

**Warsztaty kreatywnej przedsiębiorczości i zarządzania KW, sem. zimowy 2024/25 KS**

1	Nazwa zajęć po polsku	<b>Warsztaty kreatywnej przedsiębiorczości i zarządzania</b>
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Aleksandra Lato, dr
3	Język wykładowy	<b>polski</b>
4	Strona WWW	<a href="https://profesus.pl/kurs-lidera/">https://profesus.pl/kurs-lidera/</a>
5	Semestr studiów	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 3h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1  Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 Przygotowanie się do zaliczenia 27 Łączna liczba godzin niekontaktowych 57 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,1  Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	-
8	Opis zajęć	Słuchacze poznają aktualną wiedzę naukową z zakresu psychologicznych aspektów aktywności przedsiębiorczej. W trakcie zajęć słuchacze dowiedzą się, jak projektować ideologię, misję i wartości firmy. Kurs kierowany jest do osób, które chcą popracować nad własnymi przekonaniem, schematami myślowymi, wartościami po to, by stać się niezależnymi liderami prowadzącymi za sobą innych, autorytetami. Kurs ma na celu rozwinięcie osobistych cech przywódczych i kształcenie kompetencji przedsiębiorczych, zarządzania, menedżerskich.  Studenci podczas zajęć poznają style zarządzania zasobami ludzkimi. Dowiedzą się, jak delegować polecenia. Przeprowadzą analizę SWOT, opracują biznesplan. Wypracują indywidualne przekonania potrzebne w przedsiębiorczości. Wyznącą sobie cele do realizacji i zaplanują w kolejnych krokach ich realizację. Dowiedzą się, jak planować działania przedsiębiorcze i jak je realizować. Będą projektować różne strategie biznesowe po to, by założyć własną organizację/firmę lub rozpocząć przedsiębiorcze działanie.  Program warsztatów oparty jest na psychologii pozytywnej i poglądach ludzi sukcesu, m.in.: Briana Tracego, Roberta

		Kiyosakiego, T. Harva Eker, Warrena Buffetta i in.
9	Zakres tematów	<p>Przywództwo w organizacji.  Poczucie własnej wartości – kontroluj własne przekonania o sobie!  Jak być autorytetem w organizacji?  Myślenie pozytywne i psychologia pozytywna w praktyce, czyli koncentruj się na tym, czego chcesz, a nie na tym, czego nie chcesz!  Schematy myślowe, czyli co nas ogranicza w działaniu?  Przekonania i myśli przewodnie kreatywnego lidera/przedsiębiorcy, które prowadzą do sukcesu. Gry menedżerskie w praktyce.  Motywacja, czyli jak poczuć wewnętrzną potrzebę do podjęcia działania?  Zarządzanie czasem, czyli jak walczyć z dystraktorami, facebookiem, instagramem?  Wyznaczanie celów i opracowywanie własnej hierarchii wartości  Biznesplan i analiza SWOT w praktyce.  Style skutecznego przewodzenia i ewolucyjny model przywództwa.</p> <p>Kolory w organizacji-model turkusowej organizacji.</p> <p>Delegowanie zadań w przedsiębiorstwie (ćwiczenia praktyczne)</p> <p>Podstawy neuronauki w przywództwie.</p> <p>Projektowanie różnych strategii biznesowych w praktyce: od zakładania własnej firmy po zarządzanie organizacją (ćwiczenia praktyczne).</p>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Obowiązkowa :</p> <p>Chmielecki M., Anatomia Lidera. Jak zostać świetnym szefem i doskonalić się w sztuce przywództwa, onepress, Gliwice 2021.</p> <p>Eker H. T., Bogaty albo biedny po prostu różni mentalnie! Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2016</p> <p>Fryszkiewicz M., Materiały szkoleniowe, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. Kapitał Ludzki Narodowa Strategia Spójności, Pracodawcy Lubelszczyzny, Fundacja Promocji Edukacyjnej Orylion.</p> <p>Haman W., Gut J., Szef to zawód. Narzędzia, które pomagają budować motywację, odpowiedzialność i współpracę, Psychologia Szefa., Kontrakt OSH. Grupa Szkoleniowa, Helion, Warszawa 2015.</p> <p>Jeznach A., Szef, który ma czas. Ewolucja zarządzania-dziennik budowy turkusowej firmy, Exclusive one press, Gliwice 2017.</p> <p>Kiyosaki R., Kwadrant przepływu pieniędzy, Instytut Praktycznej Edukacji 2003.</p> <p>Laloux F., Pracować inaczej. Nowatorski model organizacji inspirowany kolejnym etapem rozwoju ludzkiej świadomości, Wydawnictwo Studio EMKA 2015.</p>

