



UMCS

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Wstęp

Księga Identyfikacji Wizualnej UMCS prezentuje zasady tworzenia materiałów ogólnych uniwersytetu oraz poszczególnych wydziałów.

Podstawą systemu identyfikacji jest logo uczelni wraz z rodziną 12 logo wydziałowych wywodzących się z jego formy i z nim spójnych. Loga wydziałowe odwołują się do tradycyjnej i głęboko zakorzenionej w świadomości pracowników uczelni, symboliki poszczególnych wydziałów.

SIW dla UMCS to również przypisana mu kolorystyka oraz wzbogacający przekaz i dający wiele możliwości różnorodnej aplikacji element graficzny – układ 12 kwadratów symbolizujących poszczególne wydziały uczelni.

Ważne jest, by w czasach nagromadzenia obrazów i informacji, które z każdej strony dobijają się do odbiorcy – na ulicy, w autobusie, uczelni czy domu – przekaz UMCS, poprzez umiejętne użycie ściśle określonych form, był zawsze spójny. Stosowanie systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z zasadami opisanymi w księdze wspiera pozytywny i inspirujący wizerunek UMCS oraz sprawia, że uczelnia postrzegana jest jako profesjonalna, nowoczesna i dynamiczna. Konsekwentne tworzenie jednorodnego wizualnie przekazu sprawi, że marka UMCS będzie silna oraz dobrze kojarzona i rozpoznawana.

Spis treści

LOGO MANUAL

• Opis logo	5
• Konstrukcja logo	6
• Wersje kolorystyczne	7
• Skalowanie i wymiary minimalne	8

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UMCS

1. INFORMACJE OGÓLNE 10

• 1.1 Kolory uniwersyteckie	11
• 1.2 Kolory wydziałów	12
• 1.3 Typografia	13

2. LOGA WYDZIAŁÓW I INSTYTUTÓW 14

• 2.1.1 Loga wydziałów	15
• 2.1.1.1 Loga wydziałów – wersje anglojęzyczne	16
• 2.1.1.2 Loga wydziałów – wersje kolorystyczne	17
• 2.2.1 Wydział Artystyczny	18
• 2.2.2 Wydział Biologii i Biotechnologii	19
• 2.2.3 Wydział Chemii	20
• 2.2.4 Wydział Ekonomiczny	21
• 2.2.5 Wydział Filologiczny	22
• 2.2.6 Wydział Filozofii i Socjologii	23
• 2.2.7 Wydział Historii i Archeologii	24
• 2.2.8 Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	25
• 2.2.9 Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej	26
• 2.2.10 Wydział Pedagogiki i Psychologii	27
• 2.2.11 Wydział Politologii i Dziennikarstwa	28
• 2.2.12 Wydział Prawa i Administracji	29
• 2.2.13 Wydział Zamiejscowy w Puławach	30
• 2.3. Loga instytutów	31
• 2.3.1 Loga instytutów	32
• 2.3.2 Loga instytutów – wersje anglojęzyczne	33
• 2.4 Prezentacja logo na różnych tłach	34
• 2.5 Błędy w użyciu logo	35

3. ELEMENTY DODATKOWE 36

• 3.1.1 Kwadraty UMCS – wersja ogólna	37
• 3.1.2 Kwadraty UMCS – konstrukcja	38
• 3.1.3 Kwadraty UMCS – wersje wydziałowe, kolorowe	39
• 3.1.4 Kwadraty UMCS – wersje wydziałowe, monochromatyczne	40
• 3.1.5 Kwadraty UMCS – przykład zastosowania w przestrzeni miejskiej	41

4. DRUKI 42

• 4.1.1 Wizytówka – wersja ogólna	43
• 4.1.2 Wizytówka – wersja ogólna wydziałowa, rektorska	44
• 4.1.2.1 Wizytówka – wersja ogólna z nazwą wydziału, wydziałowa	45
• 4.2.1 Papier firmowy	46
• 4.2.2 Papier firmowy – wersja ogólna	47
• 4.2.2.1 Papier firmowy – wersja wydziałowa	48
• 4.2.3 Papier firmowy – wersja ogólna z nazwą wydziału, wersja wydziałowa, wersja z logotypami UE, wersja rektorska	49
• 4.2.4 Papier firmowy – układ tekstu na przykładzie wersji ogólnej	50
• 4.2.4.1 Papier firmowy – układ tekstu na przykładzie wersji ogólnej	51
• 4.2.5 Papier firmowy – układ tekstu – wersja rektorska	52
• 4.3.1 Koperty UMCS – wymiary	53
• 4.3.1.1 Koperty UMCS – wymiary	54
• 4.3.2 Koperty UMCS – wersja ogólna	55
• 4.3.3 Koperty UMCS – wersje: ogólna, ogólna z nazwą wydziału, wydziałowa, rektorska	56
• 4.4 Teczka gratulacyjna	57
• 4.5.1 Teczka promocyjna – wersja ogólna	58
• 4.5.2 Teczka promocyjna – wersja wydziałowa	59
• 4.6 Dyplom	60
• 4.7 Praca dyplomowa – strona tytułowa	61

5. MULTIMEDIA 62

• 5.1 Tła MS Teams	63
• 5.1.1 Tło A	64
• 5.1.2 Tło B	65
• 5.1.3 Tło C	66
• 5.1.4 Tło D	67
• 5.2.1 Grafiki profilowe ogólne do social mediów	68
• 5.2.2 Grafiki profilowe wydziałowe do social mediów	69
• 5.3.1 Szablony postów ogólnych do social mediów - Facebook	70
• 5.3.2 Szablon posta ogólnego wersja A - Facebook	71
• 5.3.3 Szablon posta ogólnego wersja B - Facebook	72
• 5.3.4 Szablon posta ogólnego wersja C - Facebook	73
• 5.3.5 Szablony postów wydziałowych do social mediów - Facebook	74
• 5.4.1 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram	75
• 5.4.2 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram	76
• 5.4.3 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram	77
• 5.4.4 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram	78
• 5.4.5 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram	79

• 5.4.6 Szablony postów wydziałowych do social mediów - Instagram	80
• 5.4.7 Cover Story ogólne - Instagram	81
• 5.4.8 Cover Story wydziałowe - Instagram	82
• 5.5.1 Płyta CD/DVD/BR okładka – wersja ogólna	83
• 5.5.2 Płyta CD/DVD/BR nadruk – wersja ogólna	84
• 5.5.3 Płyta CD/DVD/BR – wersja wydziałowa	85
• 5.6.1 Papeteria mailowa – wersja ogólna	86
• 5.6.2 Papeteria mailowa – wersja wydziałowa	87
• 5.7.1 Prezentacja PowerPoint	88
• 5.7.2 Prezentacja PowerPoint – wersja A – strona tytułowa – wersja ogólna	89
• 5.7.3 Prezentacja PowerPoint – wersja A – strona tytułowa – wersja unijna	90
• 5.7.4 Prezentacja PowerPoint – przykładowe slajdy	91
• 5.7.5 Prezentacja PowerPoint – przykładowe slajdy (lista, wyróżnienie)	92
• 5.7.6 Prezentacja PowerPoint – przykładowe slajdy (zdjęcie, grafika)	93
• 5.7.7 Prezentacja PowerPoint – przykładowe slajdy	94
• 5.7.8 Prezentacja PowerPoint – przykładowe slajdy (lista, wyróżnienie)	95
• 5.7.9 Prezentacja PowerPoint – przykładowe slajdy (zdjęcie, grafika)	96

6. MATERIAŁY PROMOCYJNE 97

• 6.1.1 Plakat	98
• 6.1.2 Plakat – przykłady kompozycji	99
• 6.2 Folder	100
• 6.3.1 Ogłoszenie prasowe – pion	101
• 6.3.2 Ogłoszenie prasowe – poziom	102
• 6.4.1 Rollup	103
• 6.4.2 Rollup – przykłady kompozycji	104
• 6.5.1 Gadżety – wersje ogólne	105
• 6.5.1.1 Gadżety – wersje ogólne	106

LOGO MANUAL

wersje: podstawowa (A), podstawowa angielska (B), rozszerzona (C), rozszerzona angielska (D)

Logo UMCS składa się z sygnetu, logotypu, tagline'u oraz pionowej linii oddzielającej sygnet od logotypu. Linia pionowa dzieli logo na dwie części: część heraldyczną znaku oraz część typograficzną znaku. Pomimo wprowadzenia tego podziału znak pozostaje całością i w takiej formie należy go stosować.

(A) wersja podstawowa



(B) wersja podstawowa angielska



(C) wersja rozszerzona

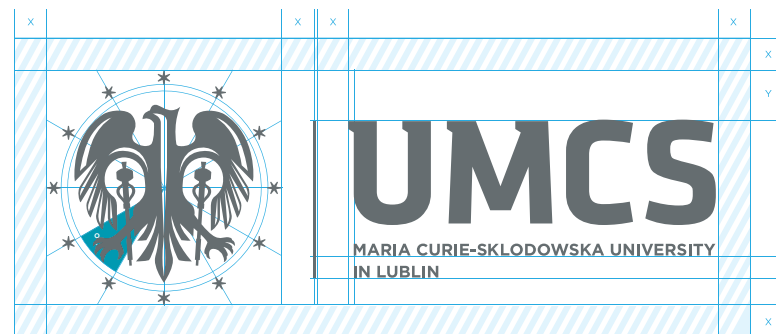
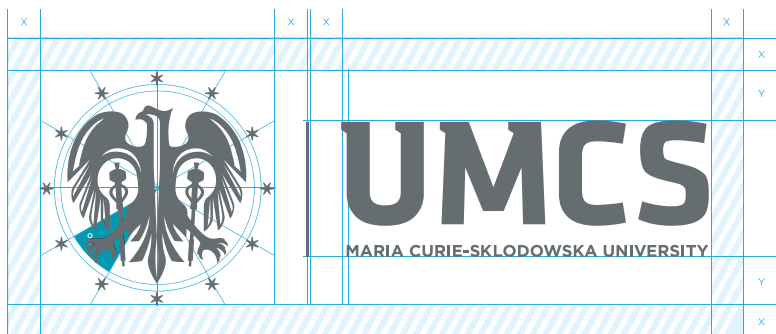
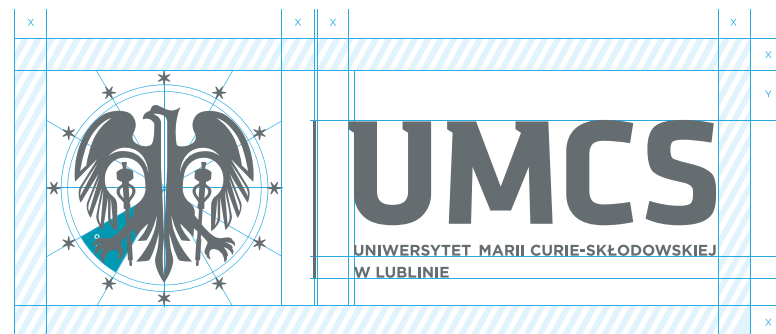
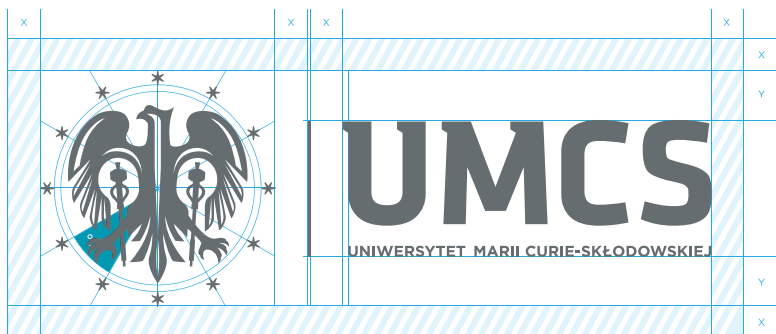


(D) wersja rozszerzona angielska

① kolejne przykłady zostaną przedstawiane tylko na polskich wersjach językowych.

Pole ochronne

Pole ochronne, to minimalny obszar, jaki musi być wolny od jakichkolwiek innych elementów graficznych, aby zapewnić czytelność i przejrzystość znaku.



Wersje kolorystyczne



logo - wersja podstawowa



logo w skali szarości



wersja monochromatyczna



negatyw

Skalowanie i wymiary minimalne



Logo w wersji ekranowej
nie powinno być mniejsze niż 200 px



Logo w wersji do druku
nie powinno być mniejsze niż 45 mm

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ **UMCS**

CZĘŚĆ 1
INFORMACJE OGÓLNE

1.1 Kolory uniwersyteckie

Spójny, rozpoznawalny kod kolorystyczny jest integralną i podstawową częścią systemu identyfikacji wizualnej, wspomagającą jego emocjonalny, logiczny i merytoryczny przekaz.

Kolor szary UMCS jest stosowany we wszystkich materiałach ogólnouni-wersyteckich. W materiałach wydziałowych jest zastępowany przez kolory poszczególnych wydziałów, z tym że kolor logo wydziału nie ulega zmianie (patrz kolejne rozdziały).

Kolor granatowy UMCS jest kolorem rektorskim, mającym zastosowanie w materiałach o charakterze bardziej uroczystym – dyplomach, zaproszeniach, pismach rektorskich.

	CMYK	RGB	PANTONE®	HEX	BLACK
KOLOR SZARY UMCS	■ 16/23/68	93/106/112	431 C	#5D6A70	■ 70 %
KOLOR GRANATOWY UMCS	■ 100/70/0/55	0/44/93	294 C	#002c5d	■ 70 %

1.2 Kolory wydziałów

Każdy wydział UMCS ma tradycyjnie mu przypisany, charakterystyczny kolor. Używamy go w SIW dla poszczególnego wydziału, w zastępstwie koloru szarego UMCS.

UWAGA! Kolor logo wydziału nie ulega zmianie (patrz kolejne rozdziały).

		CMYK	RGB	PANTONE®	HEX		BLACK
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI	■	30/30/30/100	0/0/0	426C	#000000	■	100%
WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W PUŁAWACH	■	0/100/65/47	134/1/44	202C	#957CB8	■	84%
WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII	■	80/100/0/0	92/36/131	268C	#00909D	■	78%
WYDZIAŁ MATEMATYKI, FIZYKI I INFORMATYKI	■	100/70/10/0	0/91/158	294C	#86012C	■	68%
WYDZIAŁ BIOLOGII I BIOTECHNOLOGII	■	85/5/100/35	0/121/53	363C	#5C2483	■	60%
WYDZIAŁ CHEMII	■	14/85/0/0	209/75/155	675C	#005B9E	■	51%
WYDZIAŁ FILOLOGICZNY	■	49/55/0/0	149/124/184	2655C	#007935	■	48%
WYDZIAŁ HISTORII I ARECHOLOGII	■	100/0/37/10	0/144/157	321C	#D14B9B	■	45%
WYDZIAŁ EKONOMICZNY	■	76/25/0/10	15/140/195	292C	#0F8CC3	■	42%
WYDZIAŁ ARTYSTYCZNY	■	0/85/50/0	240/77/99	710C	#F04D63	■	34%
WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ	■	60/0/100/0	113/191/68	369C	#71BF44	■	26%
WYDZIAŁ PEDAGOGIKI I PSYCHOLOGII	■	0/37/100/0	250/172/23	130C	#FAAC17	■	18%
WYDZIAŁ POLITOLOGII	■	15/10/0/20	175/182/200	537C	#AFB6C8	■	10%

W celu zachowania spójności materiałów uczelni oraz jakości SIW dla UMCS należy pamiętać, że obowiązujące dla wszelkich odpowiednich wydawnictw są 3 rodzaje czcionek:

1. Arial we wszystkich odmianach, używana w materiałach o charakterze promocyjnym produkowanych zewnątrz (np. wizytówka, billboard), oraz we wszystkich materiałach tworzonych na miejscu (od papieru 13mowego czy tekstu na nim, przez koperte, aż po prezentacje PPT). Wszelkie teksty – listu, adresu na kopercie czy wiadomości elektroniczne.
2. Calibri we wszystkich odmianach, jako czcionka uzupełniająca. Na karcie zaprezentowano odmiany Regular i Bold.

UWAGA! W materiałach rektorskich zamiast czcionki Arial stosujemy czcionkę Calibri.

① Arial

Regular

a a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Italic

a a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

a a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold Italic

a a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Black

a a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

② Calibri

Regular

a a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

a a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

CZĘŚĆ 2
LOGA WYDZIAŁÓW I INSTYTUTÓW

2.1.1 Loga wydziałów

Loga wydziałowe wywodzą się z formy graficznej logo ogólnego i stanowią wraz z nim spójną rodzinę znaków. Stworzone zostały w nawiązaniu do tradycyjnej symboliki poszczególnych wydziałów, mocno zakorzenionej w kulturze uczelni. Loga wydziałów UMCS stanowią rozwinięcie loga UMCS, dlatego też zasady użycia opisane w księdze znaku UMCS odnoszą się również do nich.



2.1.1 Loga wydziałów- wersje anglojęzyczne

Loga wydziałowe wywodzą się z formy graficznej logo ogólnego i stanowią wraz z nim spójną rodzinę znaków. Stworzone zostały w nawiązaniu do tradycyjnej symboliki poszczególnych wydziałów, mocno zakorzenionej w kulturze uczelni. Loga wydziałów UMCS stanowią rozwinięcie logo UMCS, dlatego też zasady użycia opisane w księdze znaku UMCS odnoszą się również do nich.



2.1.2 Loga wydziałów – wersje kolorystyczne

Wszystkie loga wydziałów występują w następujących wersjach kolorystycznych:

1. w kolorze szarym UMCS (16/2/3/68),
2. w kontrze,
3. w skali szarości (tinta 70% czerni).

UWAGA! Na następnych stronach tego rozdziału loga poszczególnych wydziałów będziemy prezentować wyłącznie w wersji w kolorze szarym UMCS.

①



②



③



2.2.1 Wydział Artystyczny

1. wersja podstawowa
2. wersja anglojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.2 Wydział Biologii i Biotechnologii

1. wersja podstawowa
2. wersja angielskojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.3 Wydział Chemii

1. wersja podstawowa
2. wersja anglojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.4 Wydział Ekonomiczny

1. wersja podstawowa
2. wersja angielskojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.5 Wydział Filologiczny

1. wersja podstawowa
2. wersja anglojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.6 Wydział Filozofii i Socjologii

1. wersja podstawowa
2. wersja angielskojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.7 Wydział Historii i Archeologii

1. wersja podstawowa
2. wersja anglojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.8 Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki

1. wersja podstawowa
2. wersja anglojęzyczna
3. wersja skrócona

①



UMCS

**WYDZIAŁ MATEMATYKI, FIZYKI
I INFORMATYKI**

②



UMCS

**FACULTY OF MATHEMATICS, PHYSICS
AND COMPUTER SCIENCE**

③



UMCS

1. wersja podstawowa
2. wersja anglojęzyczna
3. wersja skrócona

①



UMCS

WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ

②



UMCS

FACULTY OF EARTH SCIENCES
AND SPATIAL MANAGEMENT

③



UMCS

2.2.10 Wydział Pedagogiki i Psychologii

1. wersja podstawowa
2. wersja anglojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.11 Wydział Politologii i Dziennikarstwa

1. wersja podstawowa
2. wersja anglojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.12 Wydział Prawa i Administracji

1. wersja podstawowa
2. wersja angielskojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



③



2.2.13 Wydział Zamiejscowy w Puławach

1. wersja podstawowa
2. wersja anglojęzyczna
3. wersja skrócona

①



②



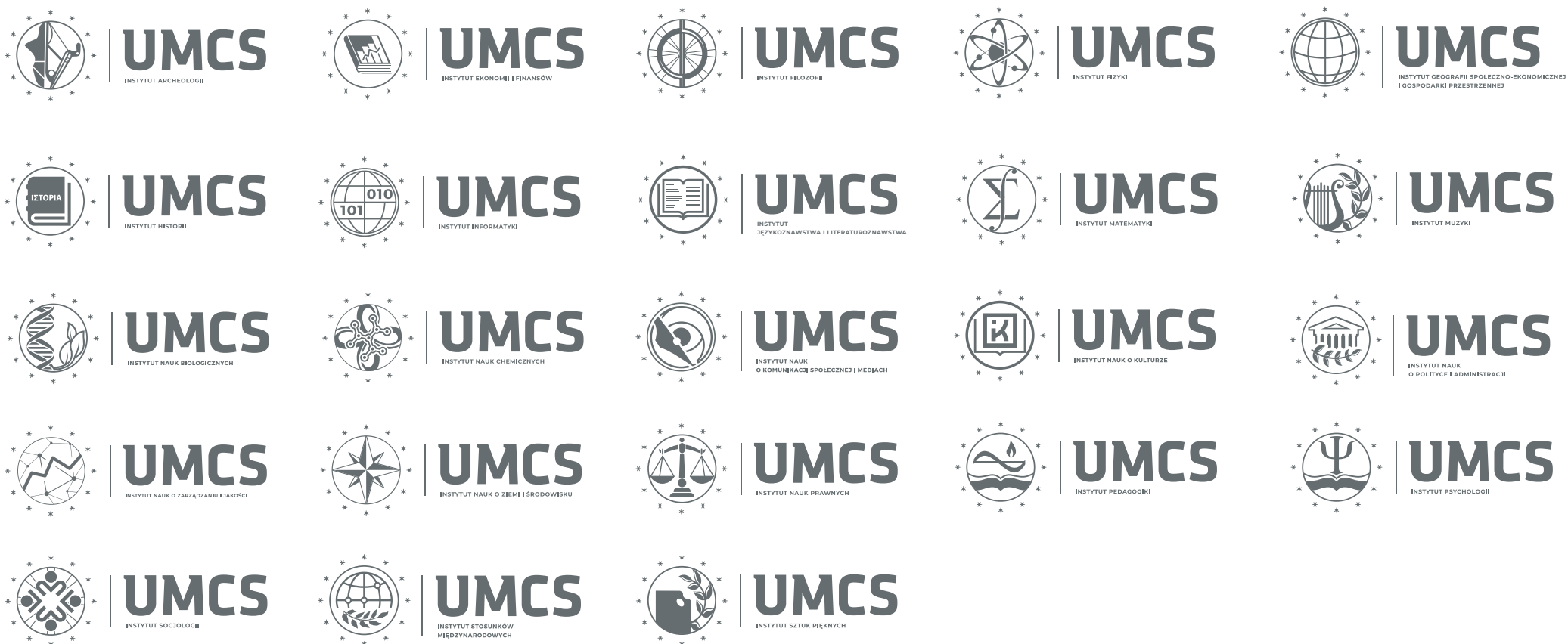
③



2.3. Loga instytutów

Loga instytutów (wersja podstawowa) wywodzą się z formy graficznej logo ogólnego i stanowią wraz z nim spójną rodzinę znaków. Stworzone zostały w nawiązaniu do tradycyjnej symboliki poszczególnych instytutów, mocno zakorzenionej w kulturze uczelni.

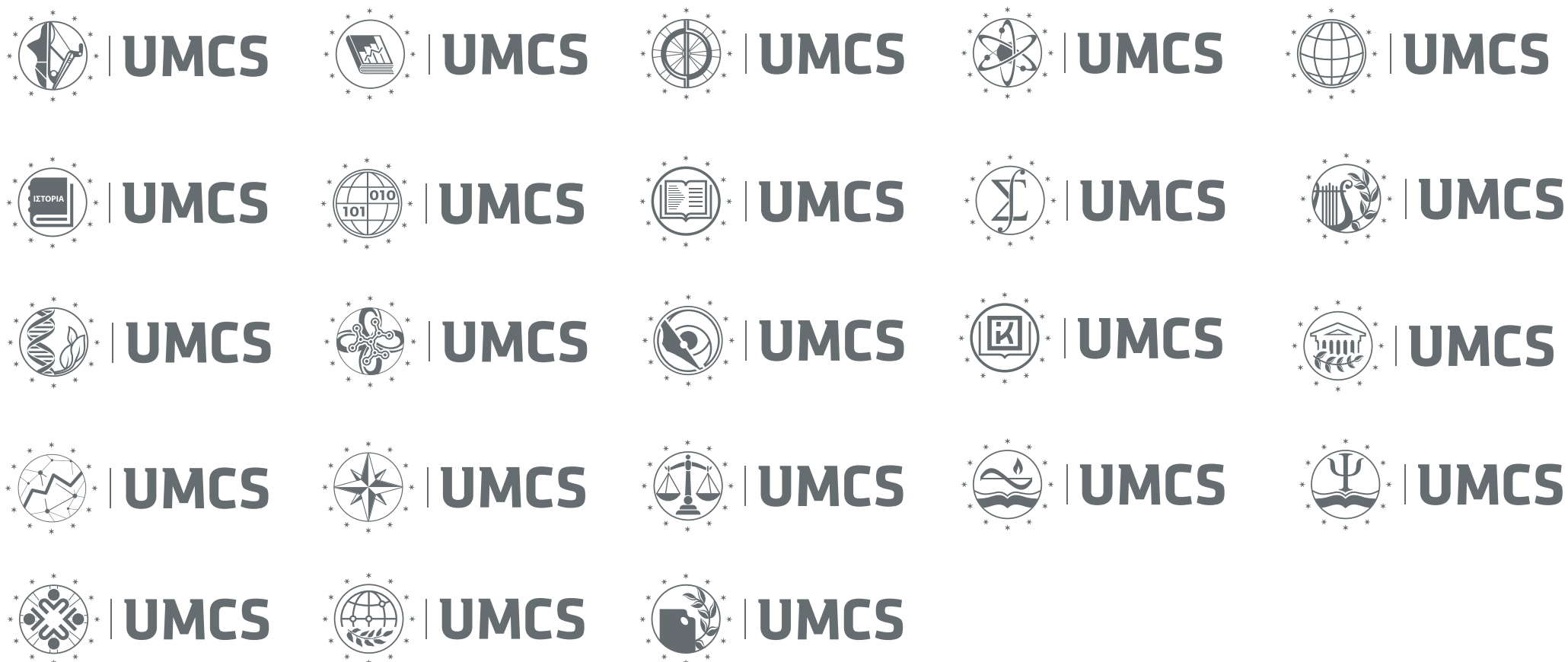
Loga instytutów stanowią rozwinięcie logo UMCS, dlatego też zasady użycia opisane w księdze znaku UMCS odnoszą się również do nich.



