	1) Ocena aktywności w trakcie zajęć, formułowanie własnych poglądów i stanowisk dotyczących omawianych tematów, ocena uzyskanej wiedzy w trakcie zajęć dotyczących omawianych teorii 2) Stopień znajomości omawianych teorii, umiejętność ich wykorzystania w praktyce