

Inne rodzaje inwestycji alternatywnych

Crowdfunding

Crowdfunding to sposób na zbieranie środków pieniężnych na realizację jakiegoś projektu lub pomysłu od wielu ludzi z wykorzystaniem platform internetowych.

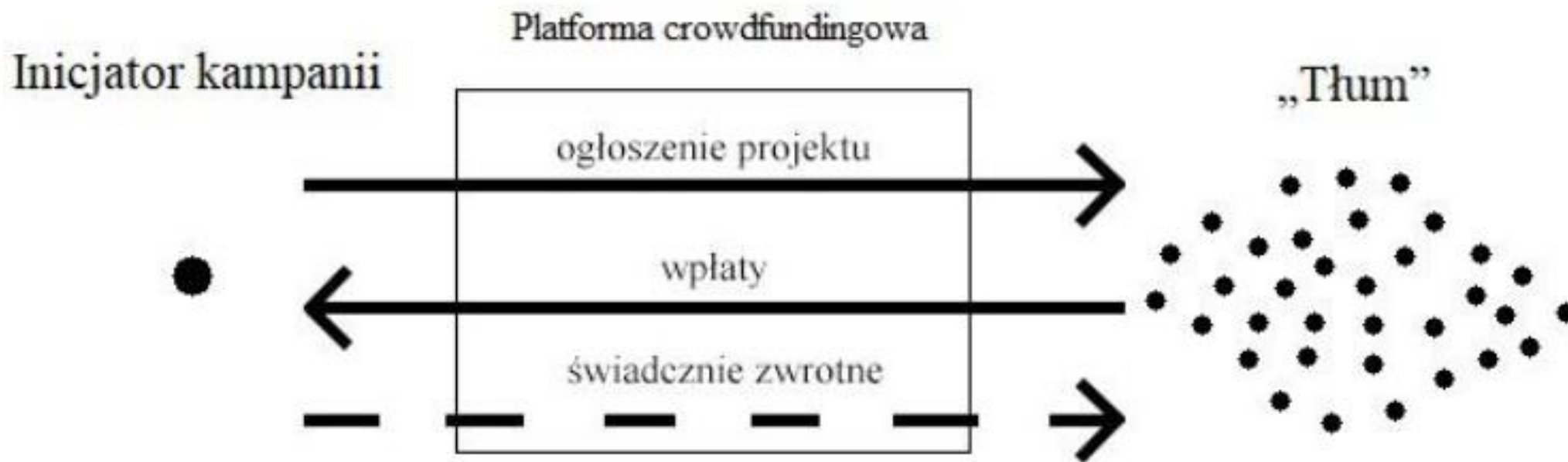
Wyobraź sobie, że masz świetny pomysł na grę, film, albo nawet produkt, ale nie masz pieniędzy na jego zrealizowanie. Zamiast szukać jednego dużego inwestora, który sfinansuje cały projekt, możesz poprosić o wsparcie wiele osób, które wpłacą małe kwoty.

Ludzie wpłacają pieniądze, bo wierzą w twój pomysł i chcą, żeby się udał. Często w zamian za wsparcie otrzymują różne nagrody, na przykład wcześniejszy dostęp do gry, specjalne podziękowania w filmie, albo inne unikalne gadżety. Jeśli uda się zebrać całą potrzebną kwotę, realizujesz projekt. Jeśli nie, zazwyczaj pieniądze wracają do wspierających.

Crowdfunding jest popularny, bo pozwala na realizację pomysłów, które normalnie mogłyby nie dostać wsparcia od tradycyjnych inwestorów czy banków. Jest też szansą dla twórców, by sprawdzić, czy ich pomysł podoba się innym ludziom.

Wykres 1. Jak działa crowdfunding?

Źródło: M. Pado, Crowdfunding, jako nowoczesny sposób na pozyskiwanie środków na rozpoczęcie działalności przez start-upy, praca licencjacka.