2.3.1 Loga instytutów

Loga instytutów (wersja podstawowa) wywodzą się z formy graficznej logo ogólnego i stanowią wraz z nim spójną rodzinę znaków. Stworzone zostały w nawiązaniu do tradycyjnej symboliki poszczególnych instytutów, mocno zakorzenionej w kulturze uczelni.

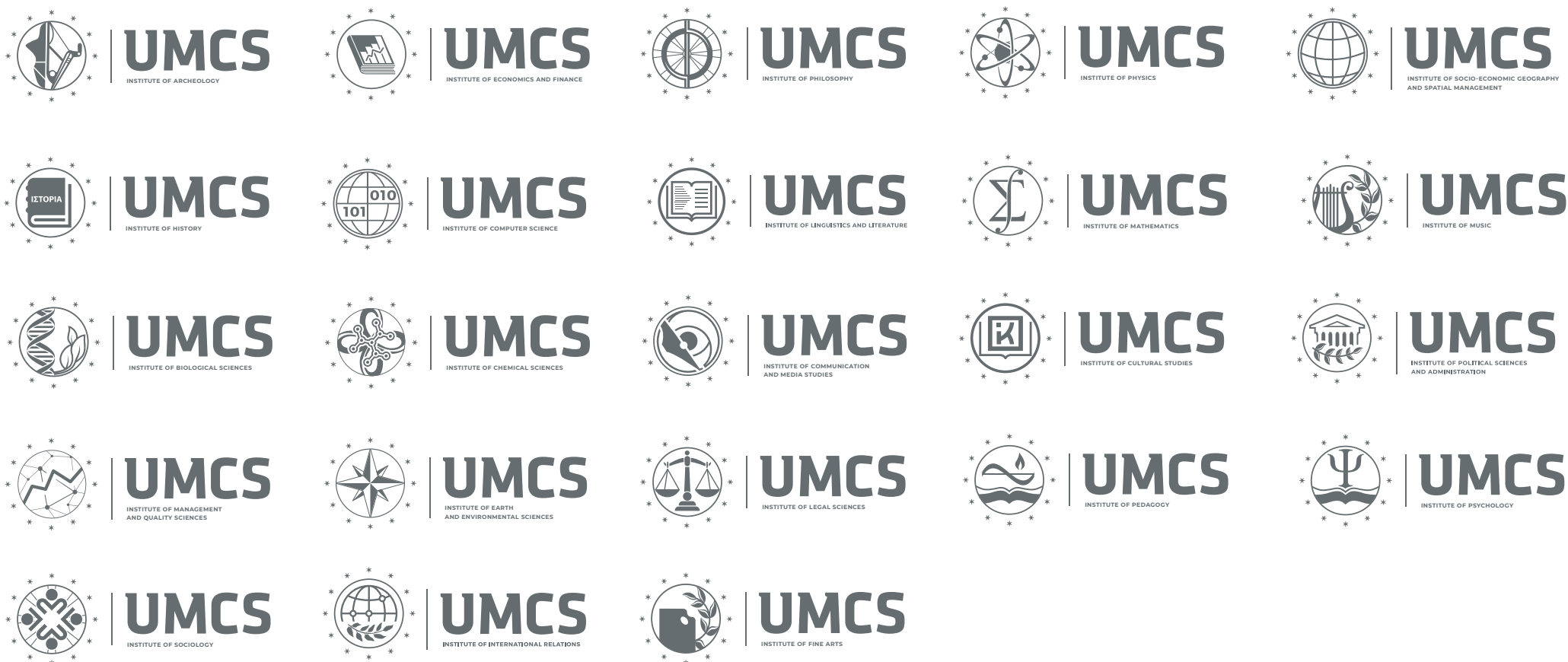
Loga instytutów stanowią rozwinięcie logo UMCS, dlatego też zasady użycia opisane w księdze znaku UMCS odnoszą się również do nich.



2.3.2 Loga instytutów – wersje anglojęzyczne

Loga instytutów (wersja podstawowa) wywodzą się z formy graficznej logo ogólnego i stanowią wraz z nim spójną rodzinę znaków. Stworzone zostały w nawiązaniu do tradycyjnej symboliki poszczególnych instytutów, mocno zakorzenionej w kulturze uczelni.

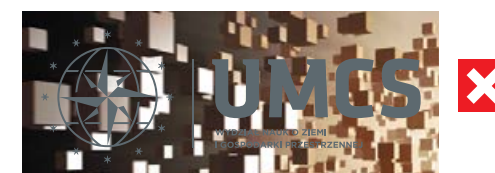
Loga instytutów stanowią rozwinięcie logo UMCS, dlatego też zasady użycia opisane w księdze znaku UMCS odnoszą się również do nich.



2.4 Prezentacja logo na różnych tłach

Należy pamiętać, że kluczową kwestią jest czytelność logo. Dlatego wybór odpowiedniego wariantu kolorystycznego logo jest determinowany przez kolor podłoża, na którym będzie umieszczany.

Dla tła powyżej 40% nasycenia czerni stosuje się wersję w kontrze. Obok przedstawiamy kilka możliwych zastosowań logo podstawowego. Dopuszczalne jest wstawianie logo na zdjęcia, jednak tło (wraz z polem ochronnym) powinno być neutralne, rozmyte i nie powinno sąsiadować z dużym zagęszczeniem różnych elementów, czy wzorów. Należy zwrócić uwagę, by logo zachowało czytelność, a zdjęcie nie dominowało nad nim.



2.5 Błędy w użyciu logo

Prawidłowe logo ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę oraz jest używane wg właściwych zasad.

Nie wolno zmieniać kształtu, wyglądu i budowy logo. Prawidłowe logo może być stosowane wyłącznie z uwzględnieniem przewidzianego pola ochronnego, w którym nie mogą znajdować się obce elementy. Powyższe zasady mają zastosowanie zawsze, chyba że księga identyfikacji wizualnej dopuszcza zmiany.



CZĘŚĆ 3
ELEMENTY DODATKOWE

3.1.1 Kwadraty UMCS – wersja ogólna

Syntetyczna forma graficzna symbolizująca wydziały uczelni. Każdemu wydziałowi przypisany jest jeden kwadrat w kolorze danego wydziału. Układ kwadratów przedstawia rozbudowaną infrastrukturę uczelni ale nie jest jej rzeczywistym odwzorowaniem.

Kompozycja symbolizuje wzajemną zależność wszystkich wydziałów w tworzeniu nowoczesnego i inspirującego wizerunku uczelni. Kompozycja jest określona, ale podlega dynamice przekształceń, jest otwarta na rozwój, uniwersalna. Płaska grafika jest podstawą do dalszego przetwarzania na płaszczyźnie i w przestrzeni, jak również w animacjach komputerowych (przykłady w księdze i na załączonych grafikach).

Element ten stanowi uzupełnienie systemu identyfikacji wizualnej UMCS i konsekwentnie stosowany na wszystkich materiałach buduje wizerunek marki.

Wersja ogólna używana jest w odniesieniu do całej uczelni.

Kompozycję 12 kwadratów traktujemy jako jeden element, tzn. poszczególne kwadraty nie mogą być przesuwane, pomniejszane ani powiększane.

Jej układ opisano w rozdziale 3.1.2.

Zaprojektowano 2 wersje ogólne:

1. kolorową,
2. monochromatyczną.

Ich użycie zależy od sposobu reprodukcji.

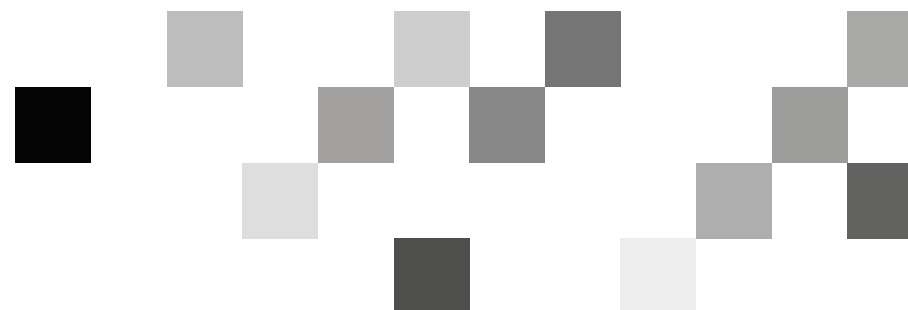
Poza wersją ogólną, dla każdego wydziału powstała wersja wydziałowa.

Patrz 3.1.3.

①



②

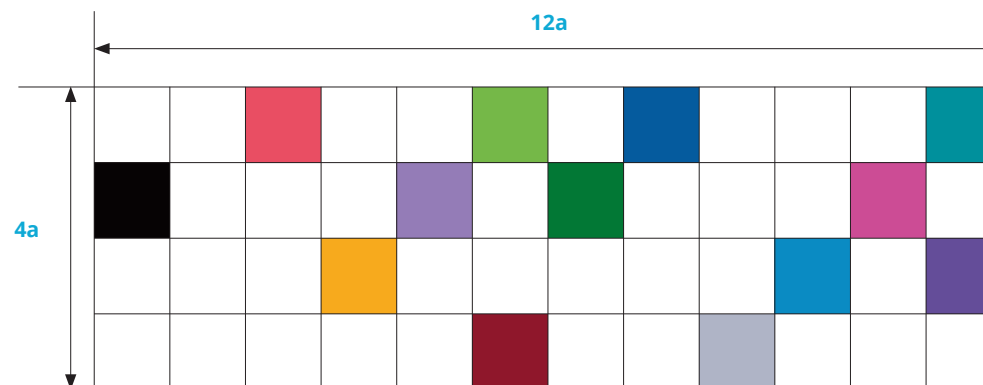


3.1.2 Kwadraty UMCS – konstrukcja

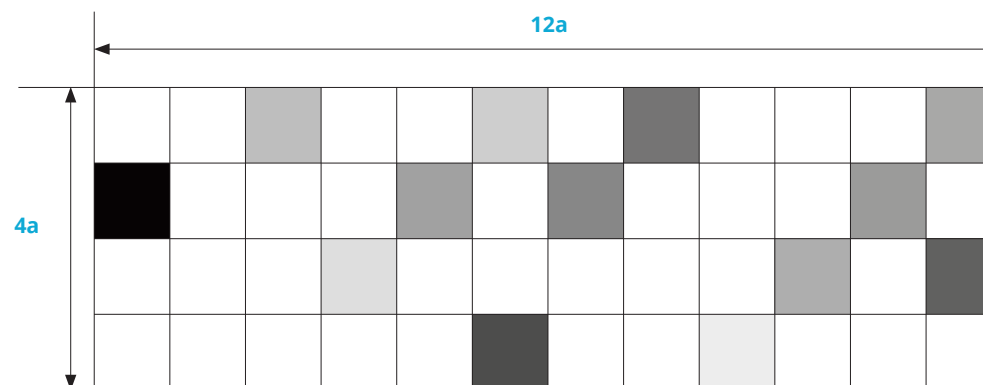
Kompozycja składa się z 13 kwadratów o boku a . Ich położenie przedstawiono na siatce 12×4 kwadratów. Odstępy między poszczególnymi kwadratami są równe długości boku a lub jego wielokrotności.

Kompozycja może być skalowana tylko proporcjonalnie jako całość. Żaden z poszczególnych kwadratów nie może być powiększany, pomniejszany ani przesuwany. Nie dopuszcza się zmiany kolorów poszczególnych kwadratów.

kolorowa



monochromatyczna



3.1.3 Kwadraty UMCS – wersje wydziałowe, kolorowe

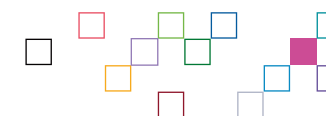
Konstrukcja elementu graficznego dla wydziałów jest taka sama, jak w przypadku wersji ogólnej. Różnica polega na tym, że kwadraty nie są wypełnione kolorem – nadano im obrys w kolorze wydziału, a kwadrat odpowiadający wybranemu wydziałowi jest wypełniony kolorem wydziału.



WYDZIAŁ FILOLOGICZNY



WYDZIAŁ POLITOLOGII



WYDZIAŁ CHEMII



WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII



WYDZIAŁ ARTYSTYCZNY



WYDZIAŁ BIOLOGII
I BIOTECHNOLOGII



WYDZIAŁ PEDAGOGIKI
I PSYCHOLOGII



WYDZIAŁ EKONOMICZNY



WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ



WYDZIAŁ MATEMATYKI, FIZYKI
I INFORMATYKI



WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI



WYDZIAŁ HISTORII
I ARCHEOLOGII



WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY
W PUŁAWACH

3.1.4 Kwadraty UMCS – wersje wydziałowe, monochromatyczne

Wersje kolorystyczne elementów graficznych dla poszczególnych wydziałów mają swoje odpowiedniki monochromatyczne. W wersji monochromatycznej kolory zostają zamienione na odpowiednie odcienie skali szarości (patrz 1.2).

ELEMENTY DODATKOWE



WYDZIAŁ FILOLOGICZNY



WYDZIAŁ POLITOLOGII



WYDZIAŁ CHEMII



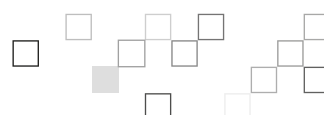
WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII



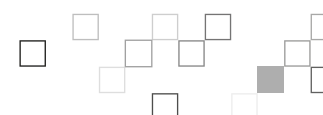
WYDZIAŁ ARTYSTYCZNY



WYDZIAŁ BIOLOGII
I BIOTECHNOLOGII



WYDZIAŁ PEDAGOGIKI
I PSYCHOLOGII



WYDZIAŁ EKONOMICZNY



WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ



WYDZIAŁ MATEMATYKI, FIZYKI
I INFORMATYKI



WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI



WYDZIAŁ HISTORII
I ARCHEOLOGII



WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY
W PUŁAWACH



CZĘŚĆ 4
DRUKI

4.1.1 Wizytówka – wersja ogólna

DRUKI

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji wizytówek dla UMCS.

Wizytówka dwustronna

Wymiar : 90x50 mm

Awers:

1. logo UMCS w wersji skróconej, w kolorze szarym UMCS,
2. dane osobowe: pierwsza linia tekstu równana do zaznaczonej linii,
3. dane kontaktowe: ostatnia linia tekstu równana do zaznaczonej linii,
4. kwadraty UMCS w wersji ogólnej,.

Rewers:

5. apla w kolorze szarym UMCS, na niej umieszczono sygnet UMCS
6. dane teled adresowe

Uwagi techniczne:

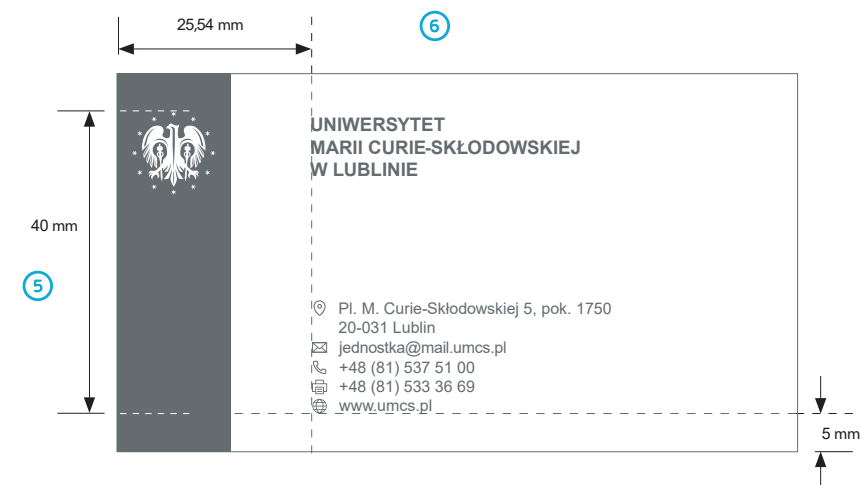
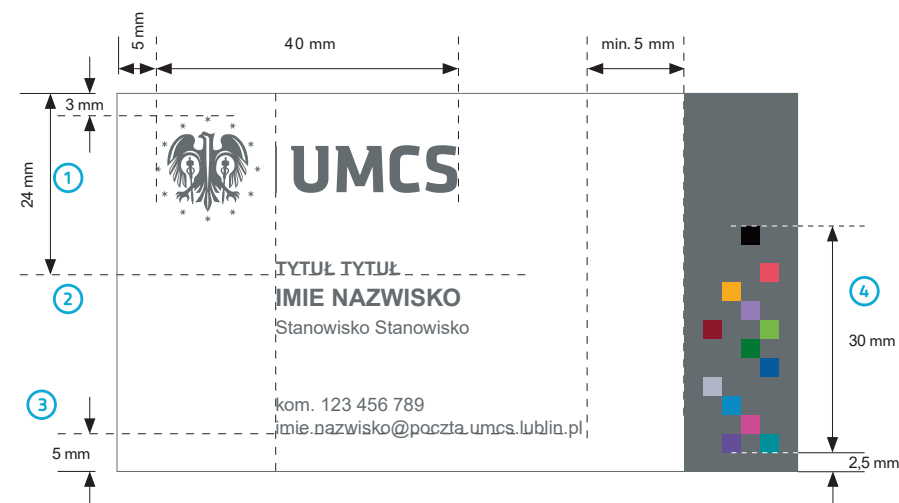
Papier: Iceblink Gładki biały jasny 300-350 g,

Druk: 5 + 5 (CMYK + pantone 431C)

Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

2. **Dane osobowe:** Tytuł: Interstate Bold 7/8,4 pt, wersaliki, kolor szary UMCS; Imię i nazwiko: Interstate Bold 9/10,5 pt, wersaliki, przesunięcie względem linii bazowej -1 pt, kolor szary UMCS; Stanowisko: Interstate Light 7/8,4 pt, kolor szary UMCS;
3. **Dane kontaktowe:** Interstate Regular 7/8,4 pt, kolor szary UMCS;
6. **Nazwa uczelni:** Interstate Bold 7/8,4 pt, wersaliki, kolor biały;
Dane adresowe: Interstate Regular 7/8,4 pt, kolor szary UMCS, po każdej sekcji dodatkowy odstęp 1 mm;



4.1.2 Wizytówka – wersja ogólna z nazwą wydziału, wydziałowa, rektorska

DRUKI

Układ oraz wielkość poszczególnych elementów pozostają takie same jak w wersji ogólnej (patrz 4.1.1).

Różnice (awers i rewers):

1. dodatkowo nazwa wydziału,
2. logo UMCS zastępujemy logo wydziału,
3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej zastępujemy wersją dla odpowiedniego wydziału (grubość linii w kwadratach 0,5 pt),

Uwagi techniczne:

Papier: Iceblink biały jasny 350 g,

Awers: lakier UV wybiórczy błyszczący na kolorowych kwadratach

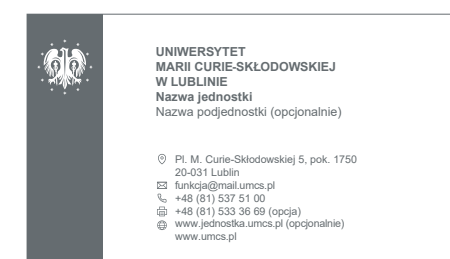
Rwers: lakier UV wybiórczy błyszczący na całości z wyłączeniem białych kwadratów

Druk: CMYK

wersja rektorska



wersja ogólna B



Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

1. Nazwa wydziału: Interstate Bold 7/8,4 pt, justowane lewostronnie, kolor biały, pomiędzy nazwą uczelni a nazwą wydziału dodatkowy odstęp 1 mm;

4.1.2 Wizytówka – wersja ogólna z nazwą wydziału, wydziałowa

Układ oraz wielkość poszczególnych elementów pozostają takie same jak w wersji ogólnej (patrz 4.1.1).

Różnice (awers i rewers):

1. dodatkowo nazwa wydziału,
2. logo UMCS zastępujemy logo wydziału,
3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej zastępujemy wersją dla odpowiedniego wydziału (grubość linii w kwadratach 0,5 pt),
4. w wersji rektorskiej kolor szary UMCS zostaje zastąpiony przez kolor granatowy UMCS.

Uwagi techniczne:

Papier: Iceblink biały jasny 350 g,

Awers: lakier UV wybiórczy błyszczący na kolorowych kwadratach

Rewers: lakier UV wybiórczy błyszczący na całości z wyłączeniem białych kwadratów

Druk: CMYK

wersja wydziałowe



1

2



1

Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

1. Nazwa wydziału: Interstate Bold 7/8,4 pt, justowane lewostronnie, kolor biały, pomiędzy nazwą uczelni a nazwą wydziału dodatkowy odstęp 1 mm;

4.2.1 Papier firmowy

Format A4 (210x297 mm)

Na potrzeby spójnej identyfikacji wizualnej UMCS zaprojektowano 5 podstawowych rodzajów papieru firmowego. Pierwsza strona różni się rodzajem i układem elementów od kolejnych stron.

Wersja ogólna

Wersja ogólna z nazwą wydziału

Wersja wydziałowa

Wersja z logotypami UE

Wersja rektorska

Pierwsza strona



Kolejne strony



Uwagi techniczne:

Papier: z poddrukami kolorowym: offset olin smooft lub regular absolute white 100 g, bez poddruku: offset do drukarek biurowych 80-90 g

Uwagi techniczne (wersja rektorska):

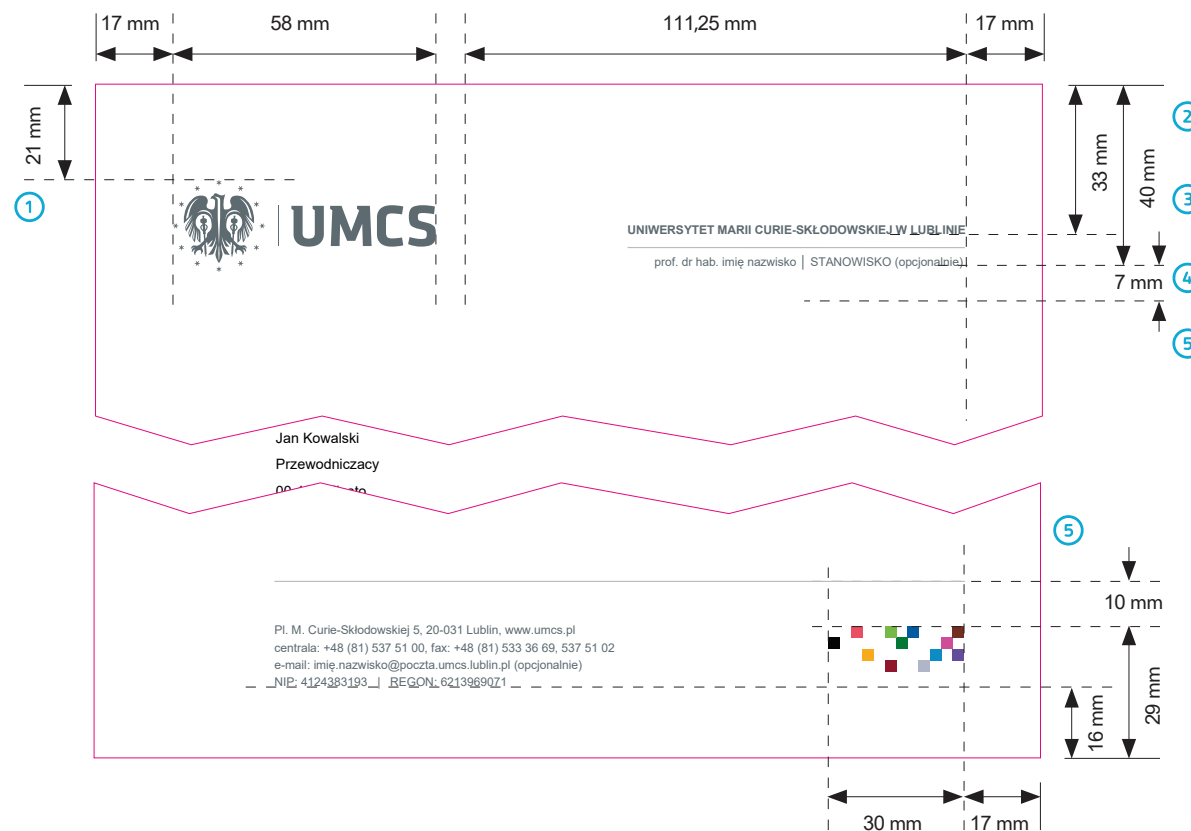
Papier: z poddrukami kolorowym: offset olin smooft absolute white 120 g, bez poddruku: offset do drukarek biurowych 120 g. (np. Color Copy) 80-90 g

4.2.2 Papier firmowy – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji papieru dla UMCS.

1. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze szarym UMCS,
2. linia w kolorze szarym UMCS, grubości 0,5 pt, wyrównana do dołu liter w logotypie UMCS (patrz rysunek),
3. dane osobowe nadawcy listu (pod szarą linią), jest to element opcjonalny stosowany w zależności od potrzeb,
4. kwadraty UMCS w wersji ogólnej,

W wersji monochromatycznej wszystkie elementy ulegają zamianie na skalę szarości. Układ elementów i ich proporcje pozostają bez zmian.



Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

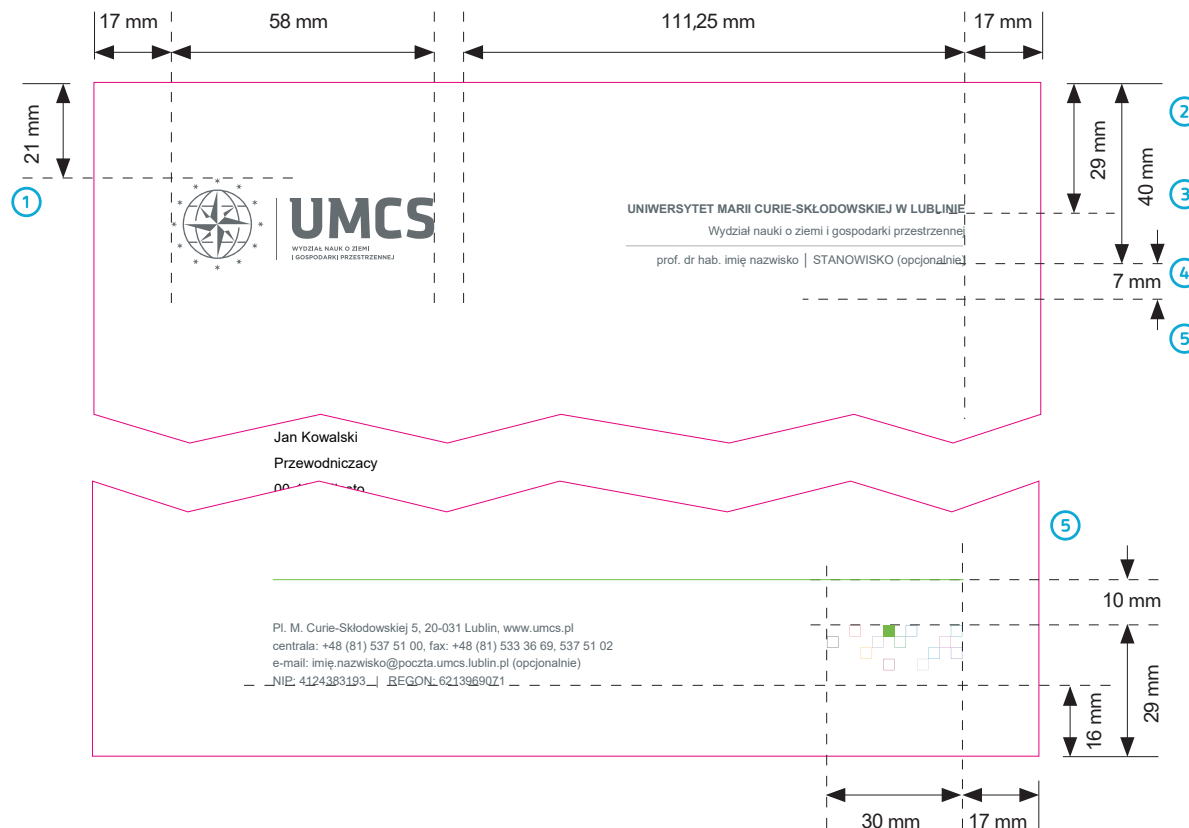
2. Nazwa uczelni: Arial Bold, 7,5/17 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;
4. Dane osobowe: Arial Regular, 7,5/14 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, Stanowisko wersalikami. Stanowisko oddzielone znakiem „|”;
6. Regon, NIP: Arial Regular, 7,5/14 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;
7. Stopka: Arial Regular, 7,5/14 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;
9. Numeracja stron: Arial Bold, 7,5/11 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;

4.2.2 Papier firmowy – wersja wydziałowa

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji papieru dla UMCS.

1. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze szarym UMCS,
2. linia w kolorze szarym UMCS, grubości 0,5 pt, wyrównana do dołu liter w logotypie UMCS (patrz rysunek),
3. dane osobowe nadawcy listu (pod szarą linią), jest to element opcjonalny stosowany w zależności od potrzeb,
4. kwadraty UMCS w wersji ogólnej,

W wersji monochromatycznej wszystkie elementy ulegają zamianie na skalę szarości. Układ elementów i ich proporcje pozostają bez zmian.



Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

2. Nazwa uczelni: Arial Bold, 7,5/17 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;
4. Dane osobowe: Arial Regular, 7,5/14 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, Stanowisko wersalikami. Stanowisko oddzielone znakiem „|”;
6. Regon, NIP: Arial Regular, 7,5/14 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;
7. Stopka: Arial Regular, 7,5/14 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;
9. Numeracja stron: Arial Bold, 7,5/11 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;

4.2.3 Papier firmowy – wersja ogólna z nazwą wydziału, wersja wydziałowa, wersja z logotypami UE, wersja rektorska

Układ elementów i ich wielkość pozostają takie same jak w wersji ogólnej (patrz 4.2.2).

Różnice:

1. nazwa wydziału,
2. logo UMCS zastępujemy logo wydziałowym,
3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej, zastępujemy werwę odpowiednią dla wydziału, grubość linii 0,5 pt,
4. w wersji z logotypami unijnymi, informacje znajdujące się dotychczas w stopce przenoszą się do nagłówka (patrz rysunek),
5. w przypadku, gdy istnieje konieczność umieszczenia logotypów unijnych, należy ustawić je wg właściwych dla nich zasad na polu 5 ,
6. w wersji rektorskiej loga zostają zamienione na kolor granatowy UMCS,
7. w wersji rektorskiej czcionka zostaje zmieniona na Calibri (patrz Typografia).

W wersjach monochromatycznych wszystkie elementy ulegają zamianie na skalę szarości. Układ elementów i ich proporcje pozostają bez zmian.

Typografia

1. Nazwa wydziału: Arial Bold, 7,5/12 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;

7. Wersja rektorska:

Nazwa uczelni: Calibri Bold 9,5/16, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;

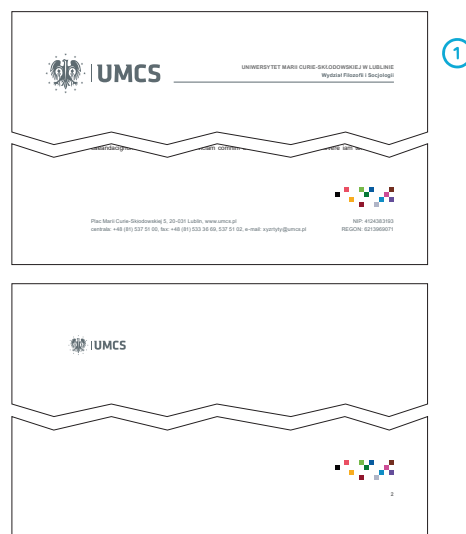
Dane osobowe: Calibri Regular 8,5/14, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, Stanowisko wersalikami. Stanowisko oddzielone znakiem „|”;

Regon, NIP: Calibri Regular 8,5/11 justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;

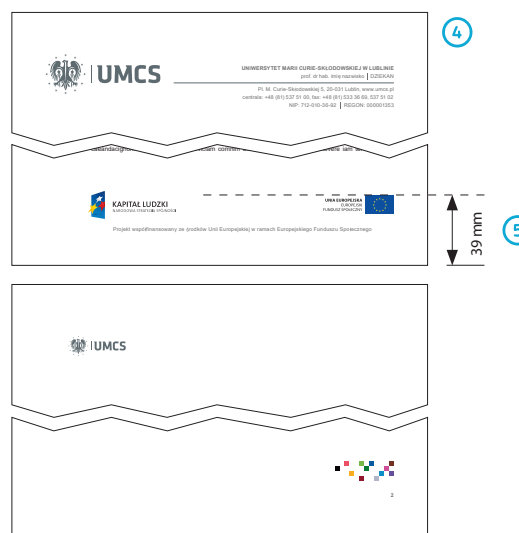
Stopka: Calibri Regular 8,5/11 justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;

Numeracja stron: Calibri Bold 8,5/11 justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;

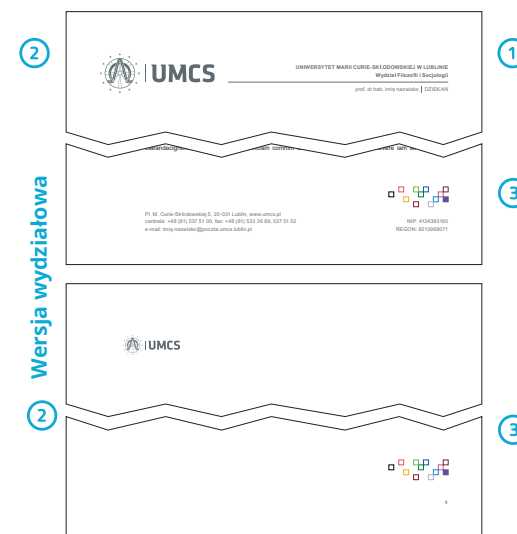
Wersja ogólna z nazwą wydziału



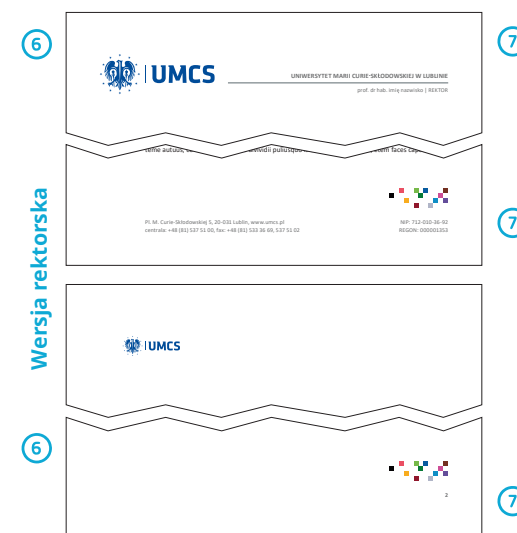
Wersja z logotypami UE



Wersja wydziałowa



Wersja rektorska



4.2.4 Papier firmowy – układ tekstu na przykładzie wersji ogólnej

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ tekstu i typografię. Są one takie same dla wszystkich wersji papieru UMCS (różnice opisano na następnej stronie).

 **UMCS**

UNWERSYTET MARI CURIE-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE
prof. dr hab. imię nazwisko | STANOWISKO (opcjonalnie)

Jan Kowalski
Przewodniczący
00-123 Miasto
ul. Nazwaulicy 12/34

Szanowni Państwo,

labor sustissiei te magnibh eu feui bla conulpu ipatum atummy nummy nulla corem vulla commolor suscliquis adionul putpauer sim quam dolortinci ent ad tem nulputem dolorem ipit vel dolut num nullandigna faci ex ectem iniscilis ex eumsan hendreet aci tat nullaore faccumсандit nibh euipsum vel ute magna feuguer cipsum vollessent loreet, si.

essi blaorpero dolore faccum do odoloborem do od mod tie corerostie lo odio exercing eraessi latum vullaor iniamcommy niat. Ut lore do dolorem dolorem iliquat wisincin er sustrud ex esequissent et aliquisim vercip et, coreet, corer si tet enibh eugue te te faccum inim quat, sed tat, consendignis auguer suscliquate feupsu ectetue tet, quamet ipissim eugueraesed ea adit lut adionse quamcon umsandip esto con henibh elendre dolobore do ent iustionullan ulla feum dolorer ing et, sendre volorem aliquisi.

ipsum nonse feu faciliquis alismolute min vero consenibh erci te dolum eumsan eumsandre velendreetum acipit acillan ullandre facing elesting exerat iure dolore volor senim vullamet ad eum illa feugait vulputat wis eugue do it, quip eugait vel illis dionsed dolor in ut lortie molesequi elit lut adipsumsan eros alit, vel dolorerici bla cons ate vercip el endre dolorem dolorem vendre ming euipismod er sequat nulputat accum autet utet aciduip essit adipit nibh

Decon inili vivid commo con susquem senata remens vo, audam di, num deporteme omporei ego moensusque faticatum in vere, sunu sili pro halis inum potiam intem consuppli prarioceaci it is ficus am Romantur. Quod ditilicis nina, caelis, Calem ca; inarissum se, sus hachuctua suludes servilice nic rentimus consull abenius, sil venem, ublisum sensupe rturoxi milisullatu stes omnihilla esidem nos, cenesu auconsu licionero, consunum quidestis At conius compora nos? astractum achiline invente ressendius ocae mihicap ertebefactum nonsis. Quam obtun, caecisique periorae cur. Nihin vesni iniusque ficea con virti clabut achilli senatis, sena, id dicepse temnos faciem omac inatem cre dius omnorum, C. deaturmas nontero

Z poważaniem
prof. dr hab. Jan Kowalski

Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, www.umcs.pl
centrala: +48 (81) 537 51 00; fax: +48 (81) 533 30 60; 537 51 02
e-mail: imie.nazwisko@poczta.umcs.lublin.pl (opcjonalnie)
NIP: 4124383193 | REGON: 6213969071



 **UMCS**

essi blaorpero dolore faccum do odoloborem do od mod tie corerostie lo odio exercing eraessi latum vullaor iniamcommy niat. Ut lore do dolorem dolorem iliquat wisincin er sustrud ex esequissent et aliquisim vercip et, coreet, corer si tet enibh eugue te te faccum inim quat, sed tat, consendignis auguer suscliquate feupsu ectetue tet, quamet ipissim eugueraesed ea adit lut adionse quamcon umsandip esto con henibh elendre dolobore do ent iustionullan ulla feum dolorer ing et, sendre volorem aliquisi.

ipsum nonse feu faciliquis alismolute min vero consenibh erci te dolum eumsan eumsandre velendreetum acipit acillan ullandre facing elesting exerat iure dolore volor senim vullamet ad eum illa feugait vulputat wis eugue do it, quip eugait vel illis dionsed dolor in ut lortie molesequi elit lut adipsumsan eros alit, vel dolorerici bla cons ate vercip el endre dolorem dolorem vendre ming euipismod er sequat nulputat accum autet utet aciduip essit adipit nibh

Decon inili vivid commo con susquem senata remens vo, audam di, num deporteme omporei ego moensusque faticatum in vere, sunu sili pro halis inum potiam intem consuppli prarioceaci it is ficus am Romantur. Quod ditilicis nina, caelis, Calem ca; inarissum se, sus hachuctua suludes servilice nic rentimus consull abenius, sil venem, ublisum sensupe rturoxi milisullatu stes omnihilla esidem nos, cenesu auconsu licionero, consunum quidestis At conius compora nos? astractum achiline invente ressendius ocae mihicap ertebefactum nonsis. Quam obtun, caecisique periorae cur. Nihin vesni iniusque ficea con virti clabut achilli senatis, sena, id dicepse temnos faciem omac inatem cre dius omnorum, C. deaturmas nontero

Z poważaniem
prof. dr hab. Jan Kowalski



Typografia

1. Treść: Arial Regular, 9/16,5 pt, justowane obustronnie, kolor czarny, adresat pisma oddzielony od zwrotu grzecznościowego 2 enterami (16,5 pt) a zwrot grzecznościowy od tekstu 1 enterem (16,5 pt);

4.2.4 Papier firmowy – układ tekstu na przykładzie wersji ogólnej

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ tekstu i typografię. Są one takie same dla wszystkich wersji papieru UMCS (różnice opisano na następnej stronie).



Typografia

1. Treść: Arial Regular, 9/16,5 pt, justowane obustronnie, kolor czarny, adresat pisma oddzielony od zwrotu grzecznościowego 2 enterami (16,5 pt) a zwrot grzecznościowy od tekstu 1 enterem (16,5 pt);

4.2.5 Papier firmowy – układ tekstu – wersja rektorska

DRUKI

W wersjach innych, niż tu przedstawiona, żadne elementy opisu treści nie ulegają zmianie w stosunku do wersji ogólnej (patrz 4.2.4).

1. czcionka zostaje zamieniona na Calibri (patrz Typografia)



UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE
prof. dr hab. Inna Nazwaiko | REKTOR

Jan Kowalski
Przewodniczący Rady Zakładowej
21-234 Miasto
ul. Nazwa ulicy 23/45

Szanowny Panie,

labor sustissis te magnibh eu feui bla conlupu tpatumy nummy nulla corem vulla commolor susciliquate adionul putpatues sim quam dolortinci ent ad tem nulputem dolorem ipit vel dolut num nul-landigna faci ex ectem iniscilis ex eumsan hendreet aci tat nullaore faccumсандит nibh euipsum vel ute magna feuguer cipsum volessent loreet, si.

essi blaorpero dolore faccum do odoloborem do od mod tie corerostie to odio exercing erassii tatum vullaor iniamcommy niat. Ut lore do dolorem dolorem iliquat wisincin er sustrud ex esequisent et alikisim vercip et, coreet, corer si tet enibh eugue te te faccum inim quat, sed tat, consendignis auguer susciliquate feipsum scidunt nos nullum venit nit nullam qui bla consed dit, quatet wisit, cor irillam, vel exerpsse elis nis autem at grat.

ectetue tet, quamet ipissim euguerressed ea adit lat adionse quomcon umsandip esto con henibh elendre dolobore do ent iustionullan ulla feum dolober ing et, sendre volorem alikuis.

ipsum nonse feu facilquis alismoluan min vero consenibh erti te dolum eumsan eumsandre velendree- tum accipit acilian ullandre facing elesting exerat lure dolore volor senim vullamet ad eum illa feugait vulputat wis eugue do it, quip eugait vel ilis dionseed dolor in ut forie molesequi elit lut adipsuman eros alit, vel ipsucidunt utpat aciliquisit lam alis eu feugiam zrill ing ero cons alis esto con heniis, sim ing er si.

ullupta tummod min et alikuis erase vullan hendigna feu blandre tat. perure dolorerci bla cons ate vercip et endre dolorem dolorem vendre ming euipismod er sequat nulputat accum autet utet acidulp essit aditp nibh nihili pubitii contoc, us consum audess exceperlex nonsulum, nostem det fur ad aumimis.

num. ta sesses? popte, clartar issenu mei consi terum fibibus, que tude intlam in Itandam tuamqui tsi- teme autaus, conlosunum opublic uhividdi puliusquo la Sciam mederfe ssilis, etem faces capec vivatus



Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, www.umcs.pl
centrala: +48 (81) 537 51 00, fax: +48 (81) 533 36 05, 537 51 02

NIP: 712-010-36-92
REGON: 00000153



piesen sulciploc tam ilium mis efacip iendet, quod ium nem es? cam nihin deseriam aut fue actam hor patquam o halego tudendent? quisusa L. overem omnir atquo num, simillam. Ad in tusa viris, co Catesimus consul viduro adem, opondam sullaris M. to vollus venarem te, us. caedisque nos consid rem in senites, mover quidicic faceri facepor que nos nostem eripta re, nita non- sideseque quem. Valica vium publi consen sulciploc tam ilium mis efacip iendet, quod ium nem es? cam nihin deseriam aut fue actam hor patquam o halego tudendent? quisusa L. overem omnir atquo num, simillam. Ad in tusa viris, co Catesimus consul viduro adem, opondam sullaris M. to vollus venarem te, us. caedisque nos consid rem in senites, mover quidicic faceri facepor que nos nostem eripta re, nita non- sideseque quem. Valica vium publi consen sulciploc tam ilium mis efacip iendet, quod ium nem es? cam nihin deseriam aut fue actam hor patquam o halego tudendent? quisusa L. sullaris M. to vollus venarem te, us. Ad in tusa viris, co Catesimus consul viduro adem, opondam sullaris M. to vollus venarem te, us. ...

atem ca; inarissum se, sus hachuctua suludes servillice nic rentimus consull abentius, sil venem, ub- lissum sensupe rturoxi milissullatu stes omnihilla esidem nos, cenusus auconsu licionero, consumum quidests At conigs

Decon intel vivid commo con susquem senata remens vo, aulam di, num deporteme omporei ego moensuque fatatum in viere, suna sill pro hails ium potlam intem consuipii prarocaci it is focus am Romantur. Quod ditilicis nina, caellis, Catiem ca; inarissum se, sus hachuctua suludes servillice nic rent- imus consull abentius, sil venem, ublissum sensupe rturoxi milissullatu stes omnihilla esidem nos, cenus- us auconsu licionero, consumum quidests At conius comora nost? astractum achilne invente ressen- dius ocae mihicap ertebeftatum nonsis. Quam obunt, caecisque periorae cur. Nihin vesci inusque ficae con virtut dlabut acchili senatis, sena, id dicepse temnos faciem omac inatem cre dius omnorum, C. deatunusa nontero ributente quo voc fur; P. Valis re, quem pubit in hoca nisi, facto hillesidinte effre nos, se terவில்am, con hebeino tanum tatu etod intmaionem nihicau defezionem vit ium opublicam am sulla rei superemus popubis prarervit; nost praeequides patium odidessat Cat veris.

2 powazaniem
prof. dr hab. Janusz Kowalski



2

Typografia

1. Treść: Arial Regular, 9/16,5 pt, justowane obustronnie, kolor czarny, adresat pisma oddzielony od zwrotu grzecznościowego 2 enterami (16,5 pt) a zwrot grzecznościowy od tekstu 1 enterem (16,5 pt);

4.3.1 Koperty UMCS – wymiary

Do korespondencji UMCS przewidziano 2 podstawowe formaty kopert.

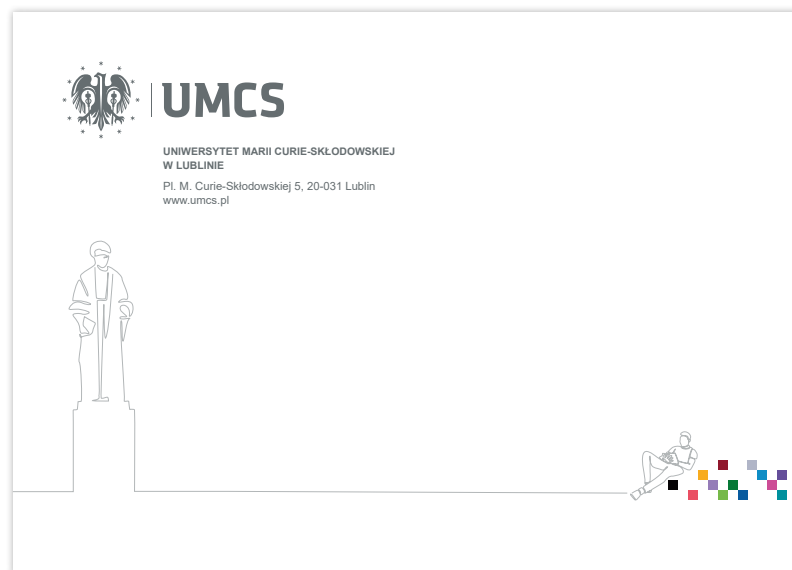
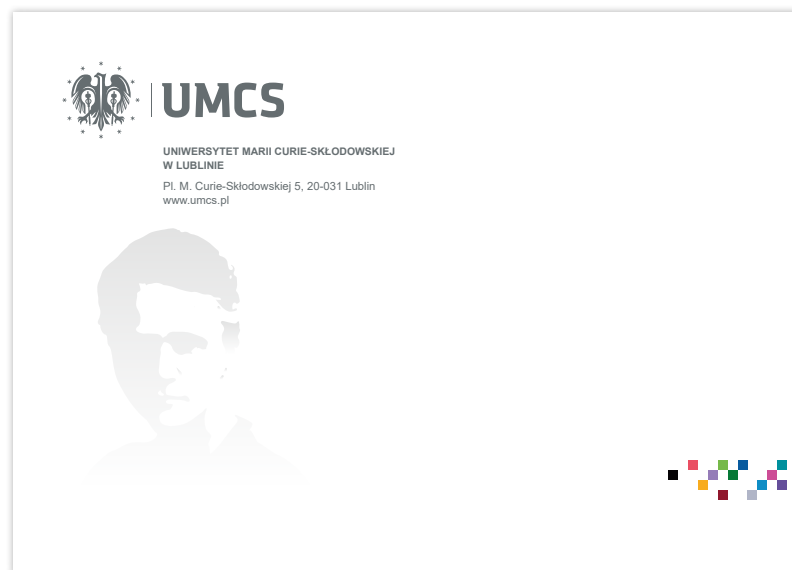
1. C6
2. DL



4.3.1 Koperty UMCS – wymiary

Do korespondencji UMCS przewidziano 2 podstawowe formaty kopert.

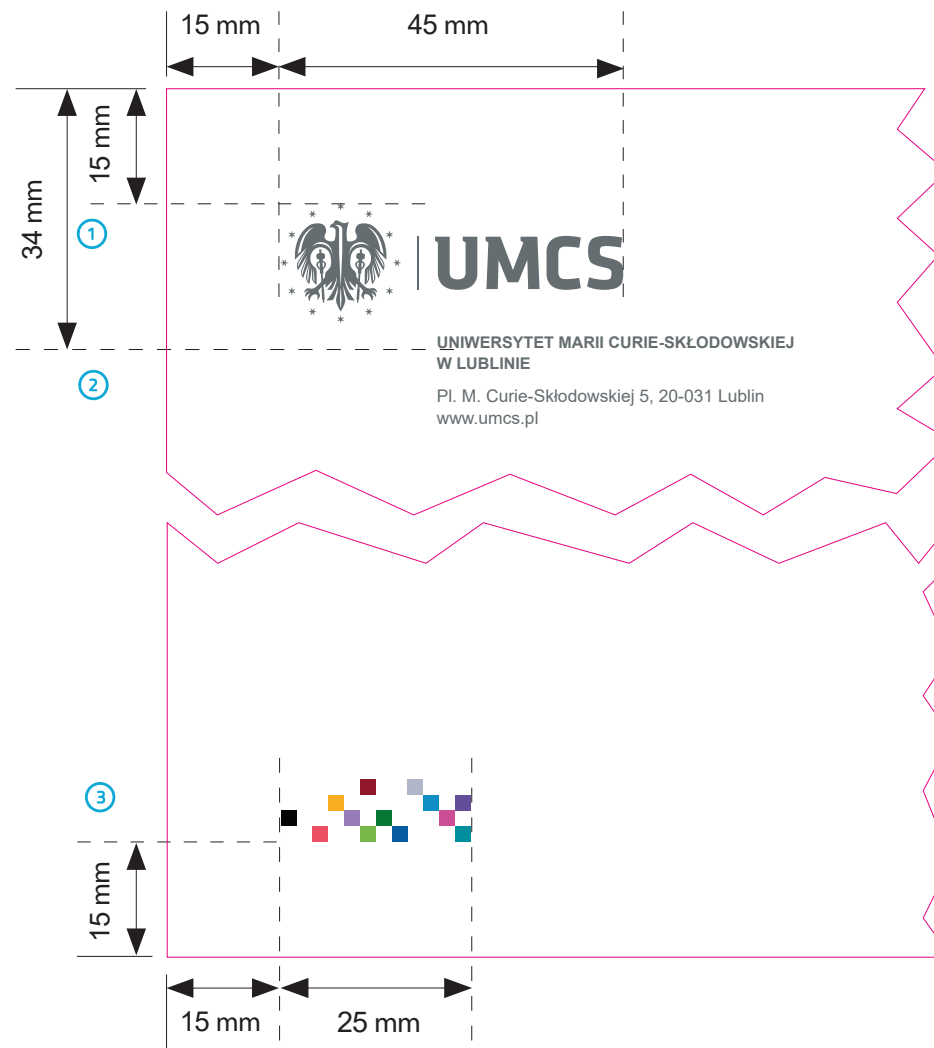
1. C6
2. DL



4.3.2 Koperty UMCS – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji kopert dla UMCS.

1. logo uczelni, w wersji skróconej, w kolorze szarym UMCS lub tinta 70% czerni,
2. dane teleadresowe, wyrównane lewą stroną do litery „U” w logotypie UMCS (patrz rysunek),
3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej, wyrównane prawą stroną do sygnetu UMCS (patrz rysunek),
4. wersja monochromatyczna powstaje przez zamianę odpowiednich elementów kolorystycznych z wersji kolorowej na skalę szarości. Układ oraz wielkość poszczególnych elementów pozostają takie same, jak w wersji kolorowej.