		<p>Maxwell John C., Bądź liderem! 2.0, MT Biznes 2019.</p> <p>Rubenstein D., LIDERZY. 30 inspirujących rozmów z największymi liderami naszych czasów, Znak Literanova 2021.</p> <p>Santorski J., Refleksje o przywództwie jutra, Wydawnictwo Agora, Warszawa 2020.</p> <p>Tracy B., Przywództwo, MT Biznes, Warszawa 2015.</p> <p>Uzupełniająca :</p> <p>Bernacka R. E., Konformizm i nonkonformizm a twórczość, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej, Lublin 2004.</p> <p>Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, tłum. B. Wojciszke, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Warszawa 2001.</p> <p>Coaching X Extra. Twój rozwój, sukces, szczęście, 4/2019 Grudzień 2019-Luty 2020</p> <p>De Bono Edward: Myślenie równoległe, Wydawnictwo Prima, Warszawa 1998 r.</p> <p>De Bono Edward: Sześć kapeluszy, czyli sześć sposobów myślenia, Wydawnictwo Medium, Warszawa 1997 r.</p> <p>Jargieło S., Co napędza do działania? Moja psychologia.pl [w:] <a href="https://mojapsychologia.pl/artykuly/3,rozwój_osobisty/257,co_napedza_do_dzialania.html">https://mojapsychologia.pl/artykuly/3,rozwój_osobisty/257,co_napedza_do_dzialania.html</a> [dostęp: 21.05.2020].</p> <p>Karbowski M., Sztuka przyciągania ludzi. Złote zasady zdobywania przyjaciół, którzy zawsze będą cię wspierać, Wydawnictwo Złote Myśli sp.zo.o, Gliwice 2010.</p> <p>Kuceł M., Techniki kreatywnego myślenia, <a href="https://prezi.com/bf16pk0fnhso/techniki-kreatywnego-myslenia/">https://prezi.com/bf16pk0fnhso/techniki-kreatywnego-myslenia/</a> [dostęp: 22.05.2020].</p> <p>Lebda D, Skąd brać siłę do działania? [w:] Coaching X Extras nr 4 grudzień-luty 2020</p>
1 1	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p>	<p>Wiedza:</p> <p>W1, zna i rozumie terminologię filozofii i psychologii, oraz innych dyscyplin ważnych dla procesu uczenia się, oraz kreatywności społecznej i przedsiębiorczej.</p> <p>Filozofia I st.: K_W02, K_W05</p> <p>Filozofia II st.: K_W03, K_W06</p> <p>Kreatywność społeczna: K_W02</p> <p>W2, zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji wytworów kultury zachodniej, psychologiczne i inne uwarunkowania działalności badawczej i analitycznej, a także podstawowe metody badań naukowych, zasady formułowania i uzasadniania hipotez w kreatywnej przedsiębiorczości i zarządzaniu.</p> <p>Filozofia I st.: K_W06, K_W13</p>

		<p>Filozofia II st : K_W02, K_W07, K_W14  Kreatywność społeczna: K_W09  W3, posiada uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu filozofii, logiki, psychologii osobowości i motywacji, psychologii kreatywności, oraz rozumie ich powiązania z innymi dyscyplinami obszaru nauk humanistycznych i społecznych w kontekście prowadzenia działalności przedsiębiorczej i zarządzania.  Filozofia I st.: K_W07  Filozofia II st : K_W08  Kreatywność społeczna: K_W06  Umiejętności:  U1, potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać informacje, oraz formułować i analizować problemy w działalności przedsiębiorczej, a także prezentować wyniki i planować aktywność przedsiębiorczą i menedżerską.  Filozofia I st.: K_U01, K_U09, K_U12  Filozofia II st.: K_U02, K_U04, K_U13  Kreatywność społeczna: K_U01, K_U02, K_U03  Kompetencje społeczne:  K1, posiada motywację do stałego podnoszenia poziomu swojej wiedzy i aktywnego rozwijania umiejętności poznawczych, a także do krytycznej oceny własnej wiedzy, uzupełniania jej, korzystania z różnych źródeł jej wsparcia i korekty.  Filozofia I st.: K_K01  Filozofia II st.: K_K01  Kreatywność społeczna: K_K01</p>
1 2	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>Wszystkie efekty uczenia się:  Prezentacje  Projekty  Aktywność</p>
1 3	Metody dydaktyczne	Gry coachingowe, menedżerskie, edukacyjne, prezentacje multimedialne, filmy i nagrania audio-video, audiobooki.
1 4	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>ocena wystąpienia - ocena prezentacji.  Kompetencje społeczne: ocena umiejętności współpracy w zakresie komunikacji interpersonalnej, ocena konstruowania wybranych komunikatów podczas przedstawiania prezentacji.  Kryteria oceny prezentacji: Ocena dost: podanie teorii; ocena db: podanie teorii z praktycznymi przykładami; ocena bdb: podanie teorii z praktycznymi przykładami i przygotowanie pytań dla grupy.</p>