Cechy crowdfundingu

- **Pieniądz** - kapitał zbierany jest w formie środków pieniężnych przekazywanych w formie elektronicznej
- **Cel** - cel przedsięwzięcia jest skonkretyzowany, kompletny opis projektu zawierający także efekty wydatkowania zebranych środków zamieszczane są na platformach crowdfundingowych
- **Szeroka społeczność** - informacja o projekcie rozpowszechniana jest za pomocą Internetu, stąd w krótkim czasie może ona dotrzeć do szerokiego grona odbiorców
- **Open call** - oferta wsparcia projektu jest otwarta i kierowana do nieoznaczonych adresatów
- **ICT** - cały proces gromadzenia kapitału odbywa się przy wykorzystaniu rozwiązań teleinformatycznych.
- **Warunki finansowania** - pozyskanie kapitału wiąże się z korzystniejszymi warunkami niż obowiązujące na rynku finansowym
- **Świadczenie zwrotne** - często (nie zawsze) za udzielenia wsparcia finansowego oferowane jest świadczenie zwrotne. Może ono przyjąć różną formę, ale nie może mieć ona jedynie charakteru emocjonalnego

Rodzaje Crowdfundingu

- Wszystko albo nic (All Or Nothing)



- Bierzesz ile zbierzesz (Keep It All) -



- Ex Post Facto Crowdfunding -



- Ex Ante Crowdfunding



- Crowdfunding społeczny



Rodzaje Crowdfundingu

- Crowdfunding inwestycyjny –



- Equity Based Crowdfunding –

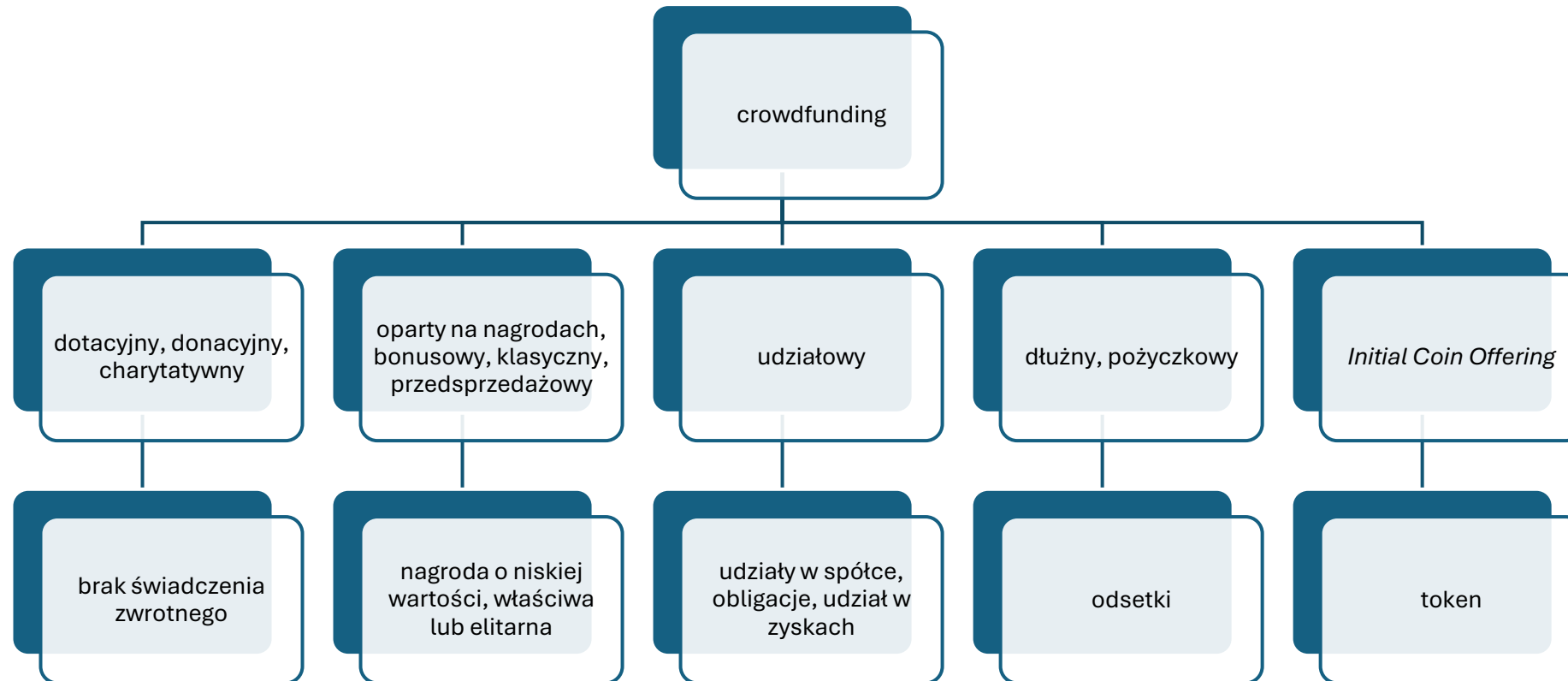


- Non-Equity Based Crowdfunding -  oculus

- Peer to Peer Lending and Commerce -



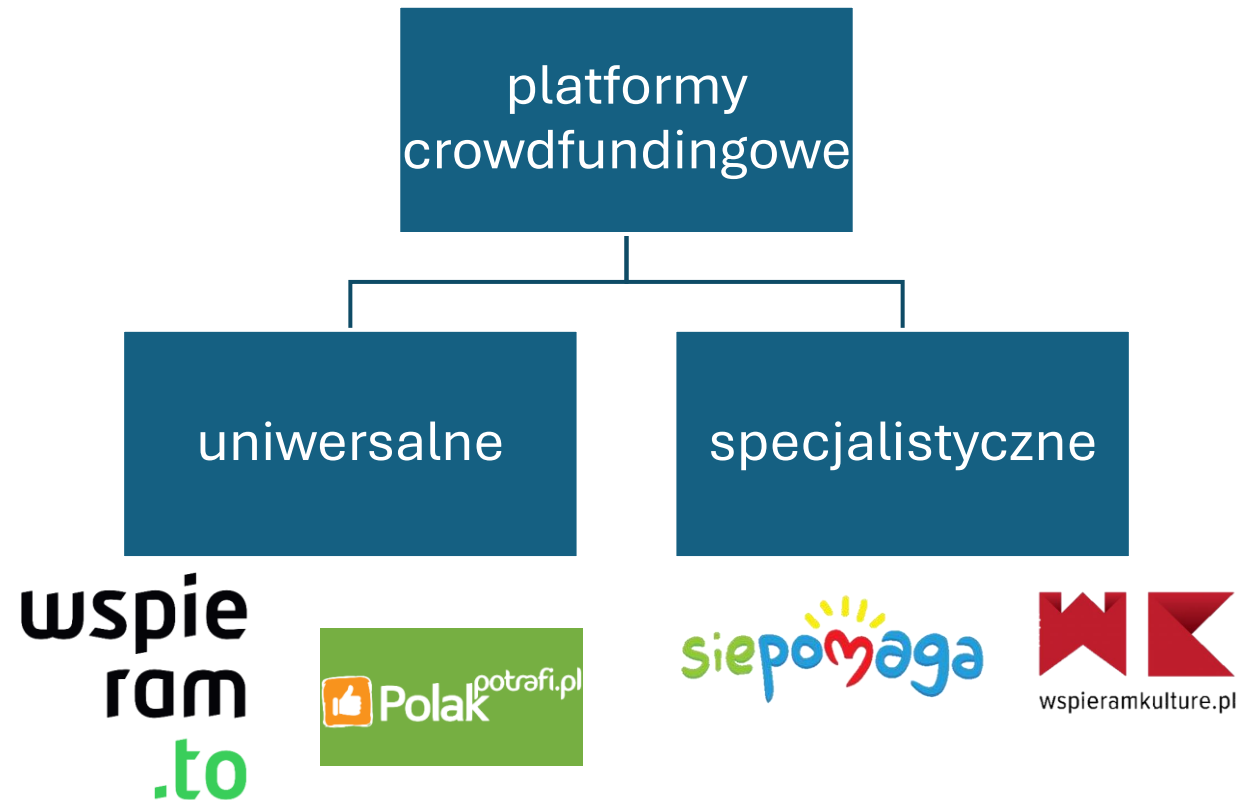
Rodzaje crowdfundingu



Crowdfunding – zalety i wady

zalety	wady