Typografia

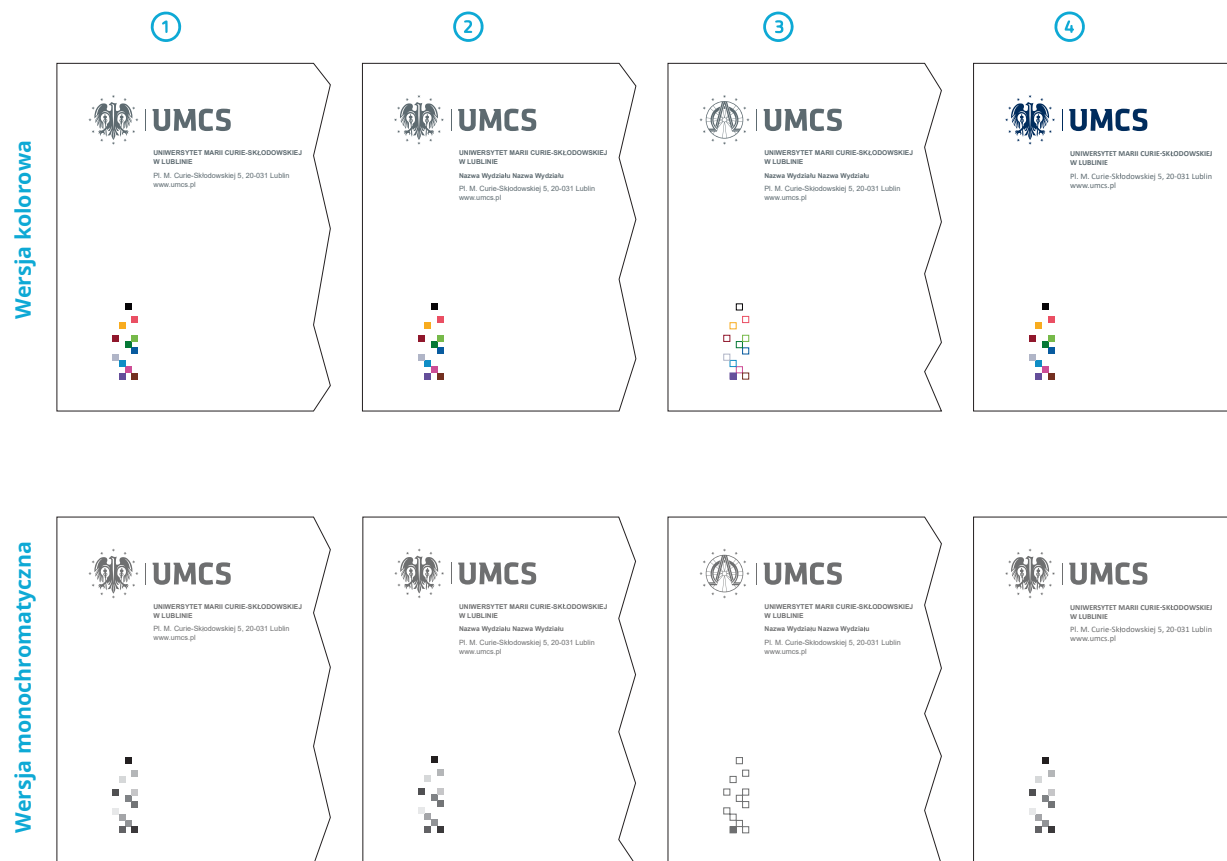
Wszystkie teksty justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;

2. Dane teleadresowe: Nazwa uczelni: Arial Bold 6/8 pt, wersaliki;
Nazwa wydziału: Arial Bold 6/8;
Adres: Arial Regular 6,5/8 pt;
Pomiędzy poszczególnymi sekcjami danych, dodatkowy odstęp w pionie 1,5 mm;

4.3.3 Koperty UMCS – wersje: ogólna, ogólna z nazwą wydziału, wydziałowa, rektorska

Poniższa tabelka ilustruje stałe elementy odpowiednie dla różnych wersji kopert. Układ tych elementów jest taki sam dla wszystkich wersji oraz rozmiarów kopert (patrz 4.3.2).

	1	2	3	4
	wersja ogólna	wersja ogólna z nazwą wydziału	wersja wydziałowa	wersja rektorska
logo	uczelni	uczelnie	wydziałowy	uczelni (kolor granatowy UMCS)
kwadraty UMCS	wersja ogólna	wersja ogólna	wersja wydziałowa	wersja ogólna
nazwa wydziału	nie	tak	tak	nie
czcionka	Arial	Arial	Arial	Calibri



Uwagi techniczne:

Papier: Papier biały, gładki, np. Olin regular absolute white lub inne dostępne na rynku.

Uwagi techniczne (wersja rektorska):

Papier: DL Iceblink biały jasny

Typografia

- Wszystkie teksty justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;
- 2. Dane teleadresowe: Nazwa uczelni: Arial Bold 6/8 pt, wersaliki; Nazwa wydziału: Arial Bold 6/8; Adres: Arial Regular 6,5/8 pt; Pomiedzy poszczególnymi sekcjami danych, dodatkowy odstęp w pionie 1,5 mm;

4.4 Teczka gratulacyjna

DRUKI

Wymiar teczki: 440x310 mm

Zewnątrz:

1. logo UMCS, tłoczone,
2. kwadraty UMCS, tłoczone, Wnętrze:
3. taśma szerokości 6 mm, biała.

Uwagi techniczne:

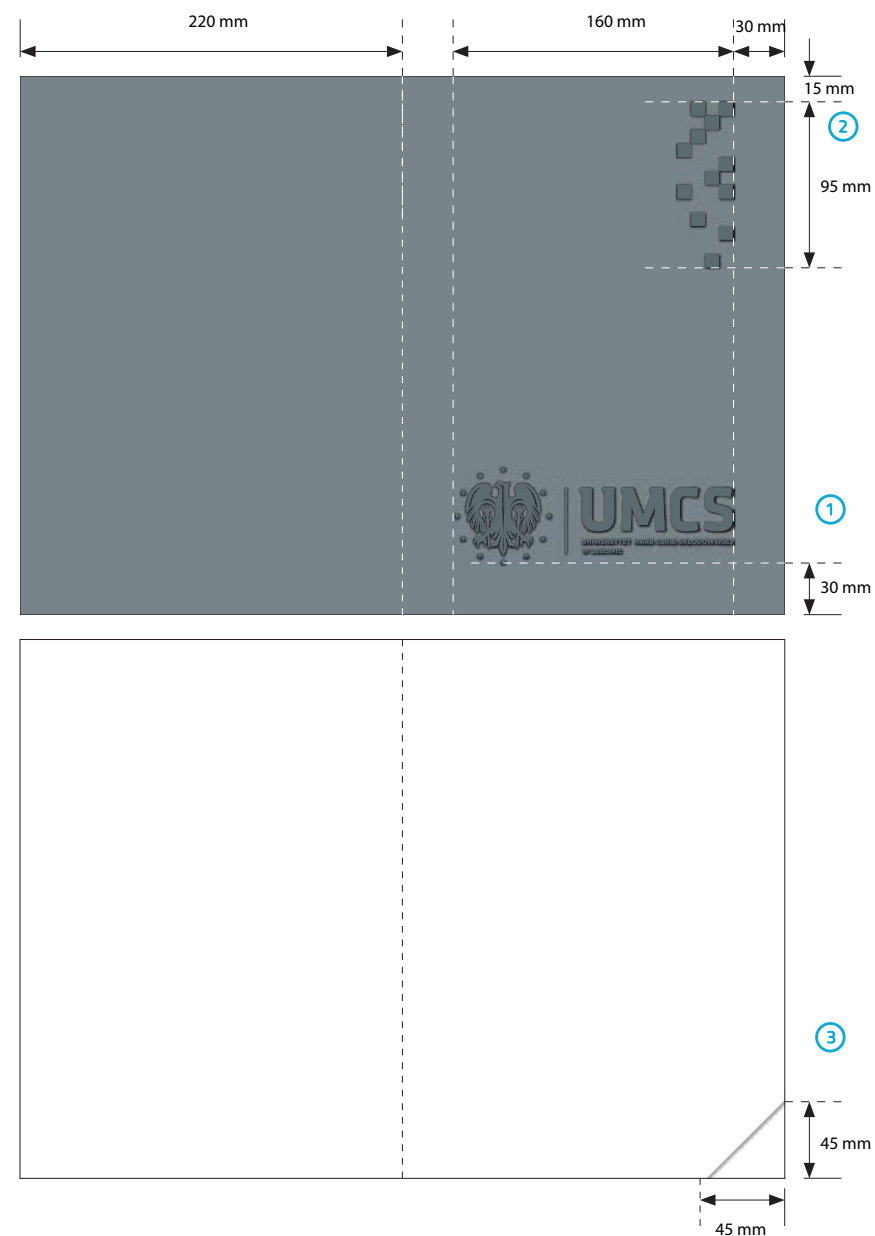
oprawa: introligatorska twarda

materiał: płótno introligatorskie

Zewnątrz:



Wnętrze:



4.5.1 Teczka promocyjna – wersja ogólna

DRUKI

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji teczek promocyjnych dla UMCS.

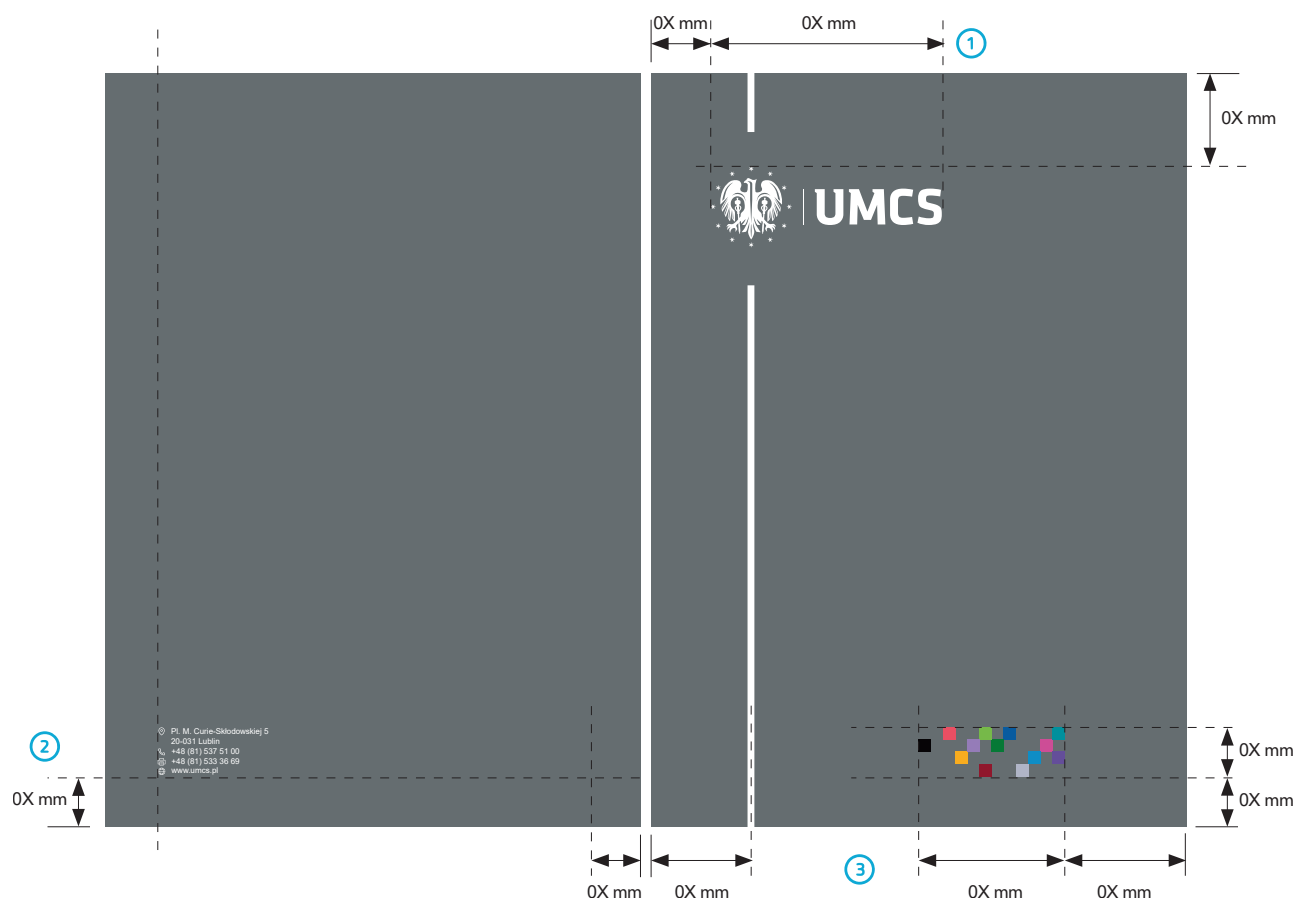
Wymiar teczki po złożeniu 220x310 mm

1. logo w kolorze szarym UMCS,
2. dane teleadresowe,
3. kwadraty UMCS, w wersji ogólnej, wyrównane górną do krawędzi teczki,
4. kwadraty UMCS w wersji ogólnej.

Uwagi techniczne:

papier: karton jednostronnie powlekany, biały, gładki, grubość 300-350 g.
np.: ensocoat

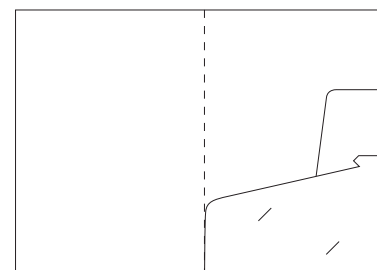
uszlachetnianie: folia matowa jednostronnie ewentualnie lakier
wybiórczy UV błysk na kwadratach



Typografia

2. Dane teleadresowe: Nazwa uczelni: Interstate PL Bold 10/12 pt, wersaliki, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;
Adres i telefony: Interstate PL Regular 10/12 pt, justowany lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;
Pomiędzy poszczególnymi sekcjami danych dodatkowy odstęp 1,5 mm w pionie;

Wnętrze:



4.5.2 Teczka promocyjna – wersja wydziałowa

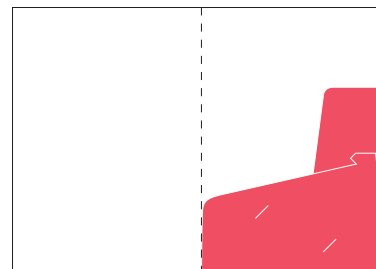
Układ oraz wielkość poszczególnych elementów pozostają takie same jak w wersji ogólnej (patrz 4.5.1).

Różnice:

1. logo UMCS zastępujemy logo wydziału,
2. pod nazwą Uniwersytetu umieszczamy nazwę wydziału,
3. kwadraty UMCS zastępujemy wersją dla odpowiedniego wydziału (grubość linii w kwadratach 0,5 pt),
4. kwadraty UMCS zastępujemy wersją dla odpowiedniego wydziału (grubość linii w kwadratach 0,5 pt),
5. skrzydełka teczek w kolorze wydziału.



Wnętrze:



Typografia

2. Dane teleadresowe: Nazwa wydziału: Interstate PL Bold 10/12 pt, justowany lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;

4.6 Dyplom

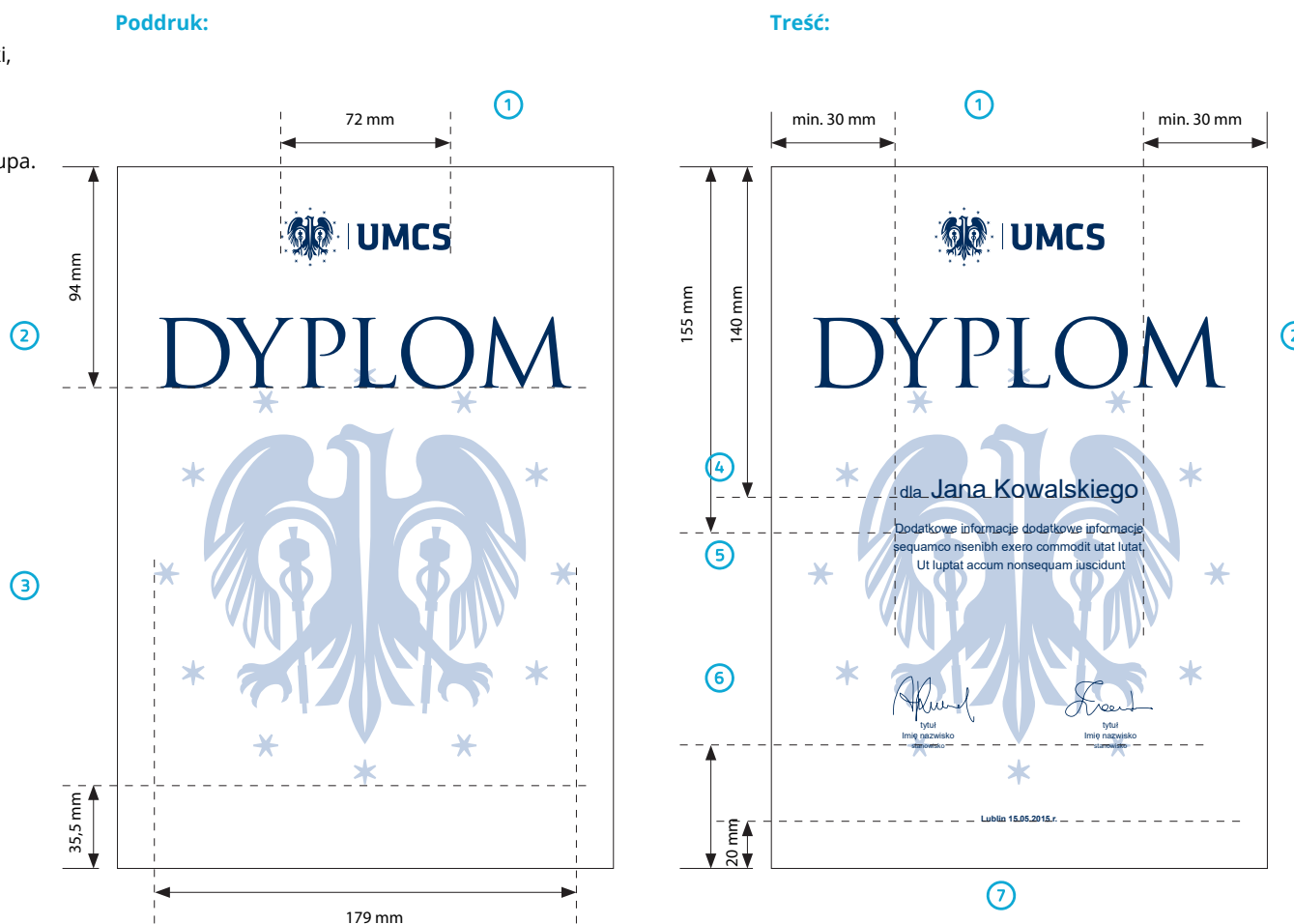
Wymiar: A4 (210x297 mm)

Wszystkie elementy wyśrodkowane w poziomie na powierzchni kartki,

1. logo uczelni w kolorze granatowym UMCS,
2. napis dyplom,
3. sygnet UMCS w kolorze tintera 20% koloru granatowego UMCS,
Treść: podpisy, środkowane w poziomie względem strony jako grupa.

Uwagi techniczne:

papier: super biały, super gładki, gramatura minimum 160 g.
(w zależności od możliwości drukarki) np. Color Copy



Typografia

Wszystkie teksty środkowane, kolor granatowy UMCS.

2. **Napis Dyplom:** Trajan Pro Regular, 111/133 pt;
4. **Laureat:** „dla”: Arial Regular, 20/37,2 pt, Imię i nazwisko: Arial Regular 31/37,2 pt;
5. **Dodatkowe informacje:** Arial Regular, 15/22 pt;
6. **Podpisy:** Tytuł oraz Imię i nazwisko: Arial Regular, 10/12 pt, Stanowisko: Arial Regular, 8/12 pt;
7. **Data, miejsce:** Arial Regular, 10/12 pt, stanowisko: Arial Regular, 8/12 pt;

4.7 Praca dyplomowa – strona tytułowa

Dla zachowania spójności wizerunku UMCS zaprojektowano obowiązkową stronę tytułową prac dyplomowych.

Wymiar strony: A4 (210x297 mm)

1. logo UMCS w wersji skróconej, w kolorze tinte 70% koloru czarnego,
2. 2-6. tekst jest lewostronnie równany do litery „U” w logotypie UMCS (patrz rysunek),
3. pionowa linia grubości 0,75 pt, w poziomie ustawiona tak, jak linia w logo UMCS, w pionie rozpoczynająca się z pierwszą linią tekstu w punkcie 3 a kończąca się na wysokości ostatniej linii tekstu w punkcie 5 (patrz rysunek).

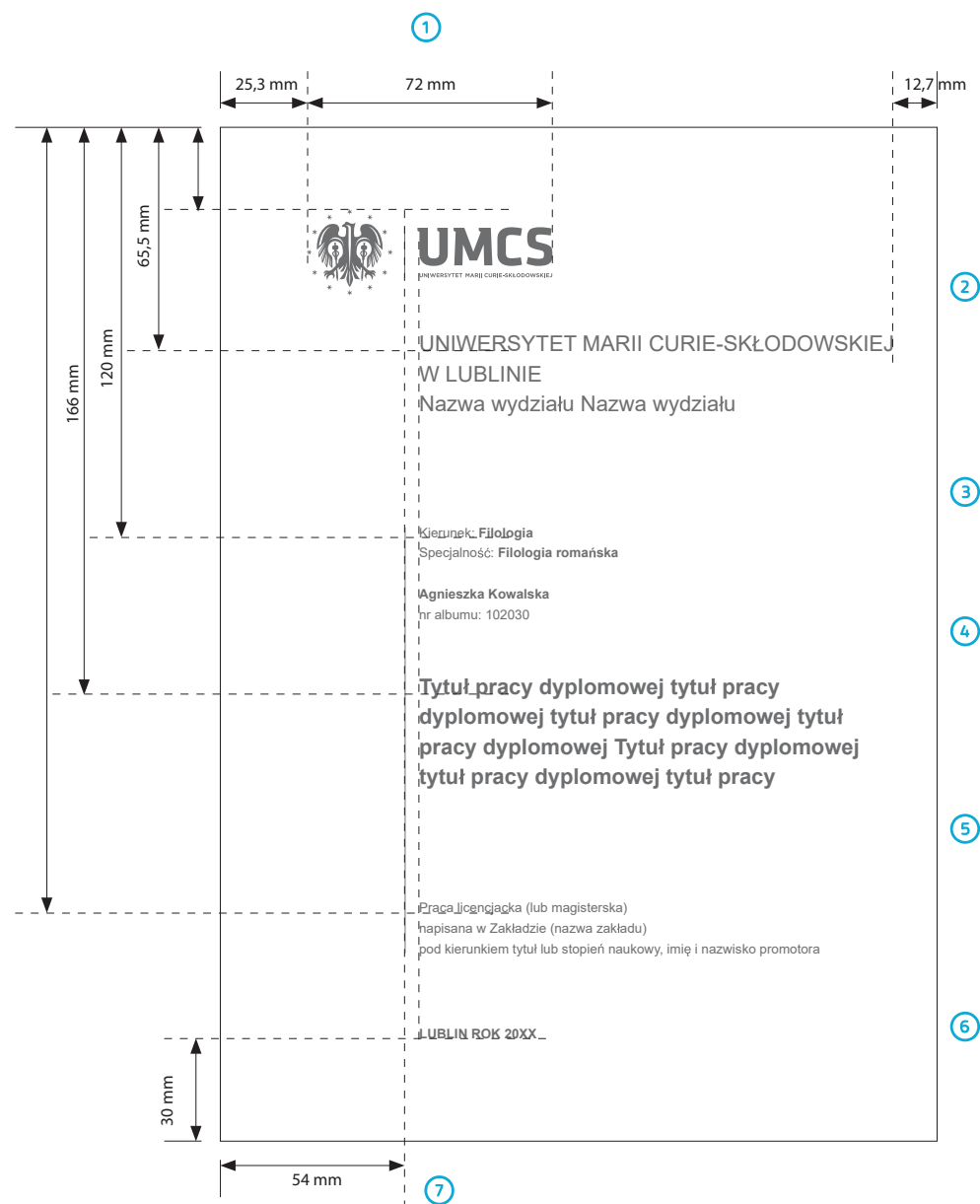
Uwagi techniczne:

papier: super biały, super gładki, gramatura minimum 160 g.
(w zależności od możliwości drukarki) np. Color Copy

Typografia

Wszystkie teksty środkowane, kolor granatowy UMCS.

