

Zagadnienia na egzamin dyplomowy dla studentów

**Wydziału Politologii i Dziennikarstwa na kierunku: Nowe Media – studia niestacjonarne
drugiego**

stopnia od roku akademickiego 2024/2025

1. Czym są nowe media? Scharakteryzuj pojęcie, umieszczając je w kontekście ponowoczesności.
2. Matematyczność i imaginaria kultury cyfrowej.
3. Dane, oprogramowanie, interfejsy: kulturowy ekosystem mediów cyfrowych.
4. Gatunkowość komunikacji w przestrzeni nowych mediów - podstawowe parametry zjawiska.
5. Dyskurs - definicje i podejścia badawcze.
6. Multimodalność w nowych mediach - przejawy, cechy, modele analizy.
7. Scharakteryzuj pojęcie fake news.
8. Rola fact-checkingu w nowych mediach.
9. Stare i nowe media - wskaź różnice i podobieństwa.
10. Przykłady konwergencji w nowych mediach.
11. Real-time marketing - opis pojęcia.
12. Charakterystyka komunikacji wizerunkowej za pośrednictwem serwisu Instagram.
13. Zjawisko konwergencji mediów w kontekście marketingu w mediach społecznościowych.
14. Wymień i omów działania, które pomagają w zwiększaniu zasięgów internetowych treści.
15. Branding a rebranding - istota pojęć.
16. Wymień i scharakteryzuj zasady, na których opiera się logika mediów społecznościowych.
17. Komponenty i możliwości wykorzystania metody analizy sieciowej.
18. Scharakteryzuj jeden z trendów komunikacji marketingowej online.
19. Prawa autorskie osobiste i majątkowe - proszę scharakteryzować.
20. Jak klasyfikować sztuczną inteligencję w kontekście prawa autorskiego ?
21. Jakie relacje zachodzą między corporate design a communication design ?
22. Jakie znaczenie ma communication design w mediach?
23. Koncepcja holistyczna edukacji medialnej, informacyjnej i cyfrowej.
24. Kompetencje transformatywne.
25. Formy dezinformacji w nowych mediach.
26. Jakie narzędzia wykorzystuje się w kampaniach PR w nowych mediach.
27. Jakie działania należy podjąć w mediach społecznościowych w czasie kryzysu wizerunkowego ?
28. System medialny w Polsce i jego elementy po 1989 roku.
29. Rozwój rynku nowych mediów w Polsce i na świecie w XXI wieku.
30. Trzy modele systemów medialnych i ich wzajemne relacje.