<ol style="list-style-type: none">1. Przedsiębiorca ma pełną kontrolę nad projektem i jego finansowaniem2. Projekt pozostaje własnością twórcy3. Niewielkie wstępne nakłady finansowe4. Prosty i czytelny system pozyskania finansowania5. Promocja jest wartością dodaną pozyskania finansowania6. Kampania daje okazję do praktycznej weryfikacji pomysłu7. Niewielkie ryzyko finansowe	<ol style="list-style-type: none">1. Wysokie ryzyko niepowodzenia zbiórki2. Ryzyko przejęcie upublicznionego pomysłu3. Finansowanie nie wiąże się z pozyskaniem know-how oraz sieci kontaktów4. Czasochłonność pozyskania finansowania i obsługi kontaktów z wpłacającymi5. Brak umowy nie zabezpiecza interesów obu stron

Platformy crowdfundingowe



Venture capital

Venture capital to rodzaj finansowania, w którym inwestorzy wykładają środki na rozwój istniejącej ale stosunkowo młodej firmy, która ma potencjał na szybki wzrost, ale jednocześnie jej działalność jest ryzykowna.

W zamian inwestorzy otrzymują udziały w tej firmie. Jeśli firma odniesie sukces, inwestorzy mogą osiągnąć wysoki zwrot z inwestycji, ale jeśli nie, mogą stracić zainwestowane środki. To jak postawienie na obiecującego konia w wyścigu – ryzykowne, ale może przynieść duże zyski.

Cechy *venture capital*

- Inwestycje we wczesnym etapie rozwoju firmy: VC inwestuje w startupy lub młode firmy z dużym potencjałem wzrostu.
- Wysokie ryzyko: inwestycje są ryzykowne, ponieważ firmy mogą nie odnieść sukcesu.
- Wsparcie operacyjne: inwestorzy często wspierają firmy nie tylko finansowo, ale także doradczo i strategicznie.