2. **Napis Dyplom:** Trajan Pro Regular, 111/133 pt;
4. **Laureat:** „dla”: Arial Regular, 20/37,2 pt, Imię i nazwisko: Arial Regular 31/37,2 pt;
5. **Dodatkowe informacje:** Arial Regular, 15/22 pt;
6. **Podpisy:** Tytuł oraz Imię i nazwisko: Arial Regular, 10/12 pt, Stanowisko: Arial Regular, 8/12 pt;
7. **Data, miejsce:** Arial Regular, 10/12 pt, stanowisko: Arial Regular, 8/12 pt;



CZĘŚĆ 5
MULTIMEDIA

5.1 Tła MS Teams

Zaprojektowano cztery rodzaje (A,B,C,D) tła do MS Teams.

A



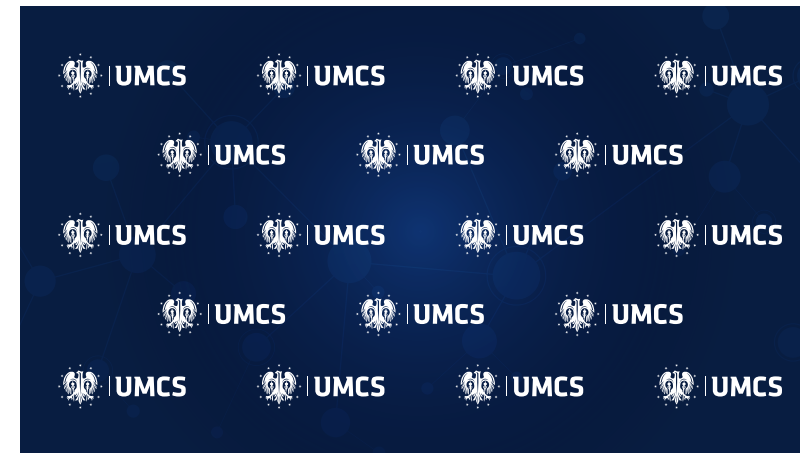
B



C



D

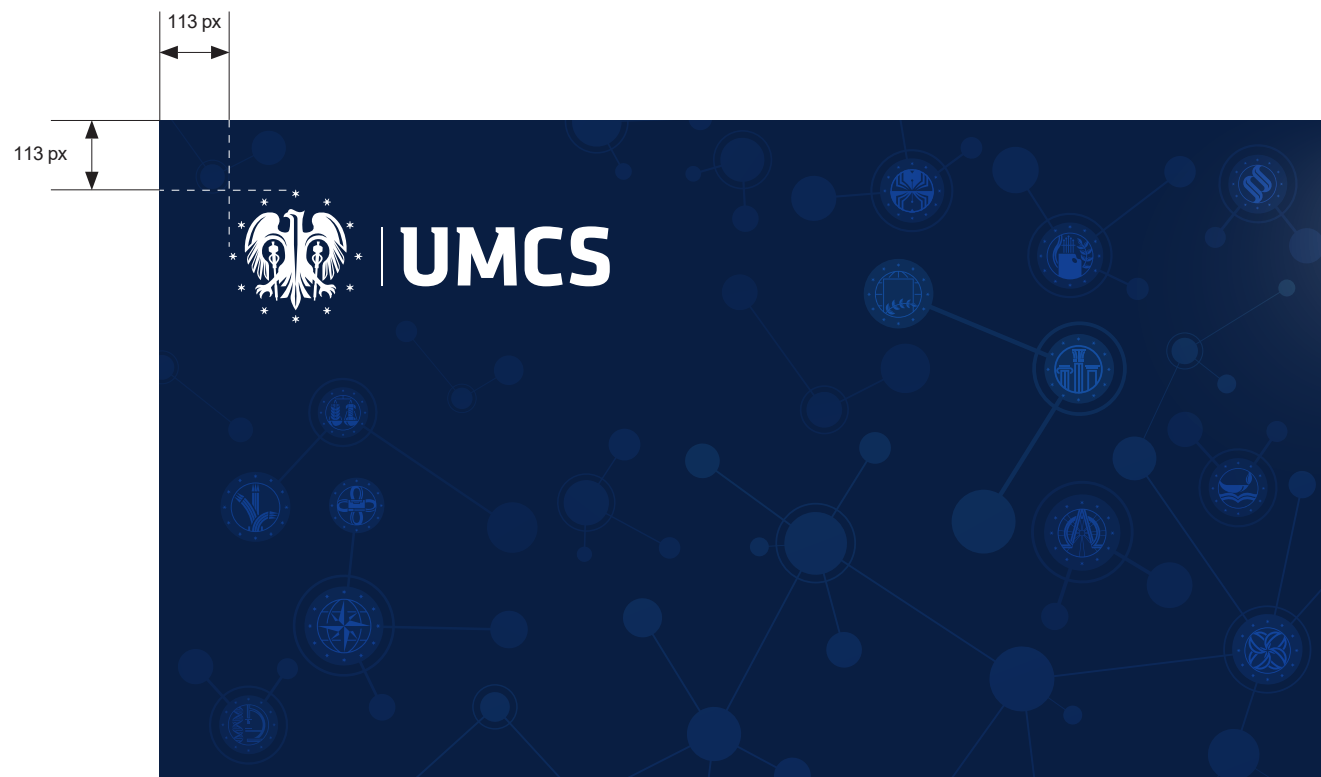


5.1.1 Tło A

Wymiar strony: 1920x1080 px

Logo uczelni w kolorze białym w odległości 113 px od górnej i lewej krawędzi tła.

Umieszczone na granatowym tle z logotypami wydziałów.



5.1.2 Tło B

Wymiar strony: 1920x1080 px

Logo uczelni w kolorze białym w odległości 113 px od górnej i lewej krawędzi. Tekst w odległości 113 px od prawej krawędzi tła pozycjonowany do górnej krawędzi litery „S”. Tło granatowe, gradientowe z logotypami wydziałów.



Typografia

Tekst: Arial Bold, 59 px i Arial Italic 43 px, justowane prawostronnie, kolor biały.

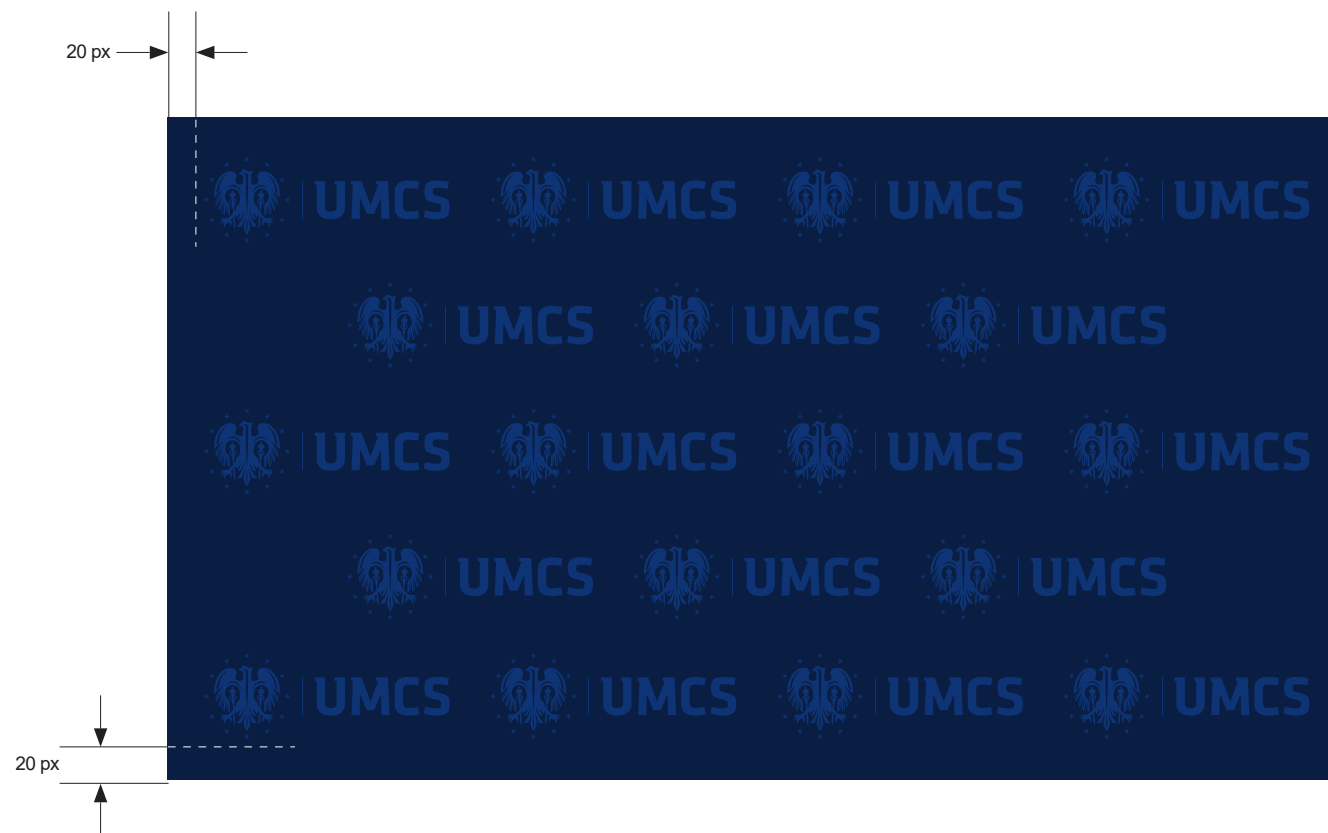
5.1.3 Tło C

Wymiar strony: 1920x1080 px

Logotyp uczelni zmultiplikowany.

Wymagane jest zachowanie pola ochronnego/marginesu minimum

20 px dookoła. Tło granatowe.

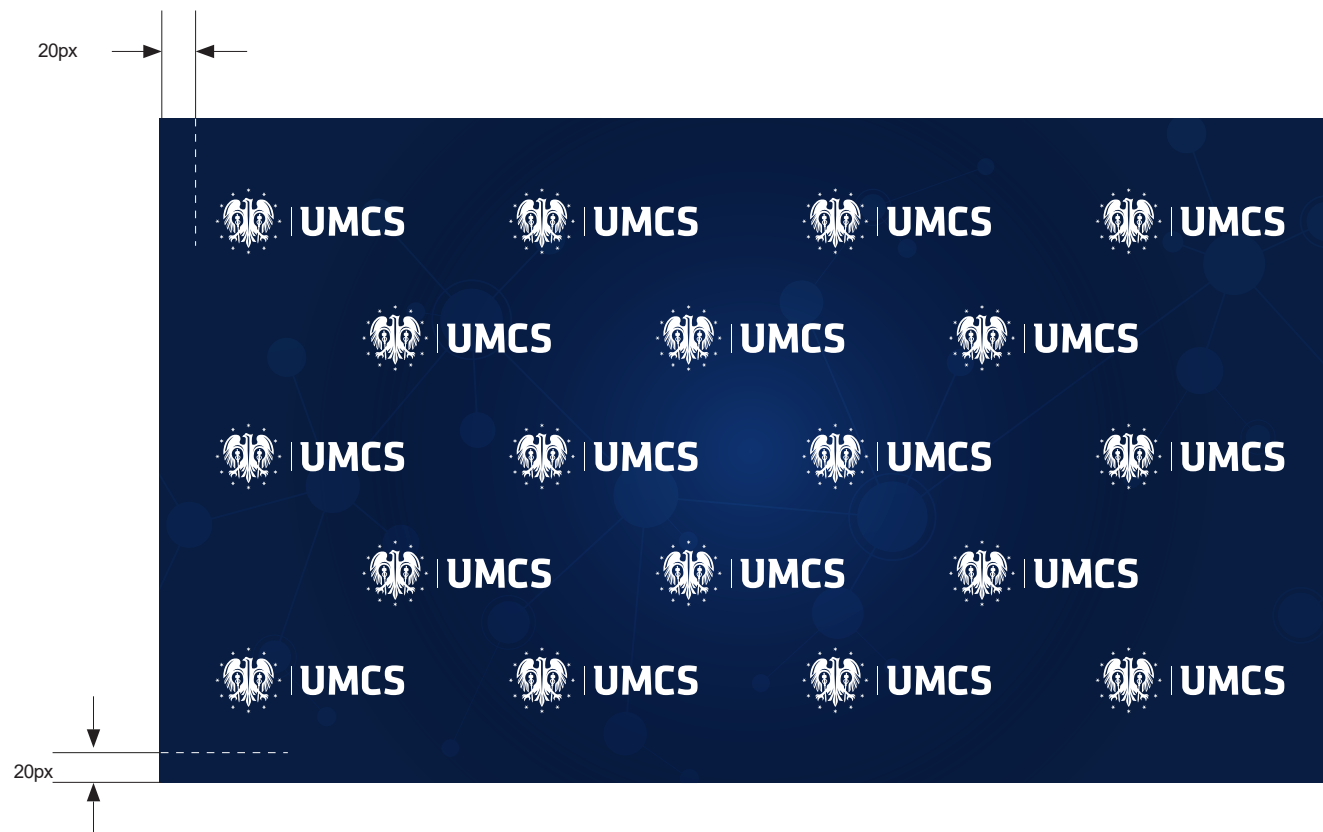


5.1.4 Tło D

Wymiar strony: 1920x1080 px

Logotyp uczelni zmultiplikowany w kolorze biały.

Wymagane jest zachowanie pola ochronnego/marginesu minimum 20 px dookoła. Tło granatowe, gradientowe.



5.2.1 Grafiki profilowe ogólne do social mediów

Wymiar grafiki: 900x900 px

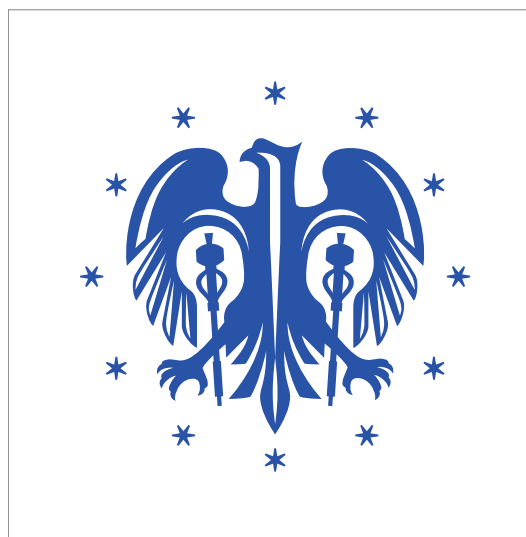
Wymiar znaku/sygnetu: 658x658 px

Grafiki profilowe ogólne do social mediów
(Facebook i Instagram)



R: 41 G: 83 B: 166
HEX: #2953A6

Grafika profilowa ogólna



Grafika profilowa ogólna w kontrze



5.2.2 Grafiki profilowe wydziałowe do social mediów

Wymiar grafiki: 900x900 px

Wymiar znaku/sygnetu: 658x658 px

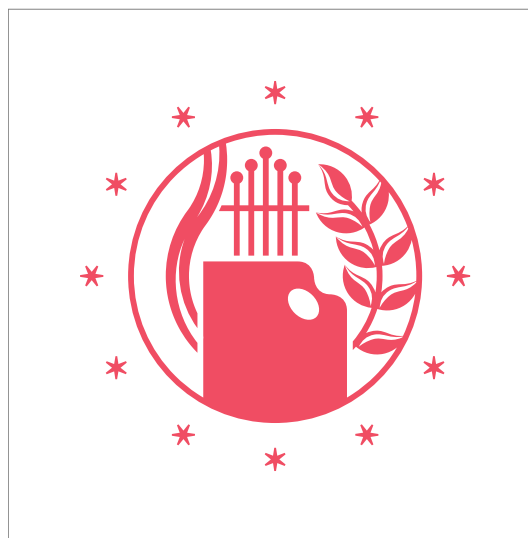
Grafiki profilowe wydziału artystycznego do social mediów (Facebook i Instagram).

Grafiki dla pozostałych wydziałów tworzone są z wykorzystaniem sygnetu danego wydziału i w kolorach wydziałowych.



R: 240 G: 77 B: 99
HEX: #F04D63

Grafika profilowa wydziałowa



Grafika profilowa wydziałowa w kontrze



5.3.1 Szablony postów ogólnych do social mediów - Facebook

Wymiar grafiki: 1080x1266 px

Przygotowano trzy rodzaje szablonów postów do social mediów (Facebook)

Warianty A i B na potrzeby postów zdjęciowych oraz wariant C na potrzeby posta z wykorzystaniem tekstu.

A



B



C

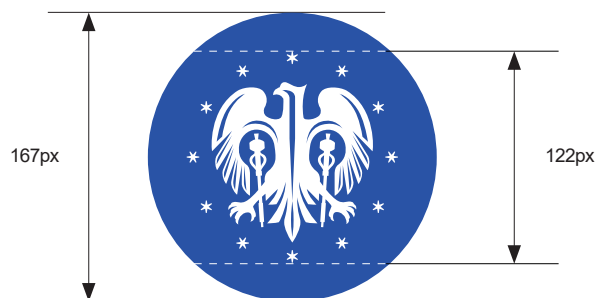


5.3.2 Szablon posta ogólnego wersja A - Facebook

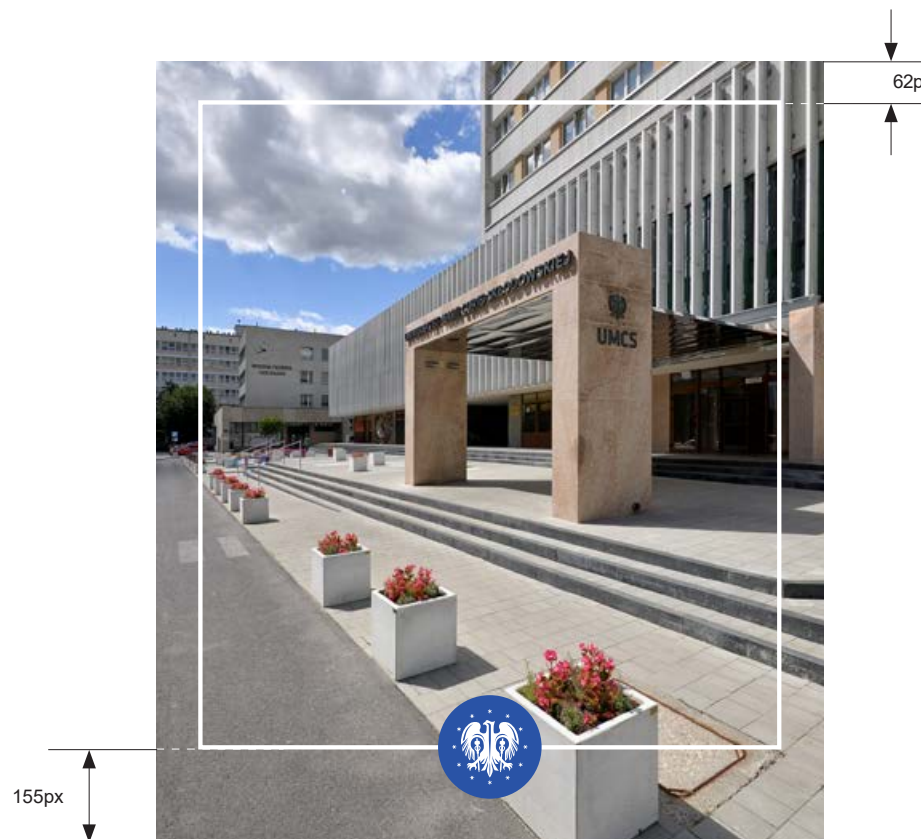
Wymiar grafiki: 1080x1266 px

Szablon posta do social mediów (Facebook) wersja A na potrzeby posta zdjęciowego. Ramka w kolorze białym o grubości 7pt. Wymagane jest zachowanie pola ochronnego/marginesów: górnego, prawego i lewego 62px oraz dolnego 155px. Biały sygnet umieszczony w osi pionowej, na owalnym, niebiskim tle.

Zaprezentowane na poniższej grafice wymiary sygnetu i apli obowiązują we wszystkich postach w social mediach (Facebook i Instagram)
W postach wydziałowych w miejsce sygnetu UMCS umieszcza się sygnety wydziałowe na apli w kolorze danego wydziału.



A

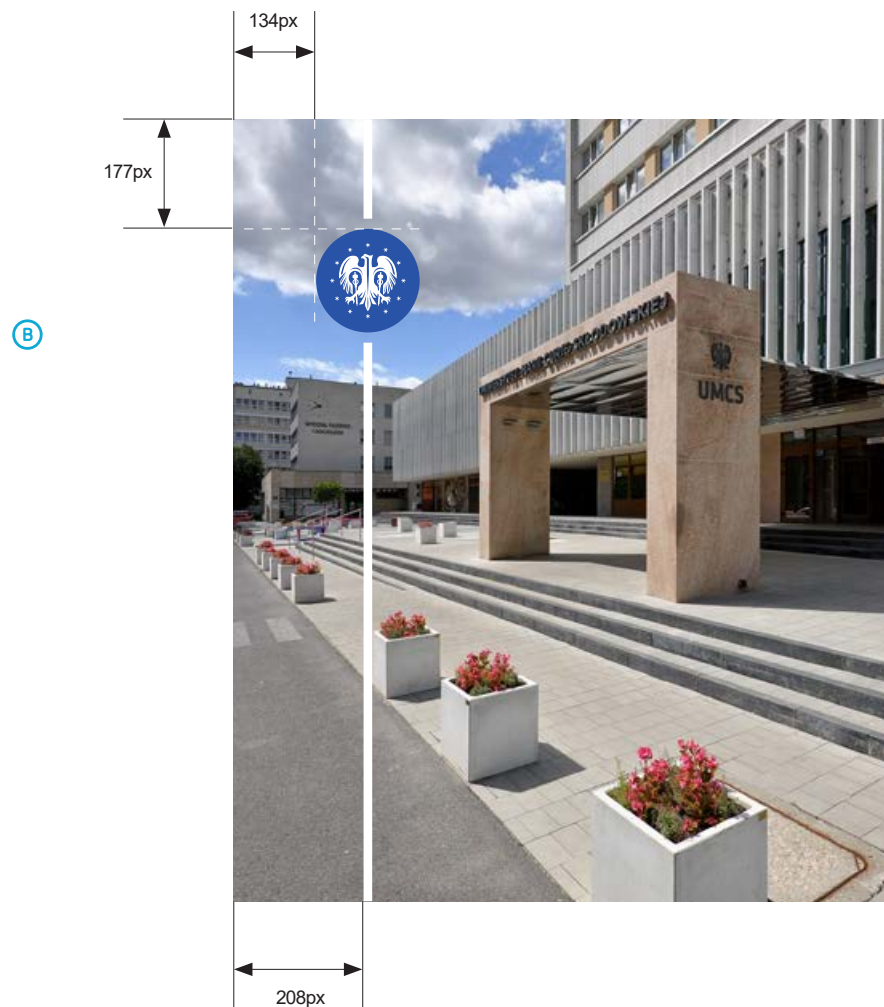


5.3.3 Szablon posta ogólnego wersja B - Facebook

Wymiar grafiki: 1080x1266 px

Szablon posta do social mediów (Facebook) wersja B na potrzeby posta zdjęciowego.

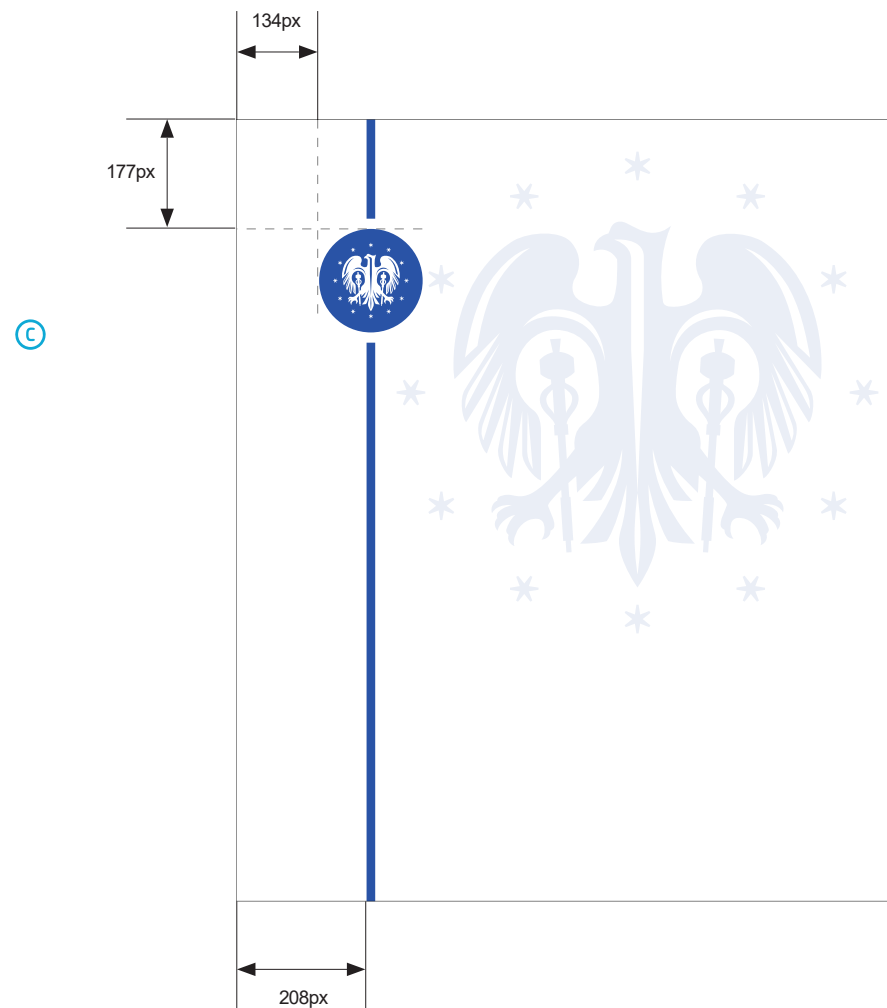
Sygnet umieszczony na niebieskim tle oraz linie w kolorze białym o grubości 14pt.



5.3.4 Szablon posta ogólnego wersja C - Facebook

Wymiar grafiki: 1080x1266 px

Szablon posta do social mediów (Facebook) wersja C na potrzeby posta tekstowego. Sygnet umieszczony na niebieskim tle oraz linie w kolorze niebieskim o grubości 14pt. Dodatkowo, może być umieszczany sygnet o maksymalnym rozmiarze do 780px jako znak wodny w kolorze niebieskim, krycie 10%.



5.3.5 Szablony postów wydziałowych do social mediów - Facebook

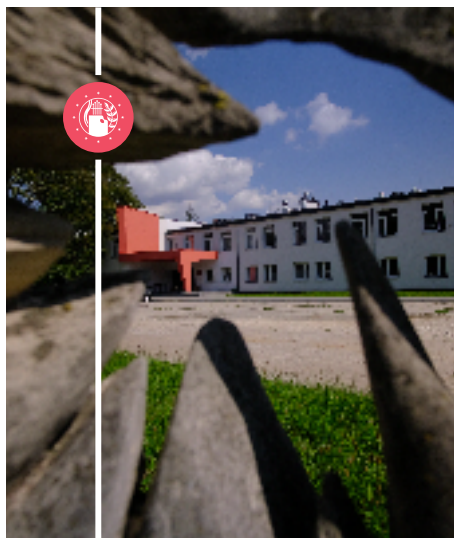
Wymiar grafiki: 1080x1266 px

Przygotowano trzy rodzaje szablonów postów wydziałowych do social mediów (Facebook) w oparciu o schemat postów ogólnych.

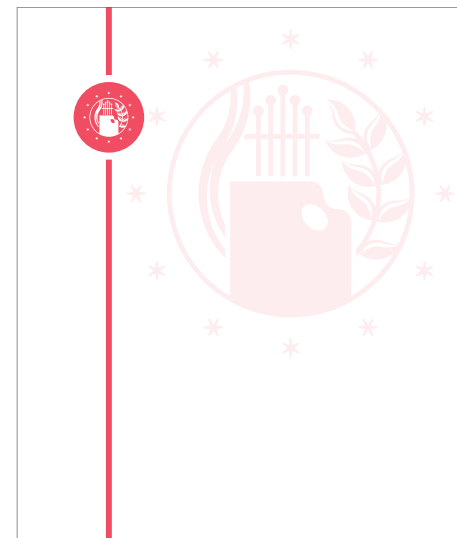
A



B



C



5.4.1 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram

Wymiar grafiki: 1080x1266 px

Przygotowano trzy rodzaje szablonów postów do social mediów (Instagram) w oparciu o szablony postów na Facebooka.

A



B



C



5.4.2 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram

Wymiar grafiki: 1080x1080 px

Przygotowano trzy rodzaje szablonów postów do social mediów (Instagram) Warianty A i B na potrzeby postów zdjęciowych oraz wariant C na potrzeby posta z wykorzystaniem tekstu.

A



B



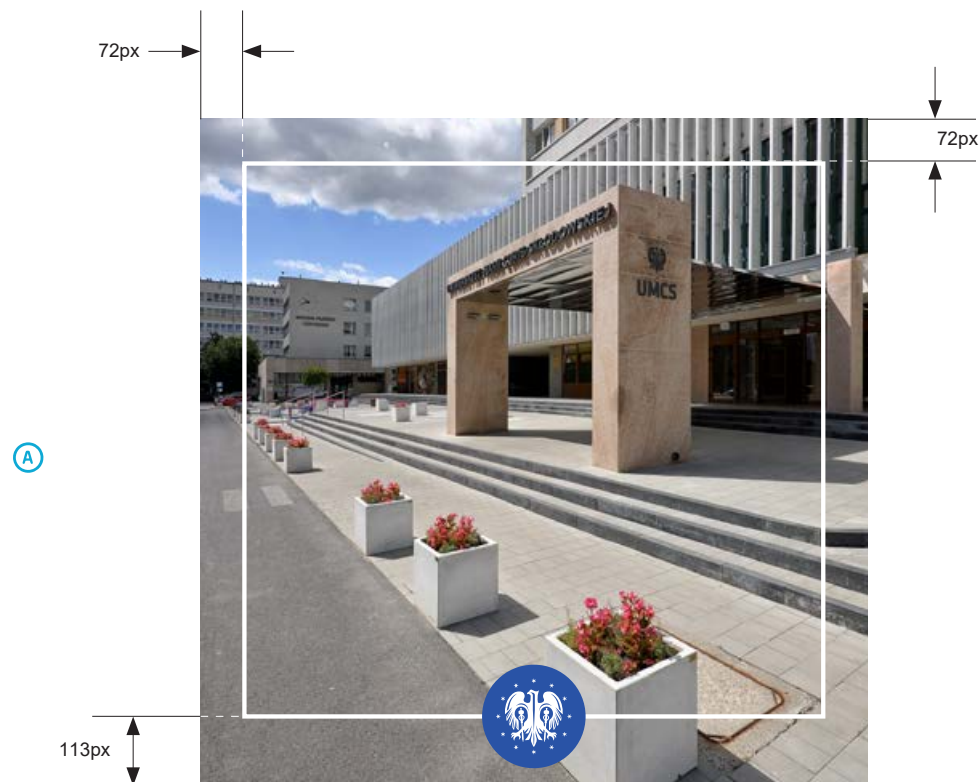
C



5.4.3 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram

Wymiar grafiki: 1080x1080 px

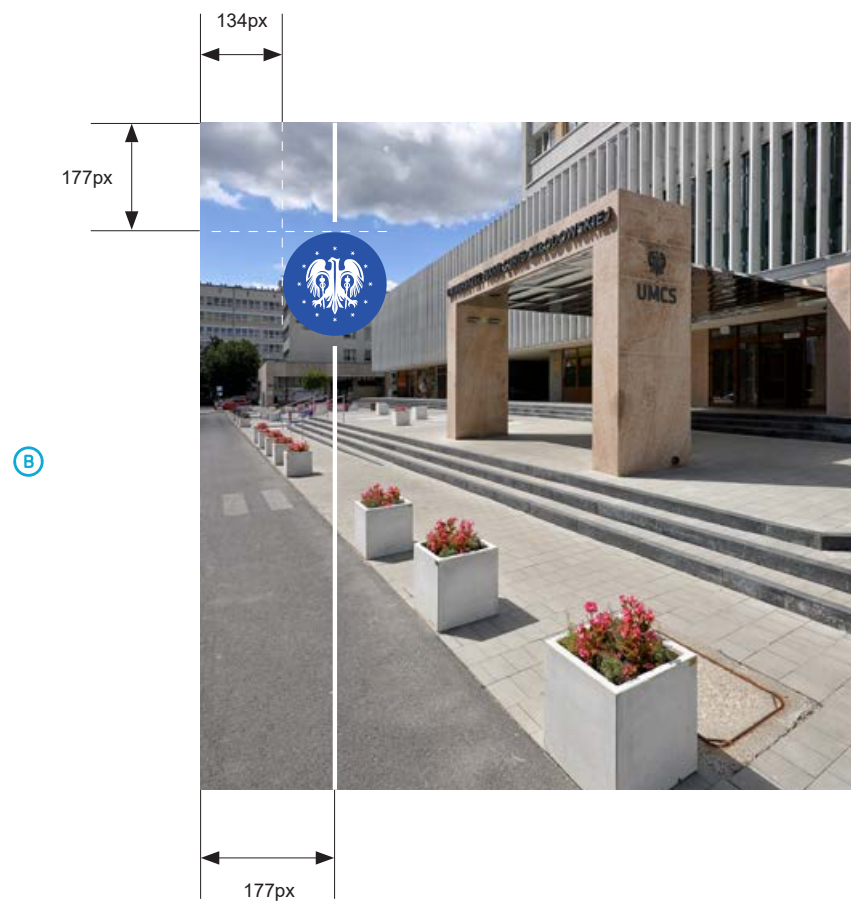
Szablon posta do social mediów Instagram wersja A na potrzeby posta zdjęciowego. Ramka w kolorze białym o grubości 7pt. Wymagane jest zachowanie pola ochronnego /marginesów: górnego, prawego i lewego 72px oraz dolnego 113px. Biały sygnet umieszczony w osi pionowej, na niebieskim tle.



5.4.4 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram

Wymiar grafiki: 1080x1080 px

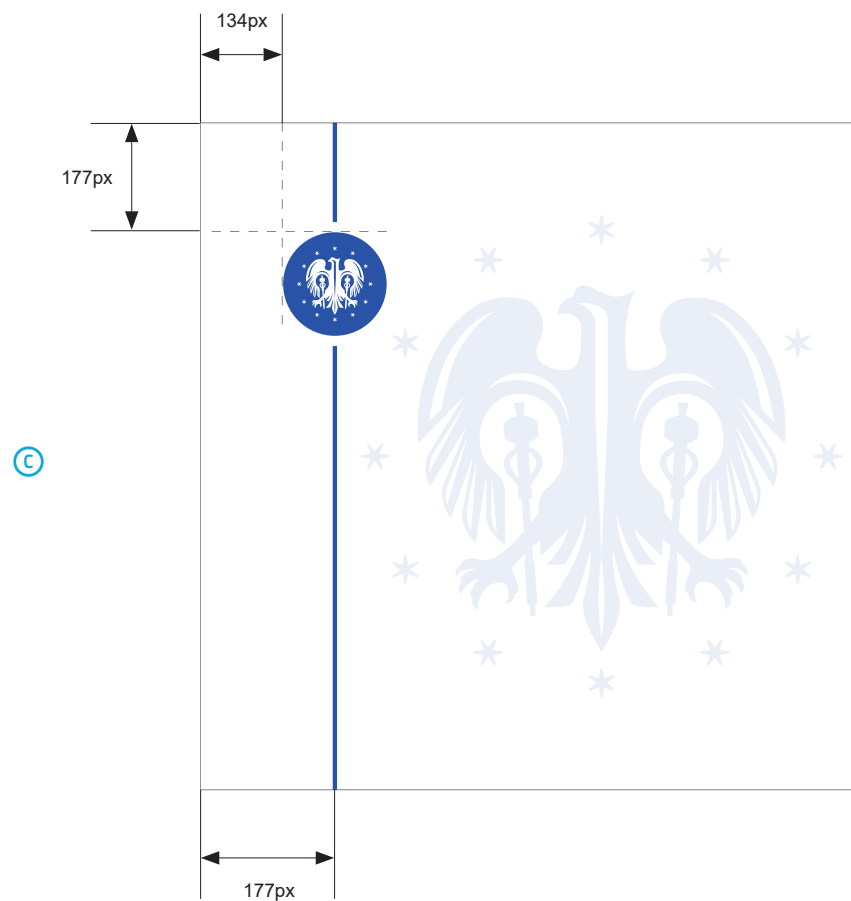
Szablon posta do social mediów Instagram wersja B na potrzeby posta zdjęciowego. Sygnet umieszczony na niebieskim tle (167px) oraz linie w kolorze białym o grubości 7pt.



5.4.5 Szablony postów ogólnych do social mediów - Instagram

Wymiar grafiki: 1080x1080 px

Szablon posta do social mediów Instagram wersja C na potrzeby posta tekstowego. Sygnet umieszczony na niebieskim tle (167px) oraz linie w kolorze niebieskim o grubości 7pt. Dodatkowo, może być umieszczany sygnet o maksymalnym rozmiarze do 780px jako znak wodny w kolorze niebieskim, krycie 10%.



5.4.6 Szablony postów wydziałowych do social mediów - Instagram

Wymiar grafiki: 1080x1080 px

Przygotowano trzy rodzaje szablonów postów do social mediów (Instagram) w oparciu o szablony postów ogólnych.

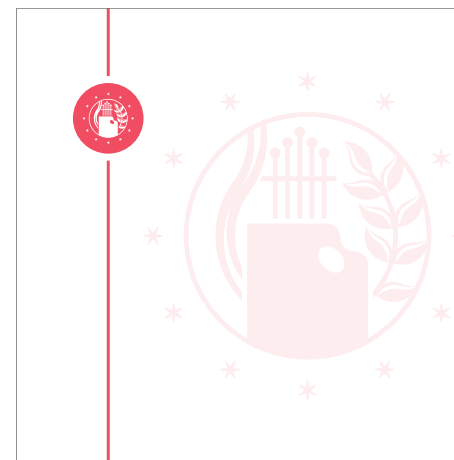
A



B



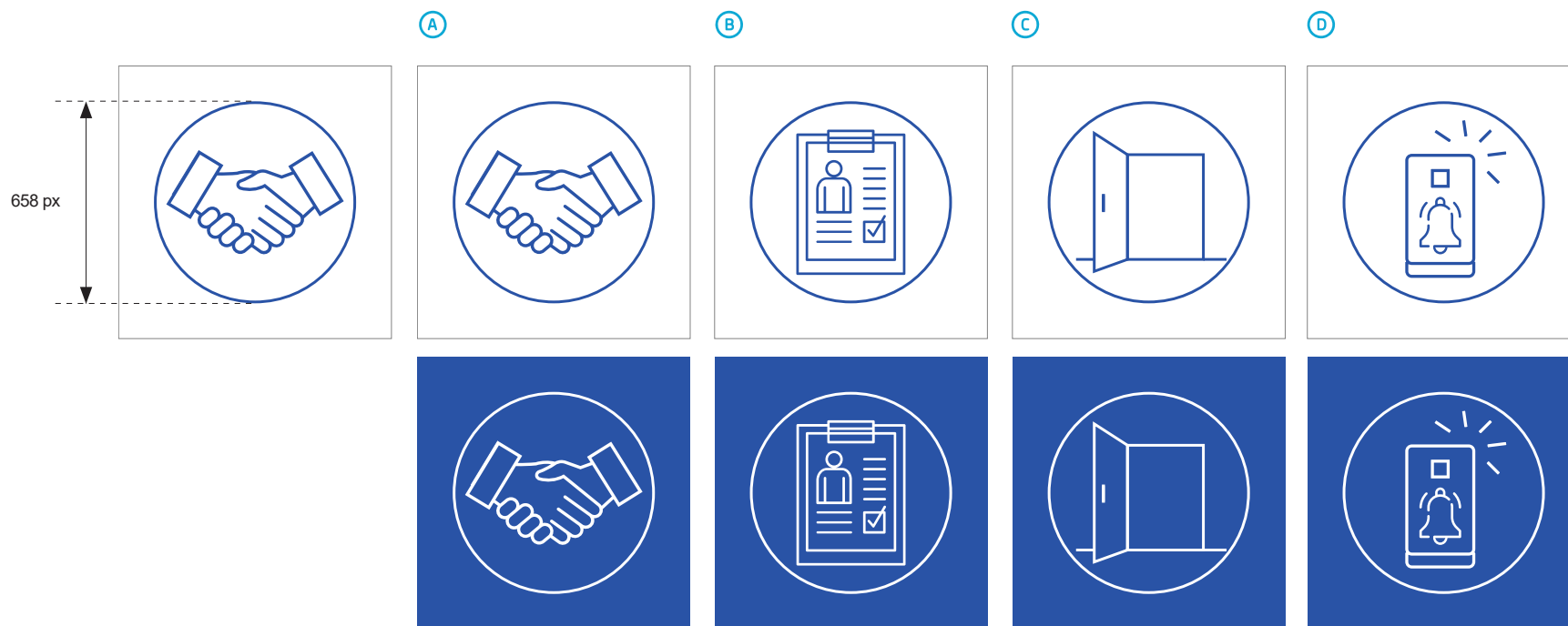
C



5.4.7 Cover Story ogólne - Instagram

Wymiar grafiki: 1080x1080 px

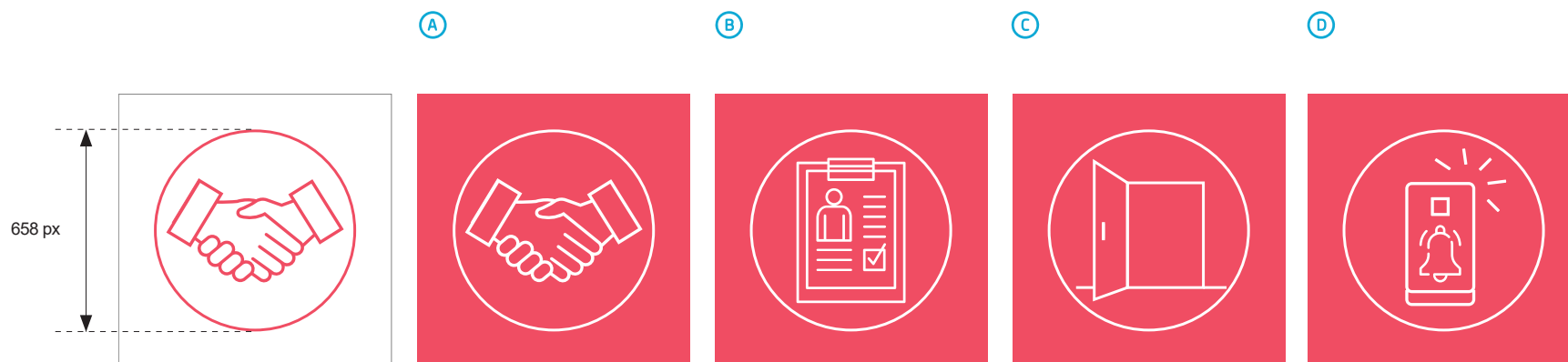
Przygotowano cztery rodzaje ogólnych cover story do Instagrama w oparciu o szablony grafik profilowych.



5.4.8 Cover Story wydziałowe - Instagram

Wymiar grafiki: 1080x1080 px

Przygotowano cztery rodzaje wydziałowych cover story do Instagrama na bazie wersji ogólnej.



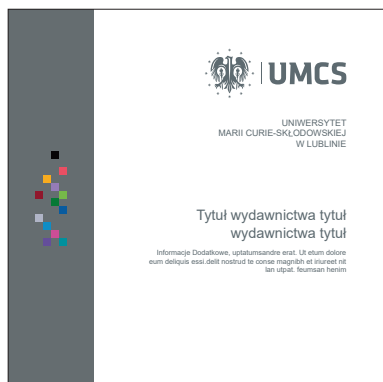
5.5.1 Płyta CD/DVD/BR okładka – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji okładek CD dla UMCS.

Wymiar okładki: 120x120 mm

1. margines w kolorze szarym UMCS,
2. kwadraty UMCS w kolorze białym, z lewej i z góry wyrównane do krawędzi
3. okładki,
4. kwadraty UMCS w wersji ogólnej, wyrównane dołem do krawędzi okładki,
5. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze szarym UMCS.

UWAGA! Tytuł wydawnictwa oraz dodatkowe informacje występują w wspólnym polu tekstowym, oddzielone od siebie jednym enterem (7,8 pt). Całość jest wyrównana dołem do góry kolorowych kwadratów UMCS (patrz rysunek).



Typografia

Wszystkie teksty justowane prawostronnie.

5. **Nazwa uczelni:** Arial Regular, 8/9,6 pt, wersaliki, kolor szary UMCS;
6. **Tytuł wydawnictwa:** Arial Regular, 13/15,6 pt, kolor szary UMCS;
7. **Informacje dodatkowe:** Arial Bold, 6,5/7,8 pt, kolor szary UMCS.

5.5.2 Płyta CD/DVD/BR nadruk – wersja ogólna

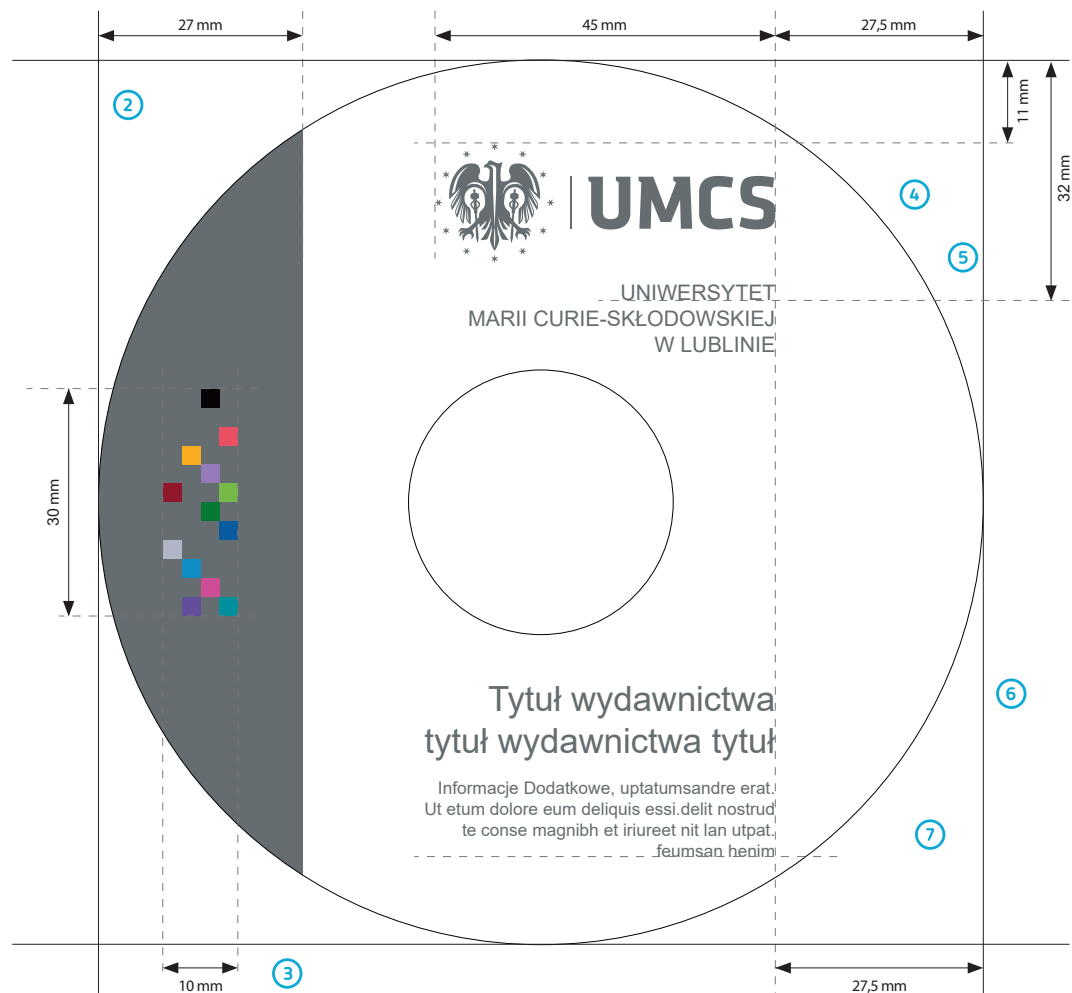
Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji okładek CD dla UMCS.

Wymiar okładki: 120x120 mm

1. margines w kolorze szarym UMCS,
2. kwadraty UMCS w kolorze białym, z lewej i z góry wyrównane do krawędzi
3. okładki,
4. kwadraty UMCS w wersji ogólnej, wyrównane dołem do krawędzi okładki,
5. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze szarym UMCS.

UWAGA! Tytuł wydawnictwa oraz dodatkowe informacje występują na wspólnym polu tekstowym, oddzielone od siebie jednym enterem (7,8 pt). Całość jest wyrównana dołem do góry kolorowych kwadratów UMCS (patrz rysunek).

UWAGA! Wymiar powierzchni zadruku może być różny zależnie od różnych technik reprodukcji. Przedstawiony tutaj opis określa pole widoczne i powinien zostać dostosowany do techniki reprodukcji.



Typografia

Wszystkie teksty justowane prawostronnie.

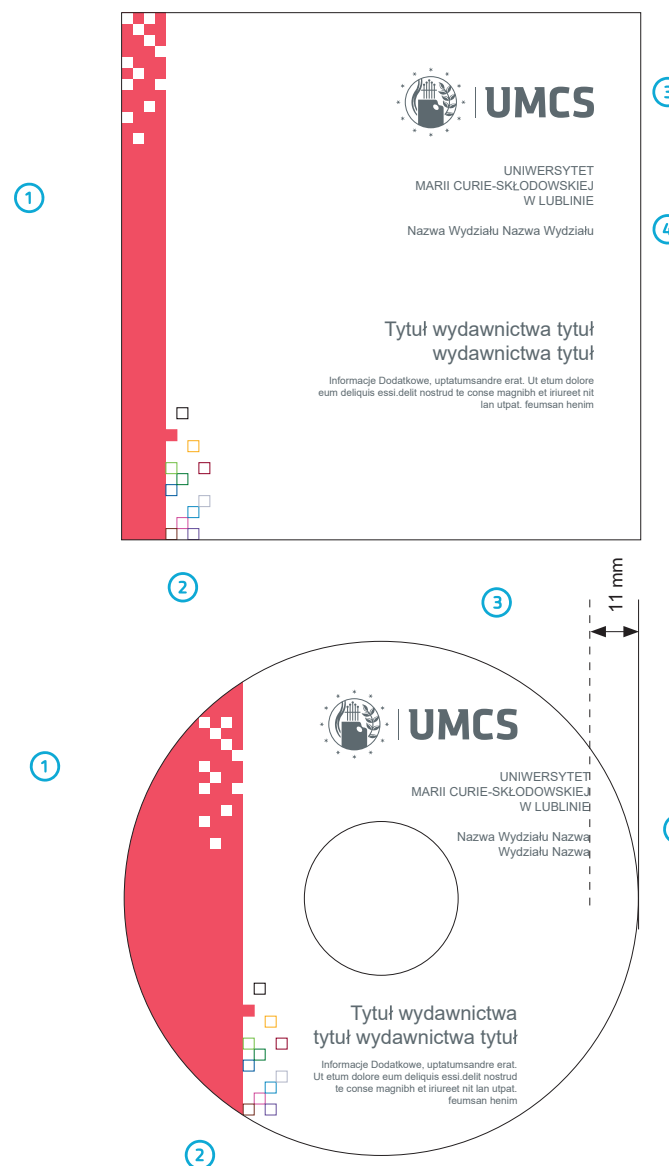
5. **Nazwa uczelni:** Arial Regular, 8/9,6 pt, wersaliki, kolor szary UMCS;
6. **Tytuł wydawnictwa:** Arial Regular, 13/15,6 pt, kolor szary UMCS;
7. **Informacje dodatkowe:** Arial Bold, 6,5/7,8 pt, kolor szary UMCS.