- Niskie kwoty inwestycji: w porównaniu do *private equity*, kwoty inwestowane przez VC są zazwyczaj niższe.

Venture capital – zalety i wady

zalety	wady
<ol style="list-style-type: none">1. Wysoki potencjał zwrotu: sukces start-upu może przynieść wysokie zyski inwestorom2. Wsparcie dla innowacji: VC promuje rozwój nowatorskich pomysłów i technologii3. Brak konieczności spłaty: start-upy nie muszą zwracać zainwestowanego kapitału	<ol style="list-style-type: none">1. Rozwodnienie udziałów: inwestorzy VC stają się nowymi udziałowcami firmy co ogranicza wpływ jej założycieli2. Wysokie ryzyko: duża część start-upów upada, co oznacza stratę dla inwestorów3. Duża kontrola: inwestorzy VC mogą wpływać na decyzje strategiczne w firmie

Venture capital - przykłady



Private equity

Private equity to inwestowanie w prywatne firmy, które nie są notowane na giełdzie. Inwestorzy angażują wysokie kwoty w firmy, aby pomóc im rozwijać się, wprowadzać zmiany organizacyjne, poprawiać zarządzanie, a potem sprzedać je z zyskiem.

To trochę jak kupienie starego samochodu, jego naprawa i ulepszenie, a potem sprzedaż za wyższą cenę.

Cechy *private equity*

- Inwestycje w dojrzałe firmy: PE inwestuje w dojrzałe, często niedowartościowane firmy
- Kontrola nad firmą: PE zazwyczaj kupuje większościowe udziały, co daje im kontrolę nad firmą
- Restrukturyzacja: PE często przeprowadza restrukturyzację firmy, aby zwiększyć jej wartość
- Duże kwoty inwestycji: PE inwestuje zazwyczaj większe kwoty