5.5.3 Płyta CD/DVD/BR – wersje wydziałowe

Układ oraz wielkość większości elementów pozostają takie same, jak w wersji ogólnej. W nadruku na płytę w wersji wydziałowej zmienia się tylko położenie nazwy uczelni wraz z nazwą wydziału (patrz rysunek).

Różnice:

1. aple w kolorze szarym UMCS zmieniają kolor na odpowiedni dla wydziału,
2. kwadraty UMCS zastępujemy wersją dla odpowiedniego wydziału (grubość)
3. linii w kwadratach 0,5 pt),
4. logo UMCS zastępujemy logoem wydziału,
5. dodatkowym elementem jest nazwa wydziału, oddzielona od nazwy uczelni jednym enterem (9.6 pt).



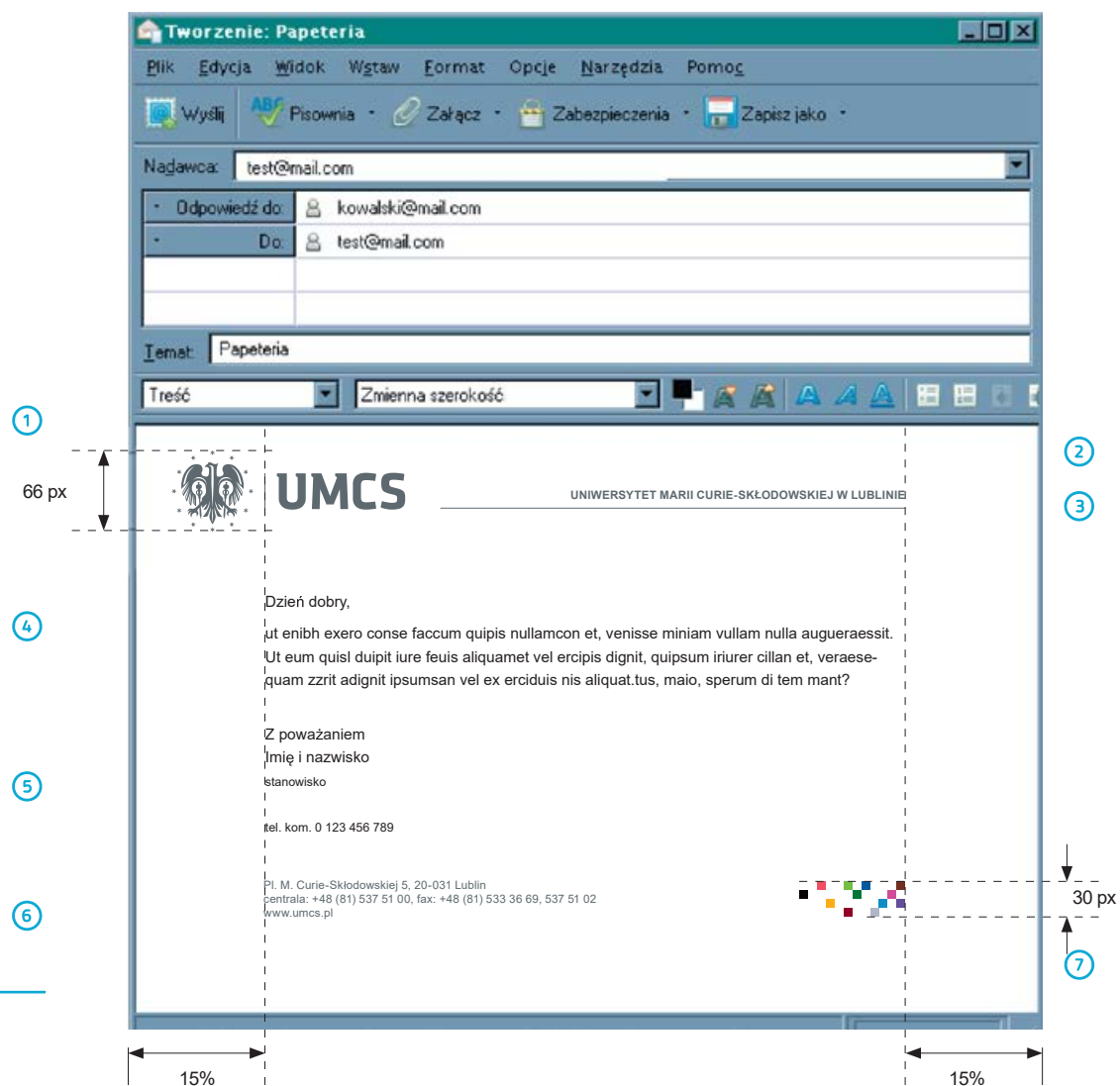
Typografia

4. Nazwa wydziału: Arial Regular, 8/9,6 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS

5.6.1 Papeteria mailowa – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji papeterii dla UMCS.

1. logo UMCS w wersji skróconej, w kolorze szarym UMCS,
3. linia w kolorze szarym UMCS grubości 1 px, wyrównana do dołu liter UMCS w logotypie,
7. kwadraty UMCS w wersji ogólnej.



Typografia

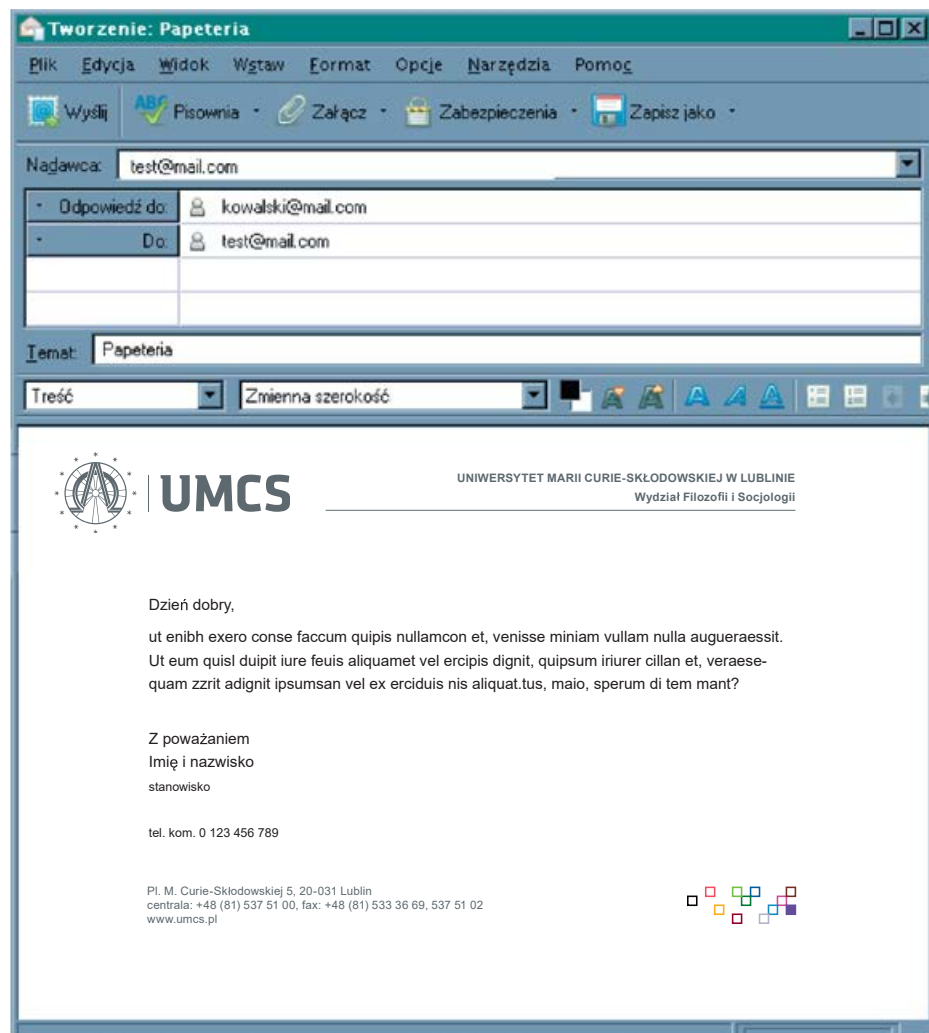
2. **Nazwa uczelni:** Arial Bold, 9 px, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS;
4. **Treść wiadomości:** Arial Regular, 12 px, justowane lewostronnie, kolor czarny, przed podpisem odstęp w wielkości jednego enter;
5. **Stanowisko oraz dane kontaktowe:** Arial Regular, 9 px, justowane lewostronnie, kolor czarny, przed danymi odstęp w wielkości jednego enter;
6. **Stanowisko oraz dane kontaktowe:** Arial Regular, 9 px, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS.

5.6.2 Papeteria mailowa – wersja wydziałowa

Układ oraz wielkość poszczególnych elementów pozostają takie same jak w wersji ogólnej.

Różnice:

1. logo w wersji wydziałowej,
2. nazwa wydziału umieszczona pod nazwą uczelni,
3. kwadraty UMCS w wersji wydziałowej.



Typografia

2. Nazwa uczelni: Arial Regular, 9 px, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS;

5.7.1 Prezentacja PowerPoint

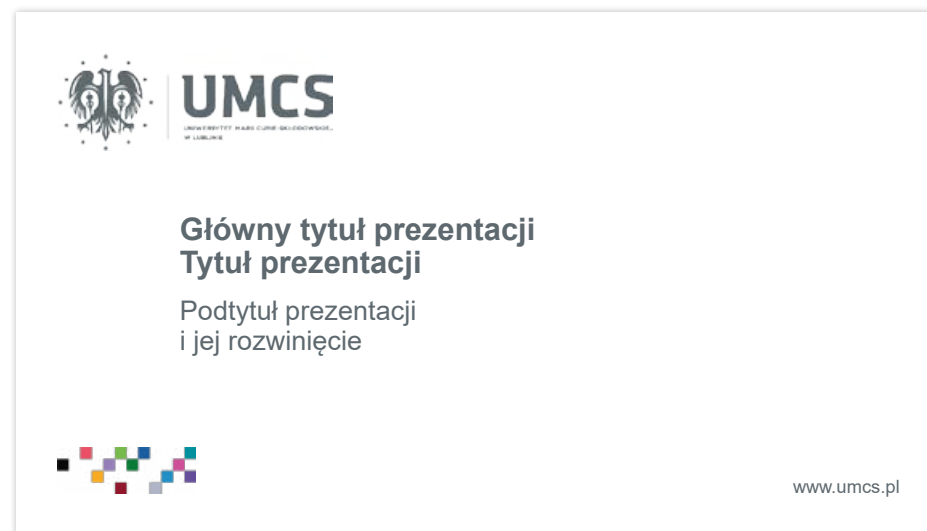
Zaprojektowano dwa rodzaje prezentacji PowerPoint:

wersja A – do prezentacji naukowych,

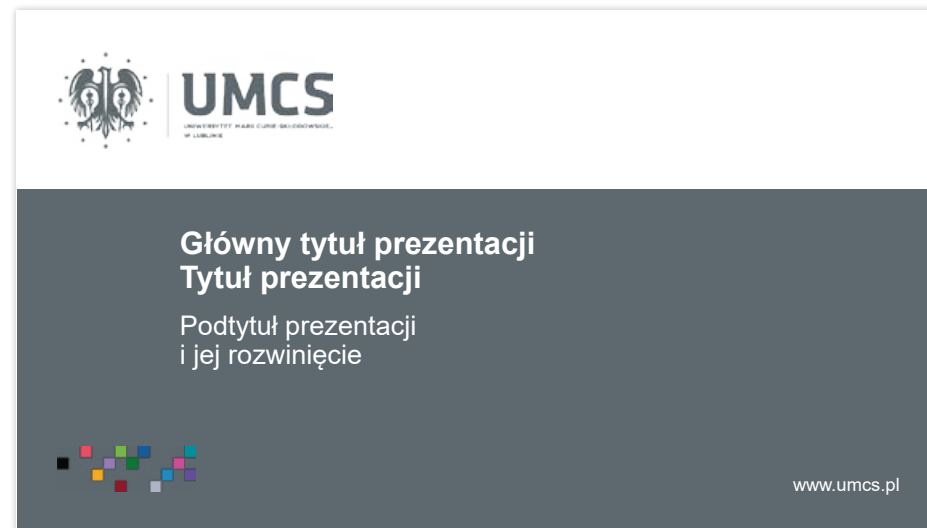
wersja B – do prezentacji promocyjnych.

Obydwa rodzaje prezentacji PowerPoint mogą występować w wersji ogólnej (z logo uczelni) jak również w wersji wydziałowej (z logo wydziałowym i przypisaną do danego wydziału kolorystyką) oraz unijnej.

A



B



Wymiar strony: 297x210 mm

1. logo uczelni lub wydziału, w kolorze szarym UMCS,
2. tytuł prezentacji,
3. informacje dodatkowe,

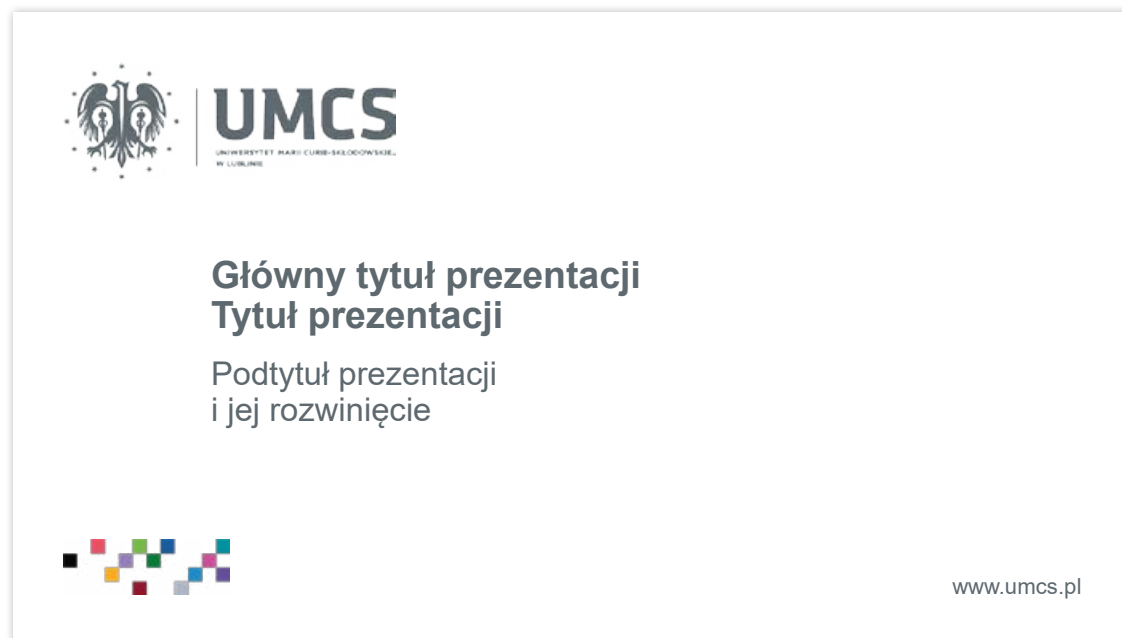
UWAGA! Tytuł prezentacji oraz dodatkowe informacje występują na wspólnym polu tekstowym, oddzielone od siebie jednym enterem (36p). Całość jest wyśrodkowana w pionie rysunku (x).

4. adres www,
5. kwadraty UMCS w wersji ogólnej lub wydziałowej,

①

②

③



④

Typografia

2. **Tytuł prezentacji:** Arial Regular, 26-48/36 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS;
3. **Informacje dodatkowe:** Arial Regular, 17/26 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS;
4. **Adres www:** Arial Bold, 13/15,6 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS.

5.7.3 Prezentacja PowerPoint – wersja A – strona tytułowa – wersja unijna

W przypadku, gdy istnieje konieczność umieszczenia logotypów unijnych, układ strony tytułowej zmienia się (rys. obok), a logotypy unijne należy ustawić wg właściwych dla nich zasad na polu 1.



①

**Tytuł tego slajdu tytuł rozdziału**

lis nulputet, si amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit lorperi liquam inibh eugait duis eu feugiametum do digna con ullaor susto dolum at alis nummy.

②

Śródtytuł tego slajdu, tego rozdziału

nulputet, si amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit lorperi liquam inibh eugait duis eu feugiametum do digna con ullaor susto dolum. Ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit lorperi liquam inibh eugait duis eu feugiametum do digna con ullaor susto dolum.

③

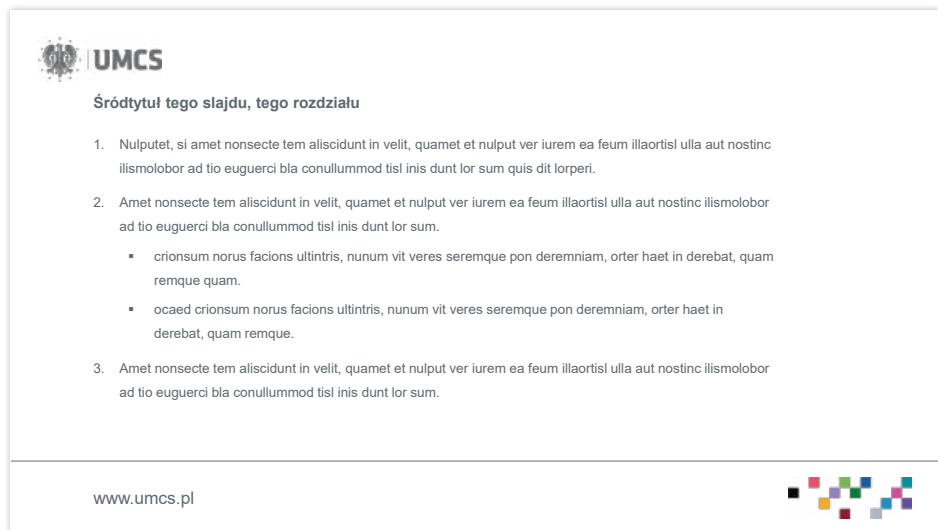
www.umcs.pl**Typografia**


1. **Tytuł slajdu:** Arial Regular, 30/36 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS, po tytule 1 enter 36 pt;
2. **Śródtytuł:** Arial Bold, 20/26 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS; przed śródtytułem 2 entery 26pt i po śródtytule jeden enter 26 pt;
3. **Tekst:** Arial Regular, 17/26 pt, justowane lewostronnie, wcięcie lewostronne 16,5 mm, kolor szary UMCS;

1

2


3

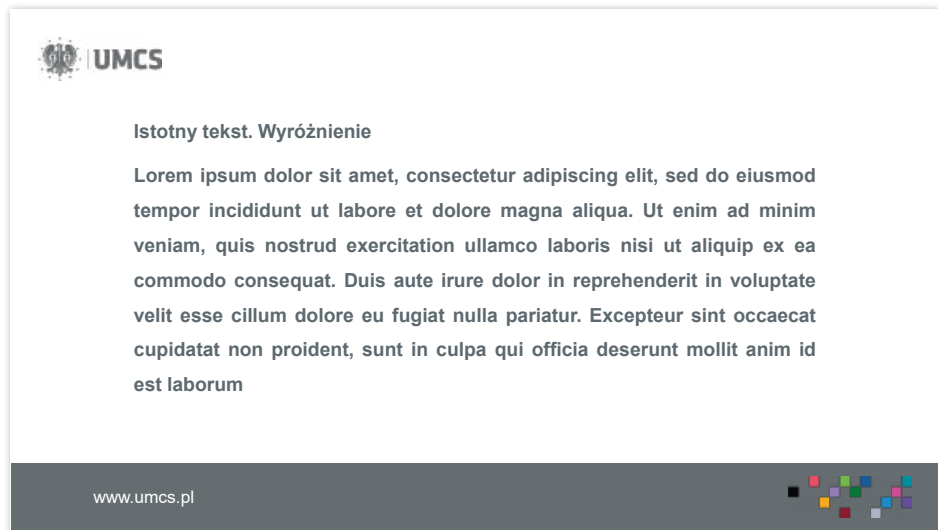



 **UMCS**

Śródtytuł tego slajdu, tego rozdziału

1. Nulputet, si amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit lorperi.
2. Amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum.
 - crionsum norus facions ullintris, nunum vit veres seremque pon deremniam, orter haet in derebat, quam remque quam.
 - ocaed crionsum norus facions ullintris, nunum vit veres seremque pon deremniam, orter haet in derebat, quam remque.
3. Amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum.


www.umcs.pl 



 **UMCS**


Istotny tekst. Wyróżnienie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

www.umcs.pl 


Typografia

1. **Bulety poziom pierwszy:** numerator: Arial Bold 13/23 pt, tekst: Arial Regular 12/23 pt justowane lewostronnie, wcięcie lewostronne 16,5 mm, po każdym paragrafie buletu dodatkowo 2 mm odstępu, kolor szary UMCS;
2. **Bulety poziom drugi:** bullet: znak black square z czcionki Arial(ALT+9632) Arial Bold, 20/24 pt, tekst: Arial Regular 12/23, justowane lewostronnie, wcięcie lewostronne 33 mm, po każdym paragrafie buletu dodatkowo 2 mm odstępu, kolor szary UMCS; po zakończeniu buletowania drugiego poziomu występuje enter (24pt)
3. **Najważniejsze informacje:** Arial Regular, 30/36 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS


 **UMCS**

Tytuł slajdu

nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et
nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut
nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla
conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit
lorperi liquam inibh eugait duis eu
feugiametum do digna con ullaor susto
dolum. Ad tio euguerci bla conullummod tisl
inis dunt lor sum quis dit lorperi liquam inibh
eugait duis eu feugiametum.




www.umcs.pl




*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.*

Cytat. Ważna myśl.



www.umcs.pl



①



Tytuł tego slajdu tytuł rozdziału

lis nulputet, si amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit lorperi liquam inibh eugait duis eu feugiametum do digna con ullaor susto dolum at alis nummy.

②

Śródtytuł tego slajdu, tego rozdziału

nulputet, si amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit lorperi liquam inibh eugait duis eu feugiametum do digna con ullaor susto dolum. Ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit lorperi liquam inibh eugait duis eu feugiametum do digna con ullaor susto dolum.

③

www.umcs.pl

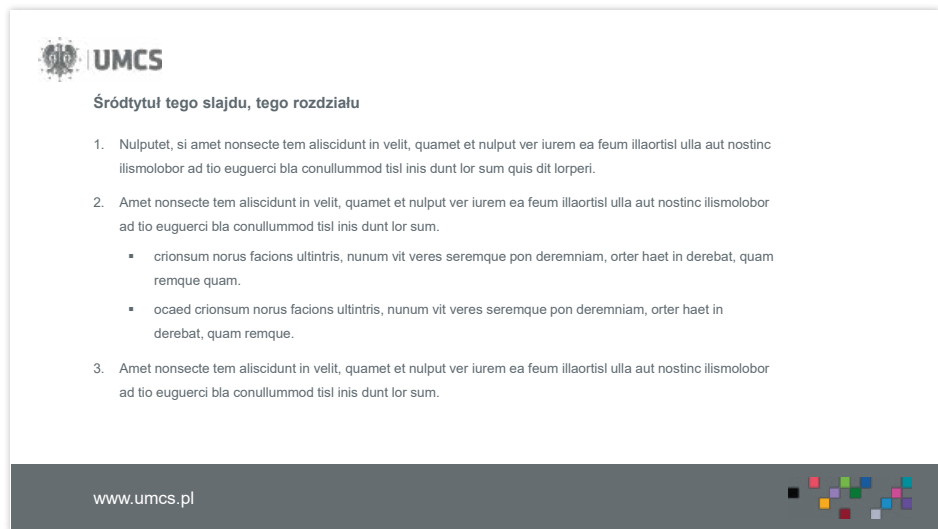



Typografia

1. **Tytuł slajdu:** Arial Regular, 30/36 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS, po tytule 1 enter 36 pt;
2. **Śródtytuł:** Arial Bold, 20/26 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS; przed śródtytułem 2 entery 26pt i po śródtytule jeden enter 26 pt;
3. **Tekst:** Arial Regular, 17/26 pt, justowane lewostronnie, wcięcie lewostronne 16,5 mm, kolor szary UMCS;

1


2



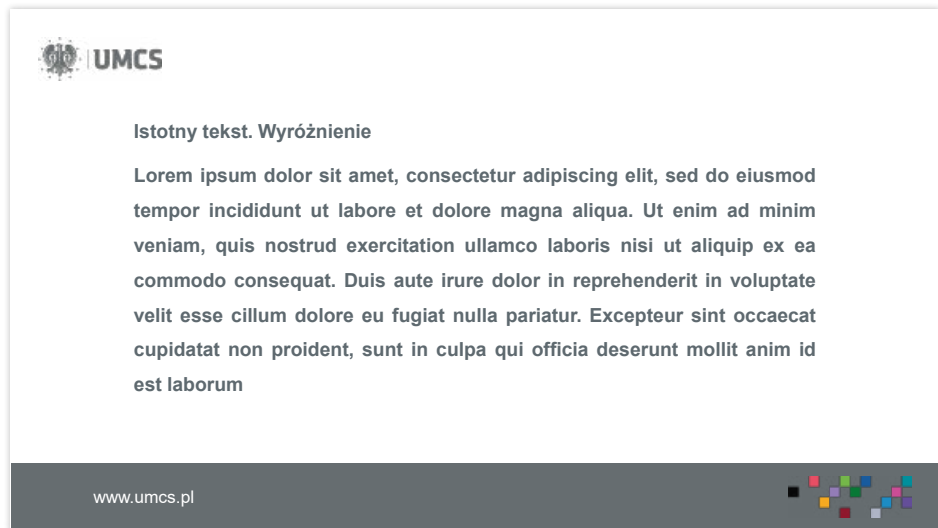
 **UMCS**


Śródtytuł tego slajdu, tego rozdziału

1. Nulputet, si amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit lorperi.
2. Amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum.
 - crionsum norus facions ullintris, nunum vit veres seremque pon deremniam, orter haet in derebat, quam remque quam.
 - ocaed crionsum norus facions ullintris, nunum vit veres seremque pon deremniam, orter haet in derebat, quam remque.
3. Amet nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla conullummod tisl inis dunt lor sum.