Private equity – zalety i wady

zalety	wady
<ol style="list-style-type: none">1. Potencjalnie stabilne zyski: inwestycje w dojrzałe firmy są mniej ryzykowne niż w start-upy2. Poprawa efektywności: PE może wiązać się ze zmianami, które zwiększają wartość firmy3. Zwiększona kontrola: inwestorzy PE mają pełną kontrolę nad strategią firmy, co ułatwia wprowadzanie zmian	<ol style="list-style-type: none">1. Duże zaangażowanie kapitału: wymaga znacznych inwestycji, co jest bardziej ryzykowne w przypadku niepowodzenia2. Długi horyzont inwestycyjny: zyski są realizowane dopiero po kilku latach3. Częste cięcia kosztów: aby zwiększyć wartość firmy, PE może decydować się na zwolnienia lub inne cięcia kosztów, co może być niekorzystne dla pracowników

Private equity - przykłady

CARLYLE

KKR

Blackstone

Aniołowie biznesu

Aniołowie biznesu to osoby, które inwestują swoje środki w nowe, małe firmy, które dopiero zaczynają działać. Pomagają im się rozwijać, często oferując nie tylko pieniądze, ale także swoje doświadczenie i kontakty biznesowe. W zamian za to Aniołowie Biznesu otrzymują udziały w firmie i liczą na to, że kiedy firma odniesie sukces, zarobią na swojej inwestycji. To jak wsparcie młodego zespołu muzycznego przez kogoś, kto wierzy, że ten zespół kiedyś stanie się sławny.

Aniołowie biznesu

- Indywidualni inwestorzy: Aniołowie biznesu to zamożni indywidualni inwestorzy, którzy inwestują własne środki w start-upy lub małe firmy
- Wczesne etapy inwestycji: inwestują zazwyczaj we wczesnym etapie rozwoju firmy, kiedy ryzyko jest wysokie, a inne źródła finansowania mogą być trudne do uzyskania
- Wsparcie mentorskie: oprócz kapitału, Aniołowie biznesu często oferują wsparcie mentorskie, doradztwo i kontakty biznesowe

Aniołowie biznesu– zalety i wady

zalety	wady
<ol style="list-style-type: none">1. Łatwiejszy dostęp do kapitału: start-upy mogą uzyskać fundusze na rozwój, nawet jeśli nie mają jeszcze udokumentowanych wyników finansowych2. Wsparcie i doświadczenie: Aniołowie biznesu często są doświadczonymi przedsiębiorcami, którzy mogą pomóc w rozwoju firmy, oferując cenne rady i kontakty3. Elastyczność: inwestycje mogą być bardziej elastyczne i mniej sformalizowane w porównaniu do <i>venture capital</i> czy <i>private equity</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Ograniczone fundusze: Aniołowie biznesu zazwyczaj mają mniejsze zasoby finansowe w porównaniu do <i>venture capital</i> czy <i>private equity</i>, co może ograniczać skalę wsparcia2. Ryzyko utraty kontroli: założyciele muszą oddać część kontroli nad firmą3. Wysokie ryzyko: inwestycje we wczesne fazy start-upów są bardzo ryzykowne, co oznacza, że wiele firm może nie przetrwać

Aniłowicie biznesu - przykłady



Źródła

- Dziuba, D. T. (2012). Rozwój systemów crowdfundingu-modele, oczekiwania i uwarunkowania. *Problemy Zarządzania*, (3/2012 (38)), 83-103.
- Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of business venturing*, 29(1), 1-16.
- Kornasiewicz, A. (2004). *Venture capital: w krajach rozwiniętych iw Polsce*. CeDeWu.
- Gompers, P., & Lerner, J. (2001). The venture capital revolution. *Journal of economic perspectives*, 15(2), 145-168.
- Tamowicz, P. (2007). *Business angels: pomocna dłoń kapitału*. Warsaw: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
- Fałat-Kiljańska I. (2014), *Private equity więcej niż kapitał*, CeDeWu, Warszawa
- Wood, G., & Wright, M. (2009). Private equity: A review and synthesis. *International Journal of Management Reviews*, 11(4), 361-380.
- M. Pado, *Crowdfunding, jako nowoczesny sposób na pozyskiwanie środków na rozpoczęcie działalności przez start-upy, praca licencjacka*.