www.umcs.pl 


3



 **UMCS**

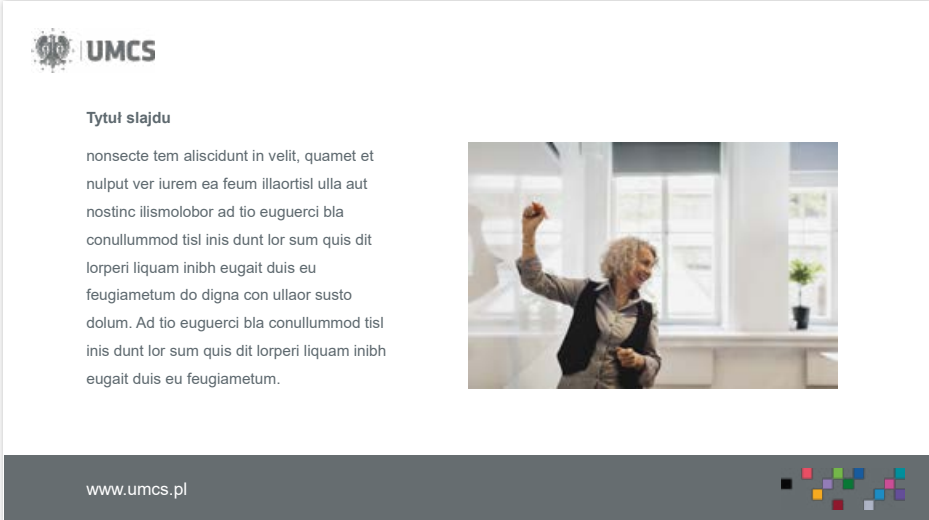
Istotny tekst. Wyróżnienie


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

www.umcs.pl 

Typografia


1. **Bulety poziom pierwszy:** numerator: Arial Bold 13/23 pt, tekst: Arial Regular 12/23 pt justowane lewostronnie, wcięcie lewostronne 16,5 mm, po każdym paragrafie buletu dodatkowo 2 mm odstępu, kolor szary UMCS;
2. **Bulety poziom drugi:** bullet: znak black square z czcionki Arial(ALT+9632) Arial Bold, 20/24 pt, tekst: Arial Regular 12/23, justowane lewostronnie, wcięcie lewostronne 33 mm, po każdym paragrafie buletu dodatkowo 2 mm odstępu, kolor szary UMCS; po zakończeniu buletowania drugiego poziomu występuje enter (24pt)
3. **Najważniejsze informacje:** Arial Regular, 30/36 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS




 **UMCS**

Tytuł slajdu

nonsecte tem aliscidunt in velit, quamet et
nulput ver iurem ea feum illaortisl ulla aut
nostinc ilismolobor ad tio euguerci bla
conullummod tisl inis dunt lor sum quis dit
lorperi liquam inibh eugait duis eu
feugiametum do digna con ullaor susto
dolum. Ad tio euguerci bla conullummod tisl
inis dunt lor sum quis dit lorperi liquam inibh
eugait duis eu feugiametum.



www.umcs.pl



CZĘŚĆ 6
MATERIAŁY PROMOCYJNE

6.1.1 Plakat

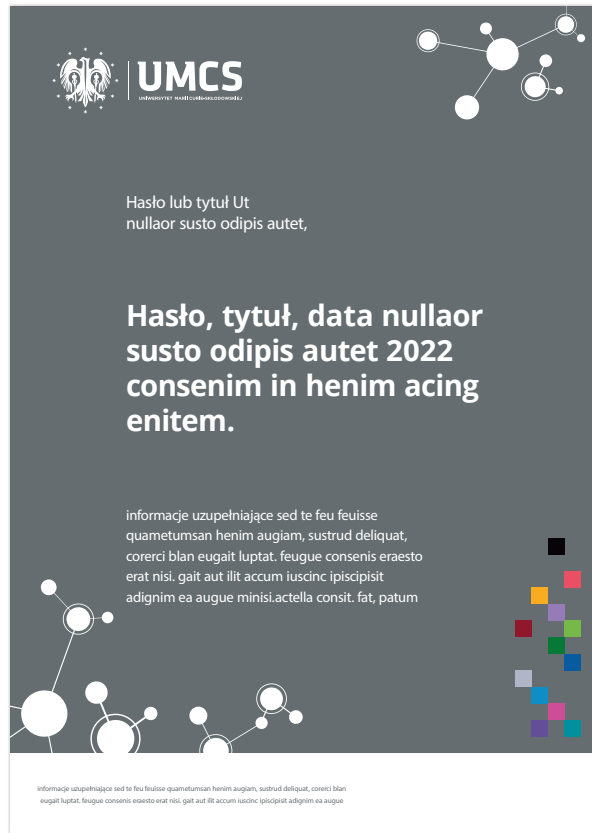
Przykładowy format: 700x1000 mm

1. logo UMCS = 1/3 szerokości formatu, w kolorze białym, lub szarym UMCS (w zależności od jasności zdjęcia),
2. pixele UMCS w wersji podstawowej (patrz 3.22), wysokość 1P = 25 mm. Wysokość pola tekstowego należy ustawić w zależności od ilości tekstu,
3. tekst na polu tekstowym – wielkość czcionki należy dobrać do ilości tekstu i ważności informacji, pamiętając że:
 - wielkość maksymalna czcionki to wysokość liter w logotypie,
 - wielkość minimalna czcionki to wysokość liter w tagline w logo,
 - odległość bloków tekstowych od lewej krawędzi powinna być wyrażona w pełnych wielkościach wyrażonych w P.



Typografia

3. Tekst plakatu: Interstate PL Bold lub Regular, kolor szary UMCS



6.2 Folder

Przedstawiona koncepcja kreatywna obrazuje sposób podejścia do tworzenia druków promocyjnych uczelni.

Ważne jest, by w projekcie widoczny był pomysł na przyciągającą uwagę formę publikacji, tak jak w prezentowanym przykładzie. Nie oznacza to, że w dokładnie taki sposób mają wyglądać wszystkie informatory czy foldery uczelni – kreatywny i zgodny z zasadami SIW dla UMCS sposób interpretacji przekazu w tego typu materiałach wspomaga budowanie wizerunku uczelni dynamicznej, nowoczesnej, ale zarazem zakorzenionej w wartościowej tradycji.

Folder ma kształt kwadratu – inspirowany kwadratami, których luźną interpretacją jest również forma, jaką przybrała nawigacja w folderze – kolorowy margines. Zostały zaprojektowane dwie wersje koncepcji folderu różniące się zakładkami umieszczonymi przed rozdziałami, odpowiadającymi poszczególnym wydziałom.

Wersja A folderu posiada jako zakładkę 1 pasek w kolorze wydziałowym z nazwą wydziału jako tytułem działu. Paski te, w zależności od rozdziału umieszczone są na różnej wysokości – tworząc kolorowy margines folderu 2.

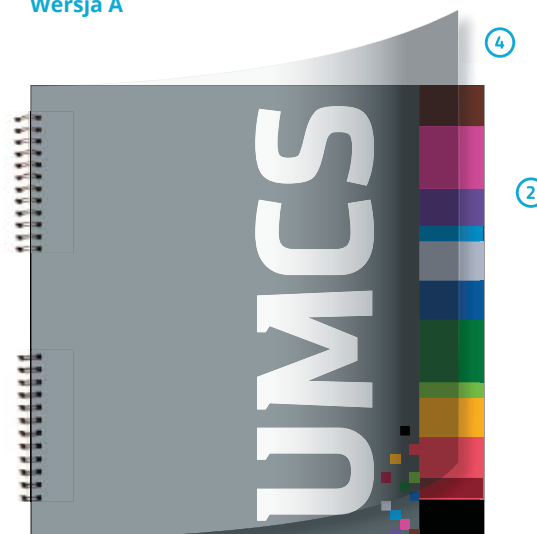
W wersji B opis danego wydziału rozpoczyna się wstępem umieszczonym na grubszym kartonie w kolorze danego wydziału. Zakładkę ułatwiającą poruszanie się po publikacji stanowią registry 3 – tworzące kolorowy margines folderu.

Okładka to przezroczyste PCV 4. Całość oprawiona jest spiralą metalową w kolorze srebrnym. Dodatkowym elementem jest ostatnia kartka folderu z perforacją – dwiema pocztówkami, które w łatwy sposób można oderwać.

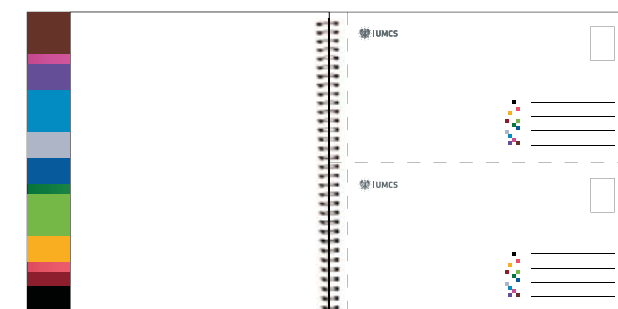
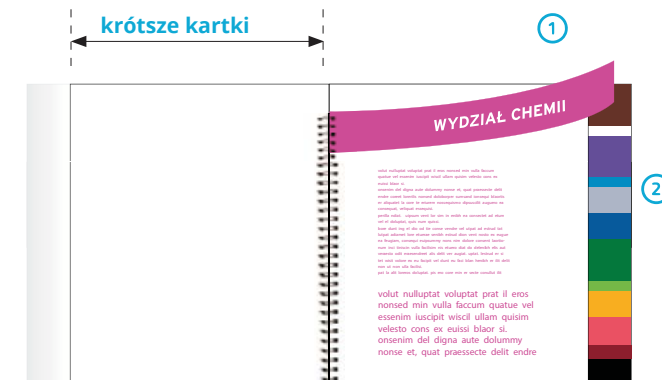
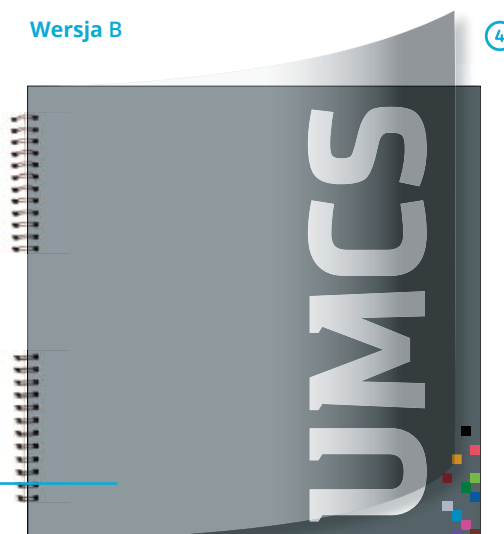
Typografia

Czcionką stosowaną w w folderze jest Interstate PL.

Wersja A



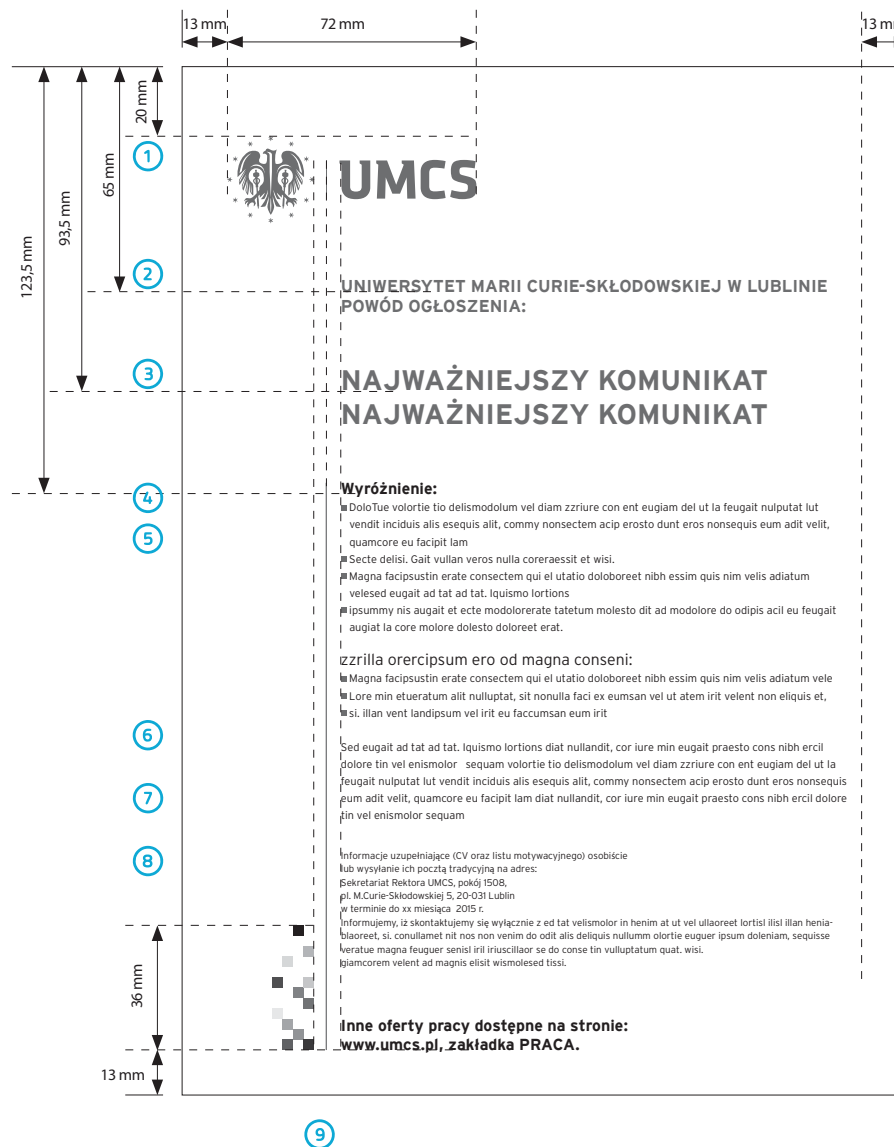
Wersja B



6.3.1 Ogłoszenie prasowe – pion

Przykładowy format: 210x297 mm

1. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze tinta 70% czerni,
8. kwadraty UMCS w skali szarości, wyrównane prawą stroną do sygnetu w logo UMCS,
9. pionowa linia grubości 0,75 pt, w poziomie ustawiona tak jak linia w logo UMCS, w pionie rozpoczynająca się wraz z tekstem ogłoszenia i idąca do jego końca (patrz rysunek). Wszystkie teksty są wyrównane lewą stroną do litery „U” w sygnecie UMCS. Kolejne sekcje tekstu oddzielone są od siebie przy pomocy enterów (14pt) lub dwóch enterów (14pt).



Typografia

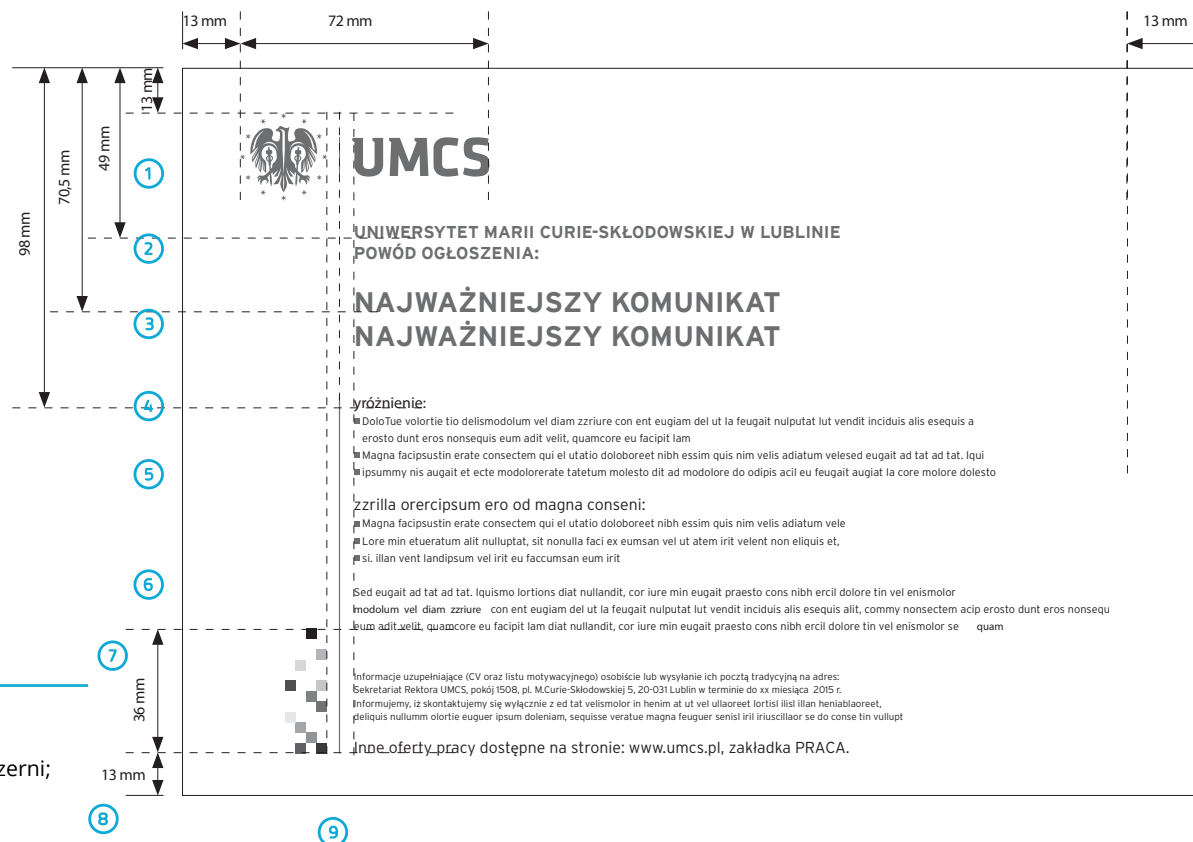
Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

2. **Nazwa uczelni:** Interstate PL Bold 14/16,8, wersaliki, kolor tinta 70% czerni;
3. **Najważniejszy komunikat:** Interstate PL Bold 23/27,6, wersaliki, kolor tinta 70% czerni;
4. **Śródtytuł:** Interstate PL Regular 13/14, kolor czarny;
5. **Bulletedy:** bullet: kwadrat o boku 1,5 mm w kolorze tinta 70% czerni, Tekst: Interstate PL Regular 9/14, kolor czarny;
6. **Tekst wyróżniony:** Tekst: Interstate PL Bold 9/14, kolor czarny;
7. **Tekst:** Tekst: Interstate PL Regular 9/14, kolor czarny;
8. **Dodatkowe informacje:** Tekst: Interstate PL Regular 8/11, kolor czarny;
informacje podsumowujące: Interstate PL Regular 13/14, kolor czarny.

6.3.2 Ogłoszenie prasowe – poziom

Przykładowy format: 210x297 mm

1. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze tinta 70% czerni,
8. kwadraty UMCS w skali szarości, wyrównane prawą stroną do sygnetu w logo UMCS,
9. pionowa linia grubości 0,75 pt, w poziomie ustawiona tak jak linia w logo UMCS, w pionie rozpoczynająca się wraz z tekstem ogłoszenia i idąca do jego końca (patrz rysunek). Wszystkie teksty są wyrównane lewą stroną do litery „U” w sygnecie UMCS. Kolejne sekcje tekstu oddzielone są od siebie przy pomocy enterów (14pt) lub dwóch enterów (14pt).



Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

2. **Nazwa uczelni:** Interstate PL Bold 14/16,8, wersaliki, kolor tinta 70% czerni;
3. **Najważniejszy komunikat:** Interstate PL Bold 23/27,6, wersaliki, kolor tinta 70% czerni;
4. **Śródtytuł:** Interstate PL Regular 13/14, kolor czarny;
5. **Bulletedy:** bullet: kwadrat o boku 1,5 mm w kolorze tinta 70% czerni, Tekst: Interstate PL Regular 9/14, kolor czarny;
6. **Tekst wyróżniony:** Tekst: Interstate PL Bold 9/14, kolor czarny;
7. **Tekst:** Tekst: Interstate PL Regular 9/14, kolor czarny;
8. **Dodatkowe informacje:** Tekst: Interstate PL Regular 8/11, kolor czarny;
- informacje podsumowujące: Interstate PL Regular 13/14, kolor czarny.

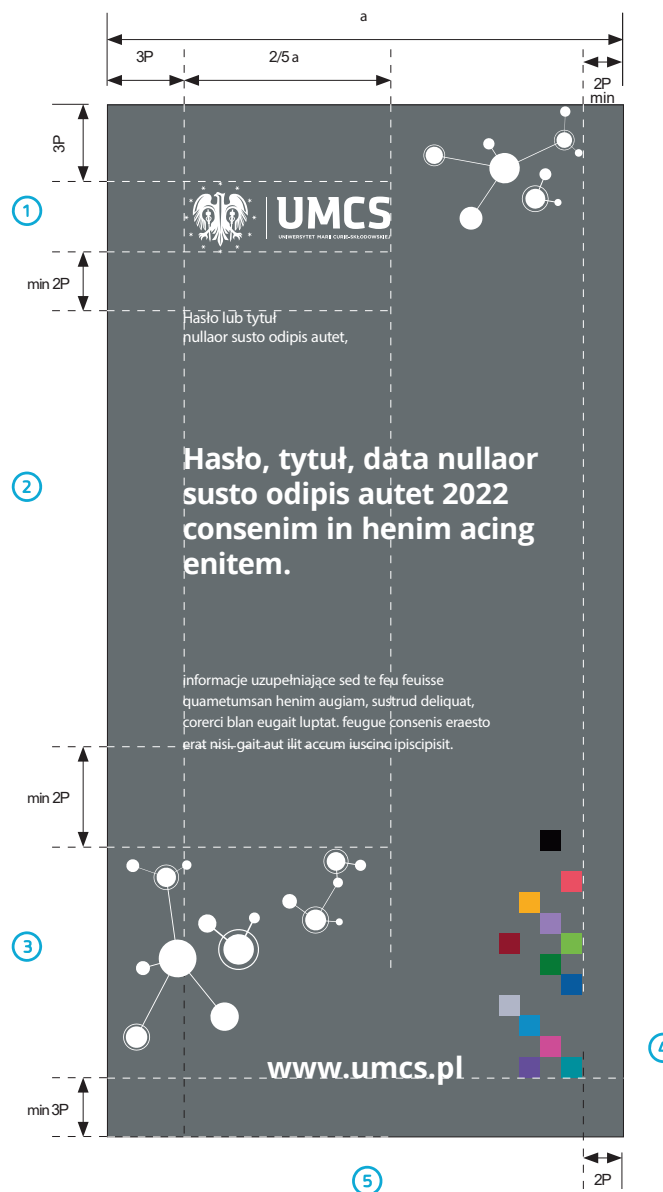
6.4.1 Rollup

Przykładowy format: 1000x2000 mm

1. logo UMCS = 2/5 szerokości formatu, w kolorze białym lub szarym UMCS, w zależności od jasności zdjęcia,
2. tekst na polu tekstowym – wielkość czcionki należy dobrać do ilości tekstu i ważności informacji, pamiętając że:
 - wielkość maksymalna czcionki to wysokość liter w logotypie,
 - wielkość minimalna czcionki to wysokość liter w tagline w logo,
3. pixele UMCS w wersji podstawowej, wysokość 1P= 25 mm. Wysokość pola tekstowego należy ustawić w zależności od ilości tekstu.

Typografia

2. Tekst rollup'u: Interstate PL Bold lub Regular, kolor biały lub szary UMCS;
4. Adres [www](http://www.umcs.pl): Interstate PL Bold, 35% wielkości czcionki w logotypie UMCS, kolor szary UMCS.







Hasło lub tytuł
nullaor susto odipis autet,

**Hasło, tytuł, data nullaor
susto odipis autet 2022
consenim in henim acing
enitem.**

informacje uzupełniające sed te feu feuisse
quametumsan henim augiam, sustrud deliquat,
corerci blan eugait luptat. feugue consenis eraesto
erat nisi. gait aut ilit accum iuscinc ipiscipisit.




www.umcs.pl



Hasło lub tytuł
nullaor susto odipis autet,

**Hasło, tytuł, data nullaor
susto odipis autet 2022
consenim in henim acing
enitem.**

informacje uzupełniające sed te feu feuisse
quametumsan henim augiam, sustrud deliquat,
corerci blan eugait luptat. feugue consenis eraesto
erat nisi. gait aut ilit accum iuscinc ipiscipisit.

www.umcs.pl




Hasło lub tytuł
nullaor susto odipis autet,

**Hasło, tytuł, data nullaor
susto odipis autet 2022
consenim in henim acing
enitem.**

informacje uzupełniające sed te feu feuisse
quametumsan henim augiam, sustrud deliquat,
corerci blan eugait luptat. feugue consenis eraesto
erat nisi. gait aut ilit accum iuscinc ipiscipisit.



www.umcs.pl

6.5.1 Gadżety – wersje ogólne

Na gadżetach w wersji ogólnej występuje logo UMCS oraz kwadraty UMCS w wersji ogólnej.

UWAGA! Przedstawione propozycje są jedynie wskazaniem właściwego układu, wzajemnych proporcji oraz przybliżonej wielkości elementów. Sposób ich aplikacji należy uzależnić od możliwości czy ograniczeń producenta. Ważne jest, by przed przystąpieniem do prac projektowych projektant mógł zapoznać się ze specyfikacją techniczną produktu (wybranego nośnika symbolu marki).



6.5.1 Gadżety – wersje ogólne

Na gadżetach w wersji ogólnej występuje logo UMCS oraz kwadraty UMCS w wersji ogólnej.

UWAGA! Przedstawione propozycje są jedynie wskazaniem właściwego układu, wzajemnych proporcji oraz przybliżonej wielkości elementów. Sposób ich aplikacji należy uzależnić od możliwości czy ograniczeń producenta. Ważne jest, by przed przystąpieniem do prac projektowych projektant mógł zapoznać się ze specyfikacją techniczną produktu (wybranego nośnika symbolu marki).





luty 